

2021年9月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	△7.3	立 川 店	+0.6
堺 店	△6.0	大 宮 店	△11.8
京 都 店 ※1	△4.6	柏 店 ※1	△4.7
泉 北 店	△5.3	(株) 高 島 屋 各 店 計	△2.4
日 本 橋 店	△1.1	岡 山 高 島 屋	△9.1 ※2
横 浜 店 ※1	△0.7	岐 阜 高 島 屋	△5.4
新 宿 店	+3.9	高 崎 高 島 屋	△0.2
玉 川 店	+4.0	(株) 高 島 屋 各 店 お よ び 国内百貨店子会社計	△2.6

※1. 京都店は「洛西店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。

※2. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

■ 概況

○9月度の店頭売上は、特選衣料雑貨を中心とした高額品の好調は継続しながらも、外出を控える傾向が続いていることなどから、前年実績を下回りました。

免税売上は、前年比+151.3%、免税を除いた店頭売上は同△3.5%となりました。

○店舗別売上では、新宿店、玉川店、立川店で前年実績を上回りました。

○商品別売上（当社分類による15店舗ベース）では、特選衣料雑貨・スポーツ・美術・食料品が、前年実績を上回りました。一方、紳士服・紳士雑貨・婦人服・婦人雑貨・宝飾品・呉服・子供情報ホビー・リビングなどが前年実績を下回りました。

以 上