

# 2022年2月期 第2四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



※ 当社は、2019年9月1日付でマックスバリュ中部株式会社と経営統合を行っております。

## 1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2020年2月期第2四半期			2021年2月期第2四半期			2022年2月期第2四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	103,765	101.3	92.0	179,443	101.8	172.9	178,233	101.8	99.3
売上高	102,471	100.0	91.9	176,208	100.0	172.0	175,102	100.0	99.4
売上総利益	26,447	25.8	95.1	47,911	27.2	181.2	47,698	27.2	99.6
営業総利益	27,740	27.1	95.1	51,146	29.0	184.4	50,829	29.0	99.4
人件費	13,206	12.9	95.7	23,686	13.4	179.4	23,701	13.5	100.1
販売費	2,780	2.7	87.8	4,681	2.7	168.4	5,227	3.0	111.7
設備費	7,981	7.8	93.7	13,834	7.9	173.3	14,158	8.1	102.3
一般費	1,526	1.5	97.7	2,691	1.5	176.3	2,693	1.5	100.1
販売費及び一般管理費合計	25,494	24.9	94.2	44,894	25.5	176.1	45,781	26.1	102.0
営業利益	2,246	2.2	106.2	6,252	3.5	278.3	5,047	2.9	80.7
経常利益	2,060	2.0	100.8	6,184	3.5	300.1	5,141	2.9	83.1
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,004	1.0	81.3	3,513	2.0	349.7	3,110	1.8	88.5

## 2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2020年2月期第2四半期末			2021年2月期第2四半期末			2022年2月期第2四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	32,986	45.3	2,012	58,634	46.2	25,647	58,902	46.2	267
固定資産	39,755	54.7	△4,965	68,312	53.8	28,557	68,653	53.8	340
総資産	72,742	100.0	△2,953	126,946	100.0	54,204	127,555	100.0	608
流動負債	19,516	26.8	△4,320	45,633	35.9	26,117	42,091	33.0	△3,542
固定負債	3,568	4.9	255	8,825	7.0	5,256	9,815	7.7	990
負債合計	23,085	31.7	△4,065	54,458	42.9	31,373	51,907	40.7	△2,551
純資産	49,657	68.3	1,112	72,488	57.1	22,831	75,648	59.3	3,160
負債純資産合計	72,742	100.0	△2,953	126,946	100.0	54,204	127,555	100.0	608

### 3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2020年2月期第2四半期			2021年2月期第2四半期			2022年2月期第2四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	101,395	101.2	91.8	176,382	101.8	174.0	175,987	101.8	99.8
売上高	100,215	100.0	91.8	173,254	100.0	172.9	172,870	100.0	99.8
売上総利益	26,044	26.0	95.0	47,262	27.3	181.5	47,206	27.3	99.9
営業総利益	27,224	27.2	95.1	50,390	29.1	185.1	50,322	29.1	99.9
人件費	12,931	12.9	95.7	23,329	13.5	180.4	23,369	13.5	100.2
販売費	2,744	2.7	87.9	4,640	2.7	169.1	5,193	3.0	111.9
設備費	7,654	7.6	94.7	13,512	7.8	176.5	13,902	8.0	102.9
一般費	1,475	1.5	97.9	2,625	1.5	177.9	2,640	1.5	100.6
販売費及び一般管理費合計	24,806	24.8	94.6	44,108	25.5	177.8	45,105	26.1	102.3
営業利益	2,418	2.4	100.2	6,282	3.6	259.8	5,216	3.0	83.0
経常利益	2,263	2.3	96.3	6,235	3.6	275.5	5,307	3.1	85.1
四半期純利益	1,166	1.2	79.9	3,577	2.1	306.8	3,286	1.9	91.9

### 4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2020年2月期第2四半期末			2021年2月期第2四半期末			2022年2月期第2四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	31,610	44.2	1,256	56,799	45.6	25,188	56,379	44.9	△420
固定資産	39,835	55.8	△4,792	67,763	54.4	27,927	69,235	55.1	1,472
総資産	71,446	100.0	△3,535	124,562	100.0	53,116	125,614	100.0	1,052
流動負債	18,642	26.1	△4,270	44,585	35.8	25,942	41,133	32.8	△3,451
固定負債	2,452	3.4	△760	7,424	6.0	4,972	8,955	7.1	1,530
負債合計	21,095	29.5	△5,030	52,010	41.8	30,914	50,088	39.9	△1,921
純資産	50,350	70.5	1,494	72,552	58.2	22,201	75,525	60.1	2,973
負債純資産合計	71,446	100.0	△3,535	124,562	100.0	53,116	125,614	100.0	1,052

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期予想	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	156.29	86.7	108.61	69.5	146.07	134.5	117.07	80.1
1株当たり純資産	2790.41	103.5	1941.73	69.6	2041.96	105.2	-	-
1株当たり年間配当	47	(0)	47	(0)	50	(3)	50	(0)
配当性向	30.1		43.3		34.2		42.7	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2020年2月期第2四半期	2021年2月期第2四半期	2022年2月期第2四半期	2021年2月期
総資産経常利益率	2.8	5.0	4.0	9.4
総資産当期利益率	1.4	2.8	2.4	4.2
売上高総資産回転率	1.4	1.4	1.4	2.8
自己資本経常利益率	4.2	8.7	6.9	16.2
自己資本当期利益率	2.0	4.9	4.2	7.3
自己資本比率	68.1	57.0	59.1	56.7

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期第2四半期	2022年2月期
	実績	実績	実績	予想
新設店舗投資	1,479	2,669	952	3,523
改装投資	29	532	639	1,039
その他	2,021	2,691	1,142	6,886
合計	3,530	5,893	2,735	11,449
減価償却費	3,647	4,969	2,427	5,100

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2020年2月期	2021年2月期	2021年2月期 第2四半期	2022年2月期 第2四半期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	119.2	131.4	172.6	99.7
	同規模	100.4	105.5	108.1	97.6
客数	全店	121.8	123.9	166.6	100.7
	同規模	99.3	96.7	98.0	98.4
客単価	全店	97.9	106.1	103.7	99.1
	同規模	101.1	109.1	110.4	99.2
1品単価	全店	107.0	106.1	111.3	100.2
	同規模	100.4	103.6	103.8	100.3
買上点数	全店	91.5	100.0	93.2	98.9
	同規模	100.7	105.4	106.3	98.9

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。  
3. 管理上の数値となります。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	20年9月	20年10月	20年11月	20年12月	21年1月	21年2月
売上高	101.6	102.8	104.4	104.4	105.7	97.9
客数	94.0	95.4	96.4	97.4	96.4	92.2
客単価	108.1	107.7	108.4	107.2	109.6	106.3
1品単価	102.5	104.9	104.1	102.8	102.7	102.9
買上点数	105.5	102.7	104.1	104.2	106.7	103.3
	21年3月	21年4月	21年5月	21年6月	21年7月	21年8月
売上高	96.0	92.4	97.1	100.7	100.8	99.0
客数	94.4	97.3	99.3	101.2	101.2	97.6
客単価	101.7	95.0	97.8	99.5	99.6	101.5
1品単価	101.0	100.2	100.3	100.7	99.9	99.5
買上点数	100.7	94.8	97.6	98.8	99.7	102.0

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。  
3. 管理上の数値となります。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第2四半期				2022年2月期第2四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	21,392	12.3	13.1	179.2	20,491	11.8	12.5	95.8
水産	11,264	6.5	6.9	174.4	11,176	6.5	6.8	99.2
畜産	14,645	8.4	9.0	171.2	14,277	8.2	8.7	97.5
生鮮合計	47,302	27.2	29.0	175.5	45,945	26.5	28.0	97.1
デリカ	19,376	11.2	11.8	154.2	21,123	12.2	12.9	109.0
生鮮・デリカ合計	66,678	38.4	40.8	168.7	67,069	38.7	40.9	100.6
デイリー	44,416	25.6	27.1	179.4	44,421	25.6	27.1	100.0
グロサリー	52,517	30.3	32.1	170.3	52,386	30.3	32.0	99.8
食品合計	163,612	94.3	100.0	172.0	163,877	94.6	100.0	100.2
ノンフーズ	9,206	5.3	-	189.0	8,510	4.9	-	92.4
その他	770	0.4	-	178.9	802	0.5	-	104.2
合計	173,590	100.0	-	172.9	173,191	100.0	-	99.8

- 注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。 2. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。  
3. 管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2020年2月期			2021年2月期			2022年2月期 第2四半期			2022年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	100	136,320	52.4	101	133,075	38.9	101	66,219	38.5	103
愛知県	48	45,823	17.6	52	91,524	26.7	52	47,404	27.5	52
三重県	46	33,064	12.7	45	70,631	20.6	45	35,056	20.4	46
岐阜県	8	6,092	2.4	8	12,868	3.8	8	6,385	3.7	8
滋賀県	6	4,343	1.7	6	9,943	2.9	6	4,944	2.9	6
神奈川県	16	25,450	9.8	16	22,575	6.6	16	10,939	6.4	16
山梨県	1	8,876	3.4	1	1,682	0.5	1	1,003	0.6	1
合計	225	259,971	100.0	229	342,302	100.0	229	171,953	100.0	232

- 注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 本部、ミスタードーナツ店の売上は含んでおりません。  
3. 管理上の数値となります。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期 第2四半期
24時間営業	83	89	88
7時開店	118	117	118
その他	24	23	23
合計	225	229	229

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期 第2四半期	2022年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	371,211	377,376	375,131	378,230
新規出店等 (新店、合併等による増加)	190,105 (107)	7,175 (8)	3,006 (4)	6,692 (8)
閉鎖等 (閉鎖、分割等による減少)	69,014 (38)	2,719 (4)	4,905 (4)	5,803 (5)
平均店舗年齢(年)	13.3	13.5	13.5	13.7

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ浜松飯田店	浜松市南区	2021年3月5日
マックスバリュ菰野店	三重県三重郡菰野町	2021年3月25日
マックスバリュエクスプレス鈴鹿若松店	三重県鈴鹿市	2021年6月18日
マックスバリュエクスプレス松阪大石店	三重県松阪市	2021年8月3日

## 1 5. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期 第2四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,336	22.1	2,410	18.2	2,471	18.4
パートタイマー	8,257	77.9	10,807	81.8	10,966	81.6
合計	10,593	100.0	13,217	100.0	13,437	100.0
新入社員の状況	39 (2019年春入社)		75 (2020年春入社)		125 (2021年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。