



2021年10月6日

各位

会社名 BASE 株式会社  
代表者名 代表取締役 CEO 鶴岡 裕太  
(コード番号:4477 東証マザーズ)  
問合わせ先 取締役上級執行役員 CFO 原田 健  
TEL. 03-6441-2075

「BASE」が拡張機能「Google 商品連携・広告 App」の提供を開始  
－ はじめての方でも簡単に広告出稿が可能に －

この度、BASE 株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役 CEO：鶴岡 裕太）が運営するネットショッピング作成サービス「BASE（ベース）」は、2021年3月にリリースした「Google 商品連携 App」をアップデートし、「Google 商品連携・広告 App」へ名称変更して2021年10月6日（水）より提供開始したことをお知らせします。

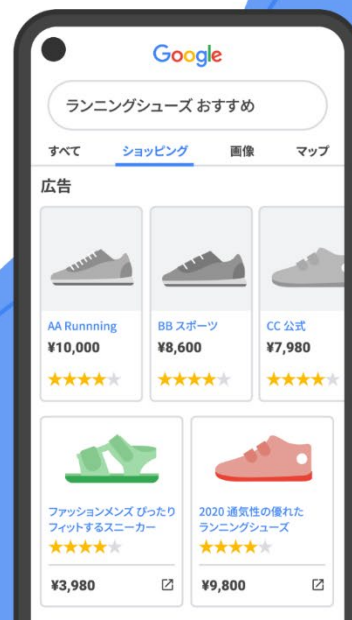
本アップデートにより「Google 商品連携・広告 App」には広告出稿機能を追加しており、本機能内で Google ショッピング広告「スマートショッピングキャンペーン」の出稿まで行うことができるようになりました。



## Google 商品連携・広告 App

- ✓ BASEの商品を連携
- ✓ はじめてでもかんたんに広告を出稿
- ✓ 機械学習で最適なユーザーに配信

※ Google、GoogleロゴはGoogle LLC の商標です。



### ■拡張機能「Google 商品連携・広告 App」とは

2021年3月30日に提供を開始した「Google 商品連携 App」をアップデートし、「Google 商品連携・広告 App」へ名称変更した拡張機能です。

これまで、Google Merchant Center ※1 に「BASE」の商品情報を連動させるための機能として提供していましたが、今回のアップデートにより、本機能上で広告アカウントの開設から Google ショッピング広告「スマートショッピングキャンペーン」の出稿まで行うことができるようになります。

ました。また、本来、「BASE」加盟店が広告出稿時に手動で設定する必要のある「BASE」加盟店情報やコンバージョントラッキング ※2 が自動で設定されます。

こうしたアップデートにより、広告出稿がはじめての方でも簡単にご利用いただけるようになりました。「BASE」加盟店が広告出稿によってさらに多くの方に商品を認知していただき、集客・販路拡大へ繋げていただけるようサポートしてまいります。

### <最適なユーザーに広告を配信 「スマートショッピングキャンペーン」のメリット>

スマート ショッピング キャンペーンでは、Google の機械学習機能により商品フィードを使用して作成された多様な広告が、Google 検索ネットワーク（リスティング）、Google ディスプレイネットワーク（バナー）、YouTube、Gmail などのさまざまなネットワークで表示されます。Google のシステムは、お客様が指定する画像アセットとテキスト アセットをさまざまな組み合わせでテストし、最も関連性の高い広告を自動的に選択して表示します。

#### ■「Google 商品連携・広告 App」機能概要

提供開始日：2021年10月6日（水）

U R L：https://apps.thebase.in/detail/115

対 象：「BASE」加盟店

#### ■「Google 商品連携・広告 App」の特長

1、Google Merchant Center のアカウント開設が簡単に

これまでは、「ドメイン認証とウェブサイト URL の申請」「送料の設定」「ビジネス情報の設定」などの8つの設定を手動で行う必要がありました。本機能の利用により、「BASE」に登録されている情報をもとに自動化されるため、「BASE」加盟店の作業がアカウント開設と電話番号認証の2つの設定のみとなりました。

2、本機能上で広告アカウントの開設から広告出稿まで可能に

これまでは、Google Merchant Center に商品情報を連動させ、別途 Google のサービス上で広告アカウントの開設や広告出稿、編集を実施する必要がありました。本機能の利用により、機能上で広告アカウントの開設から Google ショッピング広告の出稿ができ、広告の編集やレポート（成果）の閲覧も可能になりました。また、本来「BASE」加盟店が広告出稿時に手動で設定する必要のあるコンバージョントラッキングも自動で設定されます。

「BASE」は今後も、「BASE」加盟店の集客・販路拡大を強化するとともに、国内外のあらゆるお客様が、便利で魅力的なネットショッピングをお楽しみいただける環境を提供してまいります。

※1 Google Merchant Center：ショップと商品の情報を Google Merchant Center に登録して Google ショッピング広告、Google ショッピング タグの無料リスティングやその他の Google サービスの利用が可能になるツールです。

※2 コンバージョントラッキング：広告に対するアクション後のユーザーの行動（商品の購入等）を把握するためのツール

・Google、Google ロゴは Google LLC の商標です。

以上