

## 大規模商業施設「川崎ルフロン」（神奈川県川崎市）来場者向けアプリ

# 「ルフロンアプリ」開発で三菱商事 UBS リアルティを支援

ファン育成プラットフォーム「FANSHIP」で販促 DX ときめ細やかな会員サービスを実現  
 川崎ルフロン独自の QR コード決済に対応する「ルフロンペイ」も実装

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所マザーズ：3917、以下「アイリッジ」）は、三菱商事・ユービーエス・リアルティ 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡本 勝治、以下「三菱商事 UBS リアルティ」）が 2021 年 10 月 1 日に提供を開始した「ルフロンアプリ」を開発支援したことを発表します。

「ルフロンアプリ」は、三菱商事 UBS リアルティが日本都市ファンド投資法人より資産運用を受託するショッピングセンター「川崎ルフロン」（神奈川県川崎市）のお客さま向けアプリです。「川崎ルフロン」をさらに楽しく便利に利用いただくためのポイントやアプリ限定クーポン、キャッシュレス決済機能などを提供します。また、施設に設置されたイベント QR コード読み取りでポイントがたまるイベント参加ポイントを通じて、商業施設内で行われる様々なイベントの参加率や施設内の回遊率を上げ、川崎ルフロンのファンづくりを目指します。アプリにはアイリッジのファン育成プラットフォーム「FANSHIP」が導入されており、会員情報や購買情報と連携したきめ細かな分析と施策の提供が可能になっています。

アイリッジでは、三菱商事 UBS リアルティが提供する「mozo ワンダーシティ」向けの「mozo アプリ」や「京都ファミリー」向けの「京都ファミリーアプリ」も開発支援と FANSHIP 導入を行っており、今後も、アプリの UI/UX および「FANSHIP」を通じて、三菱商事 UBS リアルティが提供する施設のファンづくりを支援してまいります。



### 「ルフロンアプリ」について

- ・提供開始日  
2021年10月1日（金）

## ・主な提供機能

### 1) ルフロンアプリポイント

アプリご利用のお買物 100 円（税込）につきルフロンアプリポイントが 1 ポイント付与されます。ルフロンアプリポイントは 1 ポイント=1 円として、1 円から川崎ルフロン専門店でのお買い物に使えます。

### 2) スマートフォン決済「ルフロン.ペイ」

指定のクレジットカードにご入会いただくことで、川崎ルフロン専門店のお会計時に使える QR コード決済「ルフロン.ペイ」が利用できます。「ルフロン.ペイ」でのお買い物はルフロンアプリポイントの付与率が 2 倍になります。

※100 円（税込）のお会計につきルフロンアプリポイント 2 ポイント付与します。

※お店の QR コードをアプリで読み取る決済方式です。

### 3) アプリ限定クーポン

川崎ルフロンで使える、アプリだけのお得なクーポンを配信します。

### 4) 来館ゲーム

1 日 1 回、川崎ルフロンへのご来館でゲームにチャレンジ出来ます。ゲームに成功すると、ルフロンアプリポイントがプレゼントされます。

### 5) イベント参加ポイント

施設に設置されたイベント QR コード読み取りを通じてルフロンアプリポイントなどがプレゼントされます。提供開始時点では、2021 年 7 月に川崎ルフロン内にオープンした日本初の駅前既存商業施設一体型水族館「カワスイ（川崎水族館）」にて来館ポイントがもらえるイベント QR コードをご用意しています。今後は、さまざまなイベントに拡大予定です。



## ・ダウンロードページ

iPhone : <https://apps.apple.com/jp/app/id1570067857>

Android : [https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mc\\_ubs.lefront](https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mc_ubs.lefront)

## FANSHIP（ファンシップ）とは

「FANSHIP」は、顧客を優良顧客へと育成し売上・利益を最大化するファン育成プラットフォームです。顧客のオンライン行動履歴やオフライン行動履歴、CRMデータを取得・分析して結び付きの強さ（ファンレベル）ごとにセグメンテーションし、自社アプリや LINE などの外部プラットフォームを通じたコミュニケーションが行えます。リテール業界や、メガバンクをはじめとする金融業界、MaaS 関連企業を中心にさまざまな業界の 300 アプリ以上に導入されています。

<https://www.fanship.jp/>

### 株式会社アイリッジ

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow : テクノロジーを活用して、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンを活用した企業の O2O (Online to Offline) /OMO (Online Merges with Offline) 支援を軸に、フィンテック、不動産テック、VUI (音声インターフェース) 等、幅広い領域で事業を展開しています。O2O/OMO 支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績に加え、アプリのマーケティング施策にも強みを持ち、ユーザーごとに結び付きの強さを判断し優良顧客へと育成するファン育成プラットフォーム「FANSHIP」を通じて、購買促進や CX 改善の支援を行っています。

<https://iridge.jp/>

※記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。