

## 2022年3月期 9月度 月次売上概況（速報）についてのお知らせ

土日祝日数	前年比（日）	-1	±0	±0	±0	+1	-1	±0	+1	-1	±0	±0	±0	+1	±0	±0	±0	+1	±0	+1	
		20年9月	21年4月	21年5月	21年6月	21年7月	21年8月	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
国内売上高 （全業態）	全店前年比（%）	-26.9	18.8	13.3	-3.6	-4.2	-12.0	-4.2							0.6	9.4	-6.9			0.6	
	既存店前年比（%）	-26.8	18.8	13.3	-3.7	-4.5	-12.1	-4.2							0.5	9.4	-7.0			0.5	
国内客数 （全業態）	全店前年比（%）	-11.0	8.9	-1.0	-5.1	-1.6	-13.2	-2.0							-2.5	1.0	-6.0			-2.5	
	既存店前年比（%）	-10.8	8.9	-1.0	-5.3	-1.9	-13.3	-2.1							-2.6	1.0	-6.1			-2.6	
客単価（全業態）	既存店前年比（%）	-17.9	9.0	14.3	1.6	-2.7	1.3	-2.2							3.2	8.2	-1.0			3.2	

国内 商品別売上高 既存店前年比（%）	20年9月	21年4月	21年5月	21年6月	21年7月	21年8月	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
主な 商品群	タイヤ	-51.2	20.8	6.1	-14.6	-2.8	-8.5	2.6						0.7	4.8	-3.2			0.7	
	カーエレクトロニクス	-36.0	31.6	27.7	-12.5	-27.4	-29.8	-23.3						-10.8	14.0	-26.9			-10.8	
	オイル	-7.1	14.6	9.3	-0.7	3.4	-4.5	0.9						3.5	7.5	-0.2			3.5	
	バッテリー	-1.3	-3.1	-4.2	-8.1	3.6	-4.2	-4.5						-3.4	-5.1	-2.0			-3.4	
	アクセサリ	-7.3	13.6	3.3	-7.2	-2.0	-18.6	-8.7						-4.1	3.0	-10.2			-4.1	
サービス	-18.1	19.7	12.1	-1.8	-0.9	-7.3	-1.4							3.0	9.9	-3.2			3.0	
車検・整備	-4.0	16.4	11.6	3.2	5.7	2.7	2.4							6.6	9.9	3.6			6.6	
車買取・販売	-23.0	23.2	71.9	28.7	15.8	-3.4	2.4							18.2	38.4	4.7			18.2	

国内店舗数	オートバックス			1										491	1	0			1	
	スーパーオートバックス													74	0	0			0	
	オートバックスセコハン市場													6	0	0			0	
	オートバックスエクスプレス													11	0	0			0	
	オートバックスカーズ													3	0	0			0	
	合計		0	0	1	0	0	0						585	1	0			1	

海外店舗数	2	0	0	1	0	3								51	2	4			6	
-------	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	----	---	---	--	--	---	--

2021年9月度（特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）

【概況】前年同月売上比は既存店ベースで▲4.2%、全店ベースで▲4.2%

売上増減要素：①緊急事態宣言延長により客数・売上高ともに前年割れも、8月の落ち込みと比較すると回復傾向。②前年のあおり運転罰則強化で好調だったドライブレコーダーが反動により低調だった一方で、タイヤ・ホイールは4ヵ月ぶりに前年超え。オイル、車検、車買取販売も前年超え。③土日祝日数、前年比±0。

【商品別】**タイヤ・ホイール**：8月まではコロナ感染拡大と長引く緊急事態宣言により、ロングドライブ自粛の傾向が続いていたため低調であったが、9月は4ヵ月ぶりに金額・数量ともに前年超え。**カーエレクトロニクス**：前月同様、前年のあおり運転罰則強化により好調だったドライブレコーダーは反動により金額・数量ともに前年割れ。また、引き続き半導体不足によるナビゲーションを主とした一部商品への影響はあるものの、戦略的商品調達により販売への影響を最小限にとどめている状態。**オイル**：プライベートブランドオイルが好調で、オイル全体で金額・数量ともに前年超え。**バッテリー**：引き続きアイドリングストップ車用バッテリーは好調も、全体では金額・数量ともに前年割れ。**アクセサリ**：客数減少と新車登録台数減少にともない車内小物、インテリアなどが低調。**メンテナンス**：全国的に降水量が少なくワイパーが低迷したものの、店頭での販売促進を強化したエアコンフィルターが好調。**カーリペア**：雨天が少なかったこともあり、洗車用品およびキズ補修用品等の売上が伸長。**サービス**：前月に続きドライブレコーダーを中心としたカーエレクトロニクスの交換工賃の減少により前年割れ。車検・整備は引き続き車検対象台数の増加により、金額・数量とも前年超え。**車買取・販売**：業販は買取専門店での買取が低調だったが、小売は中古車が好調で、金額では前年超え。

・こちらのデータはフランチャイズ加盟法人の運営する店舗を含むオートバックスグループの小売売上であり、当社連結および単独の売上高とは異なり、会計監査人による監査は受けておりません。

・最新データにつきましては、速報値となっています。尚、過去に遡って調整が入る場合がございます。

・「全業態」は、オートバックス（Smart+1、オートバックスガレージ含む）、スーパーオートバックス（A PIT AUTOBACS含む）、オートバックスセコハン市場、オートバックスエクスプレス、オートバックスカーズです。

・土日祝日数について、年末年始（12月29日～1月3日）は土日祝日数としてカウントしています。