

新店情報



今期の出店は計画通りに完了です。来期に向けて出店戦略検討中です！

奈良県に久方ぶりに「ふるいちイオンモール大和郡山店 (奈良県大和郡山市)」を出店しました。トレカ業界初となるサインージ型のトレカ自販機も売り上げ好調でした！

10月の出店は無く、11月5日にふるいち川越クレアモール1号店がリニューアルオープンします。現在営業中の2号店はデュエルスペースも設置してトレカ専用売り場に変身します。1号店・2号店一体でご来店をお待ちしております！また、11月12日に名古屋の大須に「ふるいち」の路面店を出店します。小型店舗「ふるいち」の路面展開の試金石となる店舗であり、競争激戦区で勝負します。うまく立ち上げれば、出店戦略に反映させます。



デジタルサインージ型トレカ自販機の導入 他BtoB事業領域

1Q決算説明会資料でもお伝えした新しい自販機を大和郡山店に導入しました。ロケーション広告機能を搭載し、QRコード決済にも対応しております。この業界初の自販機は、BtoB事業領域におけるトレカ取扱での少額・省スペース・省人化投資ニーズに応える商品性を有しており、今後当社直営店舗での実験展開を経て、トレカ読取査定機「TAYS(テイズ)」に加えて、BtoB商材の一つとしてラインナップしていく予定です。また、TAYSの最終段階の読取精度向上の機能開発も完了し、現在複数商談進行している外販に向けてスタート段階に到達しました。

◆◆グループ間連携のこと◆◆ グループ間の人材交流は共同プロジェクトへの参画、出向、長期出張等の様々な連携が効果を生みつつあり、今後もグループ横断での人材交流を積極的に実施して、業績向上のエンジンとしていきます。

9月のグループ売上高は前年同月比110%超！

9月のグループ全体の概況は、中古・新品とも前年同月110%超の売上高を確保しました。商材別では、トレカが中古・新品とも引き続き好調で、古本や中古ゲーム、中古ホビーが前年同月比100%超でした。新品のゲームやホビーも前年を超えて着地しました。従前取扱の商材が堅調に推移する一方で、店舗買取を開始して丸2年が経過したモバイル商材はEC販売が伸長して一つの大きな商材分類として認識する必要が出てきたり、山徳で買取を始めたレコードが単月黒字化が目前に迫ったり、新たな商材も立ち上がりつつあります。今後も成長戦略として商材多様化を推進します。

山徳でのヤマト運輸導入・eKYCリリース

成長戦略に沿ったサービス改善として、9月から山徳社の各サイト(トレトク、レトログ、ジャニヤード等)での買取において、サービス品質に定評のあるヤマト運輸を導入し、eKYC(オンラインでの本人確認)機能をリリースしました。利便性向上により買取力の強化を目指しており、予想より早くその効果が表れつつあります。

IR関連

2Q決算は10月15日(金)に公表します。19日(火)には、機関投資家向け決算説明会を開催します。新しい試みとして、翌日までには説明会資料と動画、決算説明会の書き起こし資料をログミーファイナンスサイトにアップします。

その他、ログミーファイナンス主催の個人投資家向けIRセミナー(Zoomウェビナー)は11月20日(土)の開催予定で準備を進めております。また、シェアードリサーチ社のレポート作成はCFO取材が行われ、こちらも11月中に公表の予定でレポート作成が進行中です。



■『よしおくん』の編集後記■ 10月1日に上方修正と復配をお知らせしました。下期は計画を据え置いて連結業績予想を算定しました。元々の計画は下期偏重の売上高・利益予算配分のため、上期の好調が継続すれば下期はさらに伸長させられるはず！との思いもある一方、社会情勢は未だ不安定な様相を示しているため慎重に判断しました。配当は2016年2月期以来6年ぶり！株主の皆様大変長くお待たせしました。今後安定的な配当が継続できるよう尽力します。

SDGs推進融資 実行証

8月に三井住友銀行から公表されたSDGs推進融資の実行証の楯をいただきました。評価レポートを受領して当社現状が整理されたので、今後SDGs目標達成への貢献のための計画づくりの段階に入ります。

