

報道関係者各位

プレスリリース

2021年10月12日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

**ファンマーケティングを牽引するアジャイルメディアが
ファンの登録から貢献分析まで自社運営が可能なツール
「アンバサダープラットフォーム スターター」を提供開始**

～アンバサダープログラムの運営を月額5万円で提供し、
あらゆる企業、サービスへファンマーケティングの導入を支援～

『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに掲げ、大手から中小企業のマーケティング・DX支援を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：上田 怜史、東証マザーズ上場：証券コード6573、以下AMN)は、ファンマーケティングの戦略設計から運営支援まで200を越えるブランドに提供してきた「アンバサダープログラム®」のノウハウを活かし、このたび導入企業の担当者が運営が完結するように設計された新たなツール「アンバサダープラットフォーム スターター」を開発、提供を開始したことをお知らせします。

■開発の背景

コロナ禍の影響により、企業はビジネスの仕組みやPR戦略の見直しなど、様々な対応を求められています。その中でも顧客とのコミュニケーションはDX化へのシフトもさることながら、次の一手を模索している企業も多く、その中の一つが自社ブランド顧客の『ファン化』に向けた投資の強化です。

以前よりファンマーケティングは大企業を中心に、マス広告に替わる信用度の高い情報発信手段として、また自社ブランドへの熱量が高いファンによるSNS等の発信の有効性が注目されていました。

その市場は昨今さらに広がりつつあり、ファンマーケティングに取り組む企業社内に運営担当者やチームが設けられるケースも増加し、導入先企業から運営に特化したツール提供のニーズが高まっていました。

そこで、200以上のブランドに「アンバサダープログラム®」

(<https://agilemedia.jp/ambassador-program>) を支援する当社が提供する基幹ツール

「アンバサダープラットフォーム」をベースに、自社運用向けに特化したツールとして「アンバサダープラットフォーム スターター（以降 APS）」を開発、提供を開始いたしました。

■「アンバサダープラットフォーム スターター」とは

ファンマーケティングの自社運営に特化し、そこに必要な機能を網羅した SaaS 型ツールです。200 ブランドを越える「アンバサダープログラム」導入支援のノウハウと知見を活かし、初期費用無料・月額 5 万円で取り組むことを可能にした、次世代ファンマーケティングソリューションです。

「アンバサダープラットフォーム スターター」を導入いただくことで、自社商品/サービスのファンクラブの立ち上げからプログラム設計、活性化試作、分析・評価まで、自社運営が可能となります。

<https://agilemedia.jp/solution/ambassador-platform-starter/>



アンバサダープラットフォーム。スターター
Ambassador Platform 申込はこちら

広告ではなく、
ファンの「好き」という気持ちで
ブランドを広めよう

アンバサダーマーケティングが
月額5万円から

アンバサダーとは？

アンバサダープラットフォーム。スターター

アンバサダープラットフォームのスクリーンショットは、Lemon Syrupというブランドのアンバサダープログラムを示しています。登録ボタン、Twitter、Instagramのリンク、そして登録するための数字のボタン（0-9）が確認できます。

【主な機能】

- ・ 会員登録・管理機能：ファン会員の登録と情報管理が可能
- ・ 活性化支援機能：ファンを活性化する体験サポート機能を提供
- ・ ランク機能：活動に応じたポイント付与とランクアップの仕組みを提供
- ・ SNS 発信分析機能：登録者の SNS 上の発言収集と影響力測定が可能

●アンバサダープログラム運営と APS のサポート機能

アンバサダープログラム
4つのステップ

Ambassador Platform
4つのサポート機能

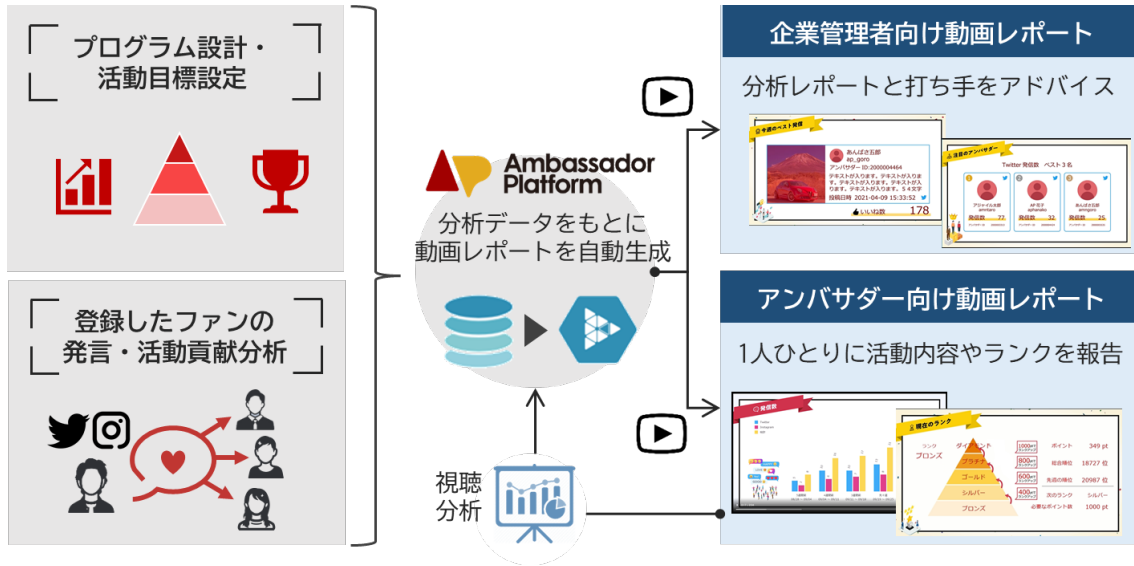


■[業界初]特許技術を活用し1人ひとりに最適化した動画レポートを提供

「アンバサダープラットフォーム スターター」ではグループ会社が保有する動画特許テクノロジー※を活用し、利用者1人ひとりに活動内容を動画で共有する業界初のレポート機能を実現しました。

導入側である企業管理者向けの「アンバサダー活動レポート」と、プログラムに登録するファン1人ひとりに向けた「アンバサダームービー」を定期的、かつ自動で生成・提供が可能です。

●特許技術を活用した動画レポート自動提供の仕組み



[メリット/報告内容]

企業管理者向け：定期的に分かりやすくプログラム全体の活動内容を把握可能

- ・プログラム数値成果（登録数/発言数/リーチ/エンゲージメント）
- ・活動アドバイス
- ・注目のアンバサダー/コミュニケーション対象の推薦 など

アンバサダー向け：貢献状況や目標ランクへの活動を把握することで活性化可能

- ・SNS 発信数
- ・ランク状況（ポイント数や次のランクアップ目標）
- ・反応が高かった注目の投稿 など

※ 当社グループ会社クリエ・ジャパンが提供する動画 DX ソリューション「PRISM（プリズム）」（<https://www.pr-ism.jp/>）は、データと動画を掛け合わせて、ユーザーの特性に最適化した動画を大量かつリアルタイムに生成し提供することが可能な特許テクノロジーです。

■料金

初期費用：無料

月額利用料：5万円（税抜）

■代表者コメント

●アジャイルメディア・ネットワーク 代表取締役社長 上田 怜史

当社はファンマーケティングのリーディングカンパニーとして様々な業界のブランドとファンの交流を黎明期から支援してまいりました。

当社が掲げる熱心なファンである「アンバサダー」は、企業規模や地域に関わらず存在していますが、当社の提供するサービスは大手企業に特化し敷居が高くなっていることに大きな課題を感じていました。

「アンバサダープラットフォーム スターター」は、これから価値を上げていく新商品や、地域の優良ブランド、商圏が限定された企業など、あらゆる企業のファンマーケティング推進を支援することができるツールであり、当社のノウハウと知見を注いだこのツールを提供できることを嬉しく思います。

今後も当社ミッションである『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』を推進し、ファンマーケティングの定着と発展に貢献してまいります。

*なお、本件リリースの内容による当社の業績に与える影響は軽微です。

■ファンマーケティングの最新事例が学べるセミナーを開催

様々な業界・ブランドにおけるファンとの交流手法や、分析が具体例で学べるセミナーを開催いたします。

●アンバサダーマーケティングセミナー

開催日:2021年10月13日(水)、14日(木)

時間:10時~12時

開催形式:オンライン開催(※参加URLは申込者様に別途ご案内いたします)

視聴形式:Youtube

会費:無料

主催:アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

申込 URL: <https://agilemedia.jp/ambassadoraw2021/>



■ファン育成・活性化ソリューション「アンバサダープログラム®」

ファンと企業がつながり、中長期的に関係を深めながら、マーケティングパートナーとしてそのビジネス貢献まで評価・測定できるプログラムです。ファンマーケティングのリーディングカンパニーである当社が、200以上のブランド導入実績ノウハウを活かし、企業や商品のファン組織化から育成、活性化、クチコミ分析まで、ワンストップで提供いたします。

URL : <https://agilemedia.jp/ambassador-program>

■アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (AMN) について

AMNは『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに事業を展開しています。製品/サービスのマーケティング活動をファンと共に推進する「アンバサダープログラム®」や、動画DX特許テクノロジー「PRISM (プリズム)」、中小企業や美容師を支援する「デジタルパンダ」「ヘアスタディ」事業を展開しています。

URL : <https://agilemedia.jp/>



<本案件に関するお問い合わせ先>

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (担当：安藤、大戸)

東京都港区虎ノ門3-8-21 虎ノ門33森ビル <https://agilemedia.jp/>

Tel:03-6435-7130 Fax:03-6435-7131 press@agilemedia.jp