

2022年5月期 (第24期)

第1四半期決算補足資料



アウンコンサルティング株式会社

2021年10月14日(木)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。



ヤフー株式会社
パートナー



グーグル株式会社
正規代理店



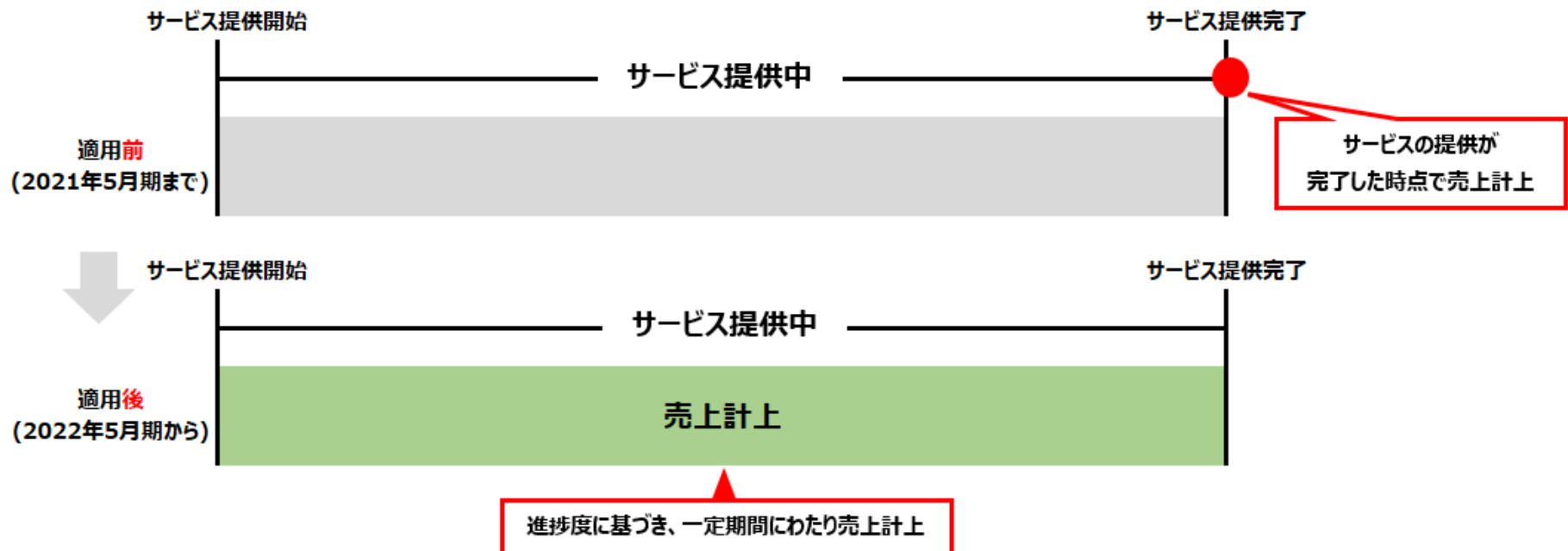
バイドゥ株式会社
基幹代理店

© 2021 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」 （企業会計基準 第29号 2020年3月31日）等を適用

売上高

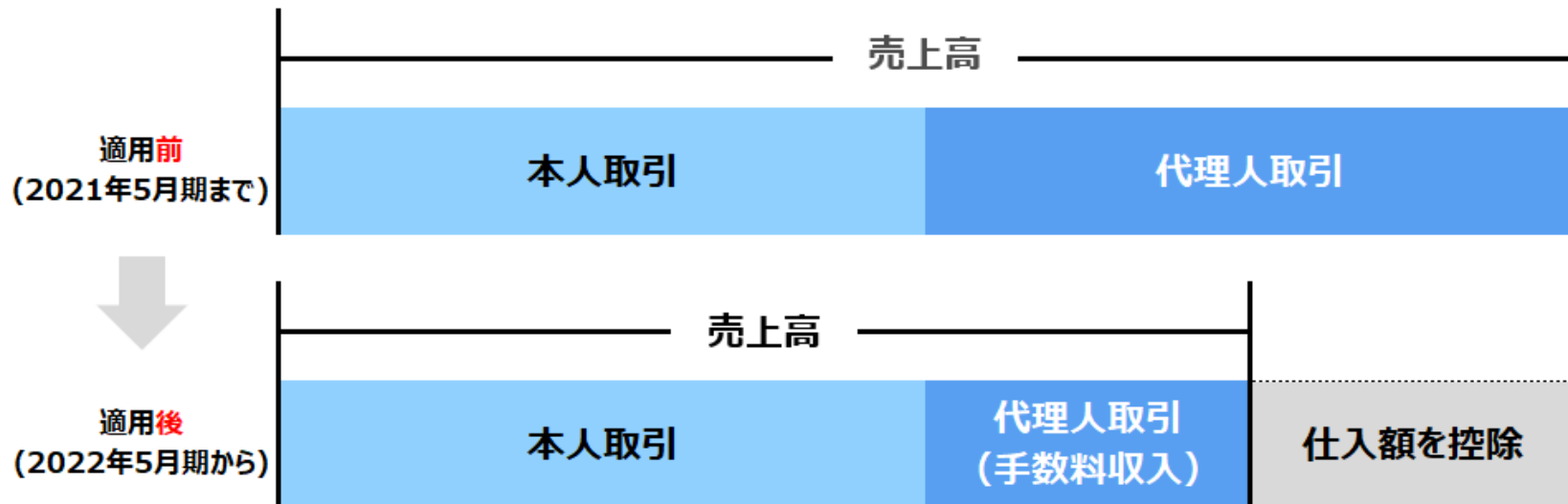
従来、一部の案件に係る業務又はサービスの提供が完了した時点で売上計上を行っていたサービスについて、一定の期間にわたり充足される履行義務については、履行義務の充足に係る進捗度を見積り、当該進捗度に基づき売上を一定期間にわたり計上する方法に変更。
主にマーケティング事業が対象。



2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」 （企業会計基準 第29号 2020年3月31日）等を適用

売上高

顧客への財又はサービスの提供における当社グループの役割が代理人としての性質が強いと判断されるものについては、顧客から受け取る額から仕入先に支払う額を控除した純額（手数料収入のみ）を売上として計上。
主にマーケティング事業が対象。



※本資料において、収益認識基準適用前の売上高に近似する金額は「取扱高」として記載しております。

連結業績

官公庁・自治体向けのグローバルプロモーション領域へ注力

前期に受注した自治体等の大型案件のサービス提供開始。引き続き、自治体向けや越境ECなど多言語ニーズの高い領域に注力していく。

売上高

154百万円

※収益認識基準適用後

前年同期売上高

354百万円

売上総利益

117百万円

対前年同期比

+34.3%

営業利益

12百万円

前年同期営業利益

▲38百万円

【参考】

収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高 491百万円（前年同期比 +38.7%）

セグメント別業績

マーケティング 事業

売上高 : **152百万円** (前年同期売上高 347百万円)

【参考】収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高 490百万円 (前年同期比 +41.3%)

セグメント利益 : **50百万円** (前年同期比 +848.5%)

アセット事業

売上高 : **1百万円** (前年同期比 ▲85.1%)

※当事業は「収益認識会計基準」の適用による影響はありません。

セグメント損失 : **4百万円** (前年同期
セグメント損失 6百万円)

	実績	前年同期比		
	2022年5月期1Q (連結累計)	2021年5月期1Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	154	354	-	-
売上総利益	117	87	30	34.3%
売上総利益率 (%)	76.6%	24.8%	-	-
販管費	104	126	▲ 21	▲ 17.0%
販管费率 (%)	68.2%	35.7%	-	-
EBITDA	14	▲ 37	-	-
営業利益	12	▲ 38	-	-
経常利益	15	▲ 36	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	17	5	11	227.0%
EPS (円)	2.30	0.70	-	-

(金額単位：百万円)

【参考】 収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高

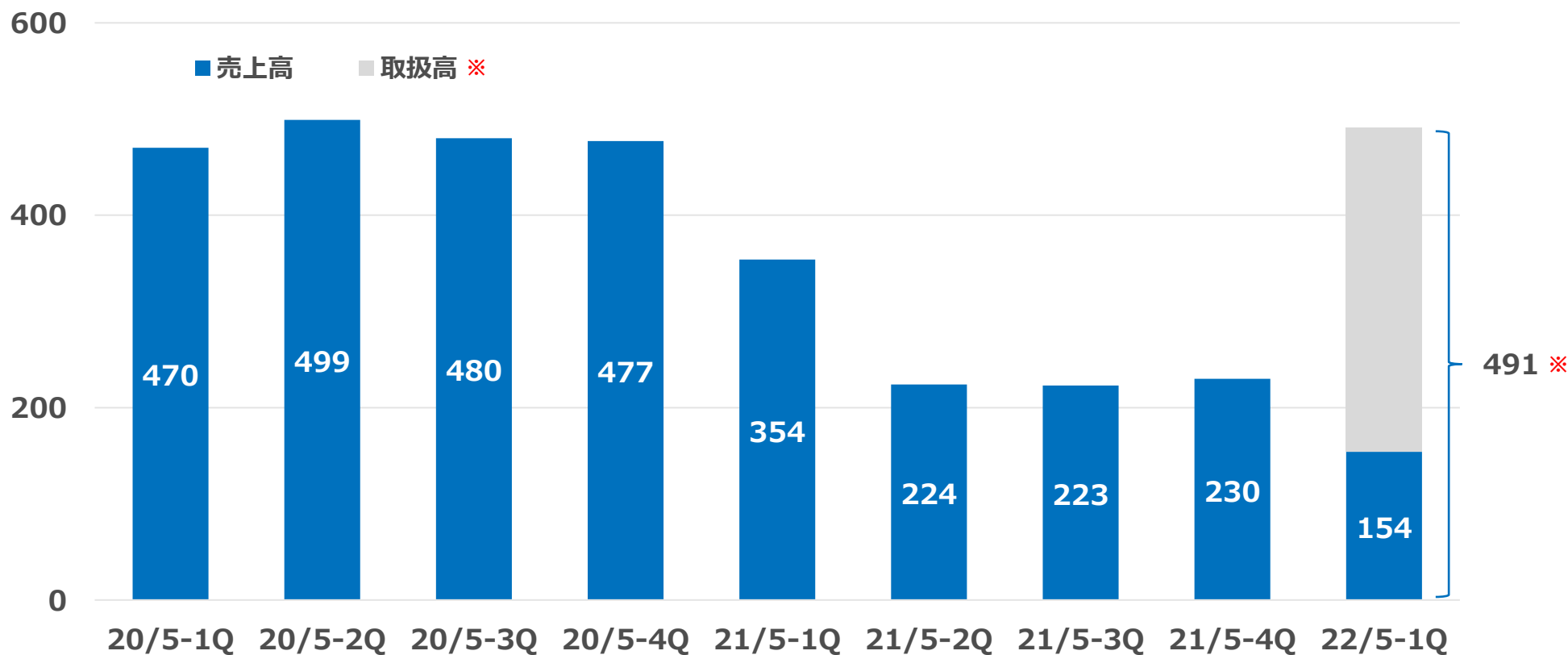
取扱高	491	354	137	38.7%
-----	-----	-----	-----	-------

現預金/負債：金融機関からの借入により増加

	実績	前期末比		
	2022年5月期1Q	2021年5月期	増減額	増減率
流動資産	1,322	665	657	98.7%
▪ 現預金	867	459	408	88.8%
固定資産	242	251	▲ 8	▲ 3.4%
▪ 有形固定資産	54	57	▲ 3	▲ 5.6%
▪ 無形固定資産	6	7	▲ 1	▲ 16.9%
▪ 投資その他の資産	181	185	▲ 3	▲ 2.1%
総資産	1,565	916	648	70.8%
▪ 流動負債	462	174	288	165.6%
▪ 固定負債	483	127	356	280.2%
負債合計	946	301	645	214.0%
純資産	619	615	3	0.6%

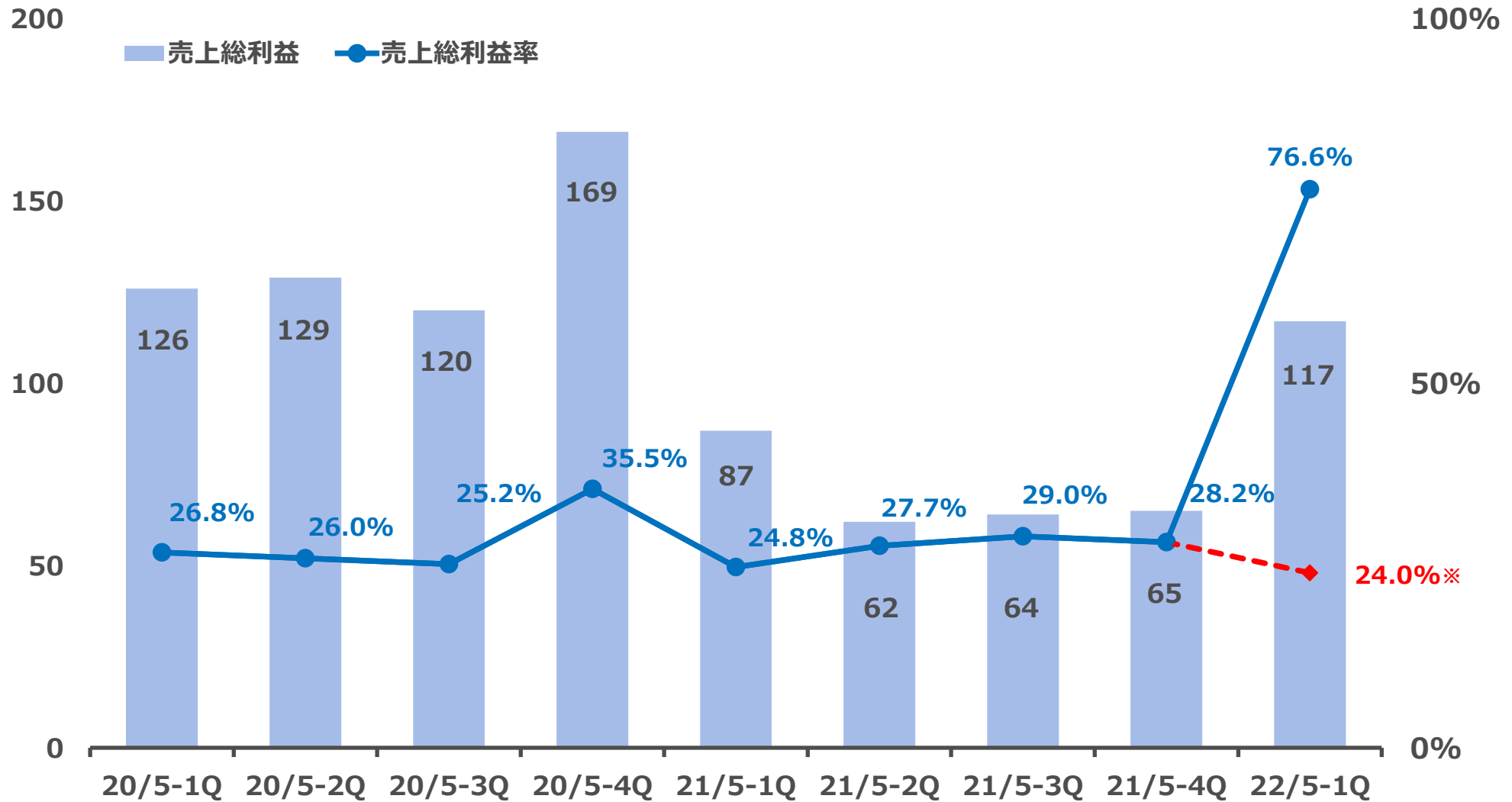
(金額単位：百万円)

「収益認識に関する会計基準」の適用により、売上高の表示は小さくなっているが、官公庁・自治体向けに注力したことで、取扱高※は実質的にコロナ前の水準まで回復



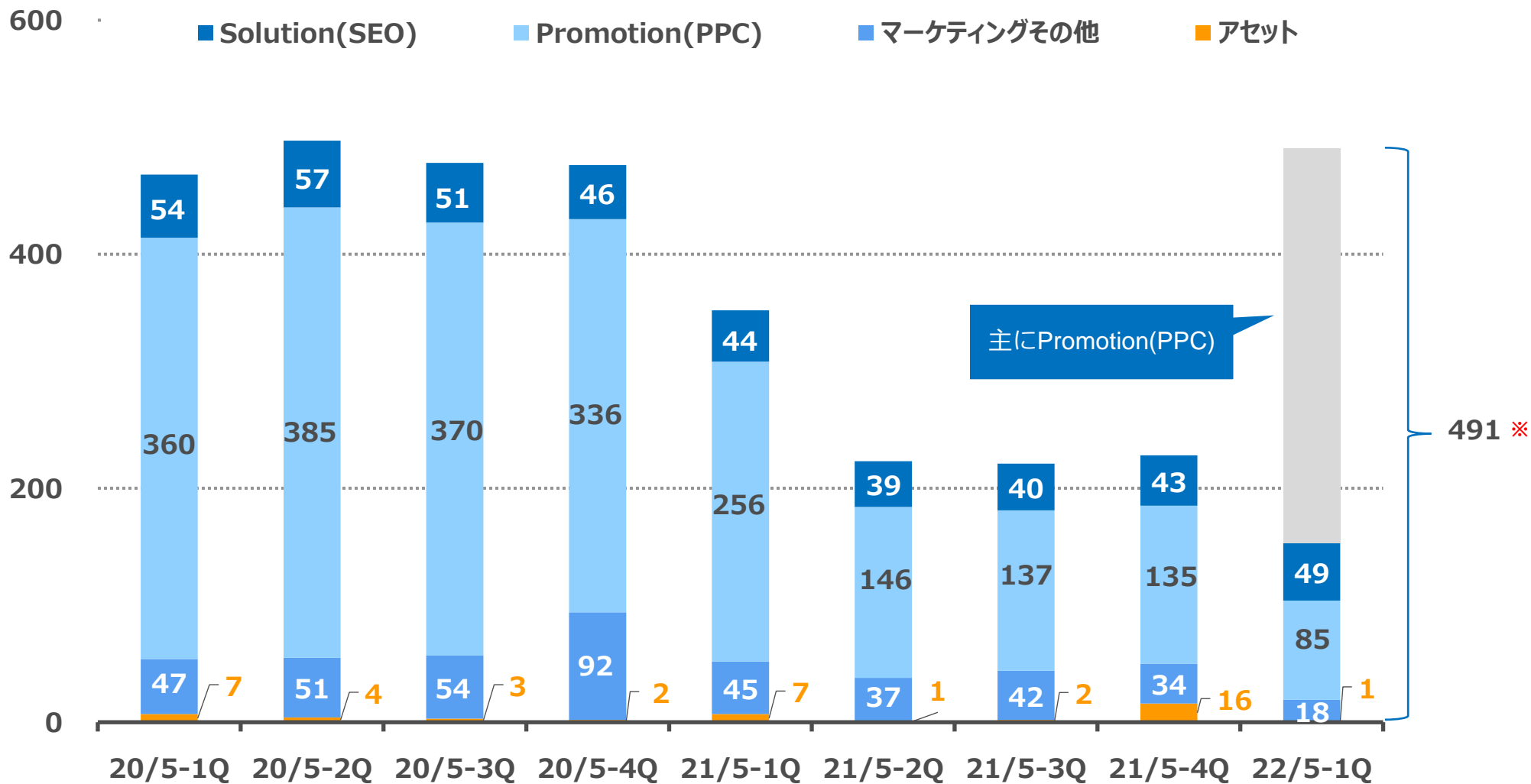
※取扱高：収益認識基準適用前の売上高に近似する金額

(金額単位：百万円)



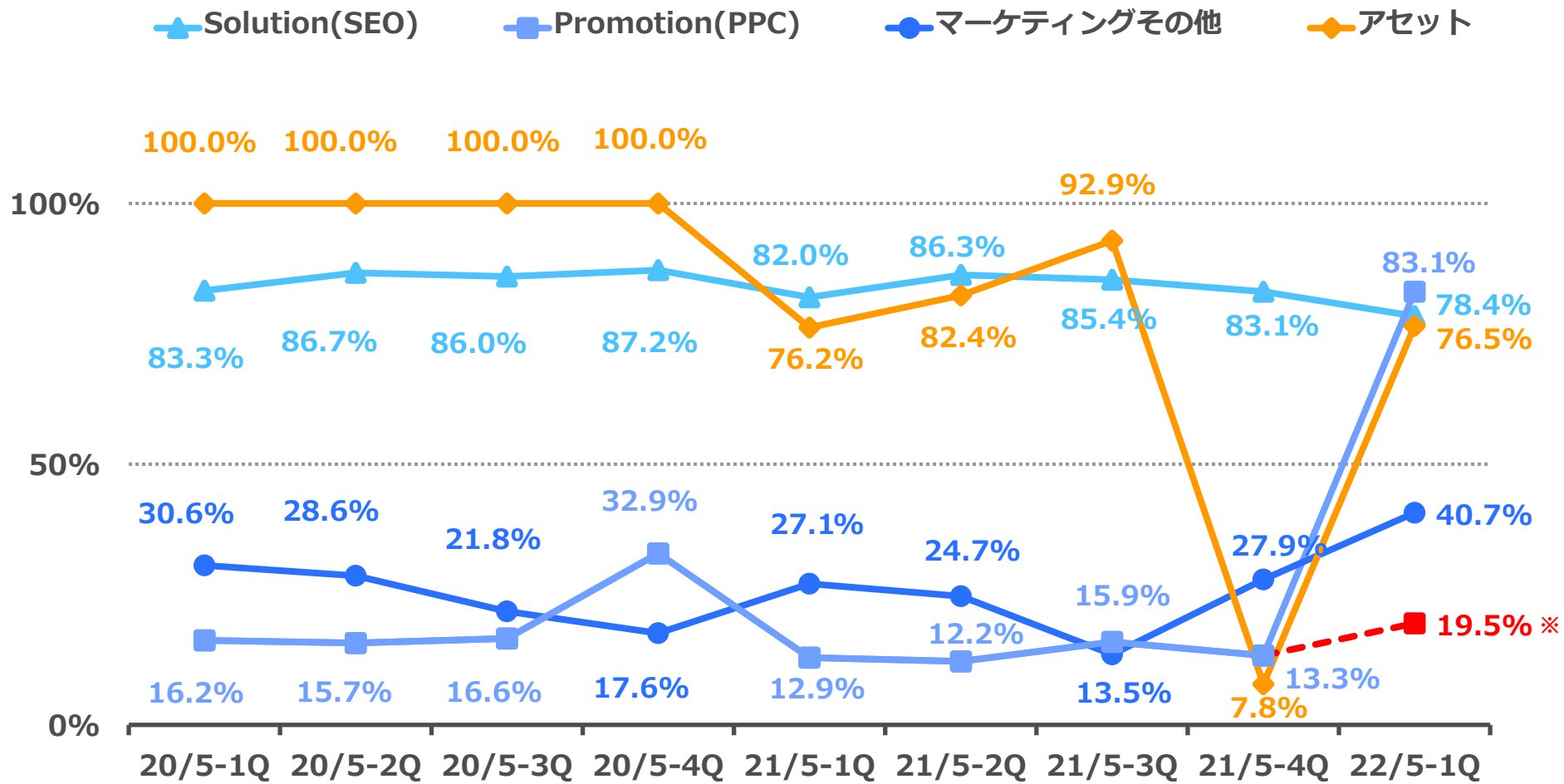
※参考：収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で売上総利益率を算出

(金額単位：百万円)

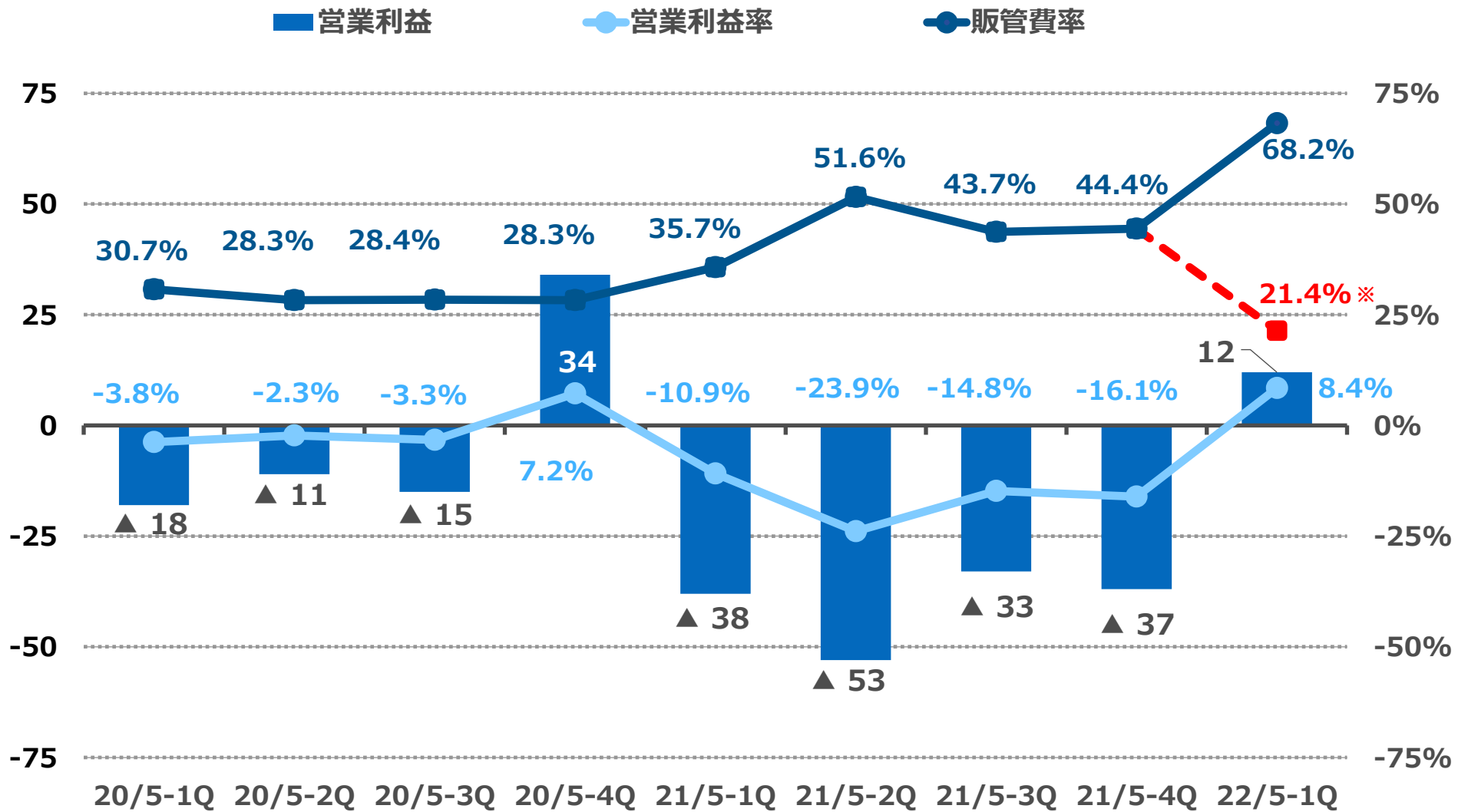


※取扱高：収益認識基準適用前の売上高に近似する金額

(金額単位：百万円)



※参考：Promotion(PPC) 収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で売上総利益率を算出



※参考：収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で販管費率を算出

(金額単位：百万円)



事業の取り組み

- business activities -

収益力の回復・拡大

1

多言語・海外向けサービス需要の取り込み強化

- ・アウトバウンドマーケティングの強化とインバウンドマーケティングの準備
- ・海外法人のネットワークを活用し、多言語サービス展開のさらなる拡充
- ・2022年5月期は、前期に受注済みの自治体等の大型案件を売上計見込み

2

イノベーションによる新たなビジネスモデルの創出

- ・今後の収益の柱となる事業の創出及び、サービスの開発に注力

3

先進的な働き方の実現による生産性向上

- ・リモートワークをメインとした新しい働き方
- ・幹部人材・グローバル人材の採用・教育の強化、次世代リーダーの育成

グローバル・マーケティングのマイスターへ
海外・多言語マーケティング支援に注力

インバウンド

&

アウトバウンド



マーケティング事業
サービス
(SEO/PPC/SNS/その他)



日本のマーケティング
品質



豊富な
実績と経験



ローカル・
ネイティブリソース

PPC

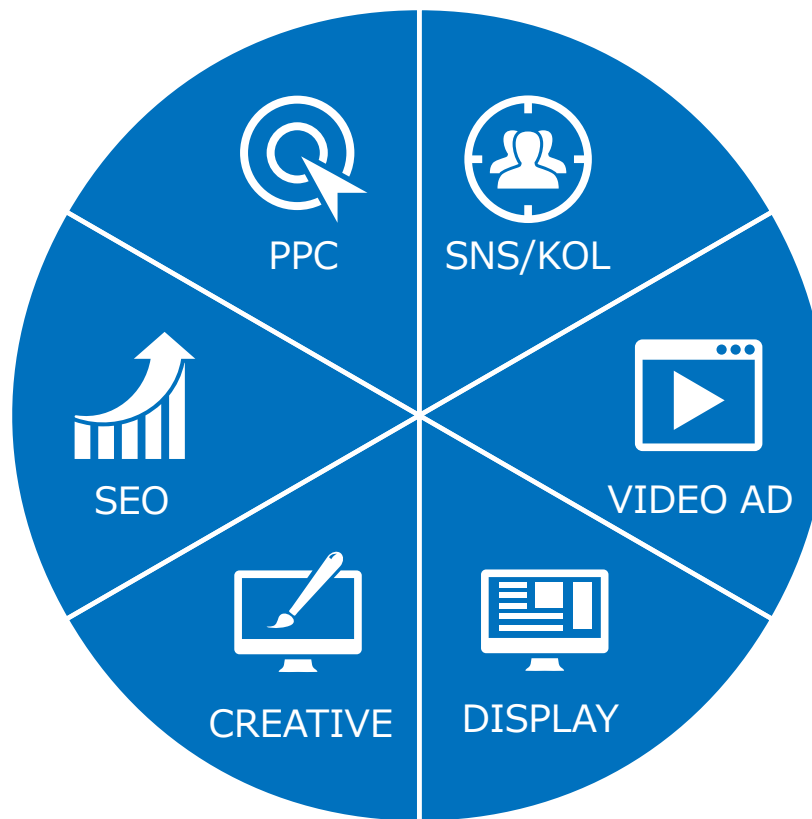
様々な国/言語/デバイスに対応した検索連動型広告

SEO

世界中の検索エンジンに対応した自然検索結果、上位表示サービス

クリエイティブ

様々なデバイス・言語に対応したWEB制作
広告デザイン



SNS/KOL

様々な国、ターゲットに対応したSNS広告、ブロッガー施策

動画広告

YouTube/Facebook等への
動画広告出稿

ディスプレイ広告

DSP/ネイティブアド/純広告
等のバナー形式の広告

上記領域の広告エージェンシー&コンサルティング

Financial Gym

「お金の不安」を解消したい 初心者のための投資講座
コンセプトは『学習の習慣化』

お金・投資の学習

×

習慣化パーソナルジム

Financial Gymでは、受講者にピッタリのスタイルで学ぶことが可能！

2020年7月に開始した女性向けのオンライン教育サービス「Financial Gym」

これまで培った経験を活かし、男性向けの「Financial Gym for Men」、親子で学べる「Financial Gym for Family」へサービスを拡大。 お金と投資について、一から学習できる点が最大の特徴。動画、毎週のセッション、SNSでのサポートにより、学習を習慣化することでマネーリテラシーの向上を目指す。

▼女性向けの投資講座 ～ Financial Gym for Women ～



<https://www.financialgym.co.jp/lp/women/>

▼男性向けの投資講座 ～ Financial Gym for Men ～

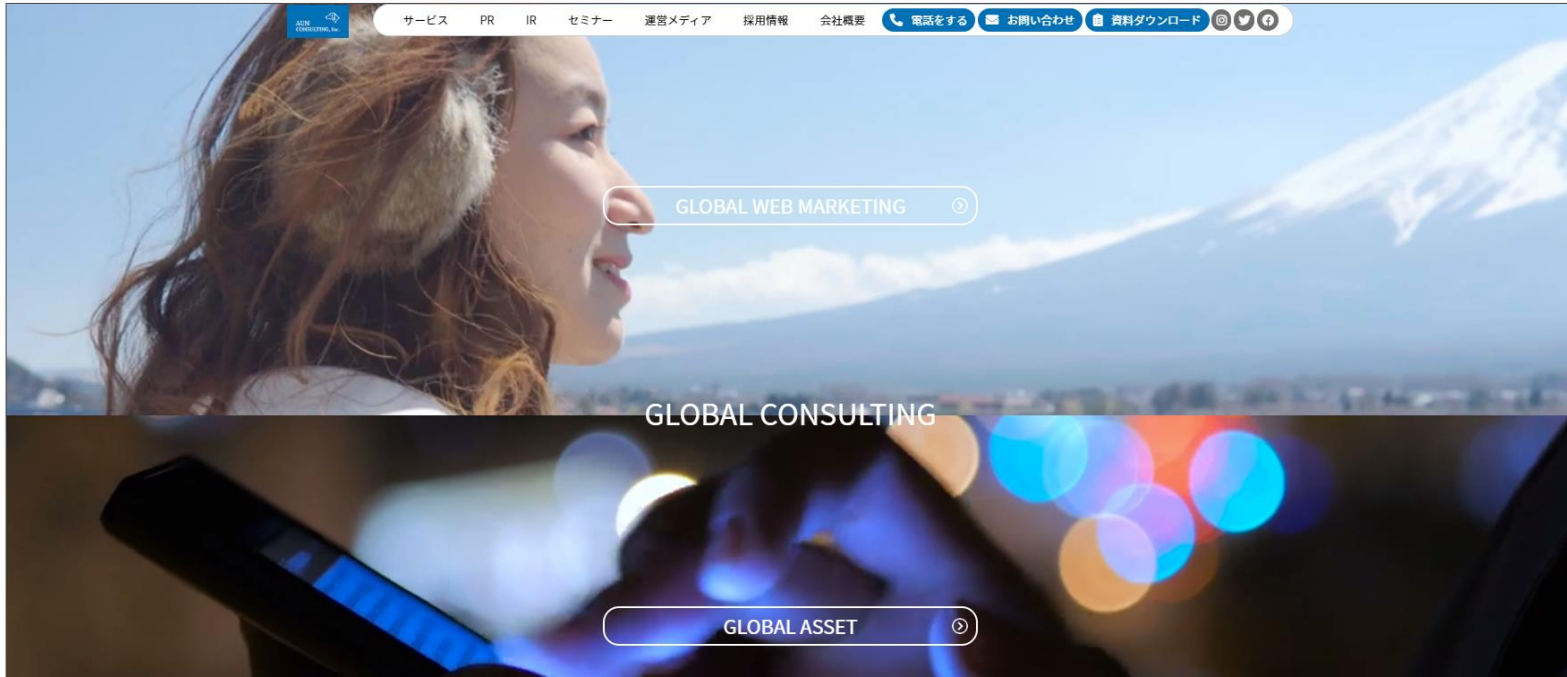


<https://www.financialgym.co.jp/lp/men/>

▼親子で学べる投資講座 ～ Financial Gym for Family ～



<https://www.financialgym.co.jp/lp/family/>



コーポレートサイト 会社案内、決算情報、最新ニュース <https://www.auncon.co.jp/>



SEO情報サイト (SEO-ch)

<https://www.seo-ch.jp/>



**グローバルマーケティング
情報サイト (GM-ch)**

<https://www.globalmarketingchannel.com/>



Financial Gym

<https://www.auncon.co.jp/fg/>

設立	1998（平成10）年 6 月 8 日		 東 証 上 場
資本金	341,136千円（2021年8月末現在）		
役員	代表取締役社長CEO	信太 明	（証券コード：2459）
	取締役副社長	菊池 明	
	取締役副社長	坂田 崇典	
	社外取締役	藤原 徹一	
	社外取締役（監査等委員）	加藤 征一	
	社外取締役（監査等委員）	松村 卓朗	
	社外取締役（監査等委員）	田中 克洋	
本社	東京都文京区本郷四丁目24番8号 春日タワービル 7F		
支店	沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F		
連結子会社	AUN PHILIPPINES INC. AUN Thai Laboratories Co., Ltd. AUN Vietnam Co., Ltd. AUN Global Marketing Pte. Ltd.		
提携会社	AUN Korea Marketing, Inc.（韓国） 阿物科技股份有限公司：awoo Intelligence, Inc.（台湾） 誠貫有限公司（台湾） AsiaPac Net Media Limited.（香港）		
社員数	86名〔正社員のみ72名（グループ会社含む・役員含まず）〕 （2021年8月末現在）		