

2021年10月20日

各位

ウェルネット株式会社(東証一部:2428)

京浜急行バスのDXをMaaSクラウドサービス「ALTAIR※」で推進

「よこすか潮風ホリデーパス」のWebチケットを販売開始

ウェルネット株式会社(東京都港区、代表取締役社長:宮澤 一洋、以下「ウェルネット」)は、京浜急行バス株式会社(神奈川県横浜市、代表取締役社長:野村 正人、以下「京急バス」)が新たに販売する一般路線バス「よこすか潮風ホリデーパス」のWebチケットサービスを10月21日17:00から開始することをお知らせいたします。

これによりお客様は、チケット販売窓口に出向く必要がなくなり、ヒトやモノ、現金との接触を避けてチケット購入が可能になります。乗降時もスマホ等に表示させたWebチケットを乗務員に提示するだけで自由に乗り降りが可能です。

■「よこすか潮風ホリデーパス」詳細

- ・利用開始日～終了日 2021年10月23日～2022年1月23日 の土日祝祭日のみ
(※2021年11月3日、2022年1月1日、2日を除く)
- ・利用期限 購入から30日間でご利用ください
- ・有効期限 使用開始から1日間(使用開始日の23時59分まで)
- ・運賃 大人700円、子ども350円

■Webチケット購入イメージ



この取り組みは、ウェルネットのMaaSクラウドサービス「ALTAIR」により実現するもので、すでに北海道函館市、宮城県仙台市、徳島県徳島市でも採用されています。今後も徳島バスや徳島市と観光需要の取り込みに向けた施策を検討してまいります。

ウェルネットは京急バスに「バスもり！定期券」「バスもり！高速バス乗車券」を採用いただいておりますが、今回の取組みによりさらに京急バス沿線の生活に密着したフィンテック、DX を支援してまいります。

■ Web チケット表示方法



※MaaS クラウドサービス「ALTAIR(アルタイル)」とは

ALTAIR は公共交通をターゲットとしたオールインワンのチケット販売システムです。指定便・指定座席の在庫管理、予約と購入の受付、チケットの発券とライフサイクル管理、そして売上情報の集計と事業者様間の精算処理に至るまでの一連の業務をサポートします。これにより公共交通事業者様の IT システム投資と運用事務の負担を軽減してまいります。

以上