

2021年10月26日

ポート株式会社

(コード番号：7047 東証マザーズ・福証Q-Board)

リフォーム領域の拡大に向けてマッチングジャパンと資本業務提携 ～販促支援SaaSを通じてリフォーム領域全般への本格参入を目指す～

ポート株式会社（代表取締役社長：春日博文、所在地：東京都新宿区、以下：当社）は、日本最大級のリフォーム業者向け販促支援SaaSを運営する株式会社マッチングジャパン（代表取締役：大永和弘、所在地：東京都町田市、以下：マッチングジャパン）と、当社からマッチングジャパンへの出資を含む資本業務提携を行うことを決議いたしました。当社のマーケティングノウハウの注入や、相互送客を中心に両社のシナジーを創出するとともに、当社としては、リフォーム領域全体への参入の足掛かりとして、更なるサービスの成長を目指していきます。



1. 資本業務提携の目的

■当社の概要

当社は「世界中に、アタリマエとシアワセを」をミッションに掲げ、社会課題に対して、テクノロジーとマーケティングを活用し、解決していくことを目指しています。2020年7月末に業界最大級の外壁塗装専門サイト「外壁塗装の窓口」を運営する株式会社ドアーズ（取締役社長：興石雅志、所在地：東京都港区、以下：ドアーズ）を買収し、リフォーム領域に参入いたしました。約4,000社の塗装店を中心とした加盟店ネットワークを擁し、月間5,000名以上のユーザー様からの問い合わせがあり、流通総額で年間約40億円程度の施工をマッチングしている業界最大手の外壁塗装特化型プラットフォームを運営しています。

■マッチングジャパンの概要

マッチングジャパンは、2006年の設立以来、インターネットと独自の技術を活用して、ニーズを調査・分析し、最適なサービスとマッチングしてきました。コア事業であるポータルサイト事業では、業種に特化したポータルサイトを企画運営しており、その中でも、月間

約30万人以上が利用する日本最大級のリフォーム業者検索サイト「家仲間コム」を運営しています。ユーザーは様々な箇所のリフォームにおいて、ノウハウの習得、施工事例やリフォーム業者の評判等を閲覧、そして施工箇所の見積を一括で受け取ることが可能となっています。一方、リフォーム業者は自社の紹介ページの制作や施工事例の掲載、見積りニーズのあるユーザーとの接触やコミュニケーションが取れる販促管理機能を利用することができます。中小企業、個人事業主を中心に利用加盟店が増えており、リフォーム業者向け販促支援SaaSとして登録加盟店数は累計3,000社、月額課金による有料契約加盟店数は1,000社を突破しております。また、株式会社リフォーム産業新聞社による見積り件数ランキングで3位（調査対象期間2020年1月～12月）を獲得しています。

■資本業務提携の狙い

リフォーム市場は、全体での市場規模が約6.5兆円※1と非常に大きく、その中で前年度当社が参入した外壁塗装市場は、水回り、内装に次ぐ市場規模（外壁塗装市場規模約6,600億円※2）となり、リフォームを検討されるユーザーとの接点を多く持てる領域となります。また、リフォーム市場全体及び外壁塗装市場ともに、デジタル化の成長余地も大きく、今後の更なるデジタルマーケティングの市場は拡大が見込まれます。

そのような市場環境において、今回の資本業務提携により、当社のマーケティングノウハウの注入や、相互送客などの取り組みにより、両社のシナジーを創出し、相互のサービスの更なる成長を目指します。また、当社としては、今後のリフォーム領域全体への参入の足掛かりとしていく想定です。

※1. 矢野経済研究所 2021.7.26プレスリリース 住宅市場リフォーム市場に関する調査を実施

※2. 富士経済 新・住宅リフォーム市場の現状と将来性2013

2. 業務提携の内容

①マーケティングノウハウの注入

当社のマーケティングノウハウを注入することにより、「家仲間コム」をはじめとするサービスの更なる成長を見込んでいます。当社は、2020年7月末にドアーズを買収後、当社のノウハウをドアーズが運営する「外壁塗装の窓口」に注入し、申し込み件数、申し込み獲得単価などのサービスの主要指標の成長を実現してきました。そのような成功事例を活かして、更なるサービスの成長を目指していきます。

②相互送客

当社が運営する「外壁塗装の窓口」とマッチングジャパンが運営する「家仲間コム」での相互送客を実施していきます。具体的には、家仲間コムに寄せられる外壁塗装、屋根塗装、雨漏りなど住宅設備に関する相談に関して、外壁塗装の窓口へ送客いただきます。また、外壁塗装の窓口に寄せられる外壁塗装以外のリフォームニーズに対しては、家仲間コムに送客していきます。これらの相互送客により、双方の得意領域を活かし、ユーザー課題への解決力向上を目指していきます。

③新規事業の開発等

双方の会員データ、顧客基盤を合算すると業界全体においても屈指のサービスになることで、それぞれのアセットを活用して、リフォーム業者への販促管理ツールなどの新規事業の開発や、プロダクトを成長させるための様々な提携についても積極的に検討していきます。

3. 資本提携の内容

当社がマッチングジャパン代表取締役大永氏より株式譲渡契約に基づき、発行済株式総数の3%相当の株式を取得いたします。今後は提携によるシナジー効果の創出状況や、プロダクトのグロース状況等を踏まえて、子会社化も視野に入れて、連携をまいります。

4. 業績への影響

マッチングジャパンとの資本業務提携は、当社のリフォーム領域の事業拡大を大きく推進するものであり、2023年3月期の中期経営計画達成に向けて貢献するものと考えておりますが、業績に与える影響につきましては、現時点では軽微であると見込んでおります。本提携の進捗状況により必要に応じて公表して参ります。

5. 会社概要

■会社概要

会社名 : 株式会社マッチングジャパン
所在地 : 東京都町田市木曾東2-13-13
代表者 : 代表取締役：大永和弘
設立 : 2006年7月3日
資本金 : 1,000万円
URL : <https://www.mjp.co.jp/>

■会社概要

会社名 : ポート株式会社
所在地 : 東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー12F
代表者 : 代表取締役社長 春日博文
設立 : 2011年4月
資本金 : 927百万円 (2021年7月末時点)
URL : <https://www.theport.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

ポート株式会社 広報IR担当 柴田

コーポレートサイト：<https://www.theport.jp/>

E-mail：pr@theport.jp TEL：03-5937-6731

※全社原則在宅勤務を実施しており、お電話が通じにくくなる可能性があります。
お問い合わせはE-mailまでお願いできますと幸いです。