

2021 年 12 月期 第 3 四半期
決算補足説明資料



2021 年 10 月 29 日

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(東証 2 部:2216)

【目次】

	Page
■ 2021 年度 第 3 四半期レビュー	- 1-4
■ (補足資料 1)【決算ダイジェスト】	- 5
■ (補足資料 2)【第 3 四半期 損益計算書 概要】	- 6
■ (補足資料 3)【経営指標 2016 年 12 月期-2021 年 12 月期/業績予想】	- 7
■ (補足資料 4)【市場動向】	- 8
■ (補足資料 5)【ハードキャンディ+グミの業態別推移】	- 9
■ (補足資料 6)【IR ニュース一覧 2020 年 10 月-2021 年 9 月】	- 10

2021年度 第3四半期レビュー (2021/1～9月)

Copyright ©2021 Kanro Inc.

1

2021年度第3四半期概況

Kanro

◆市場環境

- 第3四半期累計(1-9月)のキャンディ市場は前年同期比減少▲5.1%
(内訳 ハードキャンディ: ▲9.0%、グミ: +9.1%、錠菓: ▲13.2%、その他: ▲4.5%)。※1
- グミが牽引し、足元はキャンディ市場全体も回復基調。

◆当社事業の状況

- 対前期: 増収増益(売上高: +9.2%、営業利益: +200.1%、経常利益: +186.1%、四半期純利益: +205.4%)。
- 飴カテゴリー: マスク着用の常態化でのど飴が不振、オフィス・行楽消費の減少継続でスティック・コンパクトサイズ形態も厳しい状況にあり、新味を発売した「金のミルクキャンディ」などの増加あるも減収。
- グミカテゴリー: 「ピュレグミ」・「カンデミーナ」などの主力ブランド好調に加えて、新食感の「マロッシュ」など新製品も好評を博しており、市場の復調を越えて大幅な増収を達成。
- 市場シェア増加【1-9月(括弧内は前年)】: ハードキャンディ【20.4%(19.1%)】※2、グミ【17.5%(16.4%)】。※3

※1 : インテージSRI+キャンディ・キャラメル 形態別販売金額(対前年)増減率
※2 : インテージSRI+ハードキャンディ
※3 : インテージSRI+グミ

2

第3四半期(Q3)業績概要

Kanro

単位:百万円

	2021年度	2020年度(前期)		
	Q3実績	Q3実績	増減	増減比
売上高	17,639	16,154	+1,485	+9.2%
営業利益	512	170	+341	+200.1%
経常利益	543	189	+353	+186.1%
四半期純利益	435	142	+293	+205.4%

Copyright ©2021 Kanro Inc.

3

通期業績修正概要

Kanro

単位:百万円

	2021年度	2020年度(前期)			2021年度	
	修正予想※1	実績	増減	増減比	通期予想※2	変化率
売上高	25,300	23,321	+1,978	+8.5%	24,700	+2.4%
営業利益	1,160	836	+323	+38.7%	870	+33.3%
経常利益	1,200	860	+339	+39.4%	900	+33.3%
当期純利益	880	610	+269	+44.1%	660	+33.3%
1株当たり 当期純利益 (単位:円)	124.80	86.58	+38.22	+44.1%	93.60	+33.3%

※1:2021年10月29日公表 ※2:2021年6月24日公表

Copyright ©2021 Kanro Inc.

4

第3四半期(Q3) 販管費概要

Kanro

単位: 百万円

	2021年度			2020年度 Q3実績	2021年度	
	Q3実績	前期増減	増減比		上期実績	通期予想
売上高	17,639	+1,485	+9.2%	16,154	11,640	25,300
売上原価	9,280	+494	+5.6%	8,785	6,040	-
運賃・保管料	1,067	+99	+10.2%	968	686	-
販促費(促進費)	589	+119	+25.3%	470	402	-
広告宣伝費	236	-3	-1.3%	239	157	-
代理店手数料	2,352	+168	+7.7%	2,184	1,556	-
人件費	2,477	+186	+8.2%	2,290	1,605	-
一般経費	1,124	+79	+7.6%	1,045	754	-
営業利益	512	+341	+200.1%	170	436	1,160

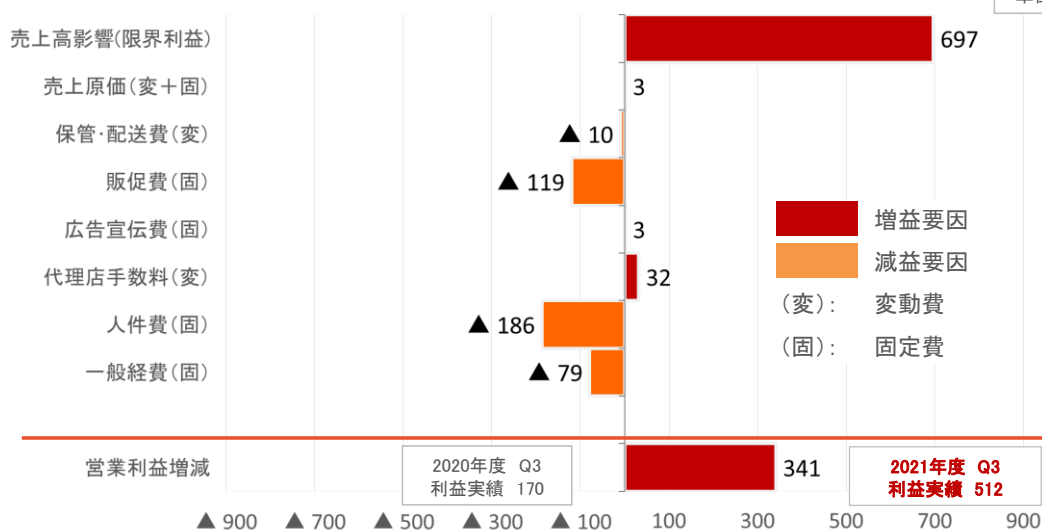
Copyright ©2021 Kanro Inc.

5

営業利益の増減詳細(2020年度 Q3 VS 2021年度 Q3)

Kanro

単位: 百万円



Copyright ©2021 Kanro Inc.

6

2021年度: 配当予想

Kanro

単位: 円

	年間配当金			配当性向
	第2四半期末	期末	合計	
2021年12月期(予想)※	15円	15円	30円	32.1%
2021年12月期(修正予想)	15円	25円	40円	32.1%

※: 2021年6月24日公表の配当予想に基づく数値

- 株主への利益還元は重要な政策であり、継続的かつ安定的な配当実施が基本方針であり、現中期経営計画期間中の配当は30円+ α と定めている。
- 2021年度期末配当は通期業績予想の上振れにより、25円の配当予想とする。
- 2022年度以降の配当方針については、2022年2月に発表予定。

Copyright ©2021 Kanro Inc.

7

アニュアルレポート世界最優秀部門「Grand Award」2部門受賞

Kanro

カンロのビジョン具現化に向けIR施策の一環としてARを制作

- **世界最大規模のアニュアルレポート・コンペティション「International ARC アワード」※**
 - 初出品カンロがGold 6部門受賞に続き、世界最優秀部門「Grand Award」を2部門で受賞(詳細はニュースリリース参照)。
- ※ 「International ARC アワード」
 - 米国の独立評価機関MerComm, Inc.が主催する今年で開催35回目の世界最大規模のアニュアルレポートコンペティション。全世界28カ国より、述べ1,875作品の応募があり、最優秀部門(Grand Award)が50作品選ばれ、カンロのレポートは2部門受賞。
- 内容: トップメッセージ、ビジョン、ビジネスモデル、成長戦略、リスク情報、非・財務情報(サステナビリティ・ガバナンス)を網羅



「金のミルク」を模した外装

外装は保冷バッグ仕様

<https://www.kanro.co.jp/ir/library/ir-ar/> 8

Copyright ©2021 Kanro Inc.

8

(補足資料 1) 【決算ダイジェスト】

四半期

決算期	2020年度										2021年度		前期比	
	2020年度					2021年度					前期比			
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期計画	累計増減	累計増減%		
売上高	6,112	5,040	5,001	7,166	23,321	5,439	6,200	5,999		25,300	+1,485	+9.2%		
営業利益	439	△95	△173	665	836	91	344	75		1,160	+341	+200.1%		
経常利益	439	△88	△161	670	860	93	363	85		1,200	+353	+186.1%		
四半期純利益	333	△94	△96	467	610	109	258	67		880	+293	+205.4%		

※3か月間の業績は単純差額です。

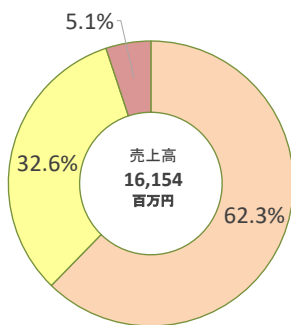
上期/下期

決算期	2020年度(実績)			2021年度			前期比	
	上期	下期	通期	上期(実績)	下期(計画)	通期計画	上期増減%	下期増減%
	売上高	11,152	12,168	23,321	11,640	13,659	25,300	+4.4%
営業利益	344	492	836	436	723	1,160	+26.8%	+47.0%
経常利益	351	509	860	457	742	1,200	+30.3%	+45.7%
四半期純利益	239	371	610	367	512	880	+53.6%	+38.0%

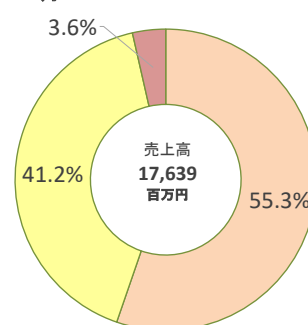
※ 下期実績/計画は単純差額です。

【1-9月売上高構成比】

2020年1-9月



2021年1-9月



【1-9月売上高金額(対前年)増減率】

単位:百万円

	2020年 1-9月	2021年 1-9月	増減率
ハードキャンディ	10,064	9,751	△ 3.1%
グミ*	5,266	7,260	+37.9%
素材菓子	823	627	△ 23.9%
トータル	16,154	17,639	+9.2%

*2021年1-9月はマシュマロ商品を含みます。

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

(補足資料 2) 【第3四半期 損益計算書 概要】

【単位:百万円】

	2020年度第3四半期累計		2021年度第3四半期累計		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額増減	増減比
売上高	16,154	100.0%	17,639	100.0%	+1,485	+9.2%
売上原価	8,785	54.4%	9,280	52.6%	+494	+5.6%
売上総利益	7,368	45.6%	8,359	47.4%	+991	+13.4%
運賃・保管料	968	6.0%	1,067	6.1%	+99	+10.2%
販促費	470	2.9%	589	3.3%	+119	+25.3%
広告宣伝費	239	1.5%	236	1.3%	△ 3	△ 1.3%
代理店手数料	2,184	13.5%	2,352	13.3%	+168	+7.7%
<販売費計>	3,862	23.9%	4,246	24.1%	+383	+9.9%
人件費	2,290	14.2%	2,477	14.0%	+186	+8.2%
一般費	1,045	6.5%	1,124	6.4%	+79	+7.6%
<一般経費>	3,335	20.6%	3,601	20.4%	+265	+8.0%
《販管費計》	7,198	44.6%	7,847	44.5%	+649	+9.0%
営業利益	170	1.1%	512	2.9%	+341	+200.1%
営業外収益	27	0.2%	38	0.2%	+11	+40.9%
営業外費用	8	0.1%	7	0.0%	△ 0	△ 4.9%
《営業外損益》	19	0.1%	30	0.2%	+11	+60.3%
経常利益	189	1.2%	543	3.1%	+353	+186.1%
投資有価証券売却益	74	0.5%	94	0.5%	+19	+26.6%
特別利益	74	0.5%	94	0.5%	+19	+26.6%
固定資産除却損	0	0.0%	5	0.0%	+5	+767.3%
減損損失	23	0.1%	19	0.1%	△ 3	△ 16.0%
特別損失	24	0.1%	25	0.1%	+1	+5.4%
《特別損益》	50	0.3%	69	0.4%	+18	+36.7%
税引前四半期純利益	240	1.5%	612	3.5%	+371	+154.5%
法人税等合計	98	0.6%	176	1.0%	+78	+80.4%
四半期純利益	142	0.9%	435	2.5%	+293	+205.4%

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

(補足資料 3) 【経営指標 2016年12月期－2021年12月期/業績予想】

		連結 ←		→ 単体					(2021/12月期のみ業績予想)
決算年月	単位	連結		単体					業績予想
		2016年12月	2017年12月	2017年12月	2018年12月	2019年12月	2020年12月	2021年12月	
売上高	※1◎ (百万円)	19,716	21,303	21,301	22,949	24,039	23,321	25,300	
売上高 成長率	(%)	0.2	8.0	8.1	7.7	4.7	△3.0	8.5	
売上総利益	◎ (百万円)	8,750	9,791	9,719	10,934	11,358	10,863	—	
売上総利益率	(%)	44.4	46.0	45.6	47.6	47.3	46.6	—	
営業利益	◎ (百万円)	591	935	947	1,003	923	836	1,160	
経常利益	◎ (百万円)	612	999	1,001	1,045	1,007	860	1,200	
経常利益 成長率	(%)	104.2	63.4	49.9	4.4	△3.6	△14.6	39.4	
親会社株主に帰属する当期純利益	※2◎ (百万円)	500	447	593	1,011	651	610	880	
当期純利益 成長率	(%)	476.0	△10.6	8.1	70.3	△35.6	△6.4	44.1	
包括利益	◎ (百万円)	539	602	—	—	—	—	—	
純資産額	◎ (百万円)	9,736	10,003	9,935	10,656	10,827	11,175	—	
総資産額	◎ (百万円)	17,947	18,275	18,064	19,997	19,169	19,779	—	
1株当たり純資産額	※3,4 (円)	1,343.39	1,395.97	1,386.56	1,487.26	1,535.52	1,584.80	—	
1株当たり当期純利益金額	※3,4 (円)	69.06	62.19	82.57	141.19	92.36	86.58	124.80	
自己資本比率	(%)	54.3	54.7	55.0	53.3	56.5	56.5	—	
自己資本利益率 (ROE)	(%)	5.2	4.5	6.1	9.8	6.1	5.5	—	
株価収益率 (PER)	(倍)	21.2	26.1	19.6	12.2	17.4	17.4	—	
営業活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	1,970	1,512	—	949	2,013	1,442	—	
投資活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	△213	△830	—	△1,743	△971	△1,572	—	
財務活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	△486	△855	—	271	△1,411	△48	—	
現金及び現金同等物の期末残高	◎ (百万円)	2,305	2,132	—	1,800	1,430	1,253	—	
従業員数	(人)	515	521	485	542	578	601	—	
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(174)	(146)	(120)	(118)	(121)	(132)	—	
設備投資	◎ (百万円)	336	741	—	2,850	1,721	2,090	—	
減価償却費	◎ (百万円)	999	962	—	933	1,102	1,182	—	
研究開発費	◎ (百万円)	427	527	—	603	664	629	—	
期末発行済株式数(自己株式含まず) ※3,4,6	株数	7,247,776	7,165,892	7,165,892	7,165,236	7,051,552	7,051,412	7,051,412	
1株当たり配当金	※3,5 (円)	30	30	30	32.5	30	32	40	
配当性向	(%)	43.4	48.2	36.3	23.0	32.5	37.0	32.1	

◎：金額は百万円未満を切り捨て表示しております。

※1：「売上高」には、消費税等は含まれておりません。

※2：単体においては「当期純利益」の呼称になります。

※3：2017年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を、また2019年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。2016年12月期の期首に当該株式併合及び株式分割が行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数(自己株式含まず)を算定しております。

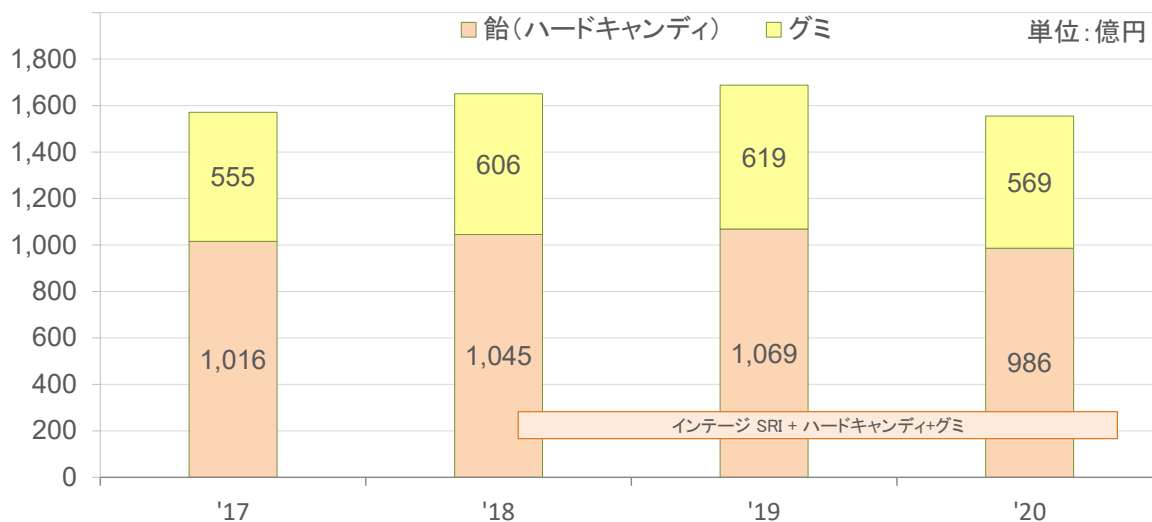
※4：2017年12月期以降の株主資本において自己株式として計上されている信託に残存する自社の株式は、1株当たり純資産額の算定上、期末発行済株式数の計算において控除する自己株式に含めております。また、1株当たり当期純利益金額の算定上、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※5：2018年の「1株当たり配当金」には、特別配当2.5円を含んでおります。

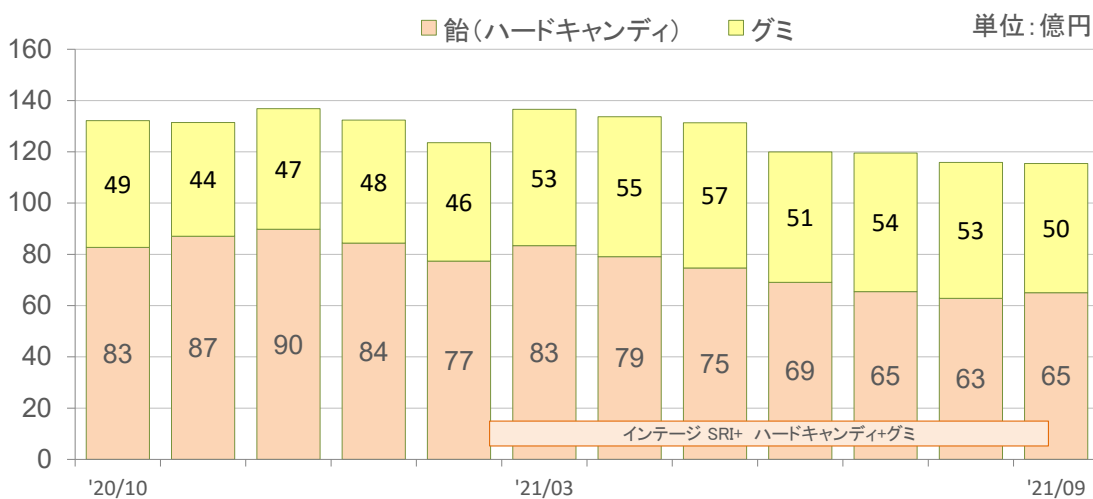
※6：業績予想における期末発行済株式数(自己株式含まず)は、前期末の数値を記載しております。

(補足資料 4) 【市場動向】

【市場動向】ハードキャンディ+グミ 市場販売金額推移(年間)



【市場動向】ハードキャンディ+グミ 市場販売金額推移(月間)



【1-9月市場販売金額増減率】

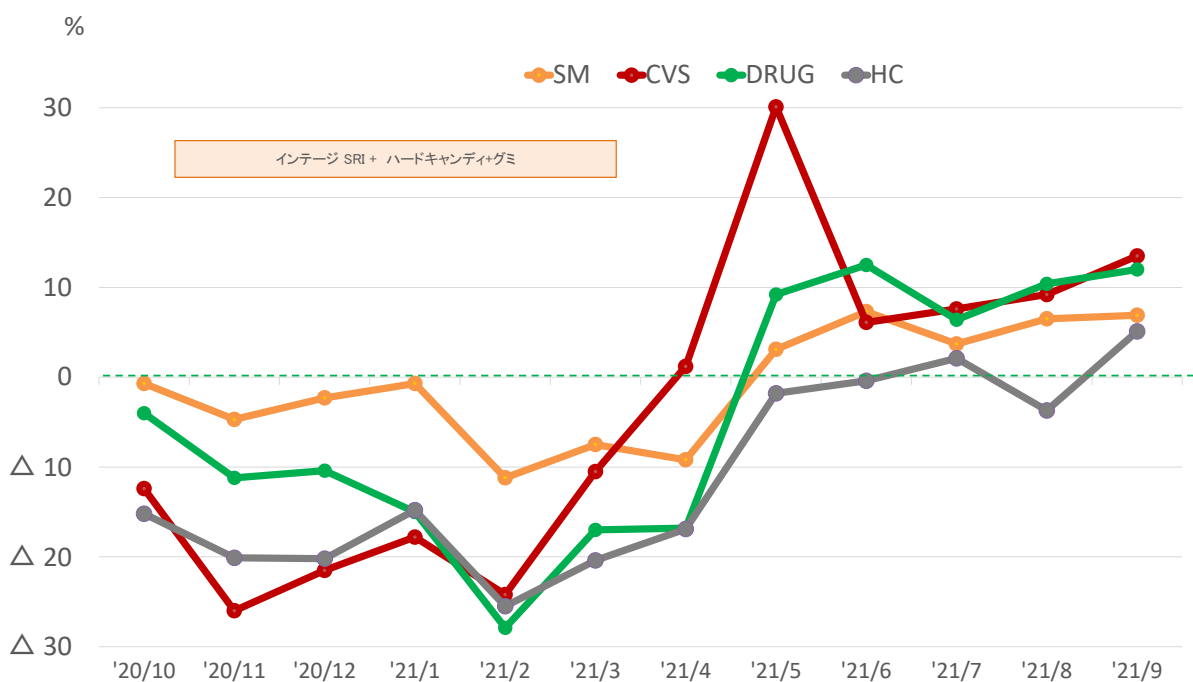
単位: 億円

	販売金額		増減率
	2020年1-9月	2021年1-9月	
ハードキャンディ	727	661	△9.0%
グミ	428	467	+9.1%
トータル	1,155	1,128	△2.3%

※インテージSRI+ ハードキャンディ+グミ 形態別

(補足資料 5) 【ハードキャンディ+グミの業態別推移】

【業態別】ハードキャンディ+グミ市場 (対前年)増減率推移(月間)



【1-9月市場販売金額増減率】

単位: 億円

	販売金額		増減率
	2020年1-9月	2021年1-9月	
SM	511	507	△0.8%
CVS	386	381	△1.4%
DRUG	230	216	△6.1%
HC	27	24	△10.0%
トータル	1,155	1,128	△2.3%

※インテージSRI+ ハードキャンディ+グミ 業態別

(補足資料 6) 【IRニュース一覧 2020年10月－2021年9月】

日付	区分	内容
2021/9/30	IR資料	世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティション「International ARC アワード2021」2部門で世界最優秀部門賞を受賞
2021/9/1	IR資料	2021年12月期 第2四半期 決算説明会 質疑応答
2021/8/20	IR資料	2021年12月期 第2四半期決算説明会資料
2021/8/20	IR資料	カンロ、世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティション「International ARC アワード2021」6部門で「Gold」受賞
2021/8/10	有価証券報告書	2021年12月期 第2四半期報告書
2021/8/5	IR資料	2021年12月期 第2四半期決算補足説明資料
2021/8/5	決算短信	2021年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)
2021/8/5	適時開示	次期中期経営計画の公表延期に関するお知らせ
2021/6/24	適時開示	執行役員の選任に関するお知らせ
2021/6/24	適時開示	第2四半期(累計)及び通期業績予想の修正に関するお知らせ
2021/6/8	IR資料	アンニュアルレポート2020(英文)
2021/5/13	有価証券報告書	2021年12月期 第1四半期報告書
2021/4/28	IR資料	2021年12月期 第1四半期決算補足説明資料
2021/4/28	決算短信	2021年12月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)
2021/3/31	株主総会	臨時報告書(株主総会における決議)
2021/3/29	株主総会	第71期定時株主総会決議ご通知
2021/3/29	有価証券報告書	2020年12月期 有価証券報告書
2021/3/2	IR資料	2020年12月期 決算説明会 質疑応答
2021/2/24	適時開示	支配株主等に関する事項について
2021/2/17	IR資料	2020年12月期 決算説明会資料
2021/2/10	適時開示	株式報酬制度における追加株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ
2021/2/10	適時開示	株式報酬制度における第三者割当による自己株式の処分に関するお知らせ
2021/2/10	IR資料	2020年12月期 決算補足説明資料
2021/2/10	決算短信	2020年12月期 決算短信〔日本基準〕(非連結)
2021/2/10	適時開示	「Kanro Vision 2030」策定に関するお知らせ
2021/2/10	適時開示	内部統制システムに関する基本方針の一部改定に関するお知らせ
2021/2/10	適時開示	剰余金の配当及び剰余金の処分に関するお知らせ
2021/2/10	適時開示	役員の異動に関するお知らせ
2020/11/10	有価証券報告書	2020年12月期 第3四半期報告書
2020/11/9	IR資料	2020年12月期 第3四半期決算補足説明資料
2020/11/9	決算短信	2020年12月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)
2020/11/9	適時開示	執行役員の異動に関するお知らせ

内容についてはお手数ですが、当社サイトをご覧ください。

<https://www.kanro.co.jp/ir/news.html>



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社 (TEL) 03 (3370) 8811(代)

■会社 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード :

