

# ADWAYS

PRESENTATION MATERIAL  
NOVEMBER 2021  
NOVEMBER 4, 2021



# SECOND QUARTER

2021年11月4日 株式会社アドウェイズ  
2021年12月期第2四半期 決算説明会 取締役会長 岡村 陽久

東証第一部：2489

# 目次

1. 第2四半期の業績 ...P.4
2. 事業概況 ...P.18
3. 補足資料 ...P.40

# 本資料における記載方法について

- 第22期(当期)より事業年度の末日を3月31日から12月31日に変更しており、当期は2021年12月期となります。
- 2021年12月期は国内会社が9ヶ月、海外子会社は12ヶ月の会計期間となります。
- 2021年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。それに伴い「旧基準での売上高」を「取扱高」として記載しております。
- 2021年12月期と2021年3月期以前を比較するため「2021年12月期の取扱高、2021年3月期の売上高(四半期及び累計期間を含む)」を参考値として記載しておりますが、会計監査人による監査を受けた正式な数値ではない事をご了承ください。
- 売上総利益率、販管費率、営業利益率、経常利益率、利益率(親会社株主に帰属する当四半期純利益率)、売上原価率、掲載料率は上記取扱高に対する比率を記載しております。

Chapter1 : **Second quarter results**

1.

第2  
四半期  
の業績

# 当第2四半期累計の業績と 前年同四半期比較

[ 単位：百万円 ]

	2021年12月期 第2四半期累計	前年同期比 2021年3月期第2四半期累計		
		実績	増減額	増減率
取扱高	25,598	21,492	+4,105	+19.1%
売上高	5,764	4,771	+992	+20.8%
売上総利益	4,646	3,994	+652	+16.3%
販管費	3,855	3,311	+543	+16.4%
営業利益	791	682	+108	+16.0%
経常利益	1,087	866	+220	+25.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	703	591	+111	+18.8%

**取扱高** 前年同期比 **41億5百万円**の増加 (19.1%増)

**営業利益** 前年同期比 **1億8百万円**の増加 (16.0%増)

# 当四半期の業績と 前年同四半期・前四半期比較

[ 単位：百万円 ]

	2021年 12月期 第2四半期	前年同四半期比 2021年3月期第2四半期			前四半期比 2021年12月期第1四半期		
		実績	増減額	増減率	実績	増減額	増減率
取扱高	13,244	11,489	+1,754	+15.3%	12,354	+890	+7.2%
売上高	3,010	2,576	+433	+16.8%	2,754	+255	+9.3%
売上総利益	2,478	2,189	+289	+13.2%	2,167	+311	+14.4%
販管費	1,993	1,696	+296	+17.5%	1,862	+130	+7.0%
営業利益	485	493	▲7	▲1.5%	305	+180	+59.1%
経常利益	636	636	▲0	▲0%	450	+185	+41.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	453	413	+40	+9.8%	249	+204	+81.8%

**取扱高** 前年同四半期比 **17億54**百万円の増加（15.3%増）  
前四半期比 **8億90**百万円の増加（7.2%増）

**営業利益** 前年同四半期比 **7**百万円の減少（1.5%減）  
前四半期比 **1億80**百万円の増加（59.1%増）

# 2021年12月期 業績予想の修正

[ 単位：百万円 ]

	取扱高 (参考値)	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
前回発表予想	38,183	7,500	490	580	170
今回修正予想	41,236	9,000	1,200	1,560	950
増減額	+3,053	+1,500	+710	+980	+780
増減率	+8.0%	+20.0%	+144.9%	+169.0%	+458.8%

※「前回発表予想」とは2021年5月13日付け「2021年3月期決算短信」で発表した数値。

# 2021年12月期配当予想の修正

## 2021年12月期配当予想

前回発表予想

1株当たり**2**円70銭

今回修正予想

1株当たり**5**円21銭 (配当性向21%)

## 3ヶ年(2021年12月期～2023年12月期)の配当方針

### 第22期

2021年12月期

配当性向**21%**

もしくは

**1株当たり2円70銭**

の**高い方**

### 第23期

2022年12月期

配当性向**22%**

もしくは

**1株当たり2円80銭**

の**高い方**

### 第24期

2023年12月期

配当性向**23%**

もしくは

**1株当たり2円90銭**

の**高い方**

※「前回発表予想」とは2021年5月13日付け「2021年3月期決算短信」で発表した数値。



# 2021年12月期業績予想と実績

[ 単位：百万円 ]

	取扱高 (参考値)	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
前回発表予想	38,183	7,500	490	580	170
今回修正予想	41,236	9,000	1,200	1,560	950
実績	25,598	5,764	791	1,087	703
前回発表予想 に対する進捗率	67.0%	76.9%	161.5%	187.5%	413.6%
今回修正予想 に対する進捗率	62.1%	64.1%	65.9%	69.7%	74.0%

※「前回発表予想」とは2021年5月13日付け「2021年3月期決算短信」で発表した数値。

# 人・事業・機械への投資

2021年12月期 当初の投資予定額：約7.1億円

事業年度	当初の投資予定額	当初の業績予想の 営業利益	当初の 投資前営業利益
2021年12月期 (9ヶ月間)	約7.1億円	4.9億円	約12億円



人への投資  
(人員強化)



事業への投資  
(事業拡大)



機械への投資  
(業務効率化)

2021年12月期 計画修正後の投資予定額：約4.1億円

事業年度	修正後の投資予定額	業績予想を修正後の 営業利益	修正後の 投資前営業利益
2021年12月期 (9ヶ月間)	約4.1億円	12億円	約16.1億円

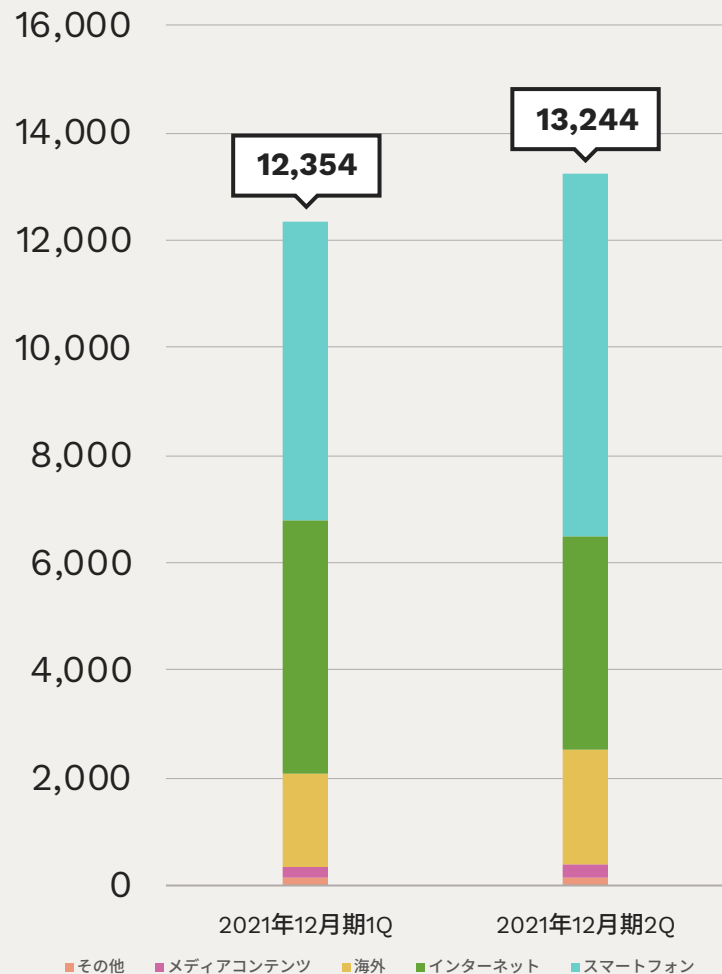
当初の計画ほどの投資が進まなかった事に加えて、  
取扱高、売上総利益が大幅に伸長したため、営業利益が大きく増加する見込み。

※ここでの投資とは、過去とは異なる経費利用（新規投資）を指します。

※投資前営業利益とは、投資を行わなかった場合の営業利益を指します。

# 取扱高の前四半期比較

単位：百万円



**国内広告業・・・107億3百万円**

前四半期比：4億14百万円増（4.0%増）

**スマートフォン・・・67億40百万円**

（主にアプリ広告）

前四半期比：11億63百万円増（20.9%増）

UNICORNの取扱高が大幅に増加した事に加え、第1四半期に減少したQRコード決済アプリ、マンガアプリの広告費が増加。ゲームアプリについてはほぼ横ばい。

**インターネット・・・39億62百万円**

（PCWeb広告及びスマートフォンWeb広告）

前四半期比：7億48百万円減（15.9%減）

一部のクライアントでは広告費が増加したものの、複数の金融クライアントで広告費が減少。

**海外事業・・・21億54百万円**

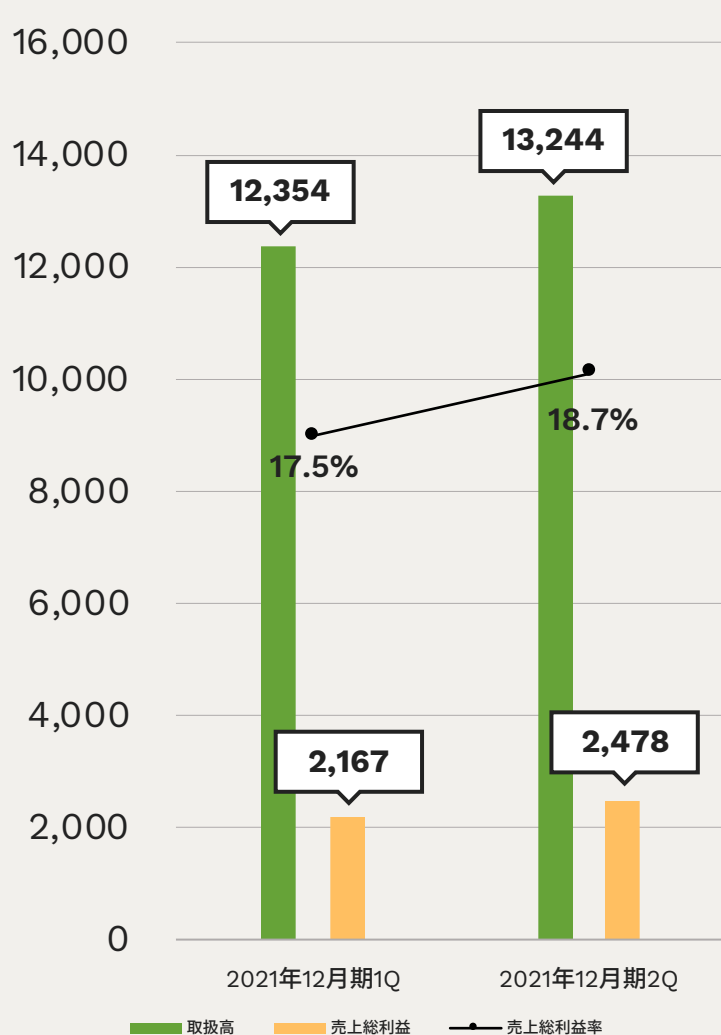
前四半期比：4億43百万円増（25.9%増）

中国クライアントの国外展開強化に伴う、グローバル広告配信により広告費が増加。台湾でアプリ広告が伸長。

※当社グループにおける海外子会社の2021年12月期第2四半期の連結対象会計期間は2021年4月～6月となります。

# 売上総利益の前四半期比較

単位：百万円



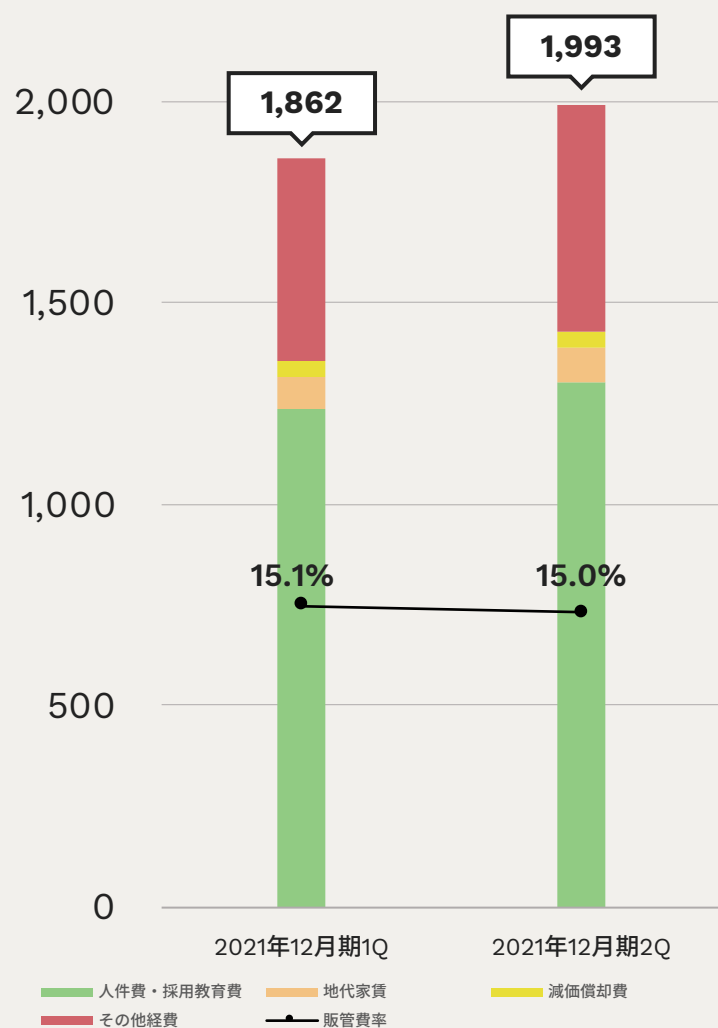
**当四半期売上総利益 24億78百万円**

前四半期比：3億11百万円増（14.4%増）

売上総利益率：18.7%（1.2ポイント増）

# 販管費の前四半期比較

単位：百万円



## 当四半期販管費 19億93百万円

前四半期比：1億30百万円増（7.0%増）

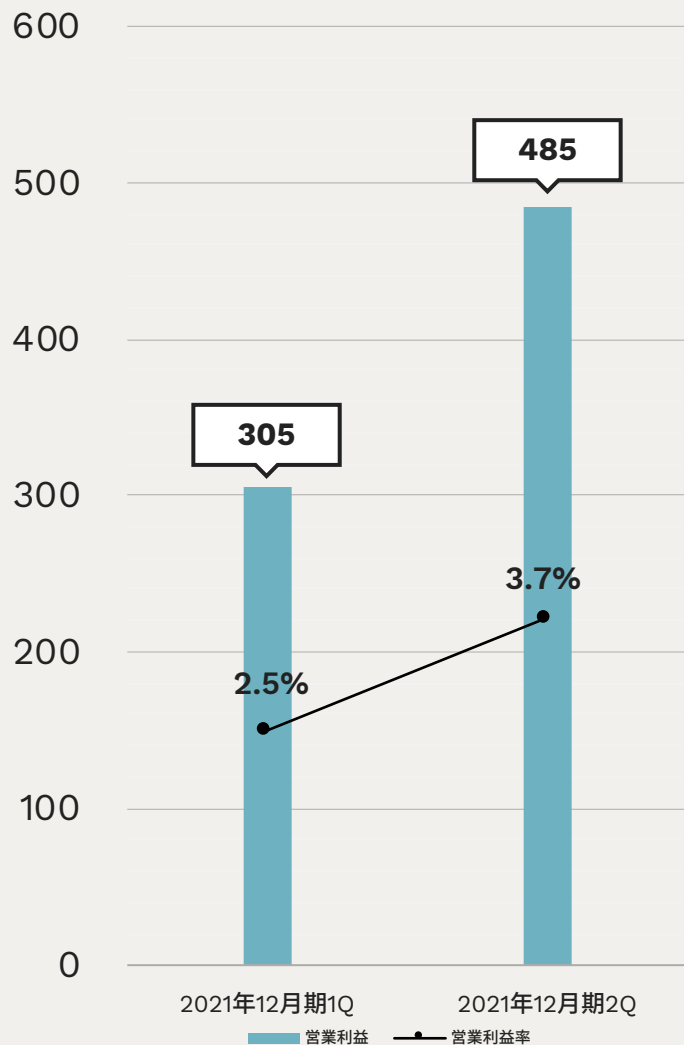
販管費率：15.0%（0.1ポイント減）

### 主な増加要因

・人件費・採用教育費の増加：約68百万円増

# 営業利益の前四半期比較

単位：百万円



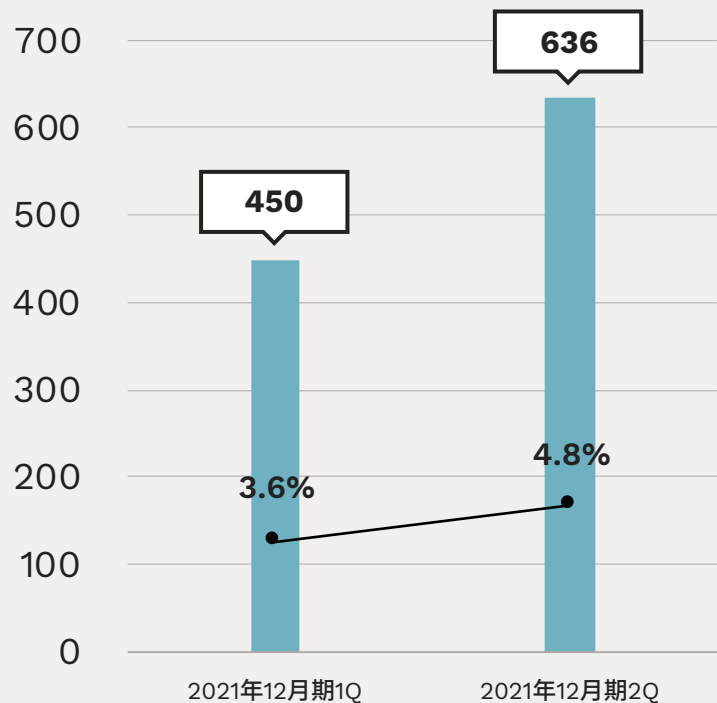
**当四半期営業利益 4億85百万円**

当四半期比：1億80百万円増（59.1%増）

営業利益率：3.7%（1.2ポイント増）

# 経常利益の 前四半期比較

単位：百万円

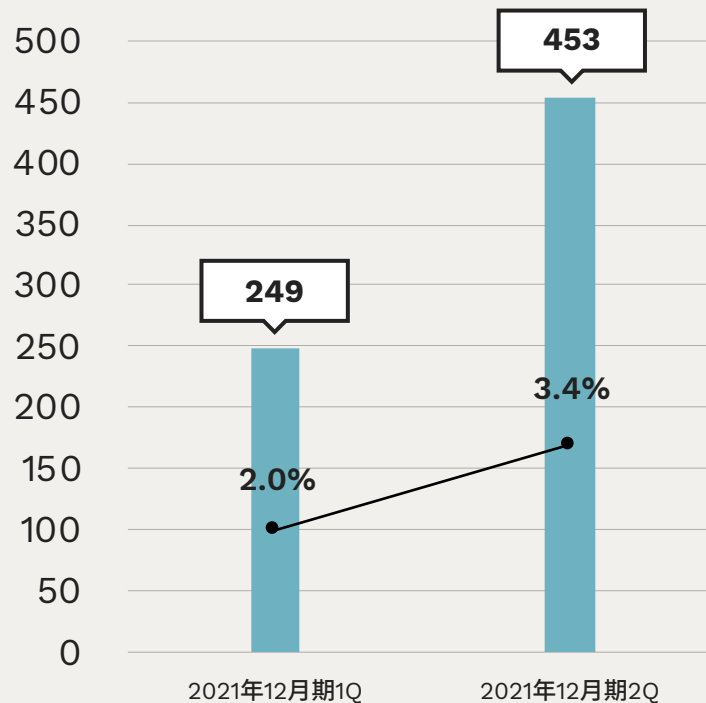


**当四半期経常利益 6億36百万円**

前四半期比：1億85百万円増（41.2%増）  
経常利益率：4.8%（1.2ポイント増）

# 親会社株主に帰属する 四半期純利益の 前四半期比較

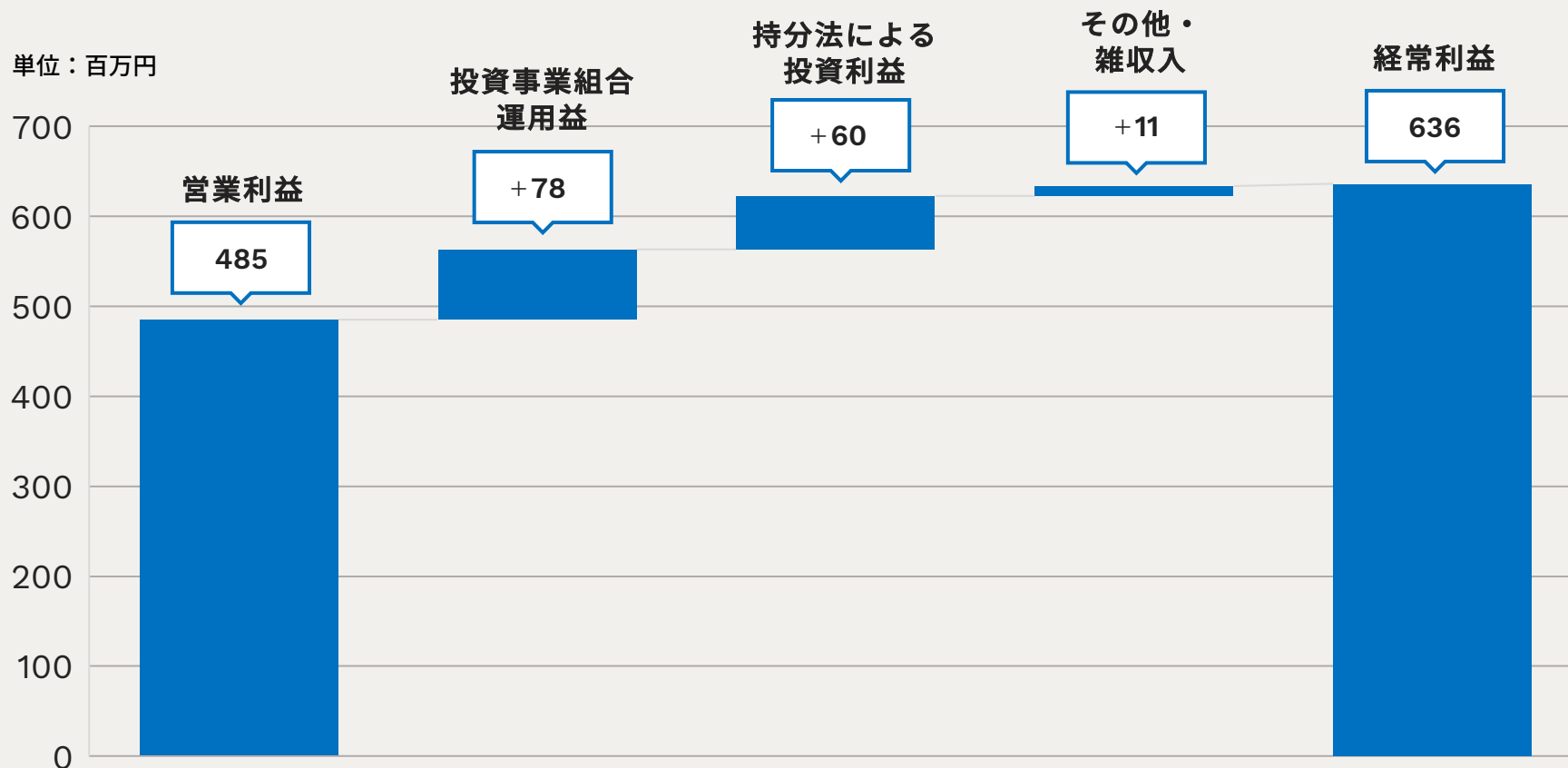
単位：百万円



親会社株主に帰属する  
**当四半期純利益 4億53百万円**

前四半期比：2億4百万円増（81.8%増）  
利益率：3.4%（1.4ポイント増）

# 経常利益の推移



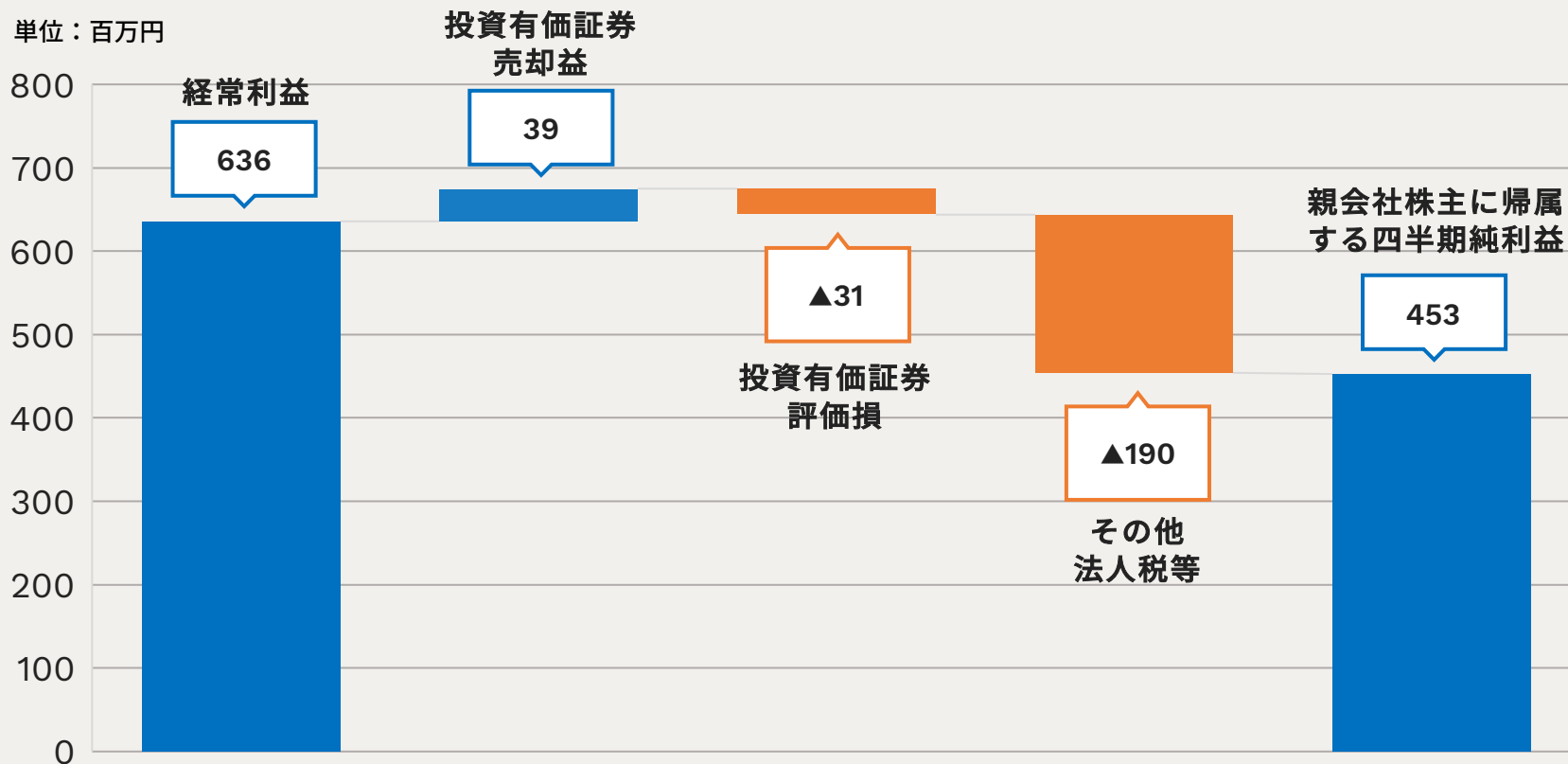
投資事業組合運用益 . . . 78百万円

その他・雑収入 . . . 11百万円

持分法による投資利益 . . . 60百万円



# 親会社株主に帰属する四半期純利益の推移



投資有価証券売却益 . . . . . 39百万円

投資有価証券評価損 . . . . . ▲31百万円

その他法人税等 . . . . . ▲1億90百万円

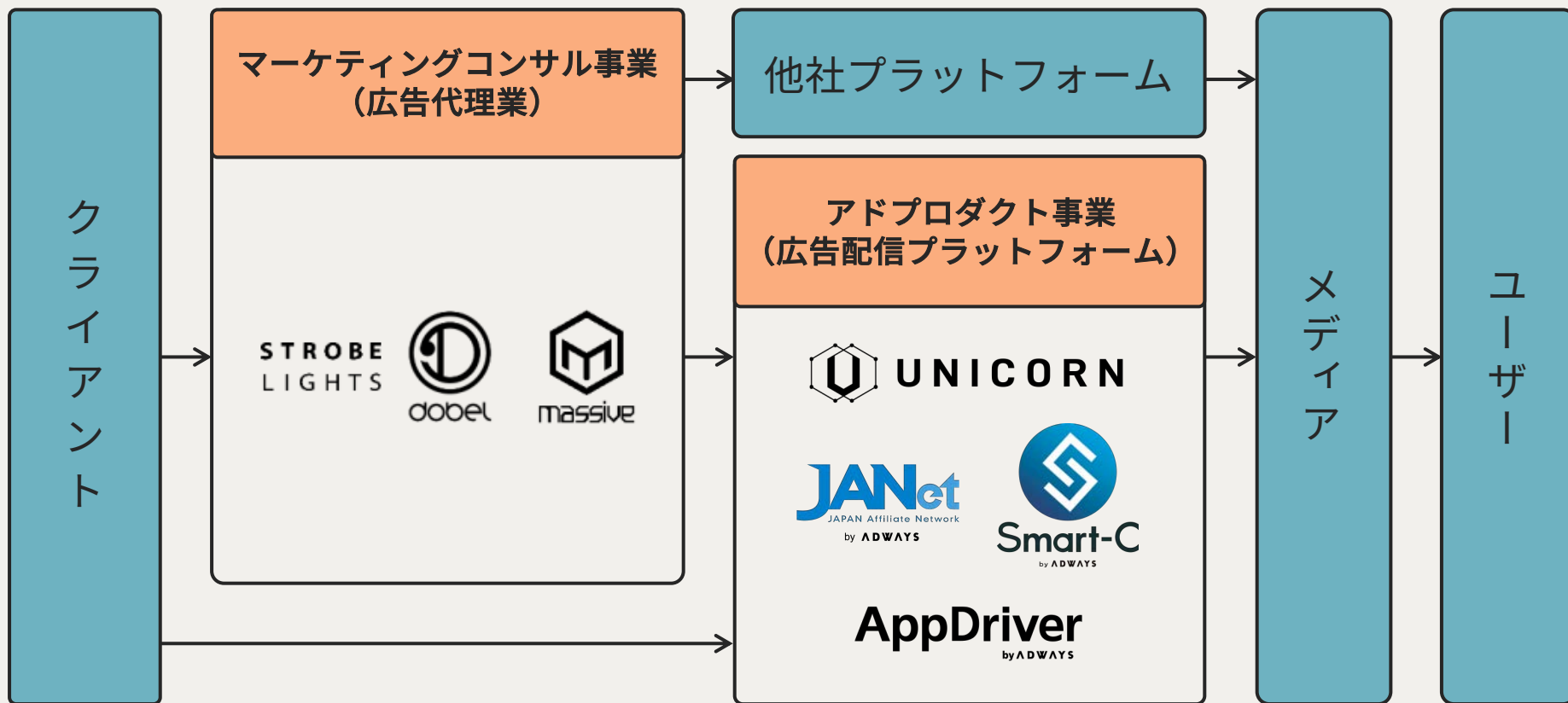
# 2.

Chapter 2 : business overview

事業概況

# 広告事業

Second quarter



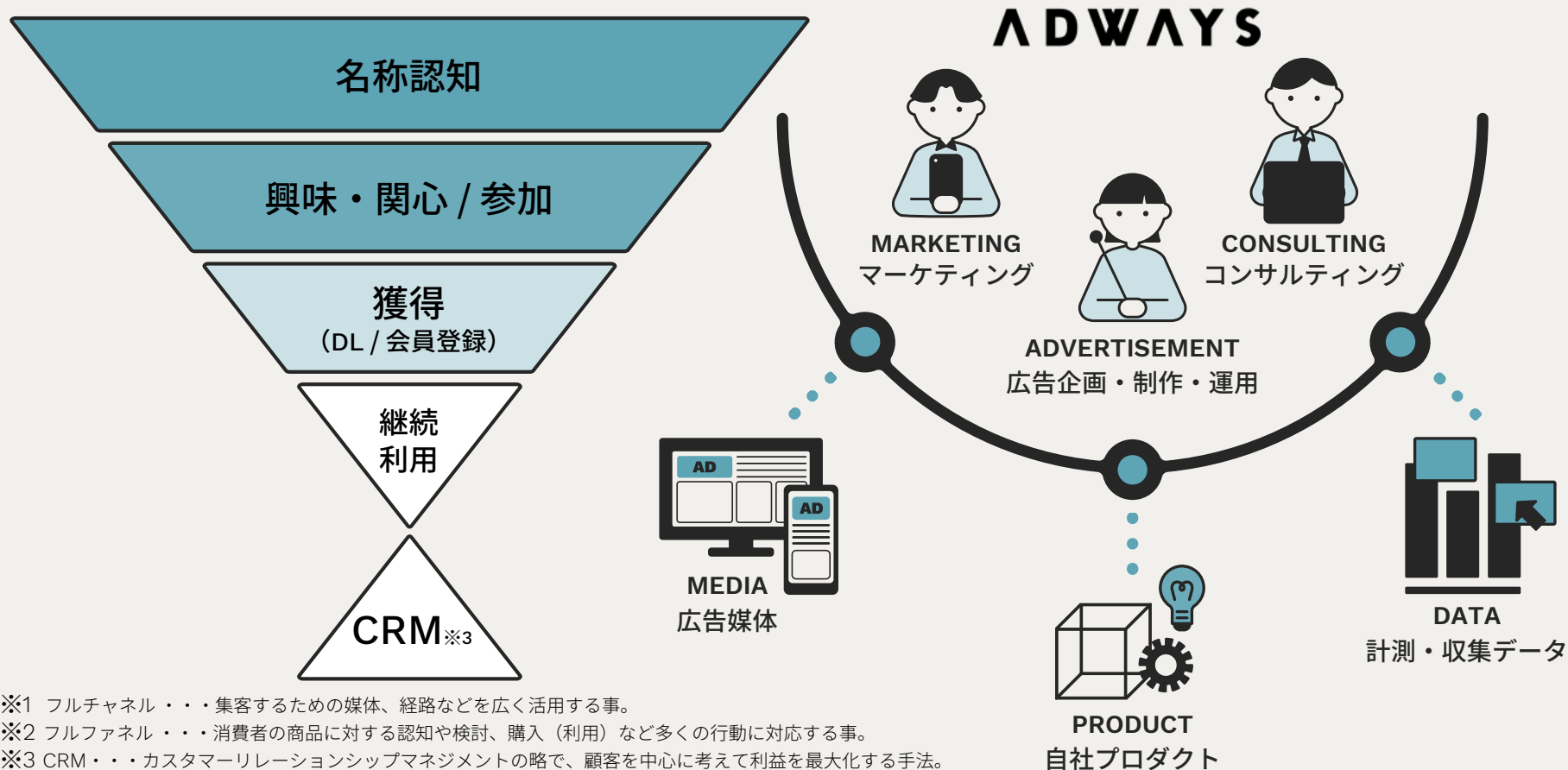
広告事業を、他社サービスの販売も行うマーケティングコンサル事業と、自社の広告配信プラットフォームを運営するアドプロダクト事業に分類。

# マーケティング コンサル 事業

アプリ・ウェブの包括的マーケティング支援事業

# オフライン&オンラインの統合プランニング による包括的なマーケティング支援

フルチャネル※1・フルファネル※2での包括的なマーケティング支援を実現。  
マルチニーズ、マルチターゲットに対してアプローチが可能。



※1 フルチャネル・・・集客するための媒体、経路などを広く活用する事。

※2 フルファネル・・・消費者の商品に対する認知や検討、購入（利用）など多くの行動に対応する事。

※3 CRM・・・カスタマーリレーションシップマネジメントの略で、顧客を中心に考えて利益を最大化する手法。

# テクノロジーを駆使し、 本質的な広告効果の最大化を図る

## 媒体分析ツール



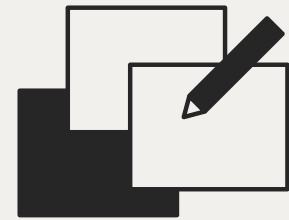
各媒体のレポートデータや運用者の運用ログから、媒体のアルゴリズム解析および最適な運用手法を確立。

## 運用 アシスタントツール



最適な運用手法を案件のジャンルに合わせてシステムが提案。細やかな運用最適化によって広告効果を向上。

## クリエイティブ 分析ツール

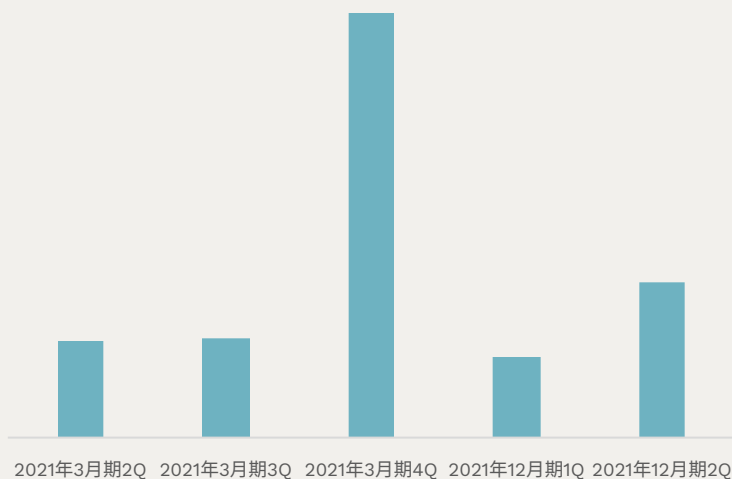


媒体視点でのクリエイティブを分析。各媒体のアルゴリズムを分析し、最適なクリエイティブ制作・運用を実現。

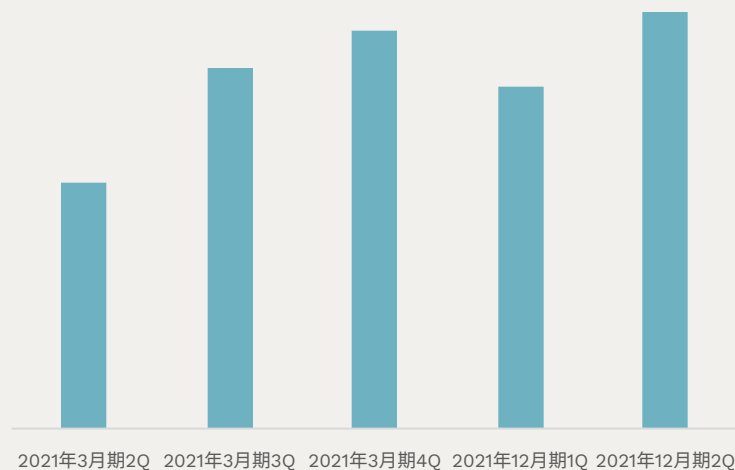
主要メガプラットホームのアルゴリズムを解析し、  
最適な運用を実現することで広告効果最大化へ導く。

# 博報堂 D Y メディア パートナーズ 資本業務提携の進捗

博報堂 D Y グループ 協業  
取扱高推移



博報堂 D Y グループ 協業  
アカウント数推移



前四半期比較、前年同四半期比較ともに、  
取扱高、アカウント数は堅調に推移。

アドプロダクト

事業

UNICORN・アフィリエイトなどの広告サービス事業





**UNICORN**  
**REDEFINE DIGITAL MARKETING.**

# Apple Search Ads Partner 日本初認定



「Campaign Management Partner」として  
認定されているのは、世界でUNICORN含め7社のみ。

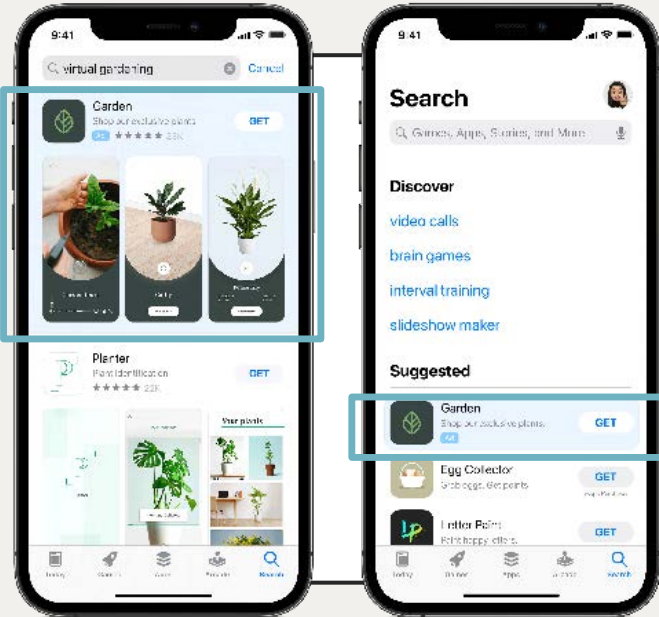
# UNICORNのApple Search Ads 自動最適化エンジン

承諾を得た企業様のみ掲載。(五十音順)



大手クライアントをはじめ、利用社数も50社を突破。

# Apple Search Adsとは



Search Results  
(検索結果画面)

Search Tab  
(検索画面)

- アプリダウンロード時の**必須通過点**であるAppStore内での**唯一の広告枠**
- アプリを探しているユーザーに**ダイレクトにリーチ**
- Apple IDをもとにした**ターゲティングと成果測定 (IDFAの影響なし)**
- **新規/再ダウンロードユーザー両方に配信が可能**
- 様々なアプリマーケティング施策の**最終的な受け皿**となる

AppStoreに訪れ、検索機能を使ってアプリを探している能動的なユーザーに、確実に広告を配信できるため、アプリをダウンロードしてもらうだけでなく、その後のアクティブ率も期待できる優良ユーザーの獲得が可能。

# UNICORNによる全自動運用 & 最適化

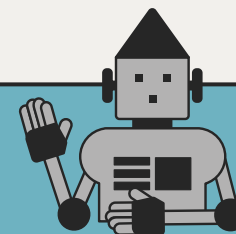
人力での運用

一定の規模と効果を担保しながら運用するには多くのリソースが必要



 UNICORN

独自の配信ロジックと機械学習の仕組みにより運用を全自動化



キーワード収集 & 設定



競合・汎用・トレンド e.t.c...

1,000キーワード以上\*

\*配信条件により異なります。

ユーザー層毎の細かい最適化



新規/復帰

100パターン以上

入札単価調整



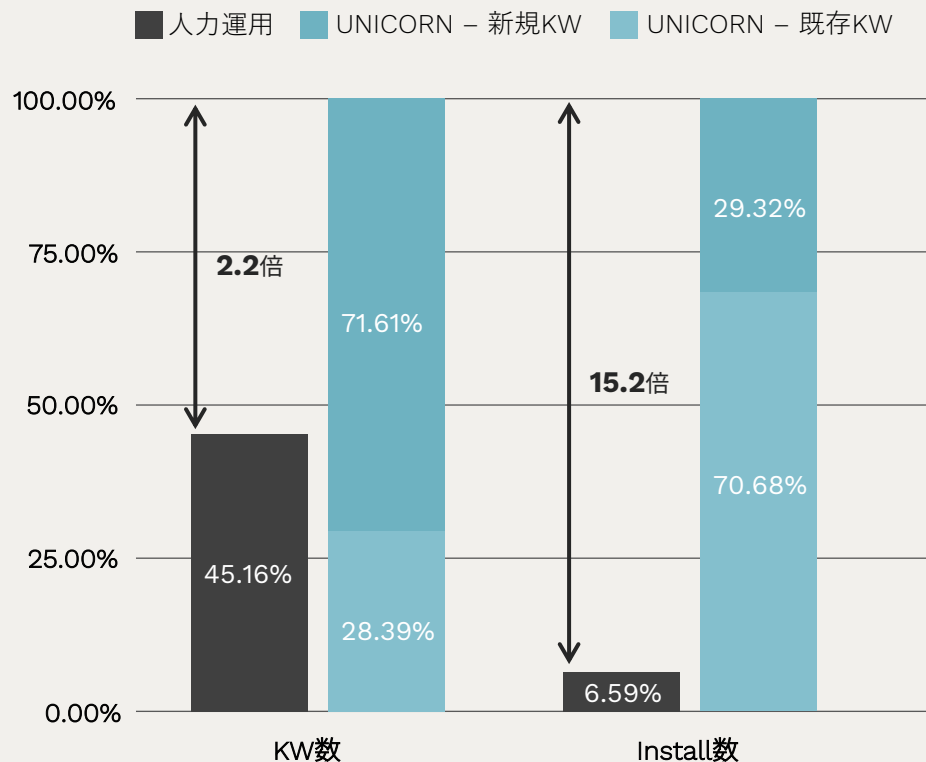
24時間 / 365日

ユーザー層 × キーワード数

10万通り以上の組み合わせの効果を分析、入札を調整し、目標に向けて自動最適化

少リソースで高効率化を図り、Apple Search Adsの配信最大化を実現。

# 人力運用とUNICORN運用の比較



※1 人力運用3ヶ月 vs UNICORN運用3ヶ月の期間比較。  
※2 キーワード (KW) はInstallが発生したKWの数を意味する。

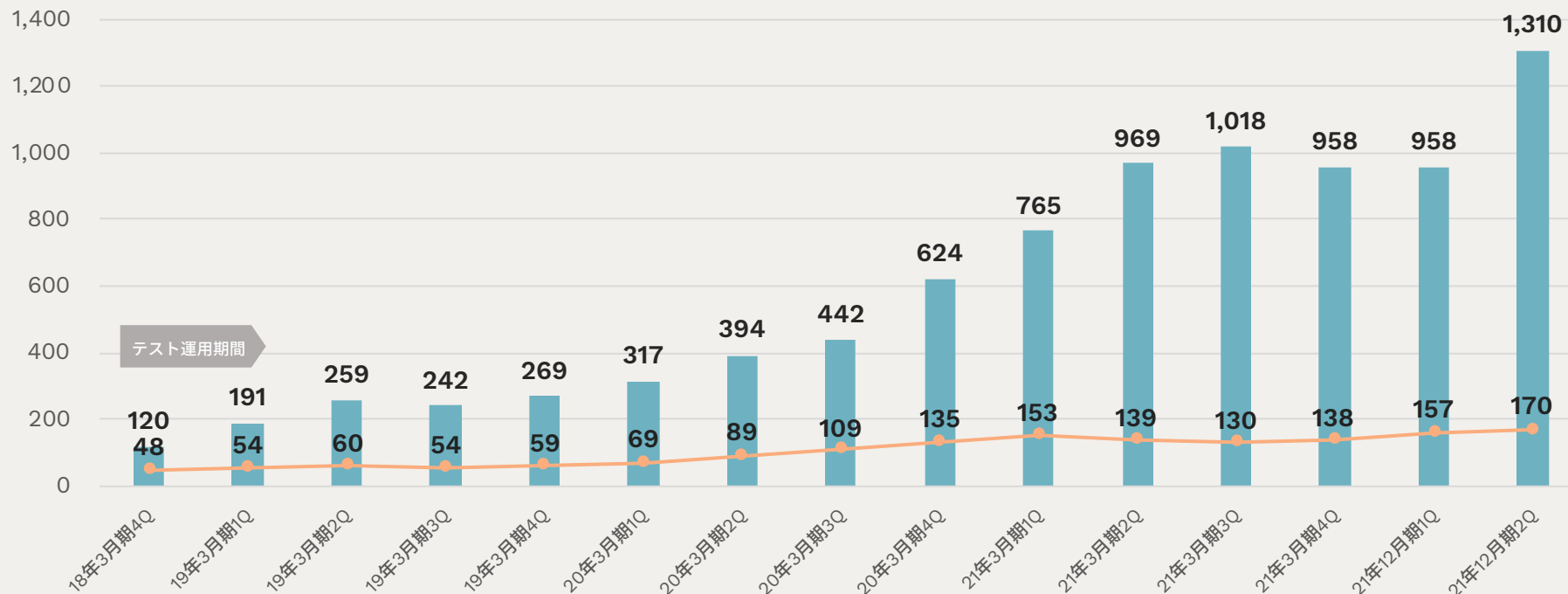
人力運用と比較し、UNICORN運用ではキーワード数は2倍以上に増加。  
全体で15倍以上のインストール数の拡大に成功。

# UNICORNの進捗

Second quarter

## UNICORNの取扱高／機械学習コスト推移

単位：百万円



■ 取扱高  
■ 機械学習コスト

サービス毎の取扱高の算出方法を変更したため、2021年3月期第1四半期の資料と本資料とでは2021年3月期1Qの数値が異なります。

### 取扱高は前年同期比で135%と伸長し再成長フェーズへ。

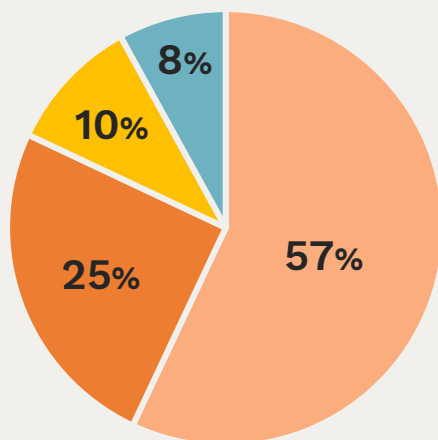
About UNICORN

# UNICORNの進捗

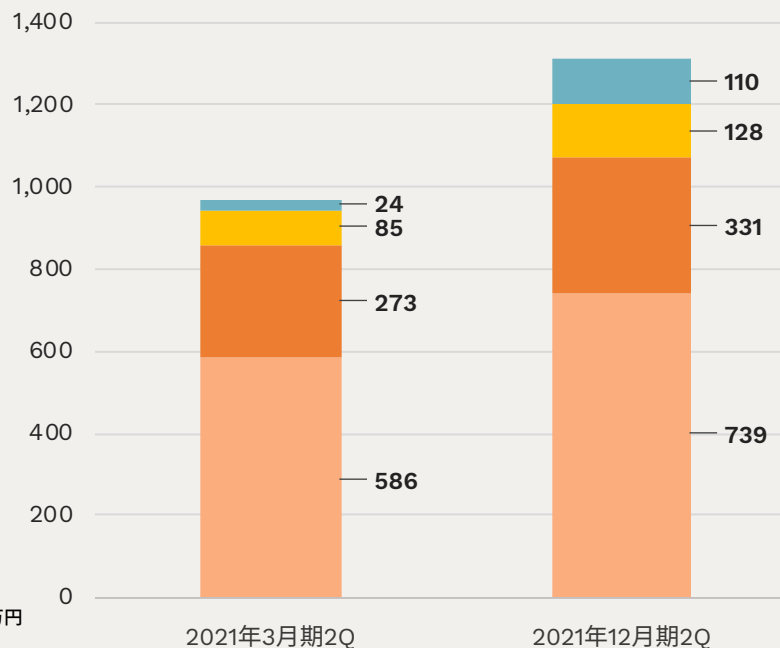
Second quarter

## ジャンル別進捗

2021年12月期2Q実績



■ ゲーム ■ マンガ ■ VOD ■ その他



単位：百万円

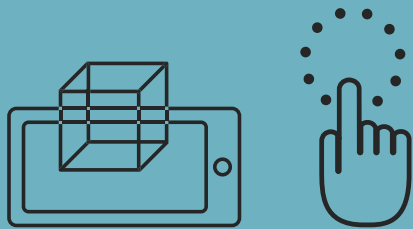
■ ゲーム ■ マンガ ■ VOD ■ その他

全カテゴリが大きく伸長。その他はブランド広告主を中心にWeb領域が第4の柱になっていく見通し。

About UNICORN

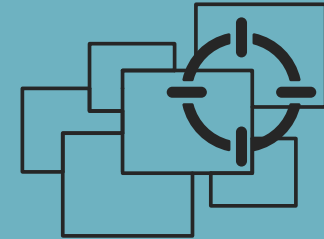


# 先進的な広告手法 UNICORN Interactive AD



## 最先端の クリエイティブフォーマット

Banner／Video  
Reward Video  
Native／Interactive



## UNICORNでの 高精度な配信最適化

コンテキスト／ロケーション  
デモグラフィック  
キャリア／承認リスト  
(approved list)

これまでに無かったクリエイティブで、  
これまでは出会えなかったユーザーと  
全く新しい形のコミュニケーションを実現。

# Beacon Bankと連携し、来店計測に基づいた広告配信の自動最適化



**ONLINE** : 先進的なクリエイティブと機械学習を用いた広告配信



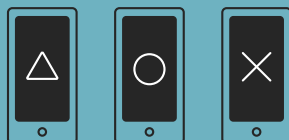
1. オンライン広告配信



2. 広告接触・来店促進



3. 来店計測



5. 来店データに基づいたクリエイティブ・配信最適化



**OFFLINE** : 来店計測 来店データの可視化



4. データ集計・分析

入店から購買までのオフライン行動データ解析による、顧客のOMO※効果最大化をサポート

※OMO (Online Merges with Offline) . . . オンライン・オフラインが融合した顧客体験の最適化。

# 海外広告事業

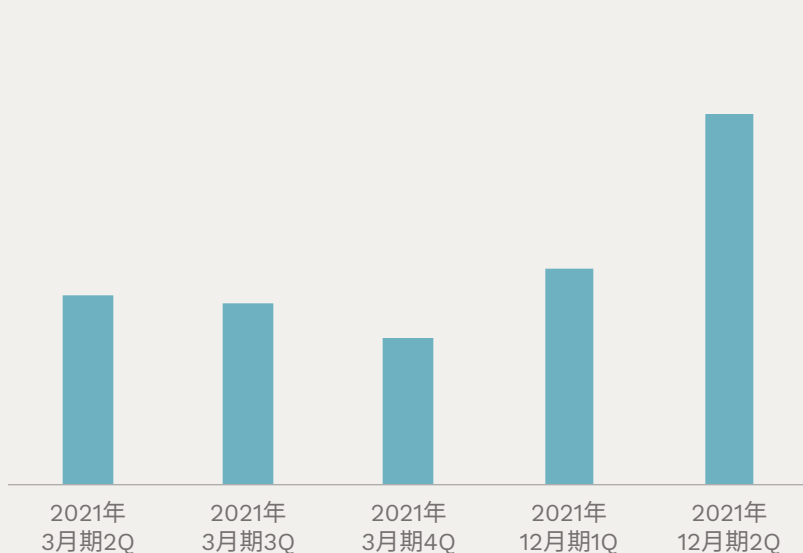
海外におけるアプリ・ウェブの包括的マーケティング支援事業

# 海外広告事業

Second quarter

## 中国

中国アプリ事業（取扱高推移）



2021年12月期2Qのアプリ事業  
取扱高は、前年同期比195%

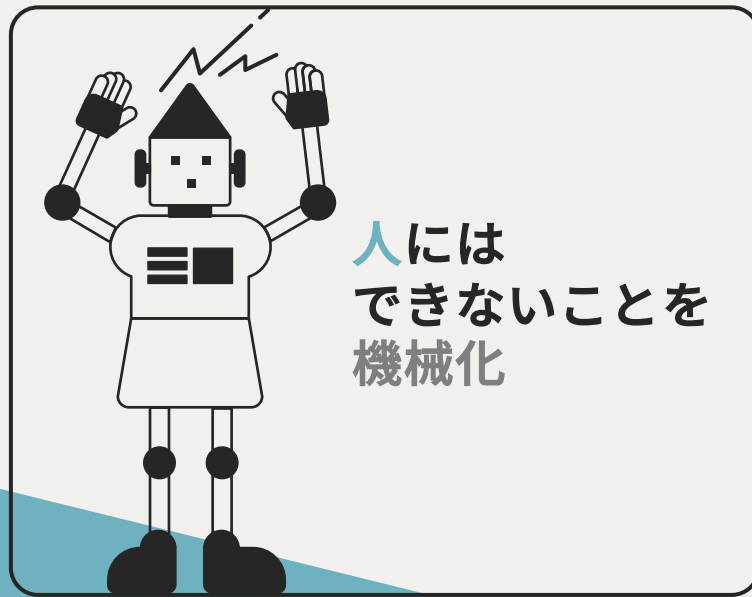
## 台湾

「IDEA Push」をリリース



LINE公式アカウント内での広告配信を  
支援するためのソリューション提供を開始


# 人と機械の共生



×



## パフォーマンスの最大化



# Beyond Everything Internet

インターネットの全てを越えていく

なにが  
すげー  
みんなのはじめ

# 本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確かさ、その他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2021年11月4日現在においてなされたものであり、様々な要因の変化等によって、実際の業績とは異なる可能性がありますことをご了承ください。

3

Chapter 3 : Supplementary materials

補 足  
資 料



# 連結取扱高 年間業績推移

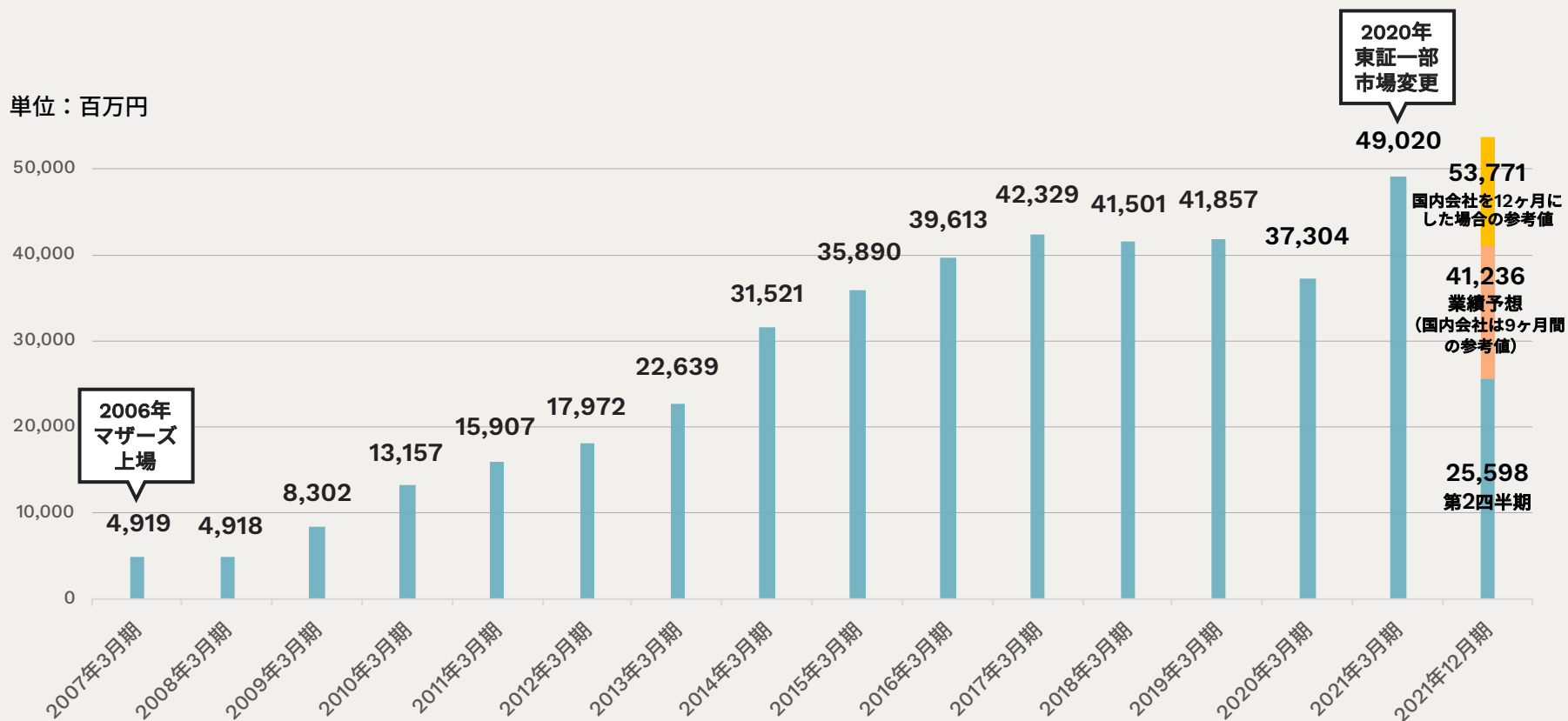
PC/フィーチャーフォン  
アフィリエイト事業に注力

スマートフォン広告事業  
の開始と拡大

海外への注力

新規プロダクト  
への注力

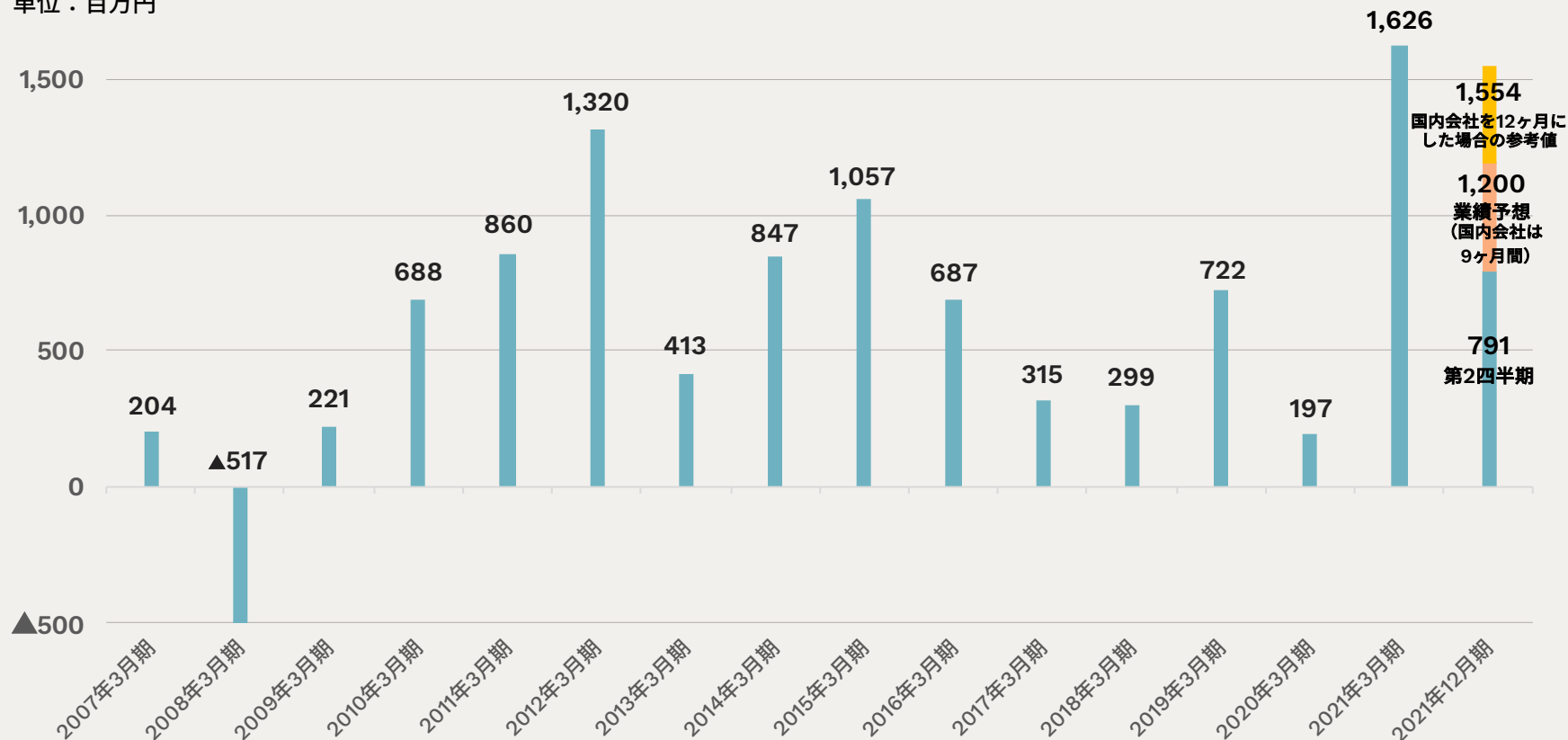
単位：百万円



※国内会社を12ヶ月にした場合の参考値は、国内会社の業績予想（9ヶ月間）の平均値から12ヶ月の場合を計算した数値です。  
（決算期の変更に伴い、2021年12月期は国内会社の会計期間が9ヶ月間となります）

# 連結営業利益 年間業績推移

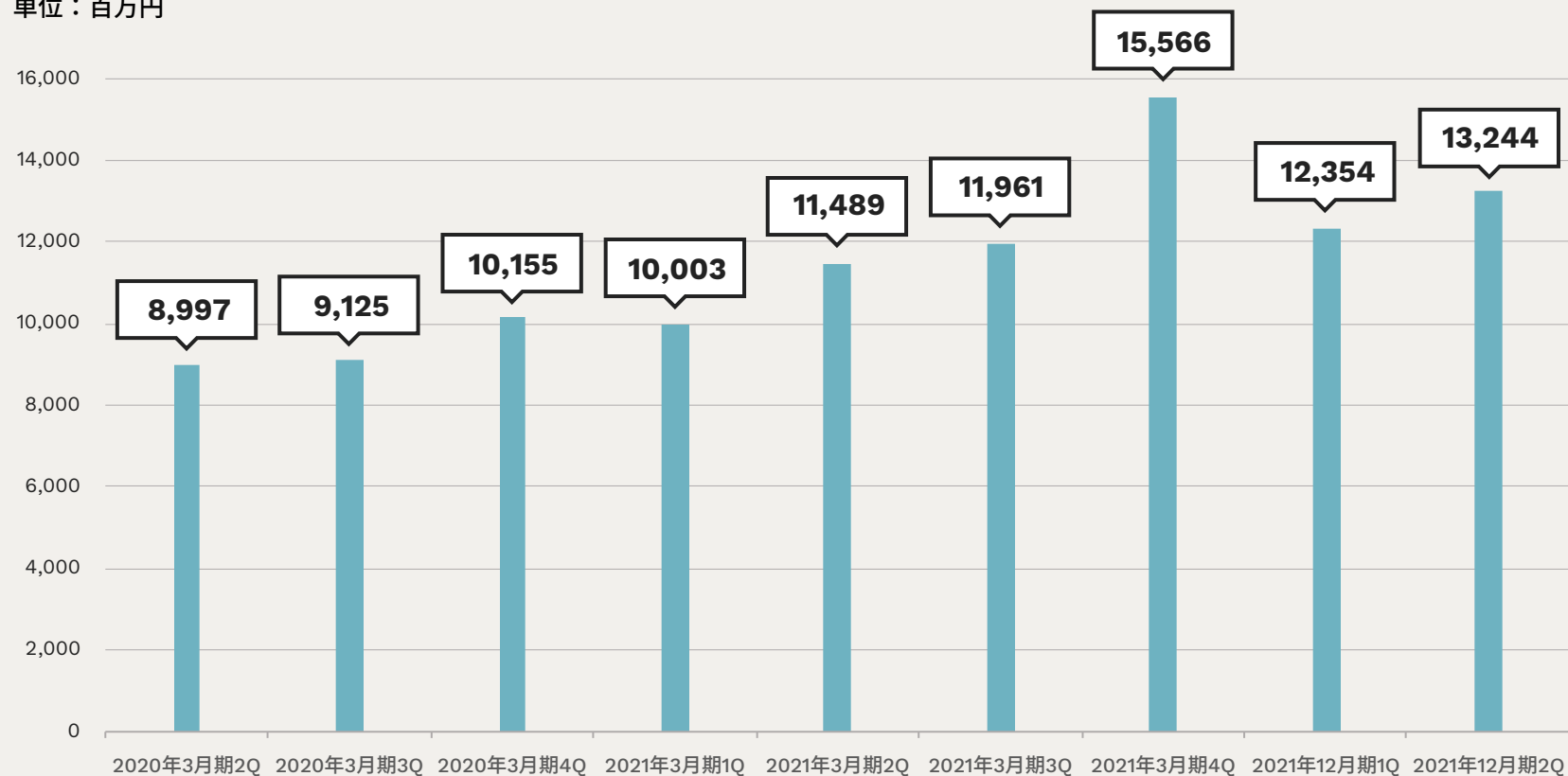
単位：百万円



※国内会社を12ヶ月にした場合の参考値は、国内会社の業績予想（9ヶ月間）の平均値から12ヶ月の場合を計算した取扱高に対して、業績予想の営業利益率から算出した営業利益となります。（決算期の変更に伴い、2021年12月期は国内会社の会計期間が9ヶ月間となります）

# 連結取扱高 四半期推移

単位：百万円



# 連結売上原価 四半期推移

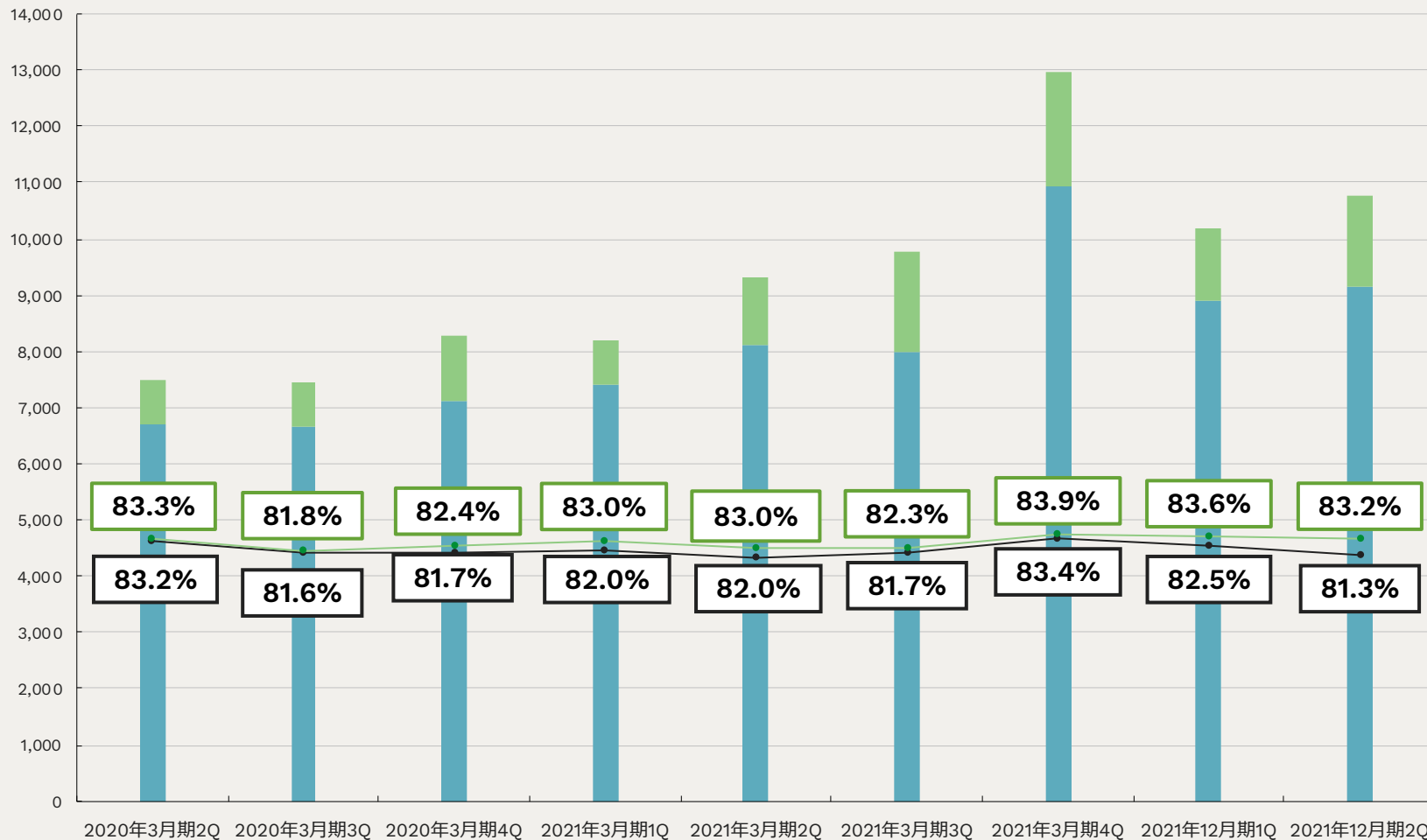
単位：百万円

■ 掲載料

■ その他原価

● 売上原価率

● 掲載料率

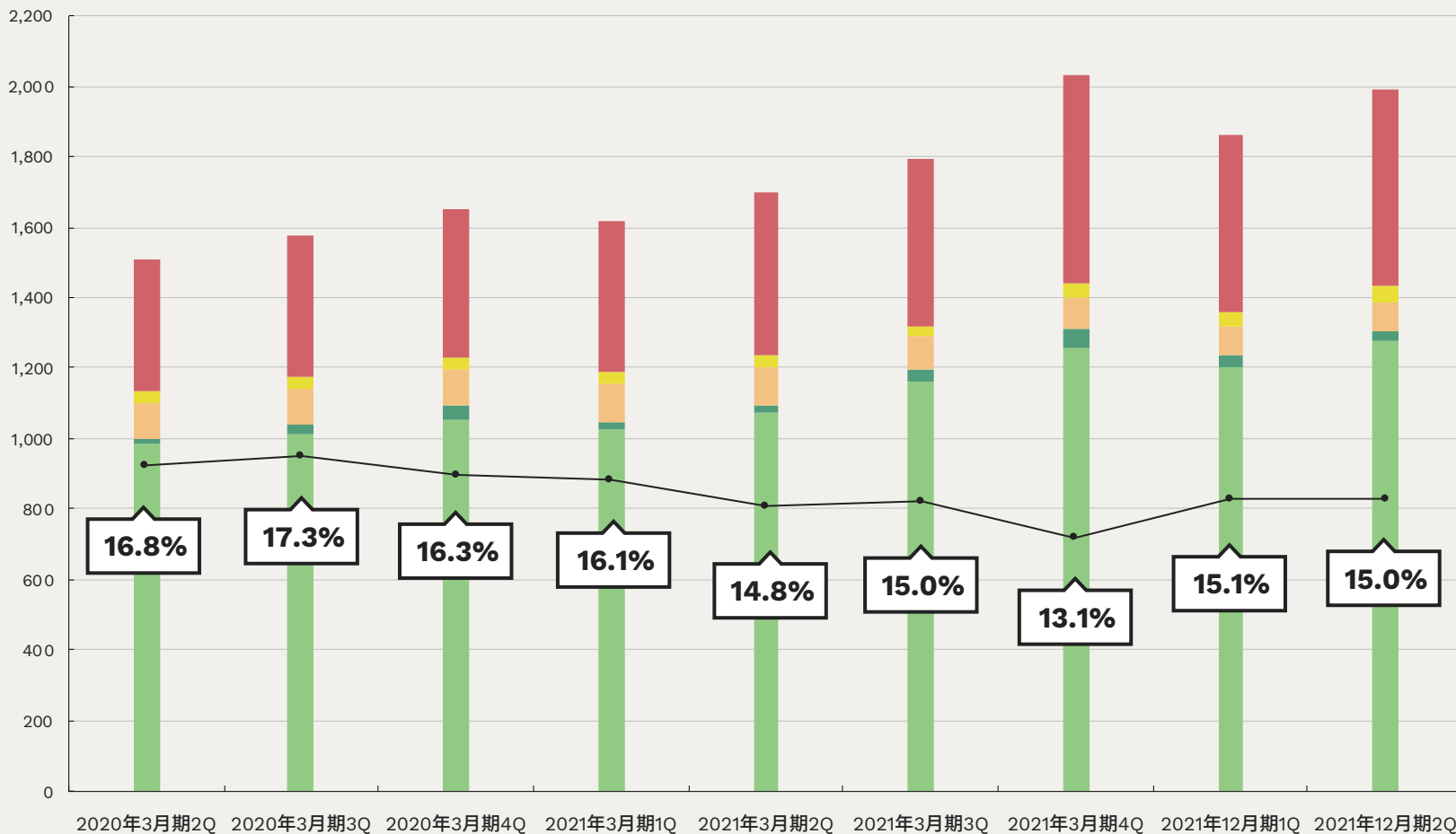


※掲載料、掲載料率は単体での数値となります。

# 連結販管費 四半期推移

単位：百万円

■ 人件費   
 ■ 採用教育費   
 ■ 地代家賃   
 ■ 減価償却費   
 ■ その他経費   
 ●— 販管費率

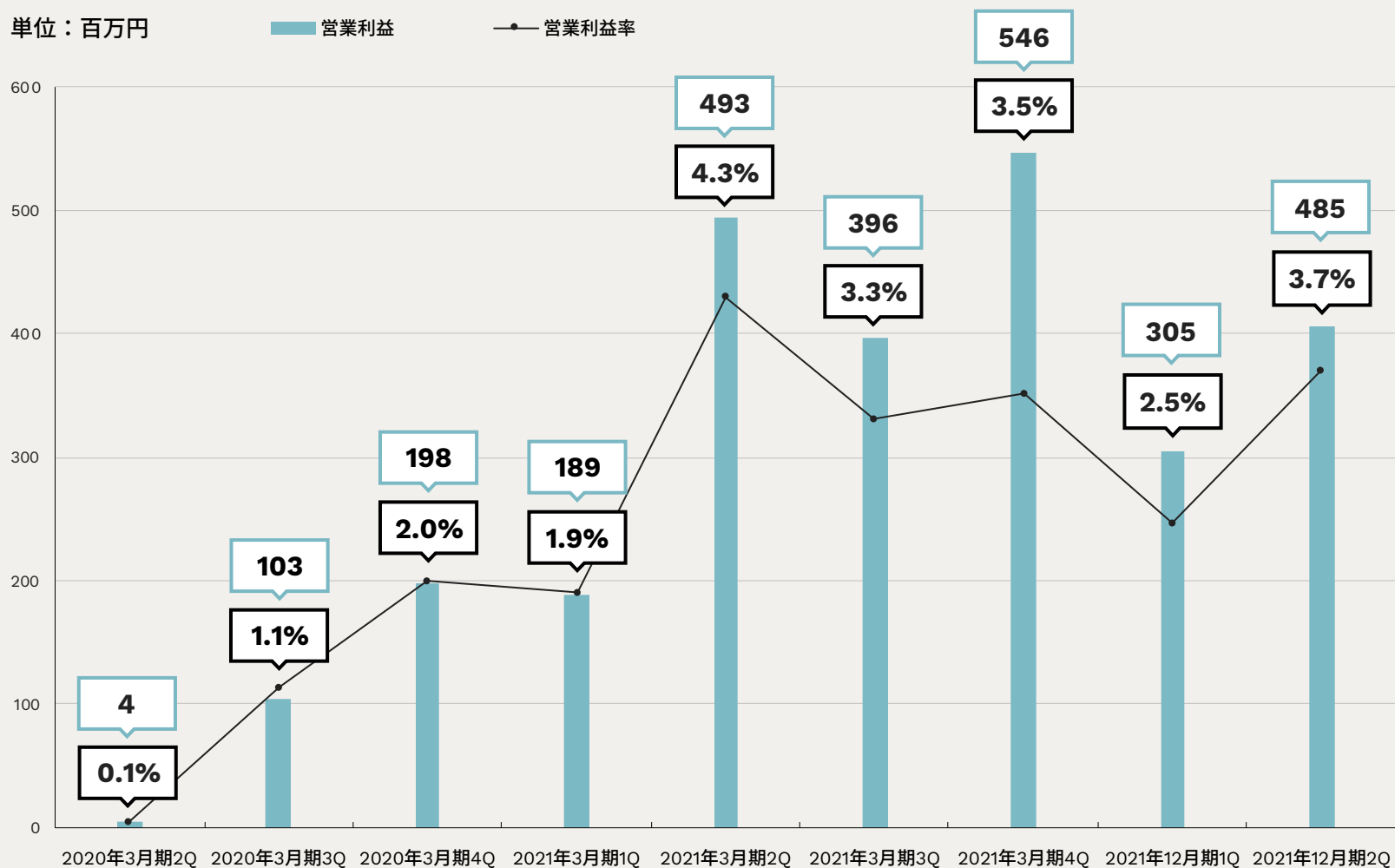


# 連結營業利益 四半期推移

単位：百万円

営業利益

営業利益率

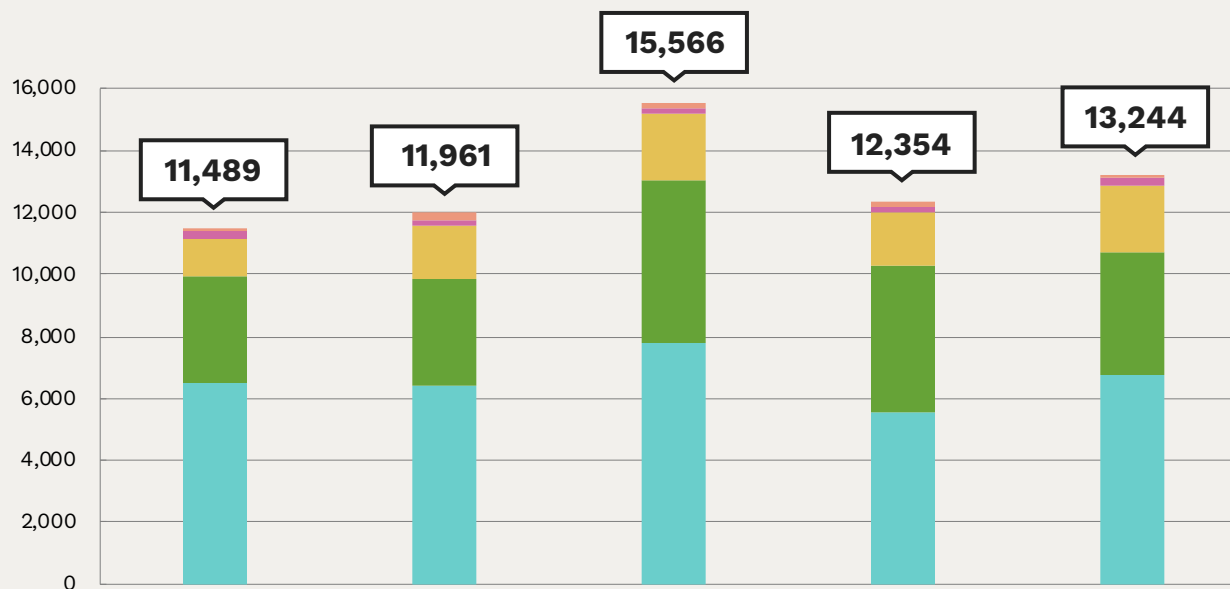


# 連結貸借対照表（前四半期比）

[ 単位：百万円 ]

	2021年12月期2Q	2021年12月期1Q	増減額	増減率
流動資産	17,822	16,543	+1,278	+7.7%
（現預金）	9,028	9,295	▲266	▲2.9%
固定資産	3,393	3,304	+89	+2.7%
総資産合計	21,215	19,847	+1,367	+6.9%
流動負債	9,364	8,405	+959	+11.4%
固定負債	217	258	▲40	▲15.8%
負債合計	9,582	8,663	+918	+10.6%
純資産合計	11,633	11,184	+449	+4.0%

# セグメント内訳別連結取扱高構成比 四半期推移

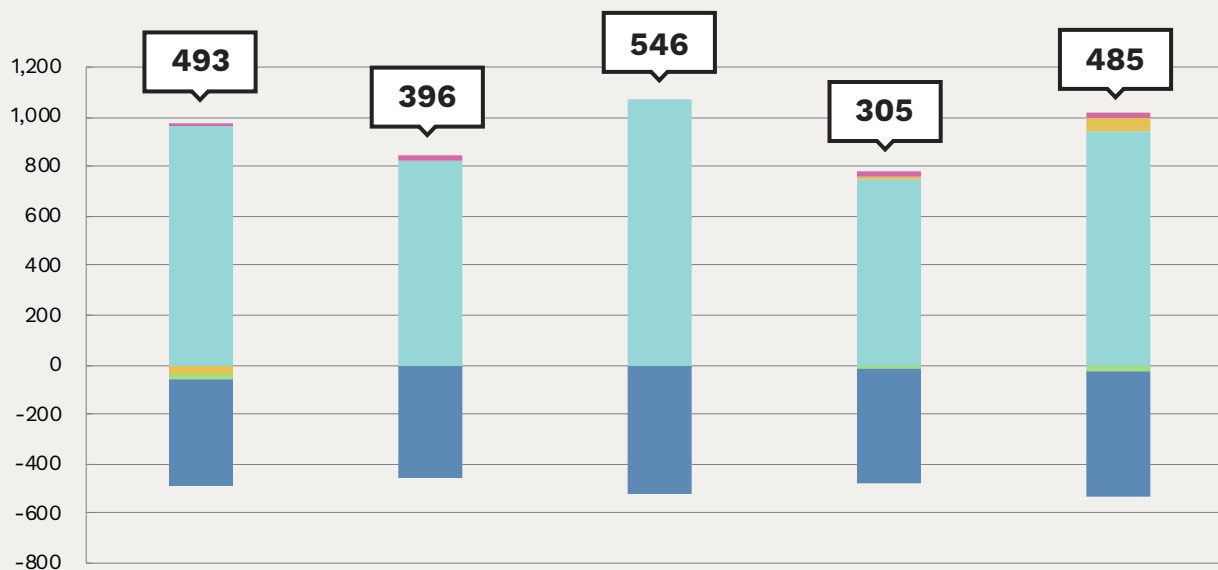


単位：百万円

	2021年3月期2Q	2021年3月期3Q	2021年3月期4Q	2021年12月期1Q	2021年12月期2Q	前四半期比	
						増減額	増減率
スマートフォン	6,458	6,408	7,756	5,577	6,740	+1,163	+20.9%
インターネット	3,446	3,429	5,312	4,711	3,962	▲748	▲15.9%
海外	1,261	1,744	2,097	1,710	2,154	+443	+25.9%
メディアコンテンツ	190	202	216	198	219	+20	+10.6%
その他	132	176	183	156	167	+10	+6.8%
合計	11,489	11,961	15,566	12,354	13,244	+890	+7.2%



# セグメント内訳別連結営業利益構成比 四半期推移

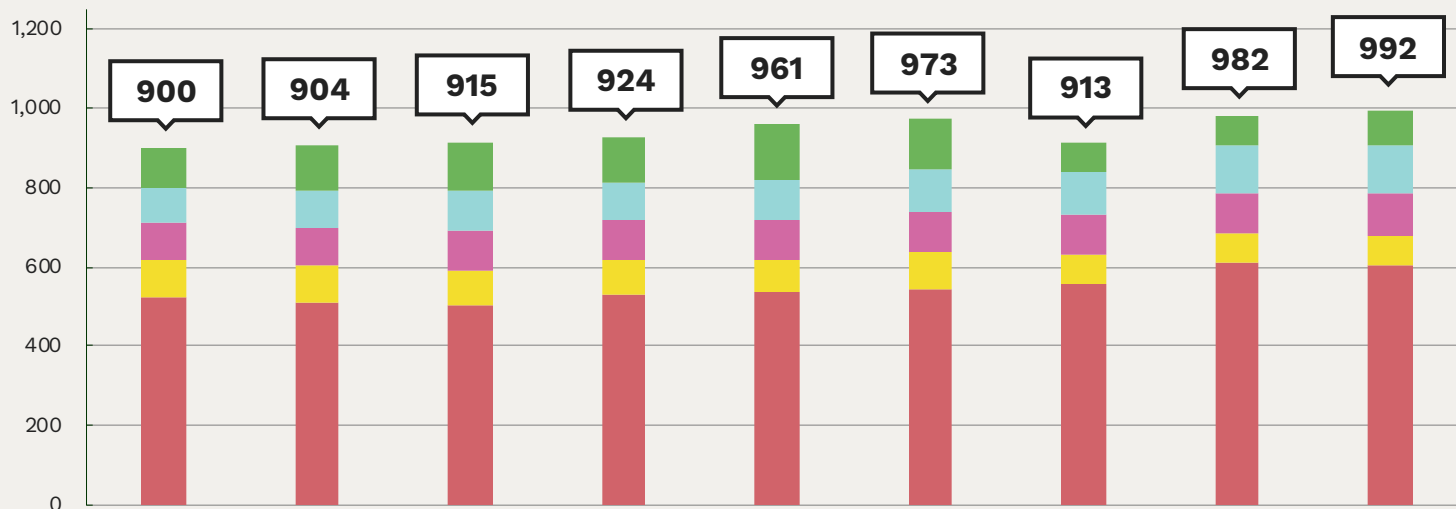


単位：百万円

	2021年3月期2Q	2021年3月期3Q	2021年3月期4Q	2021年12月期1Q	2021年12月期2Q	前四半期比	
						増減額	増減率
広告	960	828	1,068	752	942	+189	+25.2%
海外	▲34	▲5	0	11	49	+38	+347.9%
メディアコンテンツ	17	20	0	17	21	+3	+19.5%
その他	▲27	▲4	▲9	▲10	▲25	▲14	—
消去又は全社	▲423	▲442	▲512	▲465	▲502	▲37	—
合計	493	396	546	305	485	+180	+59.1%

※「その他」「消去又は全社」の前四半期比の増減率は営業損失のため表記しておりません。

# 当社グループの従業員数 四半期推移



単位：名

	2020年 3月期2Q	2020年 3月期3Q	2020年 3月期4Q	2021年 3月期1Q	2021年 3月期2Q	2021年 3月期3Q	2021年 3月期4Q	2021年 12月期1Q	2021年 12月期2Q
日本アドウェイズ	521	512	506	533	535	546	558	613	602
中国アドウェイズ	95	91	88	82	83	90	75	74	79
国内子会社	99	96	100	102	100	105	99	101	106
海外子会社（中国以外）	87	92	96	98	104	107	110	117	120
派遣／アルバイト等	98	113	125	109	139	125	71	77	85
合計	900	904	915	924	961	973	913	982	992

# 会社概要

会社名

株式会社アドウェイズ (英名：Adways Inc.)

設立年月日

2001年2月28日

事業概要

インターネット関連事業

代表者氏名

山田 翔

資本金

1,630百万円

[ 2021年9月末日現在 ]

取扱高

49,020百万円

[ 2021年3月期連結 ]

従業員数

※臨時雇用者含む

992名 (グループ全体)

[ 2021年9月末日現在 ]