

NEWS RELEASE

各 位

2021年11月1日

会 社 名 株式会社IMAGICA GROUP
代表者の役職氏名 代表取締役社長 布施 信夫
社長執行役員
(コード番号：6879 東証第一部)
問 合 せ 先 グループ経営管理部
メ ー ル press@imagicagroup.co.jp

**IMAGICA EEX、ライブビジネスの拡大を目指し
NTTドコモと、新しい形のオンラインライブ配信を実施
～「デジタルイベントプロデューサー」としてライブ市場に参入～**

株式会社IMAGICA EEX(イマジカ イークス)は、株式会社NTTドコモ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:井伊 基之、以下、ドコモ)と共同で、映像テクノロジーを活用したオンラインライブ配信『ORIGINAL ONLINE SHOW「LIVE DIVE(ライブダイブ)酸欠少女さユリ』』を実施し、映像配信サービス「dTV®」にて2021年10月16日(土)に配信いたしました。

IMAGICA EEXのクリエイティビティとテクノロジーを活用した新しい映像演出を施し、実際に体感するライブとはまた違う、今までにない没入感を実現しました。IMAGICA EEXは今後もドコモと共同で、両社のライブビジネスの拡大を目指しております。

詳細は添付リリースをご覧ください。なお、本ライブの映像制作は当社グループの株式会社ピクスが担当いたしました。

当社グループでは中期経営計画「G-EST2025」の基本戦略の中で、「新たなライブエンタテインメント事業の確立」を掲げており、「デジタルイベントプロデューサー」としてライブ市場に参入した実績の一つとなりました。今後もオンラインライブ特有の最新技術を活用した企画・演出をグループ横断で提供し、事業を拡大していく所存です。

当社グループは引き続き、「世界の人々に“驚きと感動”を与える映像コミュニケーショングループ」を目指してまいります。



NEWS RELEASE

各位

2021年11月1日(月)
株式会社IMAGICA EEX
代表取締役 CEO兼CCO 諸石 治之
問合わせ先 取締役 COO 早川 正祐
press@eex.co.jp

IMAGICA EEX、NTTドコモと、四面大型LEDの最先端スタジオを活用した 新しい形のオンラインライブ配信を10月16日(土)に実施！ ～ライブビジネスの拡大を目指す～

株式会社IMAGICA EEX（イマジカ イークス、本社：東京都千代田区 代表取締役社長 CEO兼CCO 諸石治之、以下当社URL <https://eex.co.jp/>）は、株式会社NTTドコモ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：井伊 基之、以下、ドコモ）と共同で、映像テクノロジーを活用したオンラインライブ配信『ORIGINAL ONLINE SHOW「LIVE DIVE（ライブダイブ）酸欠少女さユリ』』を実施し、映像配信サービス「dTV®」にて10月16日(土)に配信致しましたのでお知らせいたします。

今回のオンラインライブ配信では、左右と背面、さらに床面までの四面が大型LEDに囲まれた最先端スタジオの特徴を最大限に活用し、楽曲の世界観を表現した実写やCG、アニメ映像、歌詞のタイプグラフィなどを組み合わせた映像演出により、実際に体感するライブとはまた違う、今までにない没入感を実現いたしました。



現在、新型コロナウイルス感染症の影響の長期化や、5G等の通信技術の普及の影響により、オンラインライブ市場規模は、2020年推計で448億円※と急拡大しております。その中で、オンラインライブの選別も進んでおり、単に配信しただけのものは淘汰が進む一方、新しいさまざまな技術を使ったオンラインライブは、リアルとは違った魅力を持つニューノーマル時代のエンターテインメントに成長を遂げております。

当社は、ドコモと今後も当社の映像クリエイティブ&テクノロジーを活かした今までにない新しい形のエンタテインメントを開発し、共同で実施することにより、両社のライブビジネスの拡大を目指しております。

※ 出典：2021年2月12日付 ぴあ総研調査結果「2020年の有料型オンラインライブ市場は448億円に急成長。～ポスト・コロナ時代は、ライブ・エンタテインメントへの参加スタイルも多様化へ」

■「LIVE DIVE(ライブダイブ) 酸欠少女さユり」 オンラインライブ配信 10月16日配信
最新映像テクノロジーを駆使した没入感のあるオンラインライブ



