

## 2021年10月度 高島屋店頭売上速報

### ■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+1.1	立 川 店	+2.6
堺 店	△1.2	大 宮 店	△6.6
京 都 店 ※1	+0.9	柏 店 ※1	+0.5
泉 北 店	△2.8	(株) 高 島 屋 各 店 計	+5.8
日 本 橋 店	+14.0	岡 山 高 島 屋	△4.5 ※2
横 浜 店 ※1	+8.9	岐 阜 高 島 屋	+3.0
新 宿 店	+12.3	高 崎 高 島 屋	+9.6
玉 川 店	+6.3	(株) 高 島 屋 各 店 および 国内百貨店子会社計	+5.6

※1. 京都店は「洛西店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。

※2. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

### ■ 概況

○10月度の店頭売上は、緊急事態宣言解除による外出機会の増加に伴い、特選衣料雑貨などの高額品に加え、

衣料品にも動きが見られたことから、前年実績を上回りました。

免税売上は、前年比+149.5%、免税を除いた店頭売上は同+4.7%となりました。

○店舗別売上では、大阪店、京都店、日本橋店、横浜店、新宿店、玉川店、立川店、柏店、岐阜店、高崎店の10店舗で前年実績を上回りました。

○商品別売上（当社分類による15店舗ベース）では、紳士服・婦人服・婦人雑貨・特選衣料雑貨・宝飾・スポーツ・美術・食料品が、前年実績を上回りました。一方、紳士雑貨・呉服・子供情報ホビー・リビングなどが、前年実績を下回りました。

以 上