



2022年3月期 第2四半期 決算説明資料

2021年 11月 5日

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

目次

■決算概況 2022年3月期 第2四半期

2022年3月期	損益計算書	P. 4
2022年3月期	商品分類別売上高	P. 5
2022年3月期	販管費／営業外損益／特別損益	P. 6
2022年3月期	貸借対照表	P. 7
2022年3月期	キャッシュフロー計算書	P. 8

■セグメント別 経営概況

2022年3月期	セグメント情報	P. 10
2022年3月期	加工食品事業 概況	P. 11
2022年3月期	食肉事業 概況	P. 12

■業績予想 2022年3月期

2022年3月期	業績予想 加工食品事業	P. 14
2022年3月期	業績予想 食肉事業	P. 15
2022年3月期	業績予想 セグメント情報	P. 16
2022年3月期	業績予想 損益計算書	P. 17
2022年3月期	業績予想 商品分類別売上高	P. 18

■資料（外部環境）

海外原料相場	P. 20
消費者物価指数（C P I）	P. 21
ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量	P. 22
食肉部門 牛肉（推定出回り量）	P. 23
豚肉（推定出回り量）	P. 24
鶏肉（推定出回り量）	P. 25

決算概況 2022年3月期 第2四半期

※当期の業績は、期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。

※億円未満を切り捨てているため、表記数値の和及び差が合計と一致しない場合があります。

2022年3月期 第2四半期 損益計算書

※億円未満は切り捨て

業績推移

※ご参考
収益認識基準適用後
(当社試算値)

	2021/03	2022/03	
	1-2Q	1-2Q	増減
売上高	4,004	4,177	173
売上原価	3,366	3,505	139
売上総利益	637	671	34
(売上比)	15.9	16.1	0.2
販売費及び一般管理費	515	526	11
(売上比)	12.9	12.6	▲0.3
営業利益	122	144	22
(売上比)	3.1	3.5	0.4
営業外損益	9	20	11
経常利益	131	165	33
(売上比)	3.3	4.0	0.7
特別損益	24	3	▲21
税金等調整前利益	156	168	12
当期純利益	105	118	12
(売上比)	2.6	2.8	0.2

単位：億円，%

※前年同四半期
公表数値

2021/03
1-2Q
4,146
3,463
682
16.5
556
13.4
126
3.0
9
135
3.3
24
160
109
2.6

売上高

【増収要因】

(加工食品事業)

- ・業務用調理食品の販売が伸長

(食肉事業)

- ・輸入鶏肉の需要増加に伴う販売増
- ・輸入牛肉の相場上昇による売上単価上昇

売上総利益

【増益要因】

(加工食品事業)

- ・ローストビーフ販売回復による利益額増加
- ・生産最適化推進による製造コスト低減効果

(食肉事業)

- ・輸入鶏肉の販売環境改善による利益額の増加
- ・海外事業（アンズコフーズ社）の利益額増加

販管費

発送配達費・荷扱料の増加(+3.5億円)
(取扱量増加に伴う影響)

※2021/03収益認識基準適用後の当社試算値との比較

2022年3月期 第2四半期 商品分類別売上高

※億円未満は切り捨て

商品分類別 売上高

※ご参考
収益認識基準適用後
(当社試算値)

	2021/03		2022/03	
	1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
売上高	4,004	4,177	173	
ハム・ソーセージ	857	856	▲1	
調理加工食品	696	725	29	
食肉	2,374	2,497	122	
その他	75	98	22	

単位：億円

※前年同四半期
公表数値

2021/03
1-2Q
4,146
879
710
2,479
75

商品分類別 伸長率

単位：%

	2022/03	
	1-2Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲1.5	▲0.1
調理加工食品	2.7	4.2
食肉	3.7	5.2
牛肉	▲3.5	8.2
豚肉	1.8	▲5.2
鶏肉	15.9	17.0
その他	5.7	14.1

※収益認識基準適用後の当社試算値比較

※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2022/03	
	1-2Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲1.8	▲0.8
調理加工食品	1.1	2.4
食肉	5.2	3.2
牛肉	▲2.1	6.3
豚肉	1.8	▲5.2
鶏肉	15.9	17.0
その他	0.3	8.9

※収益認識基準適用後の当社試算値比較

2022年3月期 第2四半期 販管費／営業外損益／特別損益

※億円未満は切り捨て

販売費および一般管理費

※ご参考
収益認識基準適用後
(当社試算値)

	2021/03		2022/03	
	1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
売上高	4,004	4,177	173	
販管費計	515	526	11	
売上比 (%)	12.9	12.6	▲0.3	
人件費	175	175	0	
発送配達費・荷扱料	185	189	3	
広告宣伝費	19	21	1	
販売手数料	0	0	0	
包装費	17	17	0	
減価償却費	9	8	0	
その他経費	108	115	6	

単位：億円，%

※前年同四半期
公表数値

2021/03
1-2Q
4,146
556
13.4
175
188
30
22
17
9
112

営業外損益

単位：億円

	2021/03		2022/03	
	1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
持分法損益	4	8	4	
金融収支	0	0	0	
その他	5	11	6	
営業外損益計	9	20	11	

特別損益

単位：億円

	2021/03		2022/03	
	1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
投資有価証券売却損益	0	0	0	
その他	△1	1	2	
特別損益計	24	3	▲21	

2022年3月期 第2四半期 貸借対照表

※億円未満は切り捨て
単位：億円

	2021/03 期末	2022/03 2Q末	増減		2021/03 期末	2022/03 2Q末	増減
流動資産	2,263	2,369	105	負債合計	1,464	1,514	50
現金及び預金	509	293	▲216	流動負債	1,230	1,275	44
受取手形及び売掛金	865	895	29	固定負債	233	239	5
たな卸資産	822	1,062	240	純資産合計	2,476	2,536	60
その他	66	118	52	株主資本	2,399	2,456	56
固定資産	1,677	1,681	4	資本金	300	300	0
有形固定資産	975	975	0	資本剰余金	966	966	0
無形固定資産	217	218	1	利益剰余金	1,169	1,224	55
投資その他の資産	483	487	3	自己株式	△36	△35	1
資産合計	3,940	4,051	110	その他包括利益	69	73	4
				新株予約権	1	1	0
				非支配株主持分	5	5	0
				負債純資産合計	3,940	4,051	110

	2021/03 期末	2022/03 2Q末	増減
有利子負債	365	374	9
D/Eレシオ (%)	14.8	14.8	0.0

自己資本	2,469	2,529	60
自己資本比率 (%)	62.7	62.4	▲0.2

資産

	(前期末増減)
受取手形・売掛金	: + 29 億円
たな卸資産	: + 240 億円

負債

	(前期末増減)
支払手形・買掛金	: + 89 億円
短期借入金	: + 9 億円

純資産

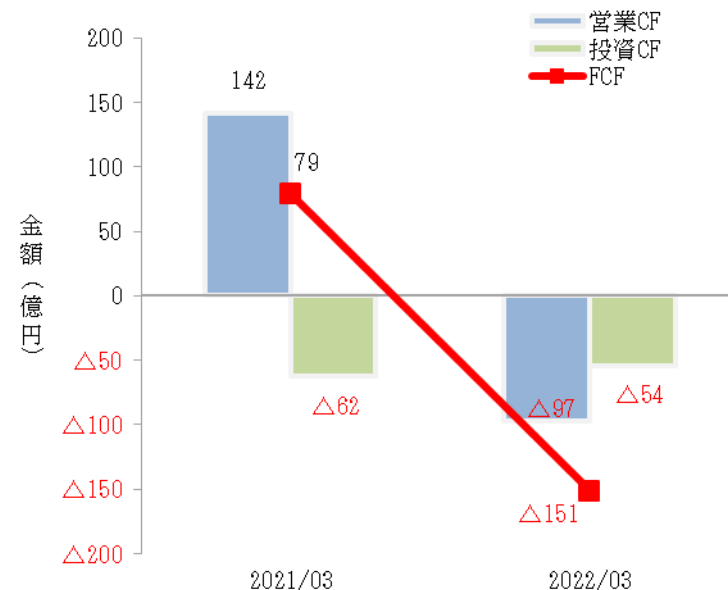
<評価・換算差額等>	(前期末増減)
その他有価証券評価差額金	: ▲ 3 億円
為替換算調整勘定	: + 10 億円

2022年3月期 第2四半期 キャッシュフロー計算書

※億円未満は切り捨て

単位：億円

	2021/03	2022/03	
	1-2Q	1-2Q	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	142	△97	▲239
税金等調整前純利益	160	168	8
減価償却費	52	53	0
売上債権の増減額	29	△23	▲53
たな卸資産の増減額	△4	△233	▲229
仕入債務の増減額	△30	88	118
その他	△65	△150	▲84
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△62	△54	7
③財務活動によるキャッシュ・フロー	△104	△67	36
④現金及び現金同等物の期末残高	390	290	▲100
①+② F C F	79	△151	▲231



減価償却費

2021/09	53 億円	(52 億円)
2022/03見込	108 億円	(113 億円)

設備投資

2021/09	51 億円	(50 億円)
2022/03見込	130 億円	(115 億円)

※括弧内は前年実績

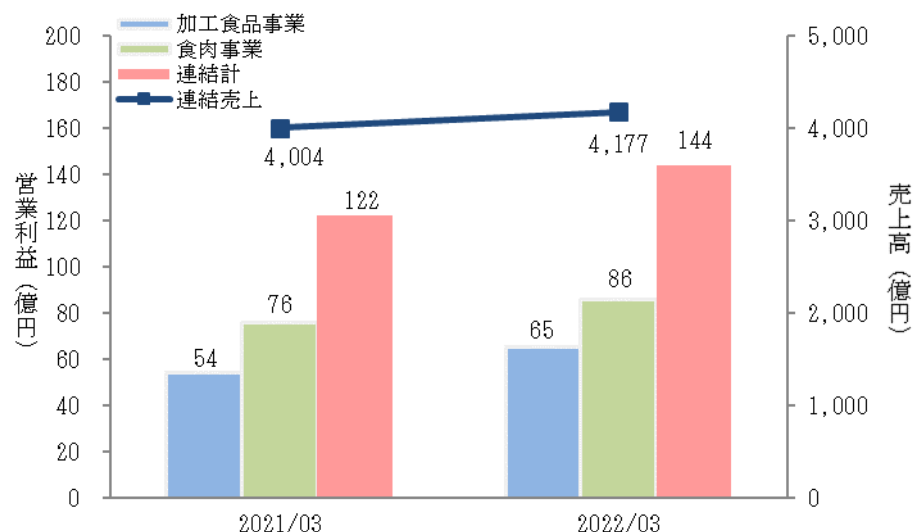
セグメント別 経営概況

2022年3月期 第2四半期 セグメント情報

単位：億円，%

※億円未満は切り捨て

		2021/03	2022/03	
		1-2Q	1-2Q	増減
加工食品事業	売上高	1,469	1,482	13
	営業利益	54	65	10
	(売上比)	3.7	4.4	0.7
食肉事業	売上高	2,514	2,674	159
	営業利益	76	86	9
	(売上比)	3.0	3.2	0.2
その他	売上高	19	20	1
	営業利益	0	1	1
	営業利益	△8	△7	0
連結計	売上高	4,004	4,177	173
	営業利益	122	144	22
	(売上比)	3.1	3.5	0.4



※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

※2021/03期は収益認識基準適用後の当社試算値を用いて、当期との比較を行っております。

経営概況

【加工食品事業セグメント】

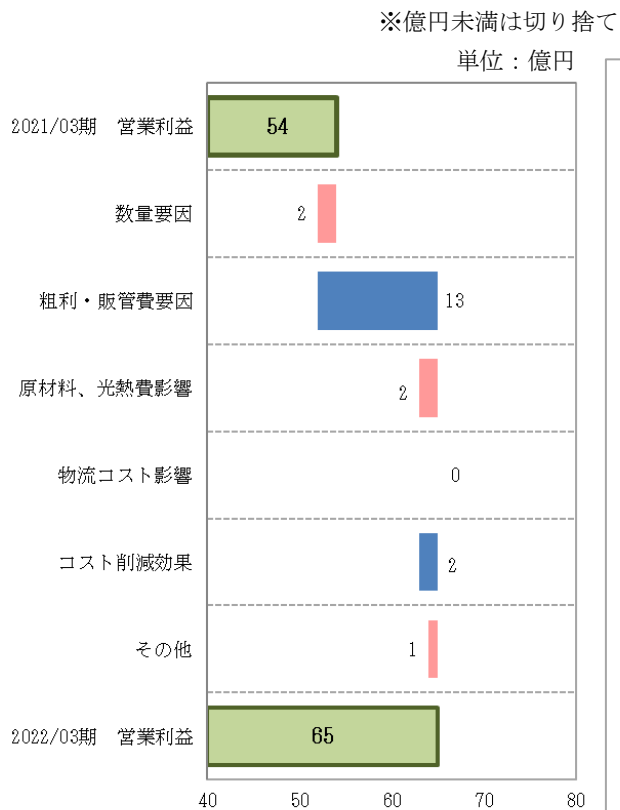
ハム・ソーセージは、テレビコマーシャルや消費者キャンペーンの実施により、家庭用主力商品の販売は堅調に推移。ローストビーフを中心とした業務用商品も回復傾向となったが、収益性改善に向けて不採算商品を見直した影響等により、売上高は減少。調理加工食品は、ピザ類が堅調に推移し、消費者の簡便志向・健康志向に対応した商品が伸長したことに加え、コンビニエンスストアでの需要回復に伴い業務用商品の販売が伸長したことから、売上高は増加。生産の効率化やコスト削減に努めた結果、利益も増加。

【食肉事業セグメント】

国内事業は、内食需要の高まりが一段落してきた一方で、外食やコンビニエンスストアでの中食向けの販売が回復傾向となる中、輸入鶏肉の業務用商品の販売伸長等により、売上高は増加。利益については、輸入食肉及び国産牛肉の仕入価格の上昇や海上輸送コストの増加等の影響を受けて、減少。海外事業は、アンズコフーズ社が海上コンテナ輸送の世界的な混雑状況による船積遅れの影響を受けたものの、採算重視の仕入及び販売に努めた結果、売上高、利益ともに増加。

2022年3月期 第2四半期 加工食品事業 概況

営業利益増減要因



前年差分析

【数量要因】 ▲ 2.0億円

- ・HS家庭用商品が前年反動減
- ・不採算商品見直しによる数量減
- ・外食、中食向け業務用は回復傾向

【粗利、販管費影響】 +13.5億円

- ・商品構成差による粗利単価の改善
- ・生産最適化推進によるコスト改善

【外部環境】

- ・主原料ほか影響 ▲ 2.5億円
(輸入豚肉の相場上昇影響)

【内部改善】

- ・物流コスト影響 + 0.5億円
(配送の効率化による単価の改善)
- ・コスト削減効果 + 2.5億円
(生産工場改善活動)

概況 2022/03期 (第2四半期)

消費動向

ハム・ソーセージ国内流通量 (国内+輸入) ▲ 2.0%
(21/04-21/08 前年同月比) 「食肉加工品生産数量」

調理食品支出金額伸長率「総務省家計調査」 + 6.4%
(世帯当り支出金額_名目増減率_前年同月比) 21/04-21/08平均

当社実績

ハム・ソーセージ 重量 ▲1.8% 金額 ▲0.8%
調理加工食品 重量 +1.1% 金額 +2.4%
※アンズコを除く

※主要ブランド実績 (金額 (前期比))

The GRAND アルトバイエルン + 1.5%
(1Q: +0.5% 2Q: +2.6%)

朝のフレッシュ ロースハム ▲ 1.3%
(1Q: ▲2.2% 2Q: ▲0.4%)

御殿場高原あらびきポーク ▲ 8.3%
(1Q: ▲13.4% 2Q: ▲2.2%)

原形ベーコンシリーズ ▲ 2.4%
(1Q: ▲9.9% 2Q: +5.7%)

チルドピザ + 8.7%
(1Q: +8.1% 2Q: +9.2%)

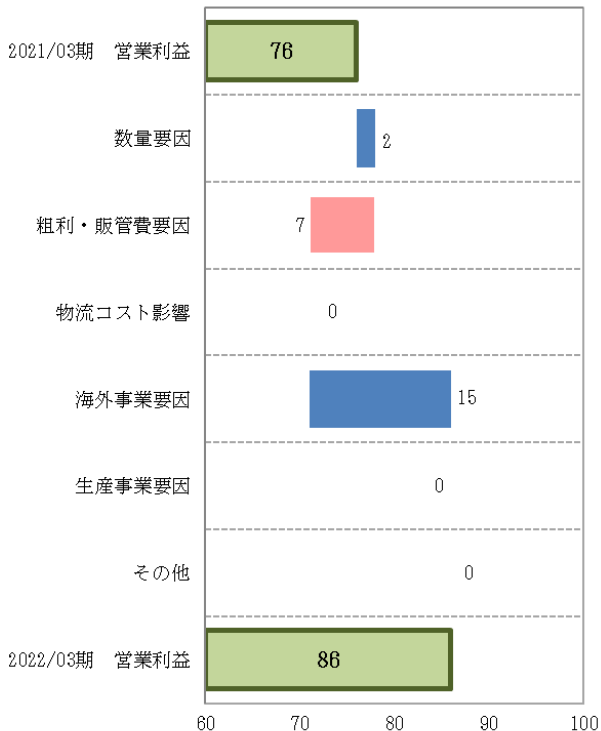
※2021/03期は収益認識基準適用後の当社試算値を用いて、当期との比較を行っております。



2022年3月期 第2四半期 食肉事業 概況

営業利益増減要因

※億円未満は切り捨て
単位：億円



前年差分析

【数量要因】 + 2.0億円

- ・ 輸入チキンの販売復調
- ・ 輸入ポークの販売増（輸入量回復）
- ・ 国産鶏肉の販売増

【粗利・販管費要因】 ▲ 7.0億円

- ・ 国産牛肉相場上昇による収益悪化

【海外事業要因】 + 15.5億円

- ・ アンズコの中国、米国向け販売好調

【生産事業要因】 ▲ 0.5億円

- ・ 飼料価格上昇影響
- ・ 国産鶏肉相場は堅調に推移

概況 2022/03期（第2四半期）

外部環境

国産牛肉相場 (和牛去勢A4 税抜き)	2,207 (+ 431)	円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場 税抜き)	532 (▲ 46)	円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重 税抜き)	927 (+ 65)	円/kg

※各相場は4-8月実績。()は前年同期差

牛肉推定出回り量 (21/04-21/08)	▲ 1.3 %
豚肉推定出回り量 (21/04-21/08)	+ 0.7 %
鶏肉推定出回り量 (21/04-21/08)	+ 4.5 %

※加工品仕向けを除く部分肉ベース（当社試算）

当社実績

牛肉	重量 ▲ 2.1 %	金額 + 6.3 %
豚肉	重量 + 1.8 %	金額 ▲ 5.2 %
鶏肉	重量 + 15.9 %	金額 + 17.0 %

※アンズコを除く

※2021/03期は収益認識基準適用後の当社試算値を用いて、当期との比較を行っております。



業績予想 2022年3月期

※当期の業績予想は、期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。

なお、2021/03期は当該会計基準適用後の当社試算値を用いて、当期との比較を行っております。

※億円未満を切り捨てているため、表記数値の和及び差が合計と一致しない場合があります。

2022年3月期 業績予想 加工食品事業

業績予想 (11/05 更新)

※億円未満は切り捨て

単位：億円、%

概況 2022/03期 (予想)

		1-2Q			3-4Q			通期		
		2021/03	2022/03	増減	2021/03	2022/03	増減	2021/03	2022/03	増減
		実績	実績		実績	11/5更新		実績	11/5更新	
加工食品事業	売上高	1,469	1,482	13	1,524	1,467	▲56	2,993	2,950	▲43
	営業利益	54	65	10	69	42	▲26	123	108	▲15
	(売上比)	3.7	4.4	0.7	4.6	2.9	▲1.6	4.1	3.7	▲0.5

外部環境

主原料	▲	22.5	億円
補助原材料	▲	6.5	億円
ユーティリティ	▲	6.0	億円
物流費	+	2.0	億円

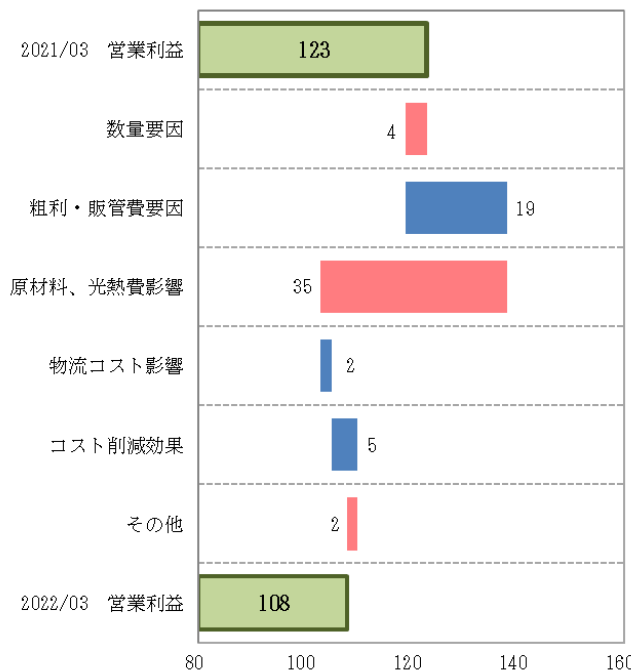
営業利益増減要因

単位：億円

増減要因グラフ (通期)

単位：億円

	1-2Q	3-4Q	通期
	11/5更新	11/5更新	11/5更新
2021/03 営業利益	54	69	123
数量要因	▲2	▲2	▲4
粗利・販管費要因	13	5	19
原材料、光熱費影響	▲2	▲32	▲35
物流コスト影響	0	1	2
コスト削減効果	2	2	5
その他	▲1	▲1	▲2
2022/03 営業利益	65	42	108
前期差	10	▲26	▲15



事業戦略

ハム・ソーセージ	重量	▲3.0%	金額	▲2.3%
調理加工食品	重量	+0.4%	金額	+0.9%

※アンズコを除く

- ✓ブランド力強化と若年層の支持獲得
 - ・既存ブランドの再強化
 - ・新規商品・新規コミュニケーション
- ✓調理食品の更なる拡大
 - ・質の向上によるブランド育成
 - ・新しい食べられ方、使われ方への変化に対応
- ✓営業の突破力と徹底力の向上
 - ・真の価値伝達・創出のプロフェッショナルとして組織全体で取り組む
- ✓コスト管理の徹底
 - ・ローコストオペレーション基盤の構築

設備投資

70 億円

※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2022年3月期 業績予想 食肉事業

業績予想 (11/05 更新)

※億円未満は切り捨て
単位：億円、%

概況 2022/03期 (予想)

		1-2Q			3-4Q			通期		
		2021/03 実績	2022/03 実績	増減	2021/03 実績	2022/03 11/5更新	増減	2021/03 実績	2022/03 11/5更新	増減
食肉事業	売上高	2,514	2,674	159	2,566	2,535	▲30	5,081	5,210	128
	営業利益	76	86	9	58	61	3	134	148	13
	(売上比)	3.0	3.2	0.2	2.3	2.4	0.2	2.6	2.8	0.2

外部環境

国産牛肉相場 (和牛去勢A4 税抜き)	2,250 (+ 212)	円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場 税抜き)	510 (▲ 14)	円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重 税抜き)	940 (+ 17)	円/kg

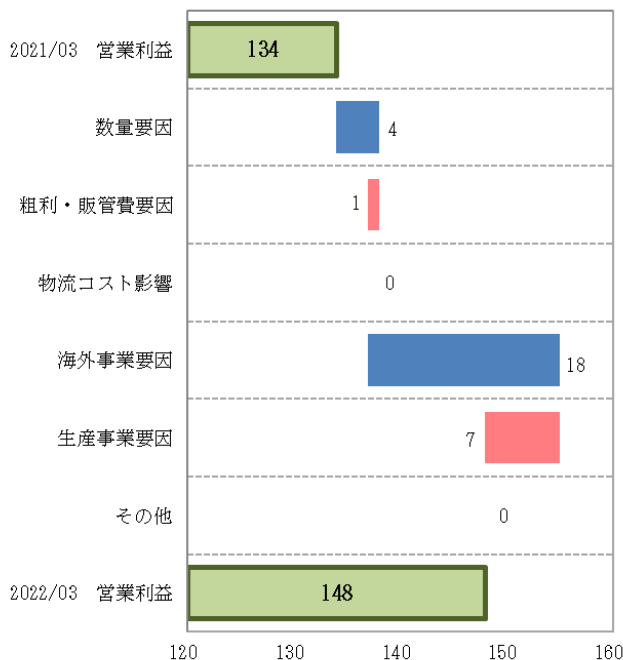
営業利益増減要因

単位：億円

増減要因グラフ (通期)

単位：億円

	1-2Q	3-4Q	通期
	11/5更新	11/5更新	11/5更新
2021/03 営業利益	76	58	134
数量要因	2	2	4
粗利・販管費要因	▲7	6	▲1
物流コスト影響	0	0	0
海外事業要因	15	2	18
生産事業要因	0	▲6	▲7
その他	0	0	0
2022/03 営業利益	86	61	148
前期差	9	3	13



事業戦略

牛肉	重量 ▲ 3.3 %	金額 + 1.0 %
豚肉	重量 + 1.0 %	金額 ▲ 4.3 %
鶏肉	重量 + 11.9 %	金額 + 10.4 %

※アンズコを除く

- ・スケールメリットを活かしたグループの購買力強化
- ・川上分野の設備増強
- ・ブランドミートの販売強化
- ・一次加工品の強化
- ・量販店、巣ごもり消費への対応強化
- ・中、外食企業への直接販売体制の充実
- ・ドラッグストア等の伸長業態への拡販強化

設備投資

49 億円

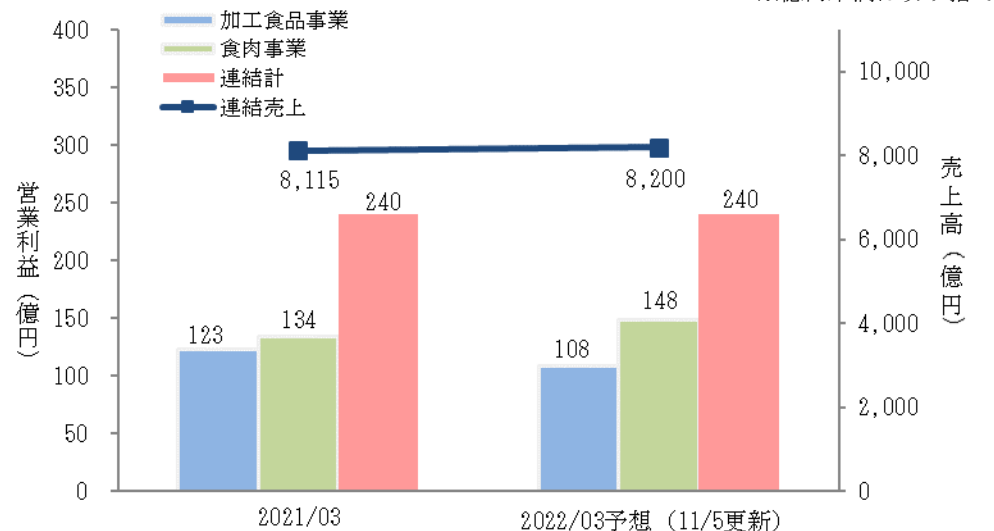
※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2022年3月期 業績予想 セグメント情報

業績予想 (11/05 更新)

単位：億円，%

		2021/03	2022/03予想 (11/5更新)	
		通期	通期	増減
加工食品事業	売上高	2,993	2,950	▲43
	営業利益	123	108	▲15
	(売上比)	4.1	3.7	▲0.5
食肉事業	売上高	5,081	5,210	128
	営業利益	134	148	13
	(売上比)	2.6	2.8	0.2
その他	売上高	40	40	0
	営業利益	0	△1	0
全社調整額	営業利益	△17	△15	2
連結計	売上高	8,115	8,200	84
	営業利益	240	240	0
	(売上比)	3.0	2.9	▲0.0



単位：億円，%

		2021/03			2022/03予想 (11/5更新)					
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期	
					実績	対前年	11/5更新	対前年	11/5更新	対前年
加工食品事業	売上高	1,469	1,524	2,993	1,482	13	1,467	▲56	2,950	▲43
	営業利益	54	69	123	65	10	42	▲26	108	▲15
	(売上比)	3.7	4.6	4.1	4.4	0.7	2.9	▲1.6	3.7	▲0.5
食肉事業	売上高	2,514	2,566	5,081	2,674	159	2,535	▲30	5,210	128
	営業利益	76	58	134	86	9	61	3	148	13
	(売上比)	3.0	2.3	2.6	3.2	0.2	2.4	0.2	2.8	0.2
その他	売上高	19	20	40	20	1	19	▲1	40	0
	営業利益	0	0	0	1	1	△2	▲1	△1	0
全社調整額	営業利益	△8	△8	△17	△7	0	△7	1	△15	2
連結計	売上高	4,004	4,111	8,115	4,177	173	4,022	▲88	8,200	84
	営業利益	122	117	240	144	22	95	▲22	240	0
	(売上比)	3.1	2.9	3.0	3.5	0.4	2.4	▲0.5	2.9	▲0.0

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2022年3月期 業績予想 損益計算書

業績予想 (11/05 更新)

※億円未満は切り捨て
単位：億円，%

	2021/03			2022/03 予想 (11/5更新)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				実績	増減率	増減	11/5更新	増減率	増減	11/5更新	増減率	増減
売上高	4,004	4,111	8,115	4,177	4.3	173	4,022	▲2.2	▲88	8,200	1.0	84
売上原価	3,366	3,444	6,810	3,505	4.1	139	3,387	▲1.7	▲57	6,893	1.2	82
売上総利益	637	667	1,304	671	5.3	34	635	▲4.8	▲31	1,307	0.2	2
(売上比)	15.9	16.2	16.1	16.1		0.2	15.8		▲0.4	15.9		▲0.1
販売費及び一般管理費	515	549	1,064	526	2.3	11	540	▲1.7	▲9	1,067	0.2	2
(売上比)	12.9	13.4	12.6	12.6		▲0.3	13.4		0.1	13.0		▲0.1
営業利益	122	117	240	144	18.3	22	95	▲19.2	▲22	240	▲0.1	
(売上比)	3.1	2.9	3.0	3.5		0.4	2.4		▲0.5	2.9		▲0.0
営業外損益	9	20	29	20	124.4	11	0	▲102.9	▲21	20	▲32.9	▲9
経常利益	131	138	270	165	25.7	33	94	▲31.7	▲43	260	▲3.7	▲10
(売上比)	3.3	3.4	3.3	4.0		0.7	2.4		▲1.0	3.2		▲0.2
特別損益	24	▲3	21	3	-	▲21	▲13	-	▲9	▲10	-	▲31
税金等調整前利益	156	134	291	168	8.1	12	81	▲39.9	▲53	250	▲14.1	▲41
当期純利益	105	96	202	118	11.8	12	46	▲51.4	▲49	165	▲18.3	▲37
(売上比)	2.6	2.3	2.5	2.8		0.2	1.2		▲1.2	2.0		▲0.5

1株当たり当期純利益 (円)

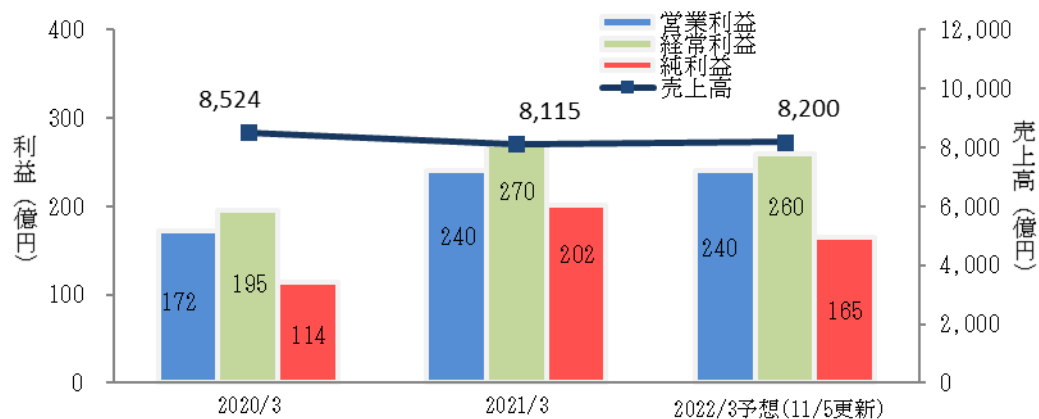
68.61

56.35

1株配当 (円)

21.00

22.00



2021/03	営業利益	240 億円
	(加食) 数量要因	△ 1 億円
	粗利・販管費要因	+19 億円
	原材料、光熱費影響	△35 億円
	物流コスト影響	+ 2 億円
	コスト削減効果	+ 5 億円
	(食肉) 数量要因	+ 4 億円
	粗利・販管費要因	△ 1 億円
	物流コスト影響	0 億円
	海外事業要因	+18 億円
	生産事業要因	△ 7 億円
	上記以外の要因	△ 1 億円
2022/03	営業利益	240 億円

2022年3月期 業績予想 商品分類別売上高

商品分類別 売上高

※億円未満は切り捨て
単位：億円，%

	2021/03			2022/03 予想 (11/5更新)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				実績	増減率	増減	11/5更新	増減率	増減	11/5更新	増減率	増減
売上高	4,004	4,111	8,115	4,177	4.3	173	4,022	▲2.2	▲88	8,200	1.0	84
ハム・ソーセージ	857	869	1,726	856	▲0.1	▲1	840	▲3.3	▲28	1,697	▲1.7	▲29
調理加工食品	696	756	1,452	725	4.2	29	746	▲1.4	▲10	1,472	1.3	19
食肉	2,374	2,398	4,772	2,497	5.2	122	2,348	▲2.1	▲49	4,846	1.5	73
その他	75	87	163	98	29.6	22	86	▲0.7	0	185	13.4	21

商品分類別 伸長率

単位：%

	2022/03 予想 (11/5更新)					
	1-2Q		3-4Q		通期	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲1.5	▲0.1	▲4.2	▲3.3	▲2.8	▲1.7
調理加工食品	2.7	4.2	▲2.1	▲1.4	0.2	1.3
食肉	3.7	5.2	0.3	▲2.1	2.0	1.5
牛肉	▲3.5	8.2	▲6.1	▲4.0	▲4.8	2.0
豚肉	1.8	▲5.2	0.3	▲3.5	1.0	▲4.3
鶏肉	15.9	17.0	8.2	4.4	11.9	10.4
その他	5.7	14.1	1.3	6.6	3.6	10.8
その他		29.6		▲0.7		13.4

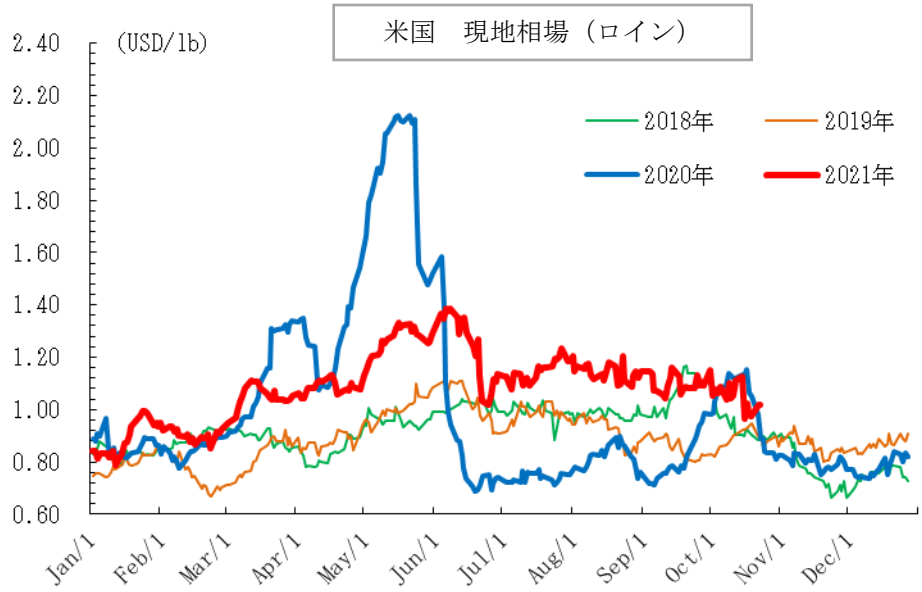
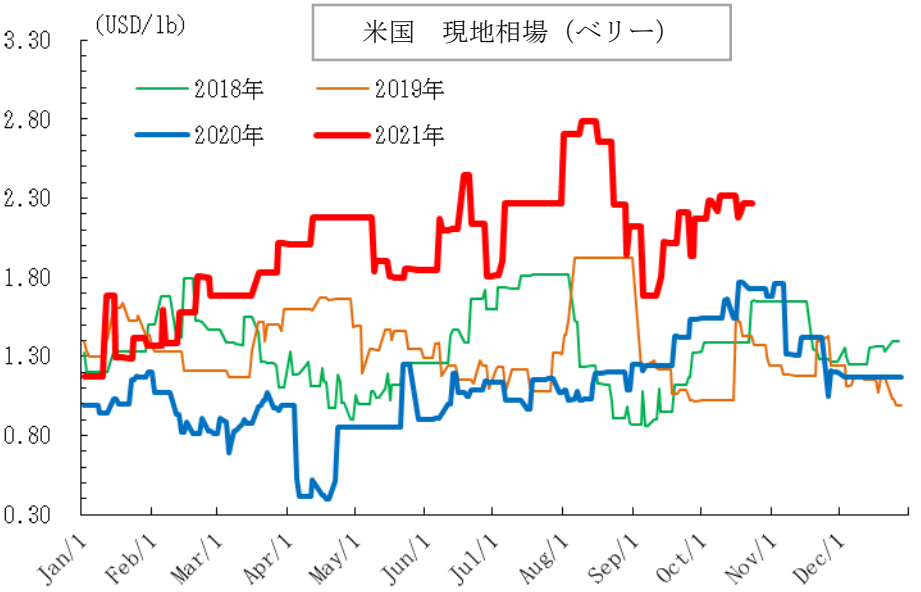
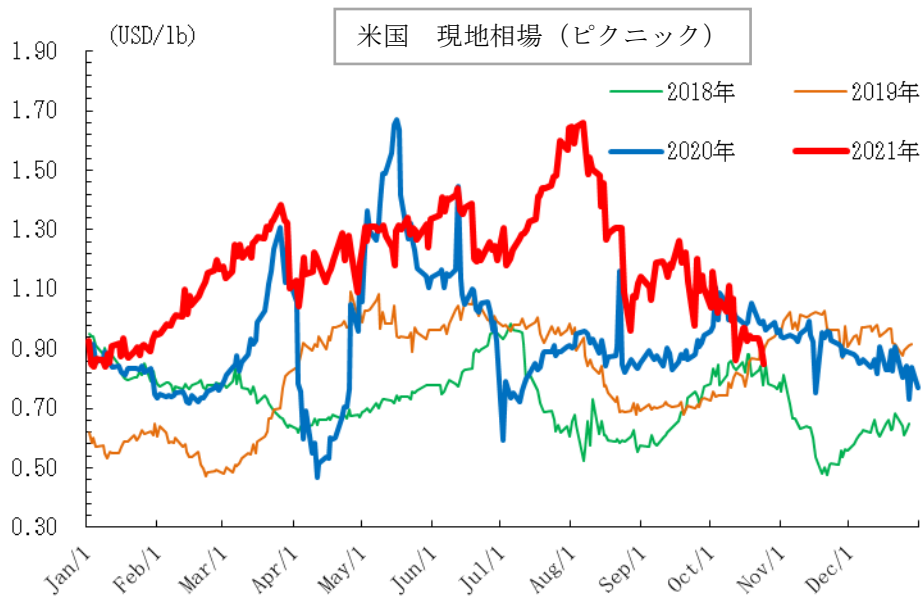
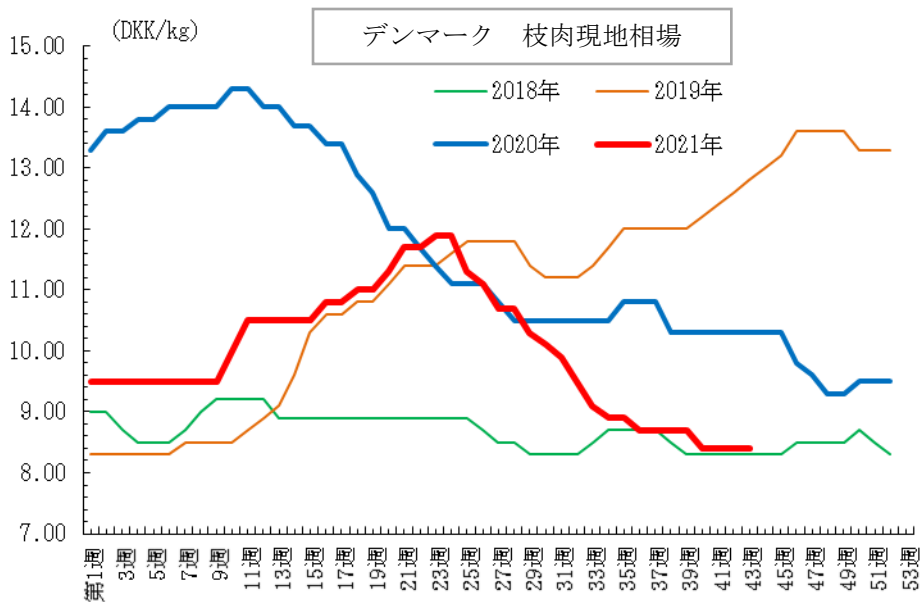
※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

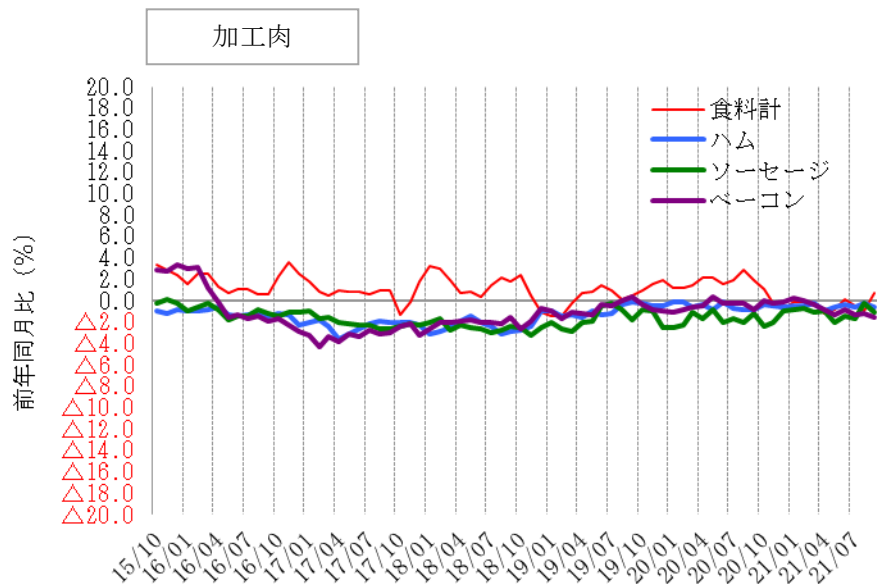
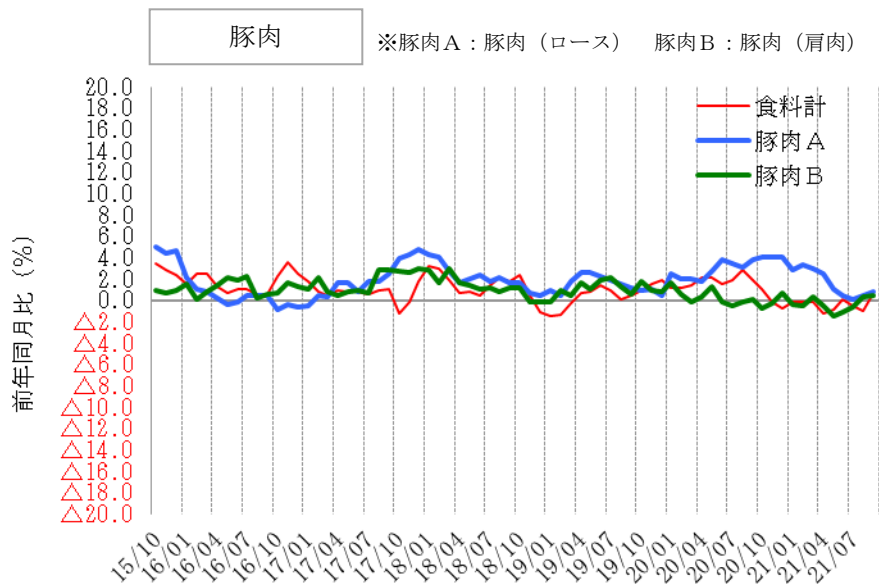
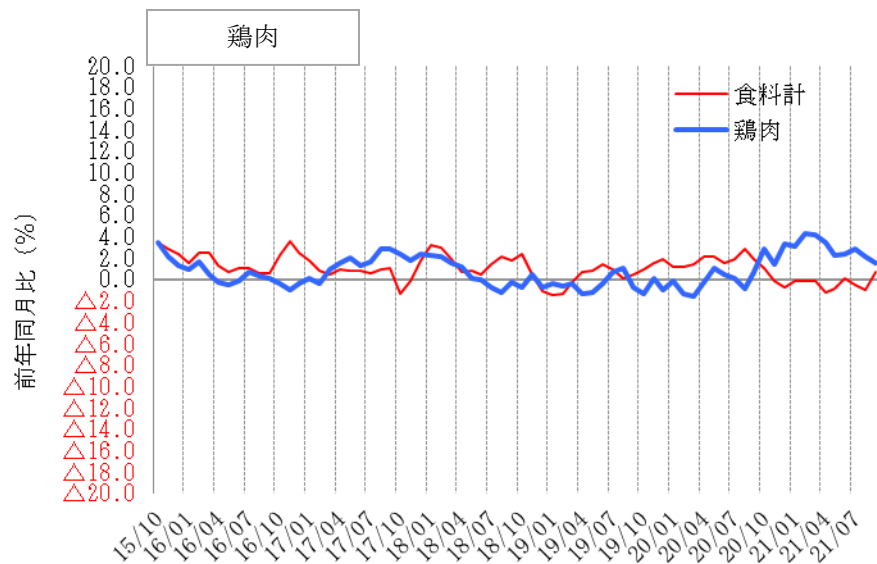
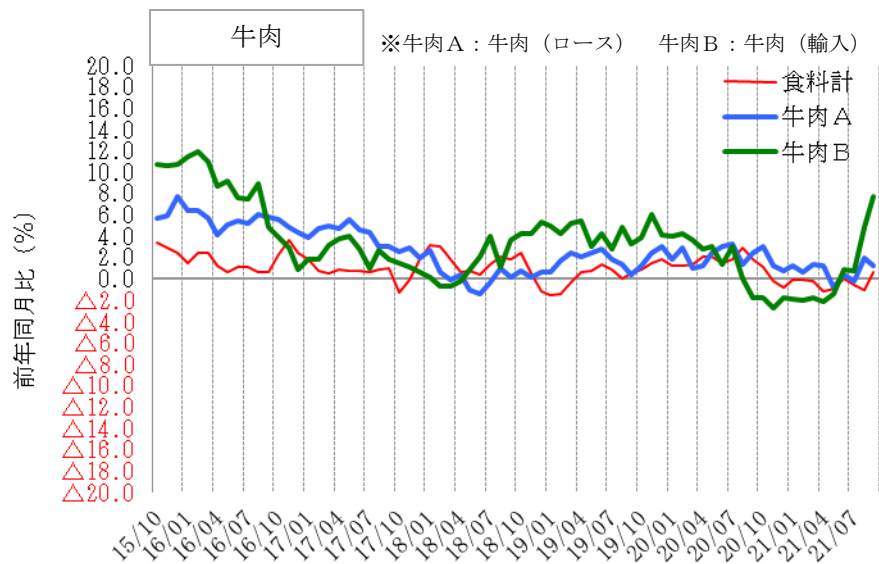
	2022/03 予想 (11/5更新)					
	1-2Q		3-4Q		通期	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲1.8	▲0.8	▲4.4	▲3.8	▲3.0	▲2.3
調理加工食品	1.1	2.4	▲0.4	▲0.6	0.4	0.9
食肉	5.2	3.2	1.6	▲2.6	3.4	0.2
牛肉	▲2.1	6.3	▲4.4	▲3.9	▲3.3	1.0
豚肉	1.8	▲5.2	0.3	▲3.5	1.0	▲4.3
鶏肉	15.9	17.0	8.2	4.4	11.9	10.4
その他	0.3	8.9	▲2.7	▲22.9	▲1.1	▲6.1
その他		4.1		▲3.4		0.3

資料（外部環境）

海外原料相場

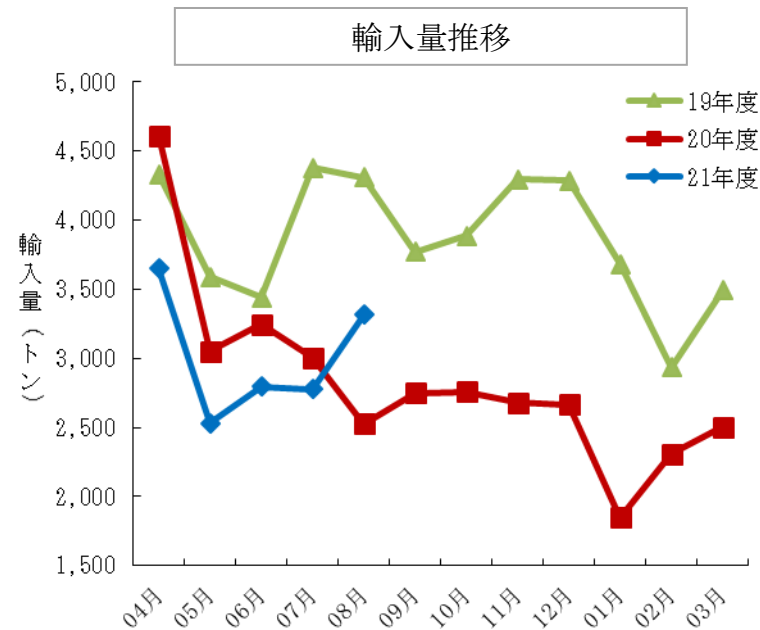
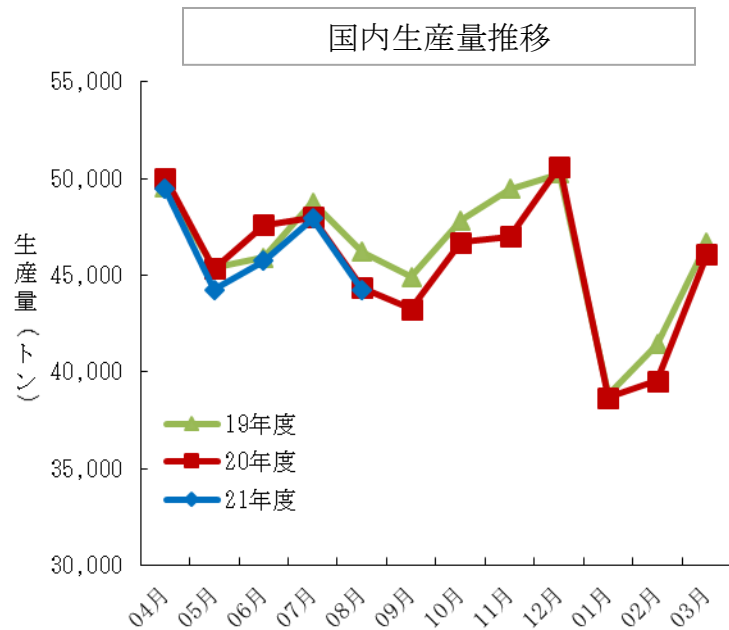


消費者物価指数 (CPI)



資料：総務省 消費者物価指数

ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量



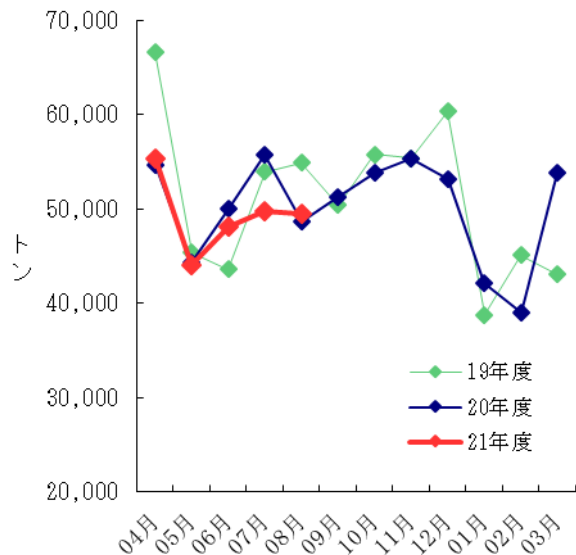
			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	20年度	重量	50,025	45,342	47,604	47,990	44,362	43,251	46,711	46,991	50,629	38,661	39,536	46,069	547,171
		(増減率)	0.9%	-0.1%	3.7%	-1.6%	-4.0%	-3.7%	-2.3%	-5.0%	0.7%	-0.4%	-4.6%	-1.3%	-1.5%
21年度	重量	49,465	44,238	45,734	47,941	44,215									231,592
		(増減率)	-1.1%	-2.4%	-3.9%	-0.1%	-0.3%								-1.6%
輸入量	20年度	重量	4,611	3,049	3,247	3,004	2,529	2,751	2,757	2,678	2,664	1,849	2,308	2,501	33,949
		(増減率)	6.4%	-15.1%	-5.7%	-31.4%	-41.3%	-27.0%	-29.1%	-37.7%	-37.9%	-49.8%	-21.4%	-10.2%	-26.7%
21年度	重量	3,650	2,532	2,797	2,778	3,315									15,072
		(増減率)	-20.8%	-17.0%	-13.9%	-7.5%	31.1%								-8.3%
合計	20年度	重量	54,636	48,391	50,851	50,994	46,891	46,003	49,468	49,668	53,293	40,511	41,844	48,570	581,120
		(増減率)	4.2%	-2.5%	-3.9%	2.1%	2.0%	2.2%	0.8%	1.4%	1.7%	2.4%	4.0%	4.3%	1.3%
21年度	重量	53,115	46,769	48,530	50,720	47,530	0	0	0	0	0	0	0	0	246,664
		(増減率)	-2.8%	-3.4%	-4.6%	-0.5%	1.4%								-2.0%

単位：トン

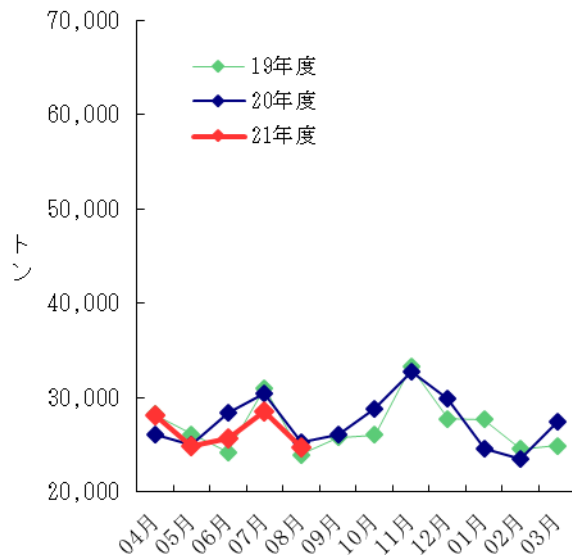
資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

食肉部門 牛肉（推定出回り量）

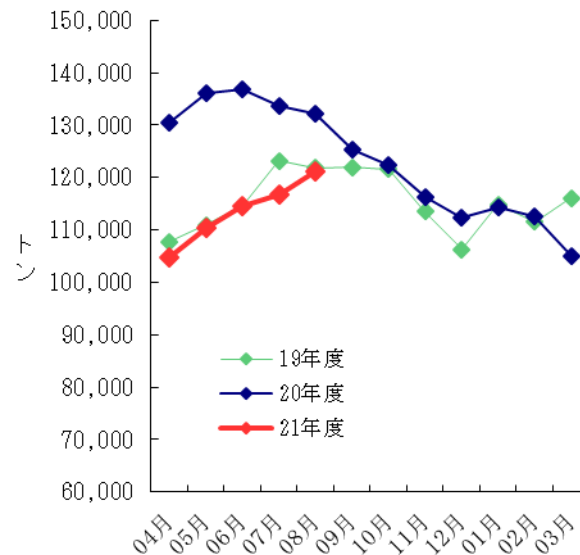
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	20年度	80,730	69,267	78,405	86,251	74,014	77,368	82,646	88,136	83,050	66,677	62,587	81,223	930,354
	21年度	83,501	68,920	73,803	78,215	74,200								378,639
-輸入品	20年度	54,668	44,301	50,065	55,748	48,686	51,286	53,891	55,407	53,173	42,105	39,073	53,784	602,187
	21年度	55,403	44,079	48,069	49,734	49,469								246,754
-国産品	20年度	26,062	24,966	28,339	30,503	25,328	26,082	28,754	32,729	29,877	24,572	23,514	27,439	328,165
	21年度	28,098	24,842	25,734	28,482	24,732								131,887
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	20年度	141,987	147,770	147,453	144,076	142,505	136,001	133,096	127,612	124,502	126,325	125,067	117,475	
	21年度	117,622	123,233	127,791	130,389	134,775								
-輸入品	20年度	130,495	136,234	136,878	133,770	132,291	125,263	122,325	116,327	112,403	114,303	112,517	104,931	
	21年度	104,824	110,378	114,528	116,799	121,091								
-国産品	20年度	11,492	11,536	10,575	10,306	10,214	10,738	10,771	11,285	12,099	12,022	12,550	12,544	
	21年度	12,798	12,855	13,263	13,590	13,684								

- 推定出回り量（4月～8月期間計）
- 合計 ▲ 2.6%
- 輸入品 ▲ 2.6%
- 国産品 ▲ 2.4%
- 8月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 ▲ 8.5% (121,019 t)

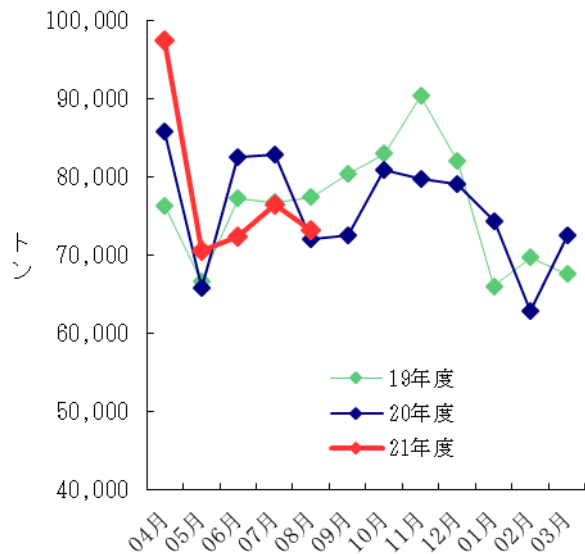
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

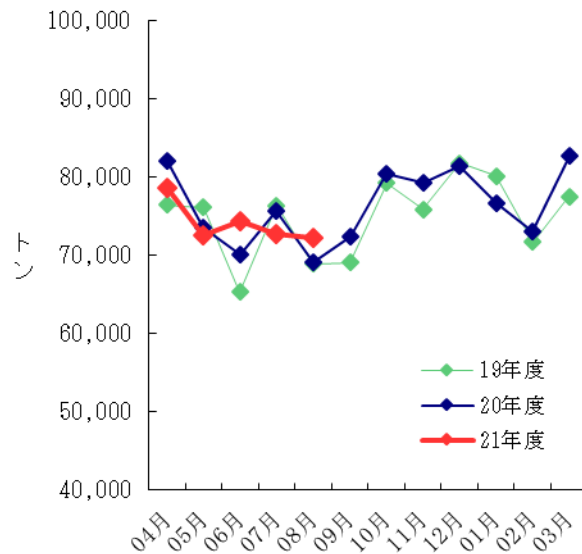
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 豚肉（推定出回り量）

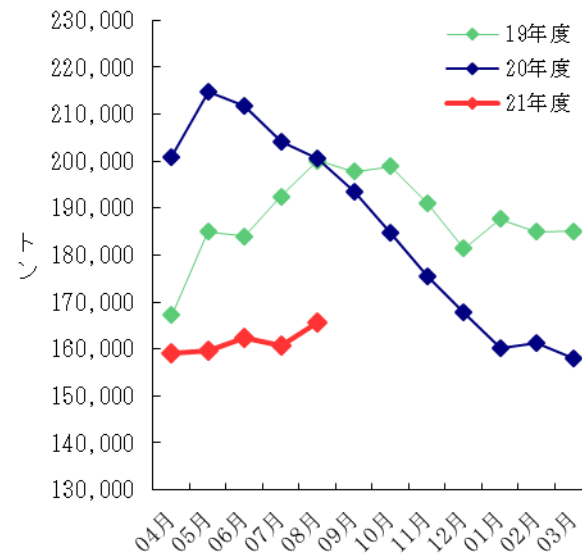
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	20年度	167,907	139,325	152,572	158,510	141,115	144,946	161,335	158,952	160,519	151,043	136,010	155,103	1,827,336
	21年度	176,016	143,136	146,806	149,081	145,399								760,438
-輸入品	20年度	85,822	65,801	82,541	82,802	71,998	72,537	80,946	79,774	79,155	74,386	62,941	72,476	911,179
	21年度	97,479	70,614	72,412	76,403	73,210								390,118
-国産品	20年度	82,085	73,523	70,031	75,708	69,117	72,409	80,388	79,178	81,364	76,657	73,069	82,627	916,155
	21年度	78,537	72,522	74,393	72,678	72,189								370,319
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	20年度	210,137	223,945	235,742	235,073	225,452	220,847	213,071	204,188	194,989	188,311	182,564	184,274	
	21年度	184,636	185,475	187,729	184,569	188,461								
-輸入品	20年度	200,821	214,884	211,865	204,074	200,507	193,386	184,855	175,578	167,897	160,131	161,399	157,880	
	21年度	159,043	159,623	162,439	160,643	165,573								
-国産品	20年度	23,124	20,858	23,208	21,378	20,340	19,685	19,333	19,411	20,414	22,433	22,875	24,104	
	21年度	25,593	25,852	25,290	23,926	22,888								

●推定出回り量（4月～8月期間計）
 合計 + 0.1%
 輸入品 + 0.3%
 国産品 ▲ 0.04%
 ●8月推定期末在庫（前年比）
 輸入品 ▲ 17.4% (165,573 t)

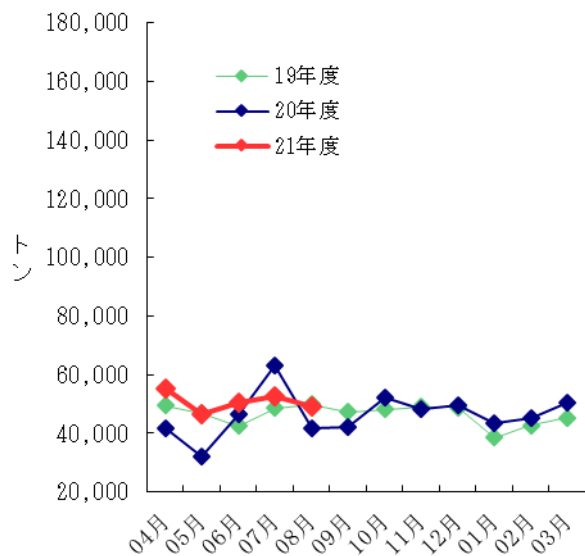
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

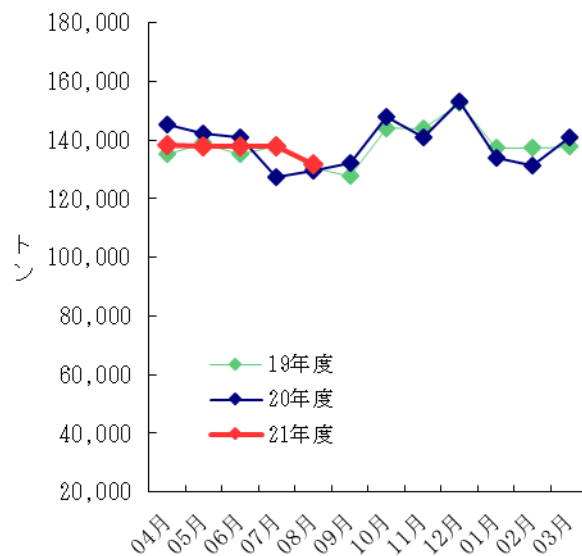
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 鶏肉（推定出回り量）

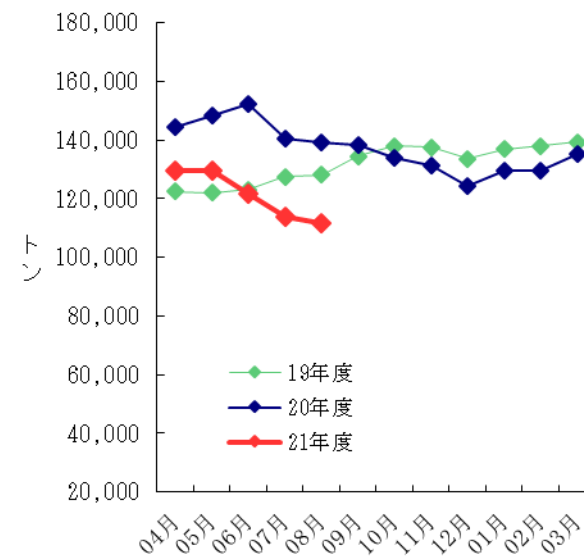
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	20年度	186,763	174,691	187,772	190,554	171,390	174,413	200,076	189,036	202,882	177,450	176,629	191,006	2,222,663
	21年度	193,598	184,300	188,225	190,672	180,986								937,781
-輸入品	20年度	41,532	32,346	46,682	63,185	41,787	42,191	52,192	48,176	49,733	43,663	45,339	50,299	557,125
	21年度	55,423	46,577	50,491	52,748	49,225								254,464
-国産品	20年度	145,231	142,335	141,090	127,369	129,603	132,222	147,884	140,860	153,149	133,787	131,290	140,707	1,665,527
	21年度	138,175	137,723	137,734	137,924	131,761								683,317
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	20年度	171,702	169,368	170,786	170,149	167,132	166,214	160,947	157,700	151,091	156,031	157,208	163,802	
	21年度	161,412	162,167	155,848	148,270	146,306								
-輸入品	20年度	144,500	148,263	152,234	140,627	139,153	138,438	134,141	131,274	124,252	129,519	129,694	135,022	
	21年度	129,756	129,408	121,729	113,731	111,440								
-国産品	20年度	27,202	21,105	18,552	29,522	27,979	27,776	26,806	26,426	26,839	26,512	27,514	28,780	
	21年度	31,656	32,759	34,119	34,539	34,866								

●推定出回り量（4月～8月期間計）
 合計 + 2.9%
 輸入品 + 12.8%
 国産品 ▲ 0.3%
 ●8月推定期末在庫（前年比）
 輸入品 ▲ 19.9% (111,440t)

資料：

農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。