

ランサーズ、ビジネススキルを商品化できる「パッケージ方式」をフルリニューアル 国内最大級の350カテゴリ以上のビジネス特化型のスキルシェアサービス

2021年11月8日
ランサーズ株式会社

企業のDX推進を加速化する(※)ランサーズ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：秋好 陽介、東証マザーズ：4484、以下「ランサーズ」)は、個人のスキルに基づいた商品が作れる「パッケージ方式(納品形式)」をフルリニューアルしました。本リリースに伴い、ビジネスカテゴリーが新たに350種類以上になり、国内最大級のビジネスに特化したスキルシェアのサービスとなりました。特にShopifyやWordpressなど利用ニーズの高いカテゴリに対し、スキルを細分化しビジネス利用ニーズに合わせた発注を促進します。

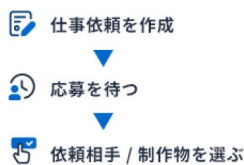
ランサーズでは、ビジネス領域に特化したスキルシェアのサービスを通してフリーランス・副業者等のマッチングを支援し、中小企業をはじめとした人材不足解決及びDX(デジタルトランスフォーメーション)化を実施し、企業の経営効率化を推進します。

※ランサーズは発注内容の約9割がDX推進に関連する業務となっており(※1)、企業のDXを支える企業です。

※1 当社グループの流通総額における利用クライアントの規模別の割合

あなたに合ったプロに 依頼する方法

提案・見積もりを 募集する



パッケージプラン から選ぶ



プロフィール から探す



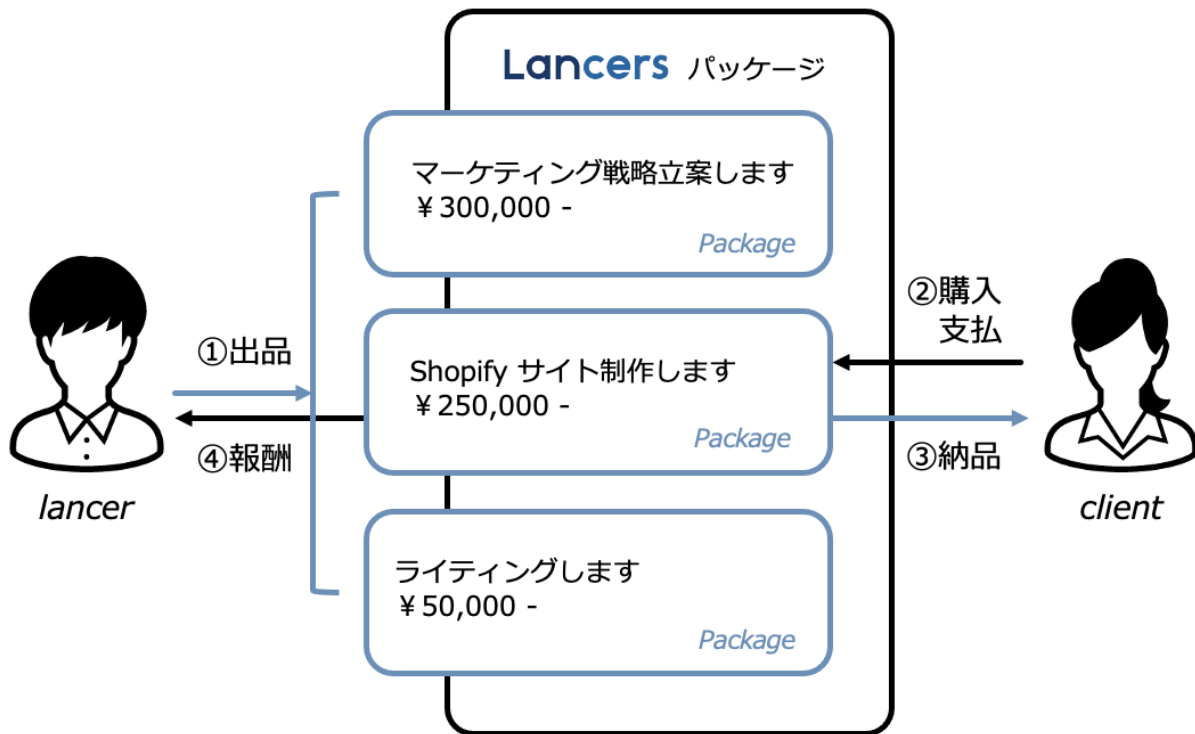
■リリースの背景

現在、2020年以降から続くコロナ禍において、中小企業の経営課題を解決するために必要なDX人材が不足していることが問題視されています。日本の中小企業数は約360万社と全企業数の99.7%を占めており、中小企業のDX化が日本の経済成長の重要な鍵とされています。ランサーズでは、利用クライアントの約9割が中小企業であり、流通金額における仕事の依頼内容の約9割がDX関連業務となっており、特にShopifyなどのECプラットフォームの構築や運用の仕事の依頼ニーズが大きく伸びています。このたび利用ニーズの変化に伴い、企業が要件定義せずに容易に依頼をできる納品方式である「パッケージ方式」をフルリニューアルし、ビジネススキル領域のカテゴリーが新たに350種類となりました。仕事の発注内容をより細分化し必要な時に適切な人材をマッチングします。今

後は、DX分野のような専門知識をもつ人材獲得の支援を強化し、中小企業をはじめとした企業のDX化支援に貢献します。

■「パッケージ方式」の概要

スキルパッケージ（納品形式）をビジネス利用に特化した「パッケージ方式」としてフルリニューアルし、ビジネス利用に最適化された出品を促進いたします。



サービスの特徴

1. ビジネススキルカテゴリーは国内最大級の350種類以上

ビジネス利用で選択しやすいようにスキルを350種類以上に細分化し、よりマッチングの精度をあげていきます。また、ShopifyやWordPressなどをはじめとした、中小企業のDX化ニーズに対応したカテゴリーを追加します。そのほか、要件定義済みの商品で何をいくらまで頼めるのかが明確になり、出品商品には画像だけではなく動画や音声などの設定が可能ため、動画制作やナレーションといった商品の魅力を表現しやすくなっています。

2. 最低価格1万円以上

最低の出品価格は1万円以上として、ビジネス利用に適した価格の出品を促進します。また、ひとつのパッケージに対して3つの料金プランを準備し利用ニーズにこたえます。

3. 安心・安全の取引をサポート

本人確認済み商品にソートして検索可能にし、安心、安全な取引をサポートします。

