

2022年3月期 第2四半期 決算補足資料

2021年11月10日

【免責事項】

本資料に記載されている当社の予想、見通し、目標、計画、戦略等の将来に関する記述は、本資料作成の時点で当社が合理的であると判断する情報に基づき、一定の前提（仮定）を用いており、種々の要因により、実際の業績はこれらの予想・目標等と大きく異なる可能性があります。本資料は、当社の事業戦略の説明資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

【注】

本資料に記載されている金額、戸数については表示単位未満を切り捨てており、割合（％）については、表示単位未満を四捨五入して表示しております。



GIGA PRIZE

Smart Life with Us
テクノロジーで暮らしをゆたかに

2022年3月期 第2四半期について

連結売上高

7,600 百万円

前年同期比 \triangle **2.1** %

連結営業利益

964 百万円

前年同期比 \triangle **4.3** %

ISPサービス提供戸数

82.1 万戸

前期末比 **+10.2**%

連結業績サマリ 前年同期比較

単位：百万円	2022年3月期 2Q実績 (新基準)	2021年3月期 2Q実績 (従来基準)	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率	2022年3月期 通期予想 (新基準)
売上高	7,600	7,759	△159	△2.1%	16,009
営業利益	964	1,007	△43	△4.3%	2,288
経常利益	942	1,008	△66	△6.6%	2,252
親会社株主に 帰属する四半期純利益	645	626	19	3.0%	1,517

2022年3月期 第2四半期の累計業績は、前年同期比 売上高 2.1%減、営業利益 4.3%減

売上高は、HomeIT事業の売上増があったものの、前期の子会社連結除外及び「収益認識に関する会計基準」等（以下、「新基準」）の適用により、減収。
営業利益は、不動産事業において損益が改善したものの、HomeIT事業において、新基準適用の影響等により、減益。
なお、通期予想に対し、売上高・営業利益はともに計画通り推移。

■売上高

- HomeIT事業については、集合住宅向けISP事業のランニング売上の積み上げ等により、売上高7,517百万円（前年同期7,134百万円）に増加。
- 不動産事業については、子会社の連結除外により、売上高 78百万円（前年同期620百万円）に減少。
- 新基準適用の影響により、従来基準と比べ、513百万円の減少。（次ページ参照）
- 集合住宅向けISPサービスの提供戸数は、今期計画 15.5万戸増に対して、7.6万戸増（進捗率 49.2%）と順調に推移。

2021年3月期末比 76,275戸増 累計 821,402戸

■営業利益

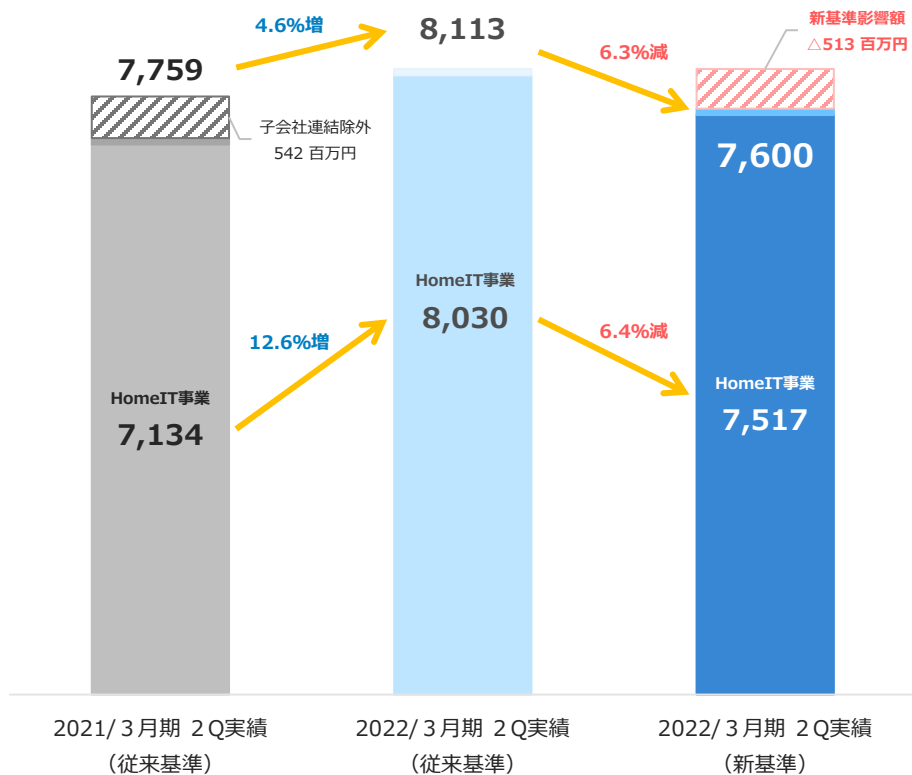
- HomeIT事業については、新基準適用及び保守費用等の増加もあり、セグメント利益は、前年同期比 8.0%減の1,645百万円（前年同期1,789百万円）で着地。
- 不動産事業については、子会社の連結除外等により、セグメント利益 6百万円（前年同期セグメント損失126百万円）に改善。
- 新基準適用の影響により、従来基準と比べ、125百万円の減少。（次ページ参照）

従来基準との比較及び新基準適用による影響について

売上高

- 従来基準との比較については、子会社の連結除外による売上高の減少があったものの、集合住宅向けISP事業の増収により、前年同期比 **4.6%増**。
- HomeIT事業については、前年同期比 **12.6%増**で着地。
- 新基準適用の影響については、集合住宅向けISP事業のイニシャル、ランニング売上の処理方法の変更及び代理店手数料の純額処理への変更等により、従来基準と比べ、**6.3%減**（513百万円減）で着地。

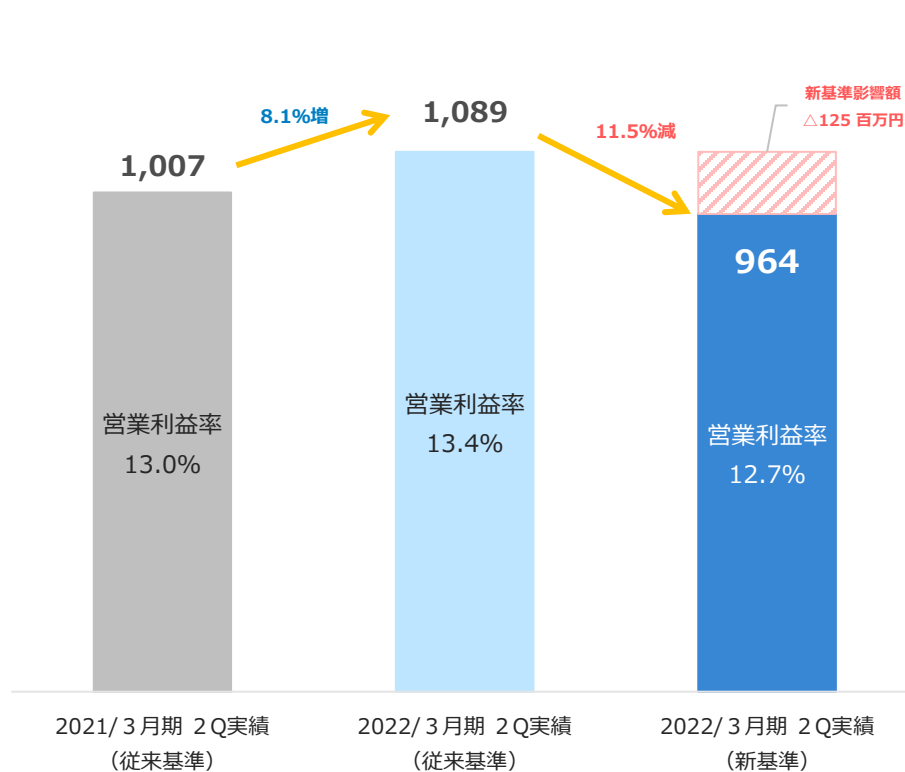
単位：百万円



営業利益

- 従来基準との比較については、集合住宅向けISP事業が堅調に推移、不動産事業の改善もあり、前年同期比 **8.1%増**。
- 新基準適用の影響については、売上高 513百万円減少、売上原価 388百万円減少したことにより、従来基準と比べ、**11.5%減**（125百万円減）で着地。

単位：百万円



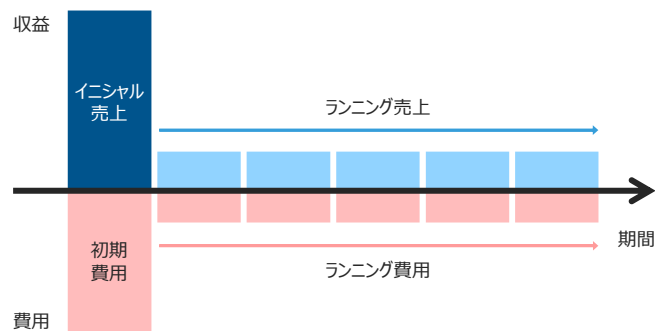
新基準適用による売上計上イメージ

初期回収モデルと期間回収モデルの構成比により、新基準適用後の短期的な売上は変動するも、契約期間におけるインシャル売上とランニング売上の総額には影響しない

従来基準

■ 初期回収モデル（初期費用を工事完了時に回収）

・イメージ図



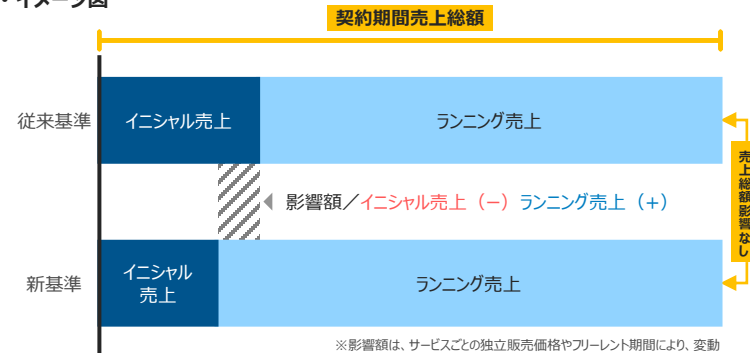
契約期間の売上総額を
独立販売価格の比率で配分



新基準適用後

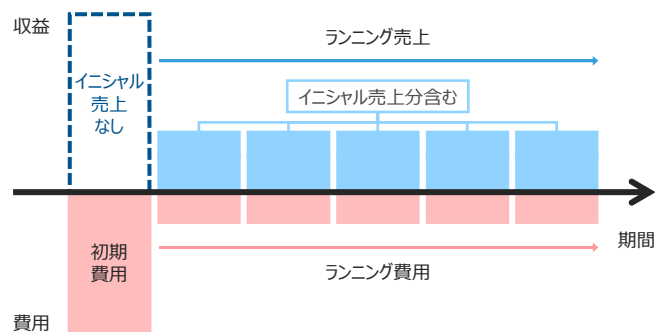
■ 短期的な売上高は減小（インシャル売上減、ランニング売上増）

・イメージ図



■ 期間回収モデル（初期費用をランニング売上で分割し、回収）

・イメージ図

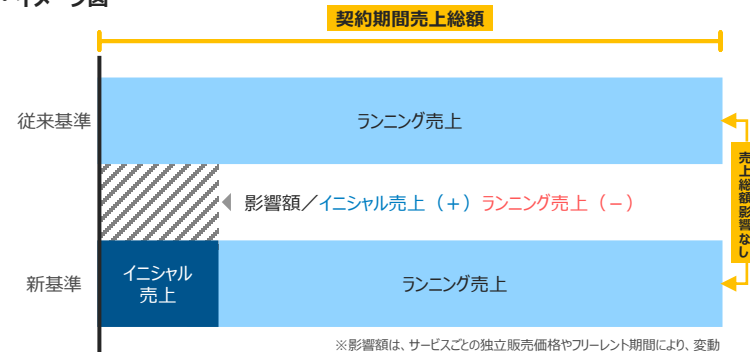


契約期間の売上総額を
独立販売価格の比率で配分



■ 短期的な売上高は増加（インシャル売上増、ランニング売上減）

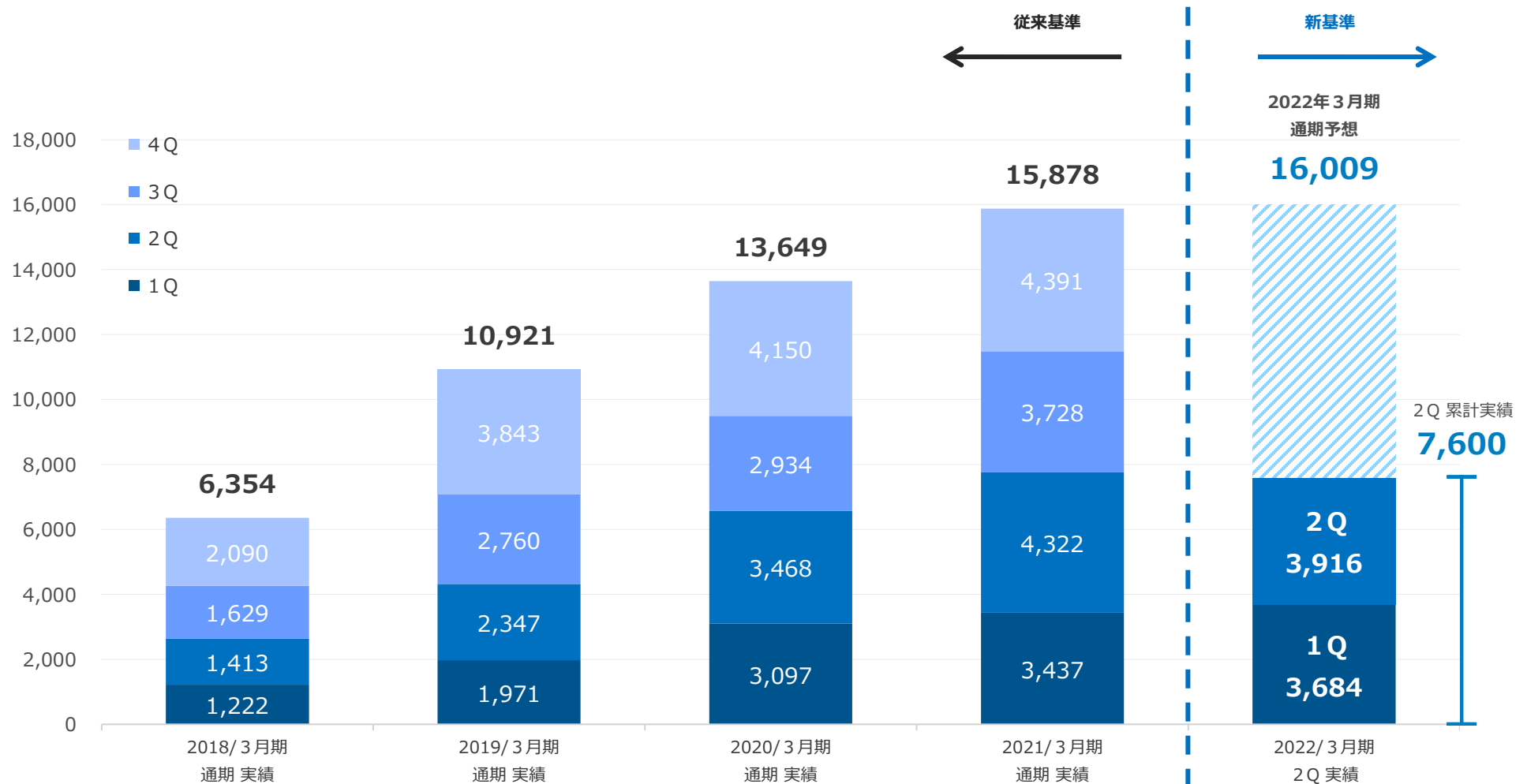
・イメージ図



連結売上高推移（四半期別）

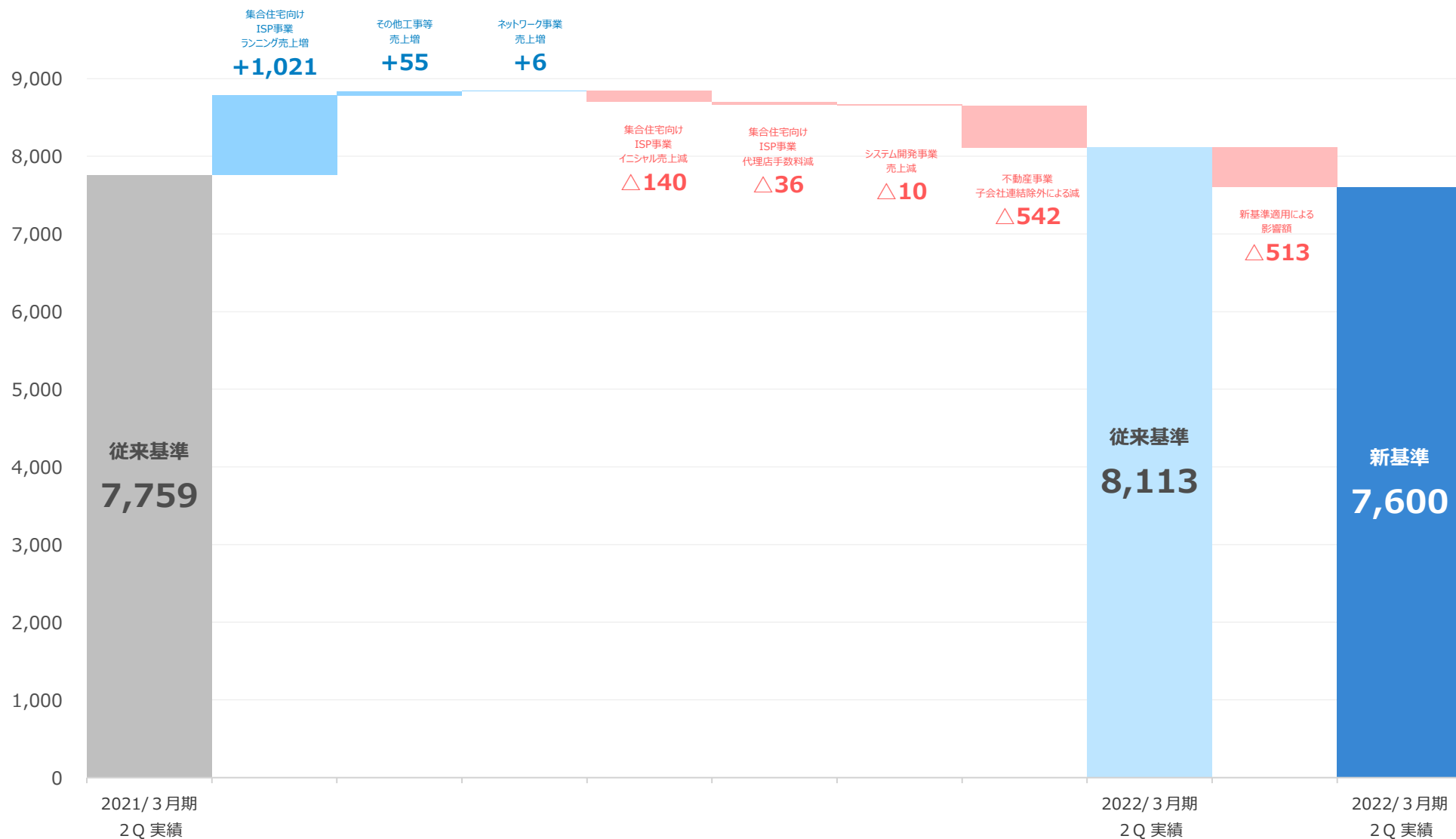
集合住宅向けISP事業は、サービス提供戸数の順調な増加に伴い、堅調に推移するも、子会社連結除外、新基準適用の影響や前年のテレワーク需要の反動等により、減収

単位：百万円



連結売上高 前年同期比較

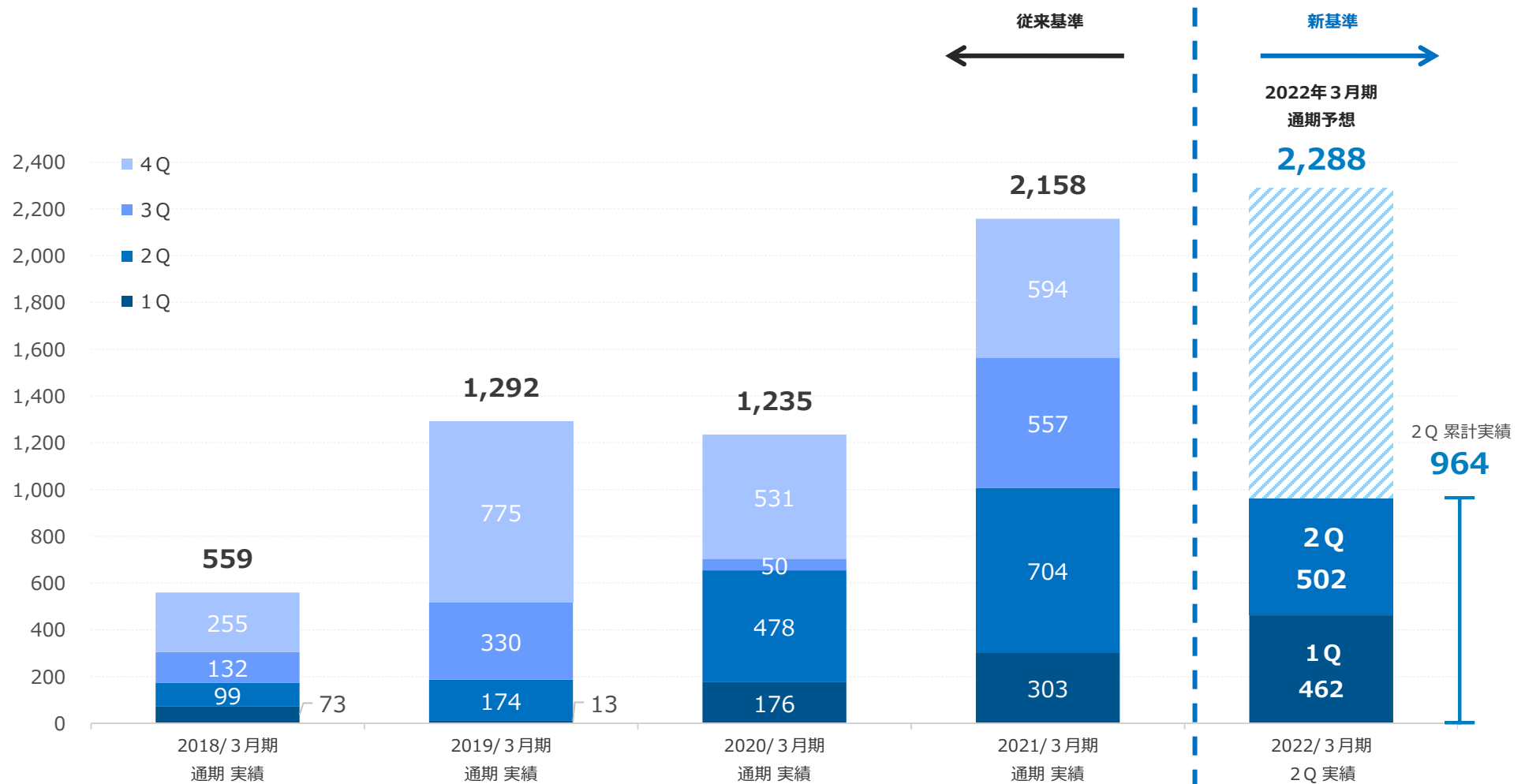
単位：百万円



連結営業利益推移（四半期別）

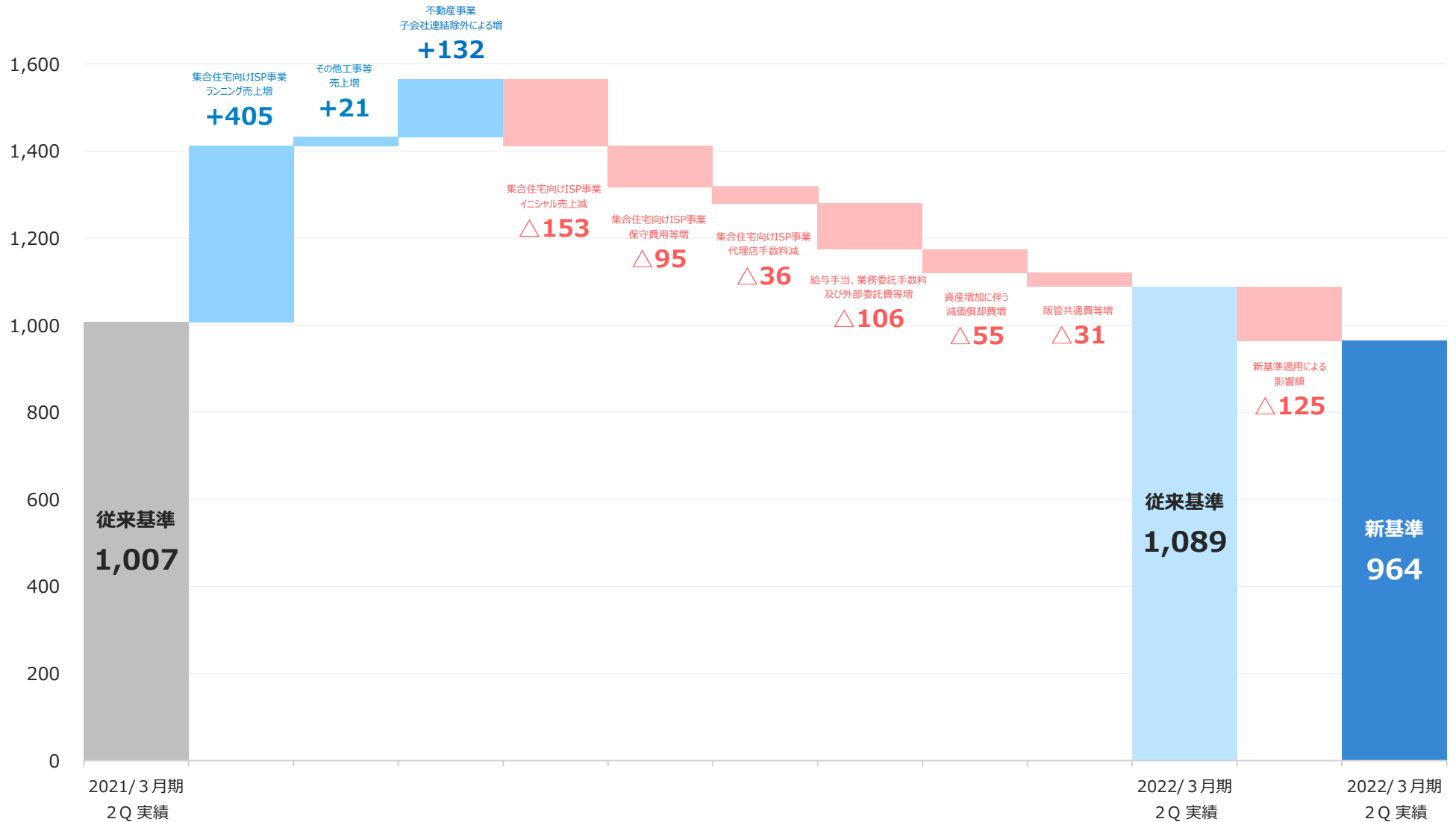
集合住宅向けISP事業の成長や不動産事業の改善があったものの、
新基準適用の影響や前年のテレワーク需要の落ち着き等による売上減もあり、減益

単位：百万円

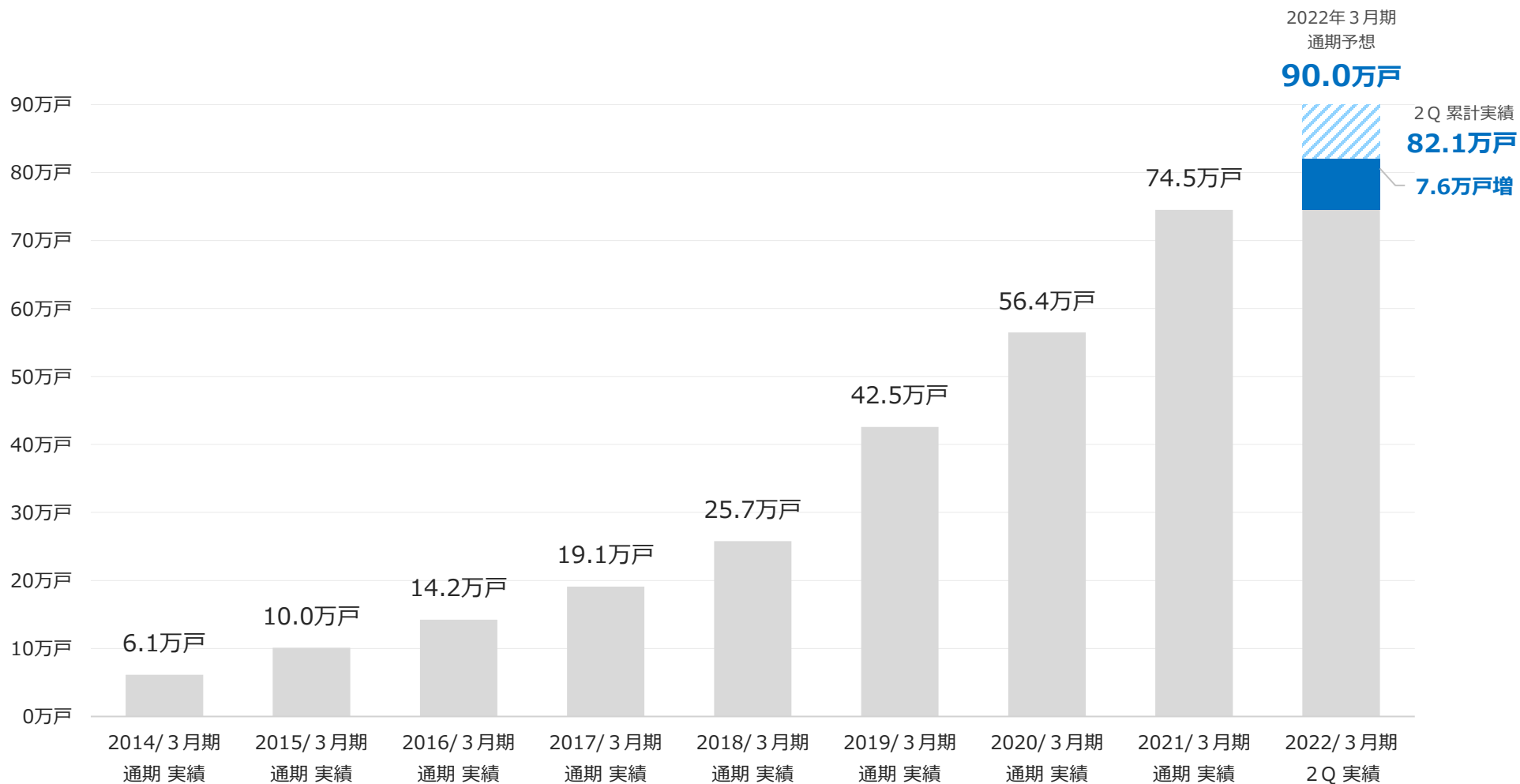


連結営業利益 前年同期比較

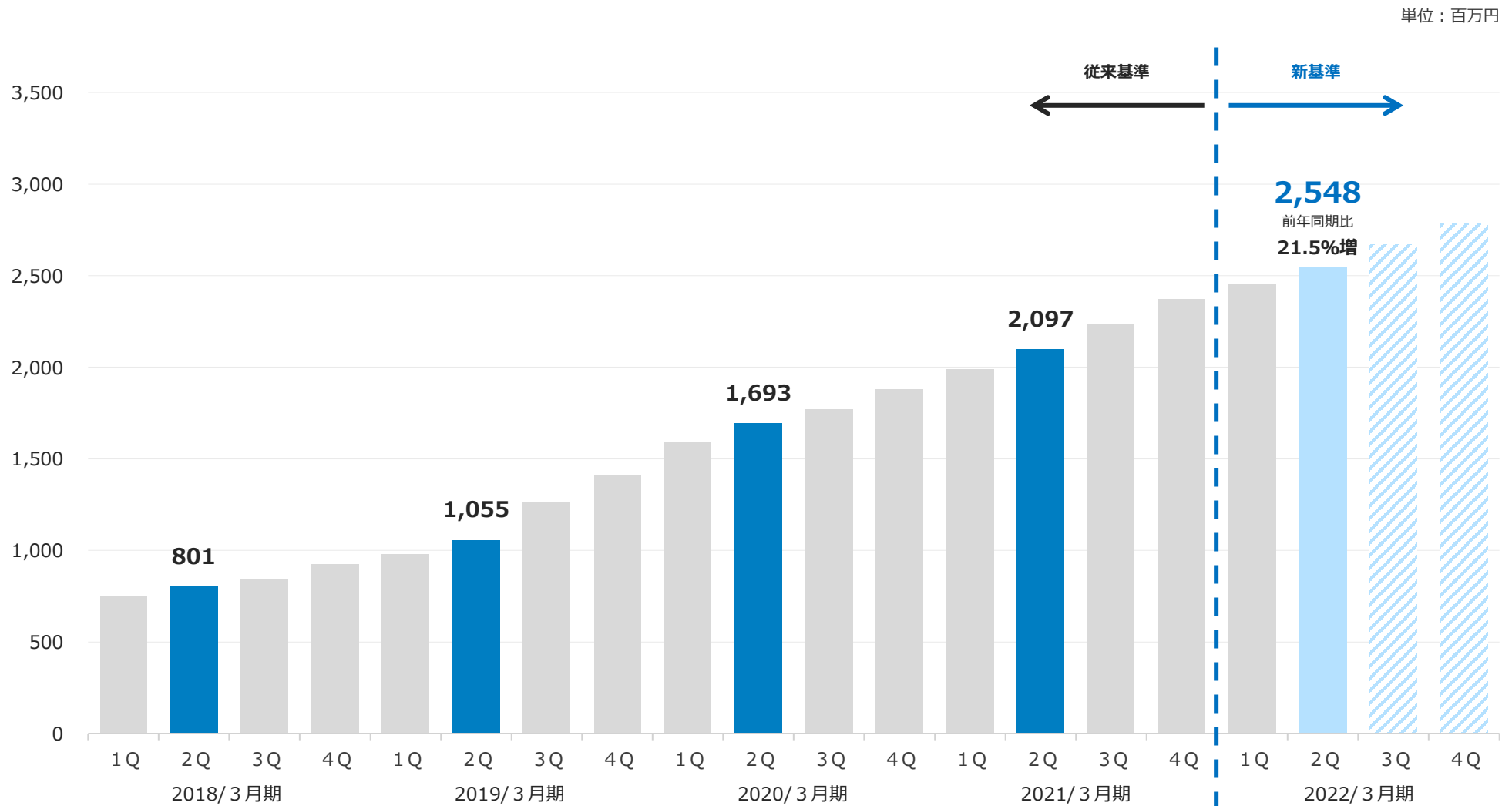
単位：百万円



集合住宅向けISPサービスの累計提供戸数は、前期末（74.5万戸）に比べ、7.6万戸増の82.1万戸

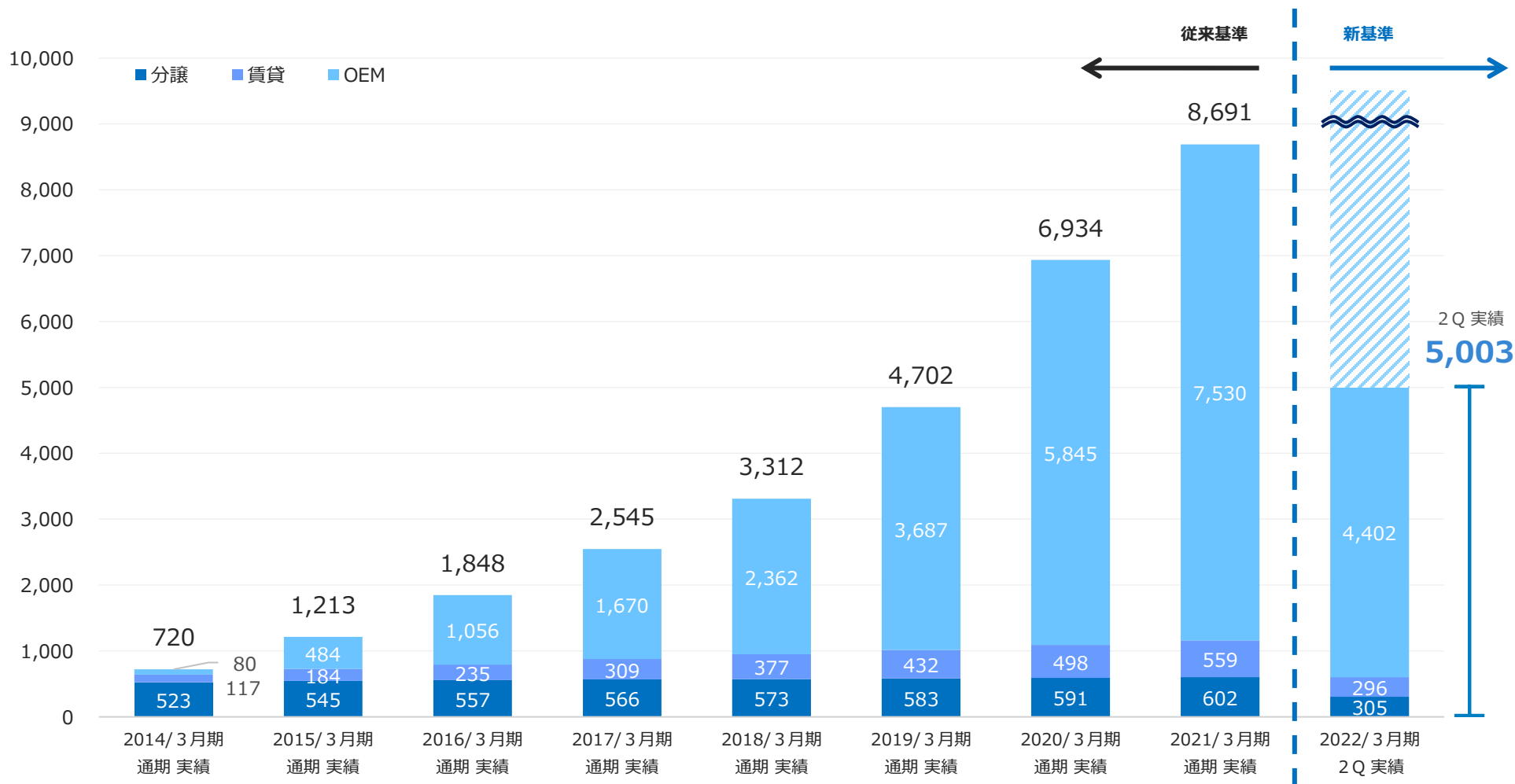


サービス提供戸数の更なる拡大を図り、収益基盤であるランニング売上の最大化に向けた取り組みを強化



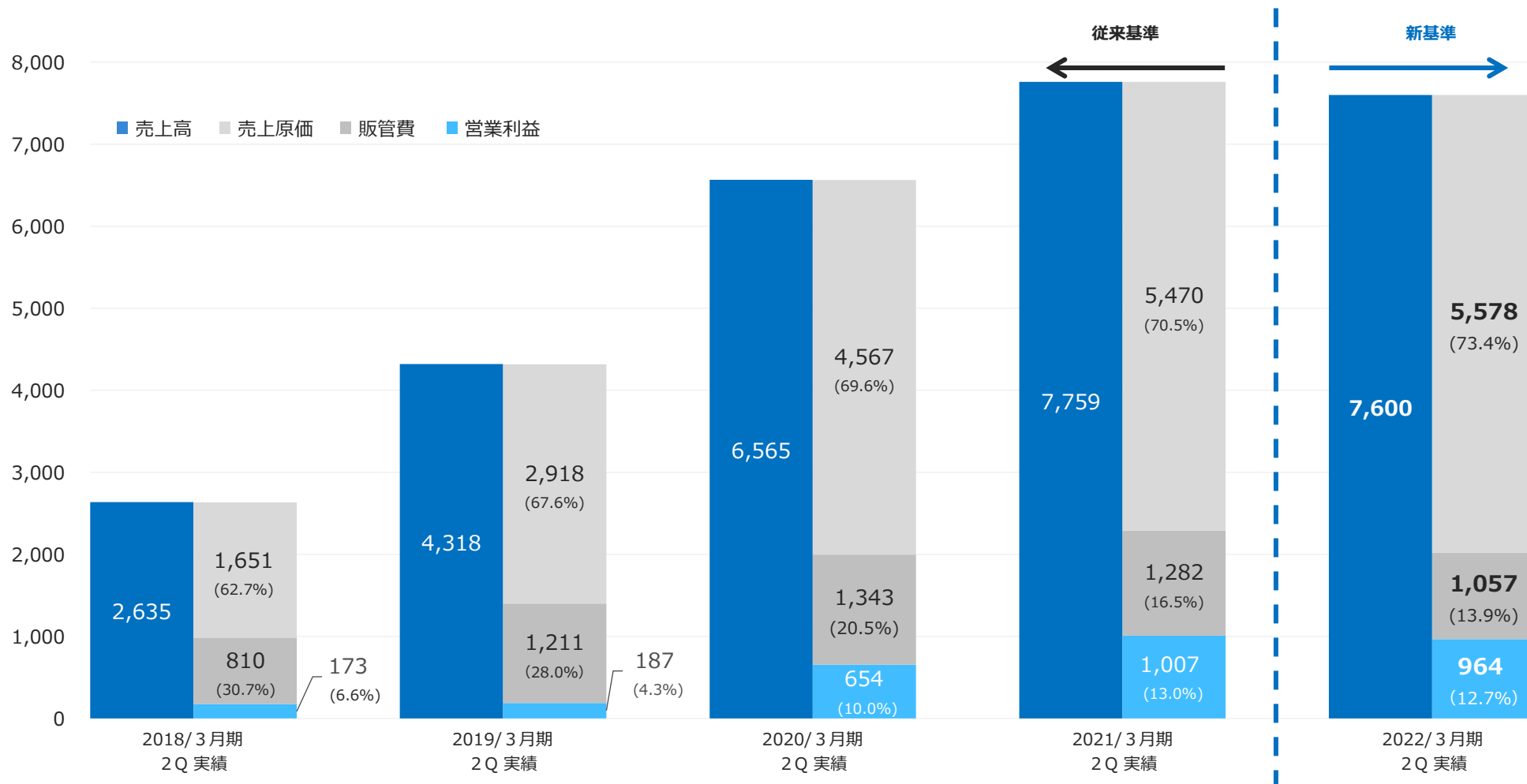
カテゴリー別のランニング売上は引き続きOEMが牽引、分譲・賃貸向けサービスも堅調に推移

単位：百万円



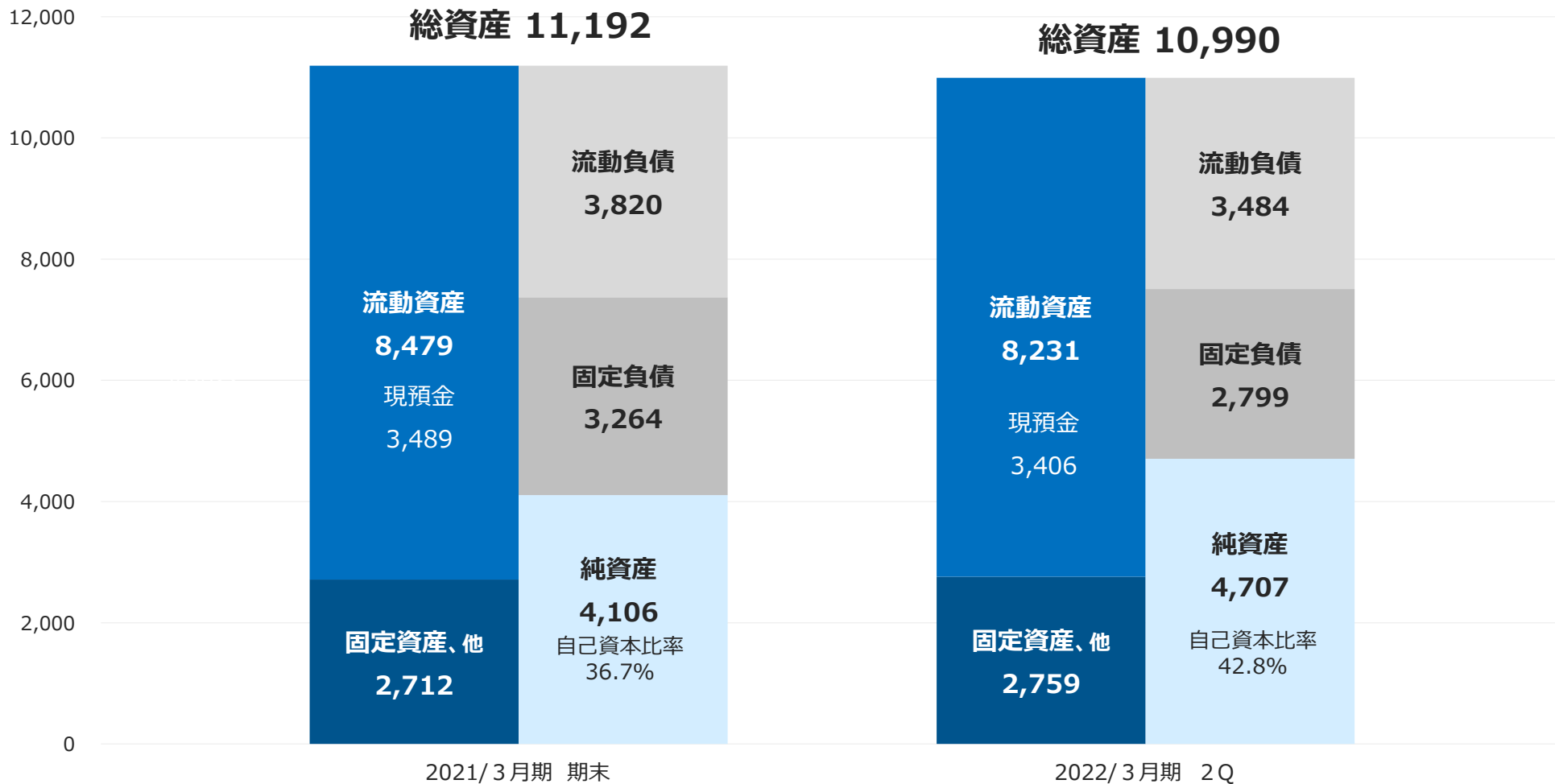
子会社の連結除外により販管費が減少したものの、新基準適用による売上減の影響等もあり、減益

単位：百万円



原材料の減少等により、総資産は1.8%減。利益の積み上げ等により、自己資本比率は42.8%と6.1ポイント改善

単位：百万円



トピックス

トピックス ① 「ギガプライズ WEB展示会 2021」 (2021年9月13日)

【最新情報を紹介「ギガプライズ WEB展示会 2021」開催】

当社は、最新情報や最適なソリューションを提案するオンライン展示会「ギガプライズ WEB展示会 2021」を2021年9月15日より開催しております。

「ギガプライズ WEB展示会 2021」概要

- サイトURL : <https://www.gigaprize.co.jp/exhibition/>
- 公開期間:2021年9月15日(水) 10:00~11月30日(火) 18:00(予定)

※事前登録不要で、スマートフォン、タブレット、パソコンなどの様々なデバイスからご覧いただけます。



「ギガプライズ WEB展示会 2021」では、当社の集合住宅向けISPサービスや、不動産業界に向けたソリューションサービス、さらには住まいを中心とした地域の安心・安全と街の成長をサポートするクラウドカメラや次世代街灯「Secual Smart Pole」等を、動画や資料でご紹介いたします。

製品・サービスに関するお問い合わせや実機によるデモをご希望の場合は、WEBミーティングや訪問のご予約ができるお問合せフォームもご用意しております。

トピックス ② 「ハーベルメゾン Wi-Fi」 サービスを開始 (2021年10月18日)

【「ハーベルメゾン Wi-Fi」 サービスを開始 — 旭化成ホームズ向けインターネット接続サービスを提供 —】

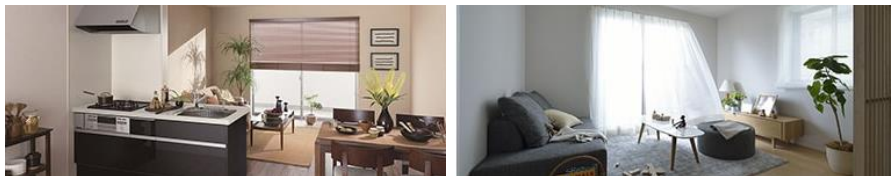
当社は、旭化成ホームズ株式会社が提供する集合住宅「ハーベルメゾン」向けのISPサービス「ハーベルメゾン Wi-Fi」の提供を開始いたしました。

■「ハーベルメゾン Wi-Fi」

旭化成ホームズ向けのインターネット接続サービスで、当社が提供する新たなOEMブランドです。24時間365日サポート体制により、安心・快適なインターネットライフをご提供いたします。



ハーベルメゾン 外観



ハーベルメゾン 内観

■「ハーベルメゾン Wi-Fi」サービスの提供イメージ



■「ハーベルメゾン Wi-Fi」で使用するDOC式（脱着式）Wi-Fiアクセスポイント「PWINS（ピーウィンズ）」 <https://www.gigaprize.co.jp/pwins/>



「PWINS」は従来の壁埋め込み式Wi-Fiアクセスポイントから、Wi-Fi通信を行う無線ユニットを分け脱着式にすることで、マンションISPサービス業界が課題としてきた、技術革新によるWi-Fi規格の変更などによるハードウェア交換時にかかる入居者との日程調整および工事調整などの時間的コスト、またそれらの調整を行う管理会社やハウスメーカーの設備投資費用などを大幅に縮小することを可能にしたサービスです。

トピックス ③ エフティグループへのクラウドカメラの販売を開始 (2021年11月4日)

【エフティグループへのクラウド録画型ハイビジョンネットワークカメラの販売を開始】

当社は、オフィスへのソリューションサービスを提供する株式会社エフティグループとクラウド録画型ハイビジョンネットワークカメラの販売に関する売買基本契約を締結し、エフティグループへの販売を開始いたしました。

■ エフティグループとの取り組み

当社は、エフティグループに対してクラウドカメラの機器を販売するとともに、導入後の運用に必要なクラウドサービスを提供いたします。エフティグループは、「スマート安心カメラ」として、オフィスや店舗、病院などへ 直接販売するとともに、販売提携先を募集いたします。



■ ギガプライズのクラウドカメラの特長

<https://camera.gigaprize.co.jp/>

当社のクラウドカメラは、高画質な映像を、インターネットバンキングと同等レベルのセキュリティで管理しております。

また、複数台のカメラを一元管理できるだけでなく、PCやスマートフォン、タブレットなどでリアルタイムでの遠隔監視・視聴が24時間可能です。

さらに、カメラの電源断やネットワークの不通などの異常を検知・通知することはもちろん、カメラが破損した場合でも録画データはクラウド保管されるため、破損時までの録画データを視聴いただくことができます。

集合住宅のセキュリティ対策の一環として、防犯カメラは標準設備となりつつあるため、当社では防犯・監視を目的に既存顧客である集合住宅のオーナー様や管理会社様を中心にご提案し、順調に導入が進んでおります。

■ 取り扱い製品一覧

工事不要の据え置きタイプをはじめ、天井や壁に設置するパレットタイプとドームタイプの3種類をご用意しております。

項目/	TOASTCAM V2STAND	TOAST CAM Bullet	TOAST CAM Dome
	据え置きタイプ	パレットタイプ	ドームタイプ
イメージ			
画素数	約100万画素	約100万画素	約100万画素
画角	130°	81°	81°
夜間モード	赤外線(IR)	赤外線(IR)	赤外線(IR)
フレームレート	15fps	15fps	15fps
重量	180g	340g	500g
本体サイズ(mm)	W73×H112×D36	W68×H71.81×D154.1	φ126.6×H92.8
防水防塵	—	IP66	IP66
通知機能	警備通知・一般通知	警備通知・一般通知	警備通知・一般通知
感知機能	録画ON/OFF機能 音動き感知、感知エリア設定	録画ON/OFF機能 動き感知、感知エリア設定	録画ON/OFF機能 動き感知、感知エリア設定