

2021年11月12日

各位

会社名 ヤーマン株式会社
 (コード番号: 6630 東証第一部)
 代表者名 代表取締役社長 山崎 貴三代
 問合せ先責任者 取締役管理本部長 宮崎 昌也
 TEL 03-5665-7330
 URL <https://corporate.ya-man.com/>

中国「独身の日」における売上に関するお知らせ

当社は、2021年11月11日の中国「独身の日」(世界最大規模のネットセールスデーとして知られる日)に、中国最大のECサイト「Tmall」(※1)において、電子美容機器部門(※2)における販売実績及び売上シェアで6年連続1位を記録いたしました。

中国では、アンチエイジングに対する専門的なケアへの関心が高く、今年発売したRF美顔器「Bloom WR STAR(ブルーム ダブルアール スター)」と、日本でも人気が高い「フォトプラス プレストージ S」が売上を牽引いたしました。

販売プラットフォームとしては、昨年に引き続きライブコマースが中心となり、本年はさらに、10月に「ASIA ANTI-AGING SKINCARE SUMMIT 2021」において発足した専門家委員会の活動を背景とした皮膚科医とのライブ配信、Weibo フォロワー数1800万人超のスーパーKOL(※3) 薇娅(VIYA)を起用したライブ配信を実施いたしました。

また、KOLを起用しないメーカー単独ライブにおける「セール開始から1週間で1億元達成ブランド」9ブランドのうち、美顔器カテゴリからは唯一、「雅萌(ヤーマン) 旗艦店」がランクインしております。

今後も、中国市場における販売の伸長のみならず、健全な市場形成を牽引する存在として、正しい知識の普及と安全な製品の提供に努めてまいります。

(※1) 当社は、2015年12月に中国最大の越境ECサイトであるTmallに旗艦店をオープン。出店以来順調に売上を伸長させ、2016年の「独身の日」において美顔器カテゴリ販売実績第1位を獲得いたしました。

(※2) 電子美容機器部門には、美顔器、美容ローラー、ボディケア美容器、脱毛器、スチーマー等が含まれます。

(※3) KOLとは、「Key Opinion Leader(キーオピニオンリーダー)」の略で、消費者の購買意思決定の際に強い影響力を持つ、何らかの専門性を持ったインフルエンサーを言います。

※詳細リリース内容はこちら <https://corporate.ya-man.com/topics/pressrelease/>



以上