

## 西武秩父線に初登場

# 11月26日（金）より西武秩父駅で「Chabacco」販売開始！

当社は、埼玉県西部・秩父エリアの玄関口である、西武鉄道西武秩父線「西武秩父駅」において、「Chabacco」の販売を2021年11月26日（金）より開始します。西武鉄道沿線では所沢駅、本川越駅、西武園ゆうえんち駅に続いて4カ所目、西武秩父線では初めての販売となります。



通常パッケージ

特別パッケージ ※数量限定(2,000個)

西武鉄道株式会社商品化許諾済

「Chabacco（チャバコ）」はタバコを模した箱に、お茶の粉末スティックを入れた商品で、使用されなくなったタバコの自動販売機を活用して販売しています。2021年9月1日より、西武鉄道の所沢駅と本川越駅、同年11月2日より西武園ゆうえんち駅で、日本三大銘茶である「狭山茶」を使用した Chabacco の販売を開始しました。累計販売数が 11,000 個を突破し、沿線内外のお客さまから大変ご好評をいただいております。

今回は、日本二百名山の一つに数えられている、秩父のシンボル「武甲山」をバックに所沢駅・本川越駅でも大変ご好評をいただいた「レッドアロークラシック」と、秩父地域にかつて生息していた「オオカミ」をあしらったデザインでご用意しました。

昔から田畑を荒らす鹿や猪を退治してくれるオオカミは、神様として祀られています。大口真神（おおくちのまかみ）、お犬様、ご新犬、山犬など、呼び方はさまざまですが、神の使いである動物＝眷属（けんぞく）としてオオカミを祀っている神社が秩父エリアでは多数あり、その信仰は現在もなお続いています。

西武秩父駅で販売する「Chabacco」の詳細は、以下のとおりです。

### 当社グループでの Chabacco 展開の背景・経緯

当社グループの新規事業創造のための専門部署「西武ラボ」による、オープンイノベーションによる新規事業創出の場、「SWING OPEN」から誕生。狭山茶の産地である所沢で育ち、日頃から若い世代のお茶離れを危惧していた、西武ラボ担当者のお茶に対する強い思いから、プロジェクトが本格化。2020年12月に伊豆箱根鉄道3駅で静岡のお茶を使用して試験的に販売を開始。その経験と手ごたえのもと、2021年9月には地元生産者との連携により、西武線沿線での狭山茶を使用した販売につなげ、現在、販売拡大に向け、プロジェクトを推進中。

## 1. 西武秩父駅での Chabacco の販売について

- (1) 販売開始日時 : 11月26日(金)12時00分
- (2) 販売場所 : 西武秩父線 西武秩父駅(改札内)
- (3) 価格 : 1箱600円(税込み)(1箱に8本の粉末茶スティック内包) ※限定デザインは2000個
- (4) お客さまからの Chabacco についてのお問合せ 株式会社 クラフト・ティー : <https://crafttea.co.jp/>

## 2. 当社グループが Chabacco に取り組む意義

近年、喫煙者の減少にともない、全国に設置されているタバコの自動販売機も減少しており、2019年には約2万台<sup>※1</sup>のタバコの自動販売機が廃棄されています。そのようななか、当社グループでは、「ロス」だと思われていたものを、価値に変える「LOSS TO VALUE」プロジェクト (<http://loss-value.com/>) を推進しています。この Chabacco も同プロジェクトの一環として、2020年12月10日より、当社グループの伊豆箱根鉄道の3駅(三島駅・伊豆長岡駅・修善寺駅)において、その後西武線の3駅(所沢駅・本川越駅・西武園ゆうえんち駅)において販売を開始し、地域の魅力を Chabacco を通じて発信することで、地域・沿線の活性化を図っています。



三島駅

伊豆長岡駅

修善寺駅

伊豆箱根鉄道株式会社商品化許諾済



所沢駅

本川越駅

西武園ゆうえんち駅

西武鉄道株式会社商品化許諾済

※1 「たばこの自動販売機の年間廃棄台数」日本自動販売システム機械工業会により出典。

<URL> <https://www.jvma.or.jp/information/fukyu2019.pdf> (2018年と2019年の普及台数の差より算出)

## 3. これまでの発表等について

【ニュースリリース】 [2020年12月 伊豆箱根鉄道\(三島駅・伊豆長岡駅・修善寺駅\)で販売開始](#)




















【ニュースリリース】 [2021年8月 西武鉄道\(所沢駅・本川越駅\)で販売開始](#)

【ニュースリリース】 [2021年10月 西武鉄道\(西武園ゆうえんち駅\)で販売開始](#)

#### 4. 西武グループ サステナビリティアクションについて

当社グループでは、グループの経営理念である「グループビジョン」に基づき、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを「サステナビリティアクション」として積極的に推進しており、また当社では社会課題・当社の事業環境等をふまえて当社が特に取り組むべき4領域（安全、環境、社会、会社文化）、12のアジェンダ（重要テーマ）を設定し、アジェンダに沿った取り組みを積極的に進めております。今後も当社グループとしての強みを活かし、「Chabacco」のような、お客さま・地域・事業者の方が「三方よし」となるような事業を展開してまいります。

#### ＜西武グループ サステナビリティアクション アジェンダ＞

領域	アジェンダ	貢献するSDG s
安全	安全安心	   
環境	温室効果ガス削減	     
	廃棄物削減	
	水資源の確保	
	森林や生物保護	
社会	沿線・周辺自治体活性化	   
	ユニバーサルデザイン対応	
	少子高齢化	
会社文化	働き方改革	    
	多様な人材雇用	
	従業員教育・管理	
	コンプライアンス	

#### ■ 当社グループのサステナビリティに関する取り組みについて

<https://www.seibuholdings.co.jp/sustainability/>