



2021年11月22日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 旅 工 房  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 高 山 泰 仁  
(コード番号：6548 東証マザーズ)  
問 い 合 わ せ 先 執 行 役 員 岩 田 静 絵  
コーポレート本部長

TEL. 03-5956-3044

### ＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

#### ○開催状況

開催日時	2021年11月22(月) 15:00(動画公開日時)
開催方法	決算説明動画のオンデマンド配信
開催場所	自社ホームページ <a href="https://tabikobo.com/ir/">https://tabikobo.com/ir/</a>
説明会資料名	2022年3月期 第2四半期 決算説明資料

#### 【添付資料】

投資説明会において使用した資料

以 上

# 2022年3月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社 旅工房  
(証券コード6548)  
2021年11月12日



次に行く旅は、きっと一生忘れない。

## 2022年3月期 第2四半期 決算概要



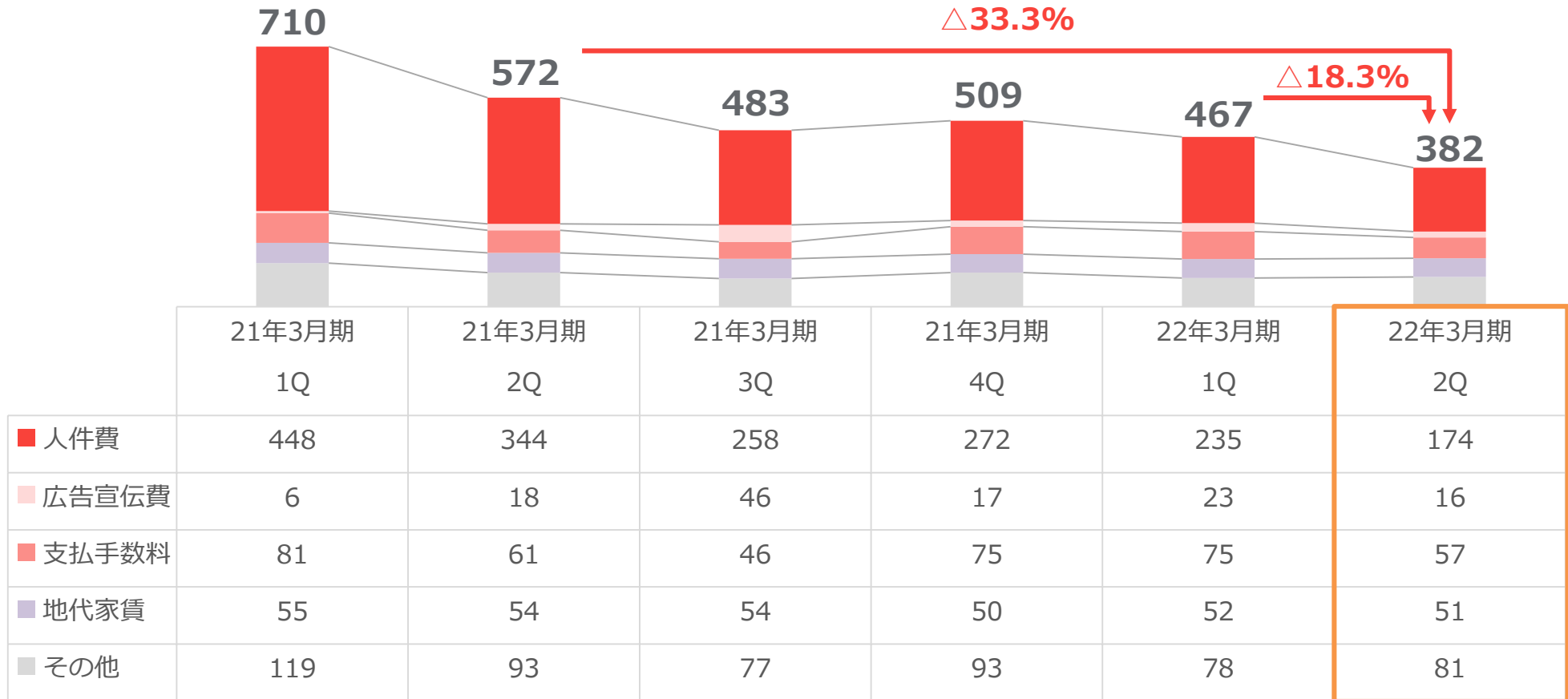
## 新型コロナウイルスの影響が続くなか、販管費の抑制継続 売上高は前4Q、当1Q対比で増加

コロナ影響下

単位： 百万円	20/3期 1Q	20/3期 2Q	20/3期 3Q	20/3期 4Q	21/3期 1Q	21/3期 2Q	21/3期 3Q	21/3期 4Q	22/3期 1Q	22/3期 2Q	22/3期1Q 比較増減	21/3期2Q 比較増減	20/3期2Q 比較減額
売上高	7,944	10,457	8,747	6,206	150	162	1,170	171	132	<b>252</b>	+119	+89	△10,205
売上総利益	1,121	1,411	1,079	597	55	29	144	2	38	<b>36</b>	△1	+7	△1,374
<b>販管費</b>	<b>1,040</b>	<b>1,085</b>	<b>1,053</b>	<b>890</b>	<b>710</b>	<b>572</b>	<b>483</b>	<b>509</b>	<b>467</b>	<b>382</b>	△85	△190	△703
営業利益	81	325	25	△293	△655	△543	△339	△507	△429	△ <b>345</b>	+84	+197	△670
経常利益	80	323	16	△282	△648	△191	△210	△304	△387	△ <b>295</b>	+92	△104	△618

販管費は前2Q比較で△33.3%、当1Q比較で△18.3%  
 出向や休業などで人件費抑制し、その他の費用も引き締めを継続

単位：百万円



## 第三者割当による第2回新株予約権の行使が完了 自己資本比率が改善

単位：百万円	21年3月期 末	22年3月期 2Q末	増減	
総資産	5,642	5,846	+ 204	
自己資本	497	637	+ 140	自己資本増減の主な内訳は ・ 四半期純損失：△676百万円 ・ 新株予約権の行使：+814百万円
自己資本比率	8.8%	10.9%	+ 2.1pt	
有利子負債	4,200	4,200	—	
現金及び預金	3,520	3,774	+ 254	四半期FCF：△560 四半期財務CF：+814
運転資本*	319	164	△155	
敷金・保証金・預け金等	360	366	+ 5	

\* 運転資本 = 流動資産（除く現金及び預金） - 流動負債（除く短期借入金）

## 2022年3月期 通期業績予想



新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により情勢が日ごとに変化する中、現時点での合理的な業績予想の算定ができな  
いため、**2022年3月期の業績予想は未定**とさせていただきます。  
ます。

今後、業績予想の開示が可能となった時点で速やかに開示いた  
します。



## 2022年3月期 事業戦略



## 海外渡航再開を見据えた体制の維持、国内事業の投資継続、旅行外収益の模索

### 事業環境の予測

- ワクチン接種が先進国を中心に進み、ワクチンパスポート、GoTo2.0、隔離制限の緩和など需要回復の兆しが見られる一方、ヨーロッパやロシアの感染拡大など、依然として需要の想定が困難な状況が続く

### 費用の削減と雇用の維持

- 海外旅行需要の本格的な回復を見据えながら、可能な限り支出を抑え、必要に応じて追加の資金調達を行い、財政状態を維持すると共に社員の雇用も維持

### 国内旅行販売への投資の継続

- 2021年3月期に開始した国内旅行販売に関して、当社の主力事業の一つにするため投資を継続

### 旅行販売以外の収益の模索

- 旅行販売以外の収益の獲得や旅行需要回復後の季節変動リスクの緩和を模索

## 販売施策

### 1. ミタイトラベルの設立(p.10、p11参照)

- ・Z世代以降の若者の旅行需要の喚起と販売シェアの拡大を目的とした合併会社を(株)日本旅行との共同出資により設立

### 2. 国内最大手LCC 2社との契約締結

- ・国内最大手LCC「ピーチ・アビエーション」「ジェットスター・ジャパン」との包括運賃契約を結び、ツアーの販売を開始。方面別/価格による比較の選択肢が大幅に増え、顧客の利便性が向上

### 3. エールフランスKLMと共同で環境に配慮したヨーロッパ旅行の企画を開始

- ・エールフランスKLMと「SAFプログラム」において、旅行会社としてアジア初のパートナーとして協力提携に合意。当社の主力であるヨーロッパツアーにおける環境に配慮したパッケージ旅行企画を開始

## マーケティング・システム施策

### 1. オンライン旅会(p.12参照)

- ・コロナ禍でも当社主催の旅会を開催することにより、タビマエ需要の喚起をすすめる
- ・当社顧客基盤施策の一環として、旅会参加者の会員登録を必須とすることにより、当社会員数の増加を進める

### 2. メディア露出(p.13参照)

- ・リスティング、ポータルサイト、SNSなどのWEB広告だけでなく、独自アンケート調査やサービス展開などを積極的に発信し、広告効果創出を推進

### 3. 「旅ポケット」の強化(p.14参照)

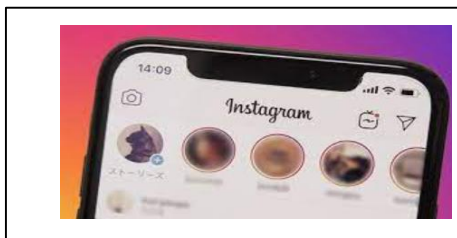
- ・自社運営WEBメディアである「旅ポケット」の強化を推進、サイトKPIと顧客エンゲージメントを同時に高める施策を展開、メディア単体での収益化を狙うと共に今後は旅行販売サイト側との連携を進める



動画



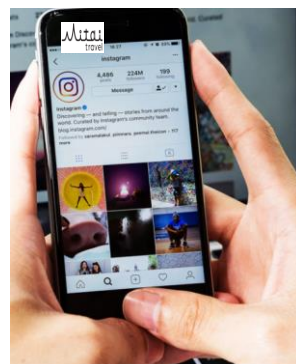
インフルエンサーによる  
ストーリー投稿



インフルエンサーによる  
リール投稿



ミタイトラベルアカウントで  
リール・ストーリー投稿  
ハッシュタグ付け



## 直近の旅会の推移/状況

- 申込者累計では1.5万人突破
- 定番化によるMC担当への固定ファン  
リピーター率91.3%の回もあり
- 旅行再開への期待の熱の高まり

## 旅会会員数

2021/07時点 → 2021/10時点  
4,938人 → 5726人



2021.10.23 Sat. 11:00~12:10  
【プチ旅会】  
ハワイのホテルから生中継！  
アストンワイキキビーチタワー  
初回25分拡大SP！



2021.10.3 Sun. 12:00~13:30  
ハワイの夕日に乾杯  
アラモアナ・ビーチ&マジック・ア  
イランドから生中継！  
ハワイお散歩旅会



2021.09.28 Tue. 19:30~21:00  
【大山Gビール×大山ハム】  
味覚の秋を楽しむ  
鳥取オンライン旅会♪



2021.09.23 Thu. 11:00~12:15  
シンガポール動物園から生中継！  
大人も子供も楽しめる♪  
シンガポール旅会



2021.09.23 Thu. 15:00~16:00  
【抽選でプレゼントあり】  
タピオカミルクティー発祥のお店  
「春水堂」とコラボ！「台北101」  
周辺食べ歩き台湾旅会



2021.08.29 Sun. 16:30~17:30  
祝☆世界遺産登録！  
西表島&やんばるから生中継♪  
沖縄オンライン旅会



2021.08.28 Sat. 11:00~12:15  
カイルアビーチから生中継！  
ハワイでゆったりお散歩旅会  
inカイルア地区☆



2021.08.01 Sun. 11:00~12:00  
シンガポールのホーカーやチャイナ  
タウン、マリナ周辺から生中継で  
お届け！シンガポール街歩き旅会



2021.07.31 Sat. 17:00~18:30  
世界遺産ギザの3大ピラミッドや  
スフィンクスから生中継♪  
現地ガイドがご案内！エジプト旅会



2021.07.25 Sun. 11:00~12:30  
ハワイの最新情報をご紹介！カピオ  
ラニ公園やワイキキビーチから  
生中継♪ハワイお散歩旅会



2021.07.17 Sat. 11:00~12:00  
韓国の最新情報をお届け！  
通仁市場や、伝統的な韓屋カフェな  
どを生中継♪韓国街ぶら旅会



2021.06.27 Sun. 11:00~12:00  
現地と中継もあり！クアラルンプ  
ールで話題のSNS映えスポットをご紹  
介！マレーシアオンライン旅会

## 今後の旅会

- オンラインに関して
  - ・ 開催告知への反応50%を目指す
  - ・ エンゲージメントを高く維持
  - ・ 旅行案内、座談会等での  
コミュニケーションを増やす
- 感染対策等のリアル旅会
- 他の海外拠点との連携強化

## 各種配信を継続実施

- webアンケート/サービス展開/LP公開等を引き続き積極的にリリース

**News Release**

2021年8月27日

株式会社旅工房  
株式会社日本旅行

**Z世代を中心とした若者層の旅行需要喚起へ  
旅工房・日本旅行の共同出資による合弁会社  
「株式会社ミタイトラベル」を設立**

オーダーメイドの旅を提供するトラベル・コンシェルジュ・カンパニー、株式会社旅工房(東京都葛飾区、代表取締役社長 高田 隆二、以下「旅工房」)、1905 年創業の日本で最も歴史のある総合旅行会社、株式会社日本旅行(東京都中央区、代表取締役社長 小野野村 浩二、以下「日本旅行」)は、Z世代に旅行の楽しさを伝え、旅行の楽しさを伝えることを目的とした合弁会社「株式会社ミタイトラベル」を2021年9月(予定)に設立することを決議したとお知らせいたします。

**tabikobo** **日本旅行**

旅工房(高田社長)と日本旅行(小野野村社長)

**▼ 合弁会社の概要**

名称 : 株式会社ミタイトラベル (英語表記: MITAI TRAVEL Co.Ltd)  
所在地 : 東京都葛飾区東船場3-1-1 サンシャイン60 46  
代表者 : 松本 昌  
事業内容 : メディア運営、旅行関連事業  
設立年月日 : 2021年9月(予定)  
資本金 : 9,000万円  
持ち株比率 : 旅工房 65%、日本旅行 35%

**Mitai travel**

**News Release**

2021年9月16日

株式会社旅工房  
株式会社日本旅行

**「アンケート調査」で「どうなる!? コロナ後のシルバークロウ」  
「自宅で過ごす」が6割強 ワクチン接種が進むも自粛の傾向  
ワクチン接種後にしたいことは「国内・海外旅行」が最多  
行動制限緩和でも同様の傾向「旅行」への期待が高まる兆しも**

オーダーメイドの旅を提供するトラベル・コンシェルジュ・カンパニー、株式会社旅工房(東京都葛飾区、代表取締役社長 高田 隆二、以下「旅工房」)は、2021年9月7日(火)～9日(木)の3日間、「コロナ後のシルバークロウ」の過ごし方や旅行に関するアンケート)をWEBアンケート方式で実施しました。

当社では、新型コロナウイルスの感染拡大が続いた2020年から、変化の激しい今の生活者の意識や行動、旅行に関する意向等の調査を目的に、コロナ後の大規模な過ごし方や旅行に関する意識や行動を反映した変更されたアンケート調査を2021年12月より実施してまいりました。今回は、**ワクチン接種後や行動制限緩和に**対して社会的な関心が高まりつつある2021年のシルバークロウの過ごし方や旅行に関する意識についてのアンケート調査となっております。報道資料にご活用ください。

**■調査結果トピックス**

①2021年のシルバークロウは「自宅で過ごす」が6割強。ワクチン接種が進む中でも自粛の傾向が強い。

シルバークロウの過ごし方について質問したところ、「自宅で過ごす」が最も多く(68.7%)。次いで「近場で過ごす(ショッピングや外食等)」が31.4%という結果となり、ワクチン接種が進んでも自粛をするという傾向がうかがえました(グラフ参照)。

＜旅行の意向について＞  
「(感染対策を行うことを前提に)今の時期に旅行(宿泊)に行きたいと思いませんか?」と質問したところ、「思う」が17.6%、「少し思う」が22.6%と、旅行に行きたい意向を持つ方が4割(40.2%)という結果となりました。

その一方で、「思わない」が37.8%、「あまり思わない」が22.6%と、旅行に対して慎重な考えを持つ方が約6割(60.4%)を占めています。

②「ワクチン接種後にしたいこと」として、「国内旅行」が4割強と最も多い結果に。また、「海外旅行」も回復した方が3割と増えており、「国内・海外旅行」両方の両立の可能性がある。ワクチン接種後にしたいこととして「国内旅行」が最も多く(43.3%)。次いで「海外旅行」が最も多い結果となつた。また、「近場で過ごす(ショッピングや外食等)」が22.6%と、旅行に行きたい意向を持つ方が4割(40.2%)という結果となつた。

旅行については、国内・海外を含めると最も多い結果となり、旅行に対する期待の高まりがうかがえました(次のグラフ参照)。

**【アンケート結果】**

自宅で過ごす 68.7%

近場で過ごす(ショッピングや外食等) 31.4%

自粛(自宅待機や外出禁止) 5.5%

海外旅行 4.2%

海外旅行(海外) 2.2%

海外旅行(国内) 2.2%

海外旅行(海外) 2.0%

海外旅行(国内) 1.5%

その他 3.5%

## 広告換算値の積み上げ、伸長

- マスメディア側での認知度も拡大
- 旅行関連の問い合わせ・取材等を着実に積み上げ  
→ 2Q合計で約42百万円の広告換算値を獲得

	7月	8月	9月
広告換算値 (当月合計)	8,218,132	2,943,364	31,156,193
掲載媒体	15	19	63
1回あたりの 最大	2,880,000	509,489	8,236,667

2021/上期を通じて、  
1億円以上の広告換算値を獲得しました!

## 国内記事の配信を強化

- 月20記事を継続配信
- SEO最適化ノウハウを盛り込んだライティングにより上位獲得増
- 8月に一時的に落ち込むも回復

	6月：21年度	7月：21年度	8月：21年度	9月：21年度	先月比
自然検索流入数	297,912	465,862	452,744	<b>501,688</b>	+48,944
UU	265,402	421,229	402,867	<b>444,990</b>	+42,123

上位表示（5位以内）されている記事の増加

6月末時点	7月末時点	8月末時点	9月末時点	先月比
97	99	106	116	+10

### 旅Pocketとは？①

旅行会社施工房が運営するWEBメディアとして、「旅人に役立つ情報を提供する」をモットーに、日本や世界各地の観光や旅館・ホテル、お土産などを紹介し、2021年10月時点で国内記事は約200本、海外記事は約700本を掲載しています。

目次

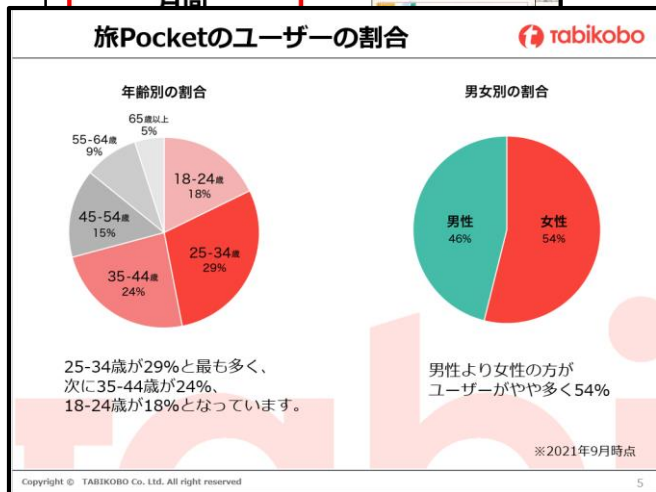
### 旅Pocketとは？②

旅Pocketはただ情報を発信するのではなく、WEBマーケティングの1つSEO施策として旅人が求めている情報を独自でリサーチし「ほしい情報をわかりやすく」記事にしています。

の記事

記事名	掲載状況	アクセス	手続	実行	備考
1位 宮城県	NG	アクセス	○	○	
2位 西条島	NG	アクセス	○	○	
3位 石巻島	NG	アクセス	○	○	
4位 久米島	NG	アクセス	○	○	
5位 竹富島	NG	アクセス	○	○	
6位 奥平島	NG	アクセス	○	○	
7位 小浜島	NG	アクセス	○	○	
8位 有馬島	NG	アクセス	○	○	

※検索エンジン（Google など）でキーワード検索した場合に検索上位に表示されるようにすることです。



## 今後の展開

- 他社タイアップ強化  
観光・宿泊系とのコラボ企画
- セッション獲得強化を継続
- 獲得トラフィックからの収益化  
アフィリエイト展開
- 自社ツアー掲載等との連動強化



## 法人旅行事業

- レジャー（個人向け）よりも早期の需要回復が見込まれる**国内出張手配やMICE案件の取り込みを最優先とし、収益拡大に注力**
  - 国内出張需要がある法人顧客に対し、クラウド型出張手配管理サービス「AI Travel\*」導入に向けた販促活動を積極展開
  - 一定の需要が見込める国内インセンティブツアーなどのMICE案件の受注拡大
  - コロナ禍でも需要が拡大する法人顧客からのウェビナー案件について受注拡大

## 国際旅行事業 (インバウンド + 海外展開)

- コロナ禍における海外渡航の顧客ニーズに対応するため、現地子会社において**入国支援サービスを展開**
  - ビザやワークパーミットの取得支援
  - 政府の承認を得たホテルでの隔離パッケージの予約手配
  - 現地到着後の送迎車の手配
  - 現地到着後の車チャーター、オプションツアー、スパ等の予約手配
  - 日本人及び日本語スタッフによる現地滞在中のサポート

※ 「AI Travel」は、株式会社AIトラベルが運営し、独自のAI技術を活用したクラウド型の出張手配管理サービスです

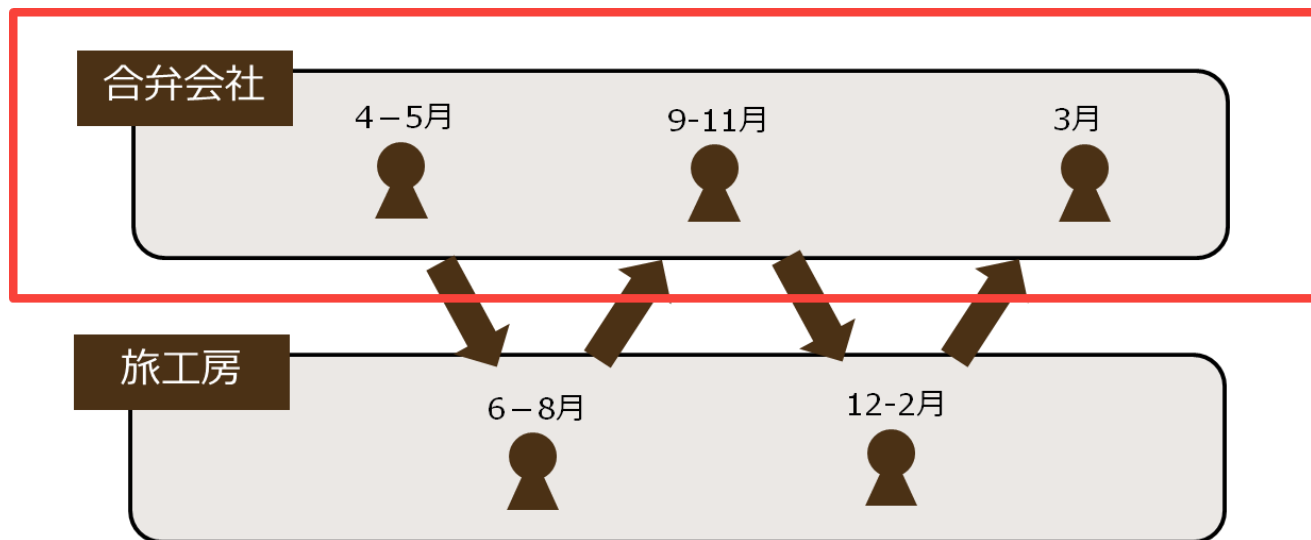
新卒の紹介に強みを持つ(株)DYMと以下の目的のために  
人材紹介事業を行う合併会社の設立を決議

## 1) 遊休資産・雇用社員の活用

オフィス内稼働人員の減少に伴う、余剰オフィススペースの活用（合併会社への転貸）  
及び来年以降の海外旅行市場の回復を見据えて雇用を維持する社員の活用・営業力の強化

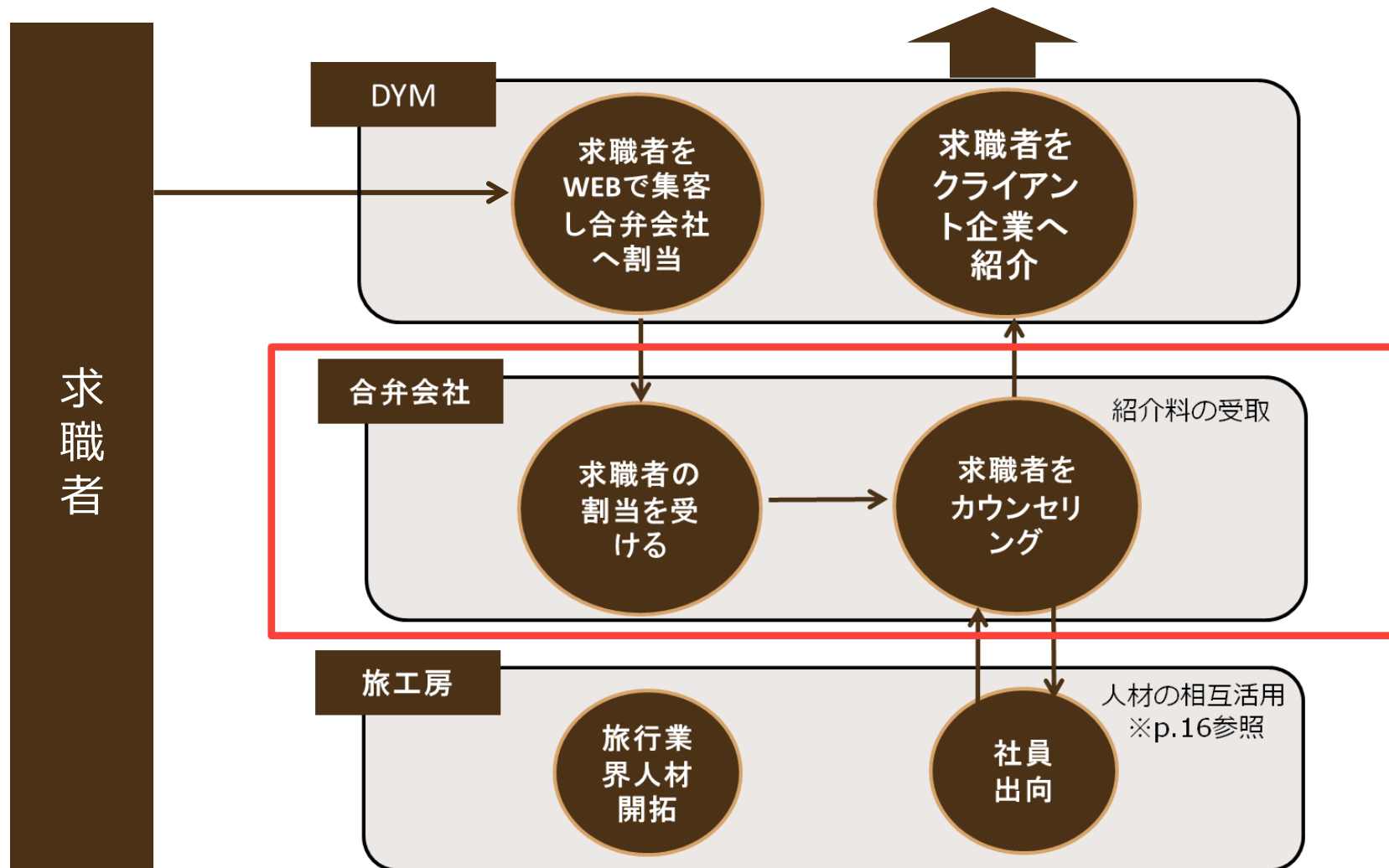
## 2) （旅行市場復活後の）閑散期における収益源の確保

当社が属する旅行手配業の従来課題であった、閑散期においても発生し続け、利益を  
圧迫していた固定人件費の活用先として本件の人材紹介事業を用いて閑散期を減らす



\*旅行業の繁忙期と人材紹介業の繁忙期は、おおよそ逆になっている。

求職者の紹介を受けたいクライアント



## 新型コロナウイルスの影響により、売上の大幅減少が続いているものの、販管費の抑制により赤字幅は改善

単位：百万円	20年3月期 2Q累計	21年3月期 2Q累計	22年3月期 2Q累計	対 20年3月期 増減	
売上高	18,401	312	<b>384</b>	<b>△18,017</b>	
売上総利益	2,532	84	<b>74</b>	<b>△2,457</b>	
人件費	1,041	792	<b>410</b>	<b>△631</b>	
支払手数料	329	142	<b>133</b>	<b>△196</b>	21年3月期2Q対比では費用の抑制を進めたことで赤字幅が改善。
広告宣伝費	318	25	<b>40</b>	<b>△278</b>	
その他の販管費	436	322	<b>265</b>	<b>△170</b>	20年3月期2Q対比では売上の減少が著しく損益が大きく悪化。
営業利益	406	△1,198	<b>△774</b>	<b>△1,180</b>	
経常利益	404	△839	<b>△682</b>	<b>△1,086</b>	
税金等調整前四半期純利益	404	△839	<b>△682</b>	<b>△1,086</b>	
法人税等合計	148	△253	<b>△3</b>	<b>△152</b>	
親会社株主に帰属する四半期純利益	249	△583	<b>△676</b>	<b>△926</b>	

21年3月期2Q対比では費用の抑制を進めたことで赤字幅が改善。

20年3月期2Q対比では売上の減少が著しく損益が大きく悪化。

## 四半期純損失の計上などにより利益剰余金が677百万円減少、 新株予約権の行使により資本金等が814百万円増加

単位：百万円	21年3月期 末	22年3月期 2Q末	増減額	単位：百万円	21年3月期 末	22年3月期 2Q末	増減額
流動資産	4,707	4,883	+176	流動負債	4,566	4,644	+77
現金及び預金	3,520	3,774	+254	短期借入金	3,700	3,700	-
売掛金	363	413	+49	未払金	387	376	△10
旅行前払金	70	95	+24	旅行前受金	45	88	+42
未収入金	585	469	△115	預り金	166	176	+10
固定資産	935	962	+27	固定負債	567	556	△10
有形固定資産	141	131	△10	長期借入金	500	500	-
無形固定資産	431	461	+29	負債合計	5,134	5,201	+67
ソフトウェア	381	396	+15	株主資本	484	621	+137
投資その他	361	370	+8	資本金等	1,218	2,033	+814
資産合計	5,642	5,846	+204	利益剰余金	△734	△1,412	△677
				その他包括利益	13	16	+3
				非支配株主持分	8	7	△1
				純資産合計	508	645	+137

## 営業CFは△435百万円と、前年同期と比較し大幅改善 新株予約権の行使により財務CFはプラス

単位：百万円	20年3月期 2Q累計	21年3月期 2Q累計	22年3月期 2Q累計	前年同期 差額
営業活動CF	△388	△2,400	△435	+1,964
税金等調整前四半期純利益	404	△839	△682	+156
減価償却費	43	65	77	+11
その他営業活動CF	△835	△1,626	169	+1,796
投資活動CF	△155	△106	△125	△18
固定資産の取得による支出	△102	△101	△119	△17
その他投資活動CF	△53	△5	△5	△0
財務活動CF	△9	3,001	812	△2,188
借入金の増減	△6	3,000	-	△3,000
新株予約権等による収入	0	1	812	+811
その他財務活動CF	△4	△0	-	+0
現金及び現金同等物の期末残高	3,082	3,193	3,714	+521

## 免責事項

- この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社旅工房（以下、「当社」という。）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、作成日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 当資料に掲載されている内容は、資料作成時における当社の判断であり、作成にあたり当社は細心の注意を払っておりますが、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、内容についていかなる表明・保証を行うものでもありません。

## 将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。