



JASDAQ

2022年1月13日

各位

会社名 株式会社 イメージワン  
代表者名 代表取締役社長 島岡 潤  
(JASDAQ・コード 2667)  
問合せ先 執行役員管理部長 早生 信彦  
(TEL 03 - 6233 - 3410)

## 中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2022年9月期から2024年9月期までの3年間に対する中期経営計画を新たに策定し、当社取締役会で決議致しましたので、その概要につきまして以下の通りお知らせいたします。

### 記

#### 1. 中期経営計画の概要

1) 対象期間 2022年9月期から2024年9月期までの3年間

2) 基本的経営方針

新たな時代における新たな企業価値を創造するために事業多様化戦略で「人と地球にやさしい生活提案企業」へ

※事業多様化戦略：従来からの事業を基軸としてそれに関連、派生する事業を新たに展開することを目指し、事業の多角化とは異なり、知見経験を有する事業の展開により、新規展開におけるリスクを軽減させられる利点を持つ企業グループ。

3) 現状分析からの重点課題と施策指針

コロナ禍という状況を考慮しても、ヘルスケア事業に環境関連事業の展開を付加したこれまでの営業面の施策につき、事業性、収益性共に安定性に欠けた実績と事業環境の変化等から見直す必要性が生じているとの判断に至りました。よって新たな将来的な成長戦略の基に安定した事業基盤の再構築が当社の重点課題であり、そのために中期経営計画を策定し、企業力及び企業価値の向上を図ることといたしました。

今回の中期経営計画はコーポレートストラクチャー改編＝組織改編という抜本的な改革と事業多様化戦略に基づく事業再編という施策をもって事業基盤強化と安定した企業力を構築して、企業価値向上を図ることを主眼としています。

4) 事業概要

従来からのヘルスケアソリューション事業と地球環境ソリューション事業というセグメントの事業領域内でそれぞれに事業多様化戦略に基づき、事業及びプロジェクトを展開してまいります。

展開する主な事業、プロジェクトとしては、まずヘルスケアソリューション事業において、従来からの主要であるメディカルシステム事業の派生事業としてメディカルDX事業を推進し、併せて「医療機関のサポーター」をテーマにした、医療機関向けマネジメントサポート事業も積極的に推進してまいります。また、外部リソースを活用するプロジェクトとしては、①シーメンスヘルスケア株式会社が開発した移動型医療ソリューション、アドバンスト・モビリティ・ソリューション「Medical-ConneX (メディカル・コネクス)」(「Medical-ConneX」はシーメンスヘルスケア株式会社登録商標です。)の普及拡大のために、当社のリソースを駆使して取り組むプロジェクトをシーメンスへ

ルスケア株式会社との業務提携により展開していく計画であります。さらに②東京大学生産技術研究所監修、株式会社 BNS Medicals が手掛ける、次世代のヘルステックとして注目されているマイクロニードルパッチを、株式会社 BNS Medicals と協業して当社が企画開発製造販売を担当するプロジェクトを計画しています。

次に地球環境ソリューション事業については従来の事業に加えて ESG 事業部を開設し、事業判断において収益性だけではなく、社会性があり、地球・生活環境に配慮した事業を選択し、事業展開を行うことにより、社会貢献と収益の安定性の実現を目指してまいります。加えて社会生活に密接した事業として住宅再生事業を行ってまいります。よりよい住環境を提供すること、また社会問題化となっている空き家問題への1つの対応策として外部リソースを活用し開発したワンプライズリノベーションプランを積極的に展開してまいります。

尚、中期経営計画概要は添付の「中期経営計画資料」をご参照下さい。

また、各事業の詳細につきましては今後、適時にご案内させていただきます。

## 2. 中期経営計画の数値目標（連結）

	2022年9月期	2023年9月期	2024年9月期
	売上収益	売上収益	売上収益
ヘルスケアソリューション事業	1,663,000	3,426,600	5,253,400
メディカルシステム事業	863,000	970,000	1,090,000
メディカルサプライ事業	750,000	1,200,000	1,400,000
Medical-ConneX事業		626,600	1,503,400
医療機関経営支援事業	50,000	380,000	680,000
マイクロニードルパッチ事業		250,000	580,000
地球環境ソリューション事業	1,441,520	3,171,400	4,753,600
エネルギー関連事業	300,000	580,000	600,000
GEOソリューション事業	250,000	350,000	480,000
住宅再生事業	363,000	805,500	999,000
ESG事業	528,520	1,435,900	2,674,600
売上高合計	3,104,520	6,598,000	10,007,000
売上総利益	810,355	1,394,900	2,200,700
販売費及び一般管理費	710,000	920,000	1,210,000
営業利益	100,355	474,900	990,700

(注) 上記数値目標は発表時現在において入手可能な情報に基づき推計したものであり、様々な要因によって実際の施策・業績と異なる可能性があります。

尚、当該中期経営計画の進捗に応じてお知らせさせていただくべき事項については適時情報を開示させていただきます。

以上



## 中期経営計画

[2022年9月期～2024年9月期]

新たな時代における新たな企業価値を創造するために  
事業多様化戦略で「人と地球にやさしい生活提案企業」へ



## はじめに：中期経営計画の目指すもの

当社は創業以来の医療関連事業であるヘルスケア事業分野での「横の事業展開」に加え、2018年9月期より再生可能エネルギー及び環境関連事業を展開し、「人の健康と地球環境を創造する企業」として、さらなる飛躍を目指してきました。しかし、安定した業績を上げることが難しく、特にコロナ禍以降は経済状況及び事業環境の悪化もあり、当初目指した数値の達成には至っておりません。

2020年9月期は売上高19億7982万円と前年比105%でしたが、当期純損失6億196万円となり、2021年9月期では売上高こそ24億3,559万円と前年比123%でしたが、当期純損失5億364万円と2期連続で多額の損失を計上した結果、現在の事業展開の限界が浮き彫りになり、主たる事業の安定性が当社の経営課題であることが明確になりました。

今回は過去2期の反省をふまえて、新たな中期経営計画の策定を行う事とし、従来は技術的にも先行していたヘルスケア事業分野での優位性が年々進む技術開発競争での厳しさの中で収益面では楽観視できない事業環境にある点、また再生可能エネルギー及び環境関連事業においても事業環境の大きな変化があり、これまでのような安定した事業展開を見込むことが難しい点を考慮した内容で計画することといたしました。

この経営課題の抜本的な解決が今回の中期経営計画における命題であり、この経営課題の改善無くしては当社の将来的な成長戦略が描けないのではないかと考え、コーポレートストラクチャーの改編＝組織改編といった根本的な改革と事業多様化戦略に基づく事業再編と事業基盤の強化により、安定した企業力を構築し、企業価値向上を図ることを主眼としております。



はじめに：中期経営計画の目指すもの



新たな企業価値の創造

- ① 収益の安定性
- ② 軸となる事業からの派生による事業多様化戦略
- ③ 組織改編による企業グループ構築

組織改編と事業再構築による「真の第二創業」

従来からの企業理念を継承しつつ、新たなCIの確立



企業価値の創造 & 向上「安定した株式配当を可能に」

	売上高	経常利益	当期利益	純資産	株価
2016	1,482	17	10	851	¥888 (最高) ¥269 (最低)
2017	1,385	▲106	▲120	838	¥473 (最高) ¥313 (最低)
2018	1,653	16	8	1,659	¥875 (最高) ¥375 (最低)
2019	1,879	692	243	1,902	¥935 (最高) ¥481 (最低)
2020	1,979	▲583	▲601	1,884	¥802 (最高) ¥317 (最低)
2021	2,435	▲413	▲503	2,644	¥1,787 (最高) ¥425 (最低)

単位：百万円



企業としてのステージアップは事業多様化戦略から



成長戦略

- 企業構成のステージアップ 組織改編 → 持株会社機能による企業グループ構成 → 企業力の向上
- 企業体質のステージアップ 資本増強+直接金融による資金調達 → 収益基盤・財務基盤の向上
- 事業規模のステージアップ 増収体制 → 事業再構築・事業&営業基盤・対象市場の拡充

第二創業：事業多様化による「持続可能な生活環境創造」企業への転換

これまでの「人の健康と地球環境の分野において、IT医療と再生可能エネルギー及び環境事業を通じて、健康な長寿社会とクリーンなエネルギー社会の創造に貢献=健康と環境を創造する企業」をテーマとした事業展開から、「より良い生活環境・自然環境=健全な暮らし環境を創造する企業」へと事業コンセプトを昇華させ、より多くの方々のより多くのニーズに応えていきます。

ヘルスケアソリューション事業

医療機関のサポーター  
それにより人々に豊かで健康的な生活をお届けすること

地球環境ソリューション事業

持続可能な社会の実現への貢献  
それにより安心安全な生活空間を創造すること



健康と環境ビジネスを基点とした  
事業多様化による企業グループ化



中期経営計画

企業としてのステージアップは事業多様化戦略から



STAGE UP PLAN

企業グループを構成し、  
連結決算による企業力強化

ヘルスケアソリューション事業



地球環境ソリューション事業



第二創業における  
事業展開の基盤づくり

外部リソースの有効活用のために  
企業グループを構成し  
連結決算による企業力強化



事業多様化戦略

2つのセグメントに類する  
事業から派生する事業による  
企業グループ構築

組織改編  
事業基盤と

企業基盤強化 + 財務基盤強化

キャッシュ・フロー経営の実現と  
増資による資本強化



中期経営計画

Keywords **SDGs**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



これからのイメージワングループ

事業多様化による  
企業グループ構築

ヘルスケアソリューション



医療

メディカルシステム事業

- ① PACS関連事業+保守サービス
- ② 電子カルテ事業
- ③ メディカルDX事業



健康

メディカルサプライ事業

- ④ 衛生資材輸入卸売事業
- ⑤ マイクロニードルパッチプロジェクト

医療機関向けマネジメントサポート事業

- ⑥ マネジメントサポート関連事業
- ⑦ Medical-ConneX事業<sup>※</sup>

※ Medical-ConneXはシーメンスヘルスケア株式会社の登録商標です

暮らし



投資事業

イメージワングループ構築

資本・業務提携により

各事業を専門的に行う企業で構成

©ImageONE Co., Ltd.



再生可能  
エネルギー

地球環境ソリューション

エネルギー関連事業

- ① 太陽光発電事業

GEOソリューション事業

- ② UAV事業等

トリチウム分離装置プロジェクト

- ③ トリチウム分離除去事業

ESG（環境・社会・ガバナンス）事業

- ④ 再生EVバッテリー事業
- ⑤ ALCUREプロジェクト
- ⑥ 住宅再生事業



## ヘルスケアソリューション事業：医療機関のサポーターへ

目指すのは「医療機関のサポーター、それにより人々に豊かで健康的な生活をお届けすること」

- ① 軸足となるメディカルシステム事業（従来からのPACS事業・電子カルテ事業・メディカルDX事業等）
- NEW** ② メディカルサプライ事業（メディカルシステムの顧客への付帯サービス＋薬事製品・衛生資材等の商社機能）
- NEW** ③ マイクロニードルパッチプロジェクト（外部企業との協業・当該製品の企画開発製造・販売事業）
- NEW** ④ 医療機関向けマネジメントサポート事業（コスト＆リスク管理～医療面のアライアンス・経営までの総合サポート業務）

### メディカルDX事業



メディカル事業で培ってきた開発力と外部リソースの活用により、医療機関のDX化をサポートしていきます。他のサポート業務と合わせて「医療機関のサポーター」としてトータルマネジメントサポートを通して医療機関との関係強化を図っていきます。

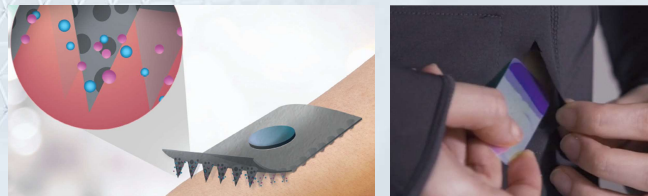


### マイクロニードルパッチプロジェクト



東京大学生産技術研究所監修、株式会社BNS Medicalsが最先端のマイクロニードル技術により開発された製品の販売元としての提供する計画です。

- ① パッチ型新型コロナウイルス感染症の低侵襲（無痛）迅速・自己診断チップ
- ② パッチ型新型コロナウイルス感染症の中和抗体検査デバイス
- ③ 血糖値診断デバイス等

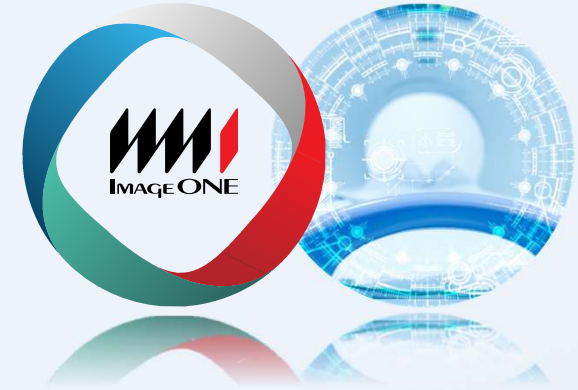


### Medical-ConneX<sup>®</sup>プロジェクト



シーメンスヘルスケア株式会社が企画開発製造した高度な医療機器を搭載した世界初のモビリティ・ソリューション“Medical-ConneX<sup>®</sup>”を活用した事業展開をします。2023年9月期での事業開始の為に“Medical-ConneX<sup>®</sup>”を購入し災害医療現場や地域医療での運用と販売代理店としてその普及に努めます。医療機関への支援業務としてこの事業を展開してまいります。

※ Medical-ConneXはシーメンスヘルスケア株式会社の登録商標です



## 地球環境ソリューション：ESGをテーマに

環境に配慮した持続可能な開発・社会貢献を行い、豊かな暮らしを実現いたします。

① 従来からのエネルギー関連事業（従来からの太陽光・地熱・風力・バイオマス等）

**NEW** ② GEOソリューション事業（UAV・地上計測器期・画像処理ソフト・ドローン関連事業）

**NEW** ③ ESG事業（環境・社会・ガバナンス持続可能な社会の為の事業）



### 再生EVバッテリー事業



脱炭素社会化で加速的に需要拡大するEVマーケットの中から派生した再生バッテリーを事業用ポータブル電源としてリユースレンタルする環境配慮型事業です。急増するバッテリー需要にその原料は世界的に価格高騰と枯渇が懸念されており、社会性のある収益事業であります。



### 空気清浄機ALCUREレンタル事業



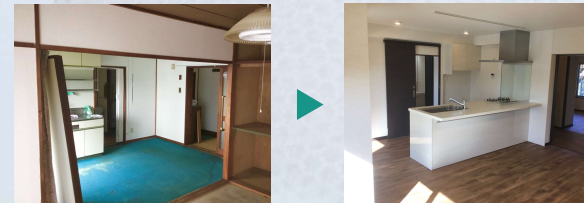
コロナ禍から、より需要の高まった換気・空気清浄の需要に対応するために昨年度より販売代理店として取扱いを開始した空気清浄「ALCURE」の市場拡大のために投資事業と連動してレンタル事業を開始いたします。



### 住宅再生事業



中古住宅向け内装及び設備の定額フルリノベーションパックにより住環境を再生させる事業であります。内装・設備工事だけではなく、付帯サービスとして住宅設備10年保証・マンション居住者コンサルジュサーサービス等暮らしに必要な機能・アフターサービスをセットにしたフルリノベーションでの商品化を図っております。また、付帯販売商品として太陽光発電システム・災害対策用太陽光パネル付蓄電池等もラインナップさせ、住宅再生のためのトータルサポートを達成いたします。



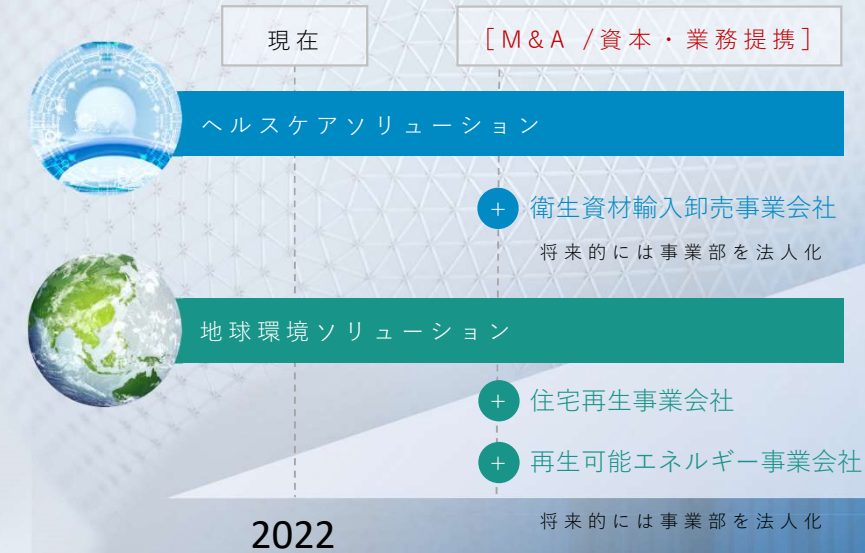
安定的に配当可能な企業へ



STAGE UP PLAN

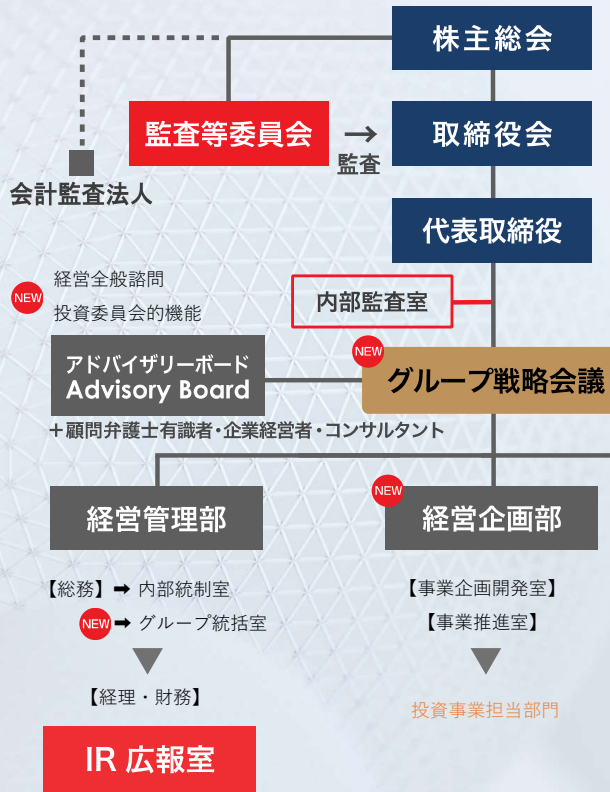
企業としてのステージアップ

- 戦略立案・意思決定の迅速化
- 外部リソースの有効活用
- 多様な人事・人材教育
- コスト削減・高効率化経営へ

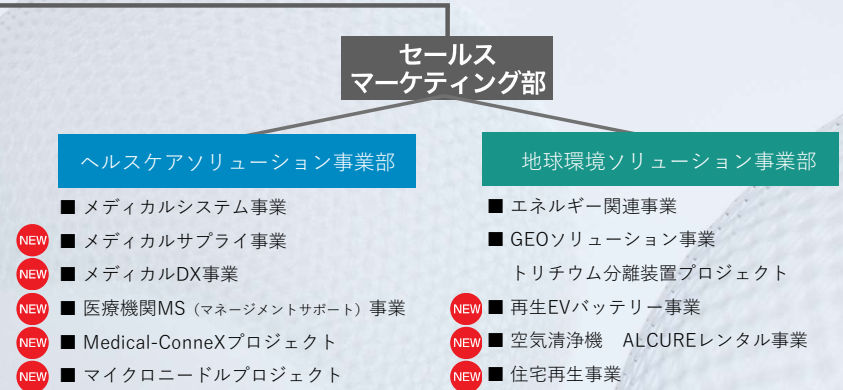


組織再編構想：高い経営の透明性を企業グループで達成

- ① コーポレートガバナンス高度化と企業基盤の安定化
- ② 資本・業務提携による事業構築と企業グループ化戦略：付帯事業の展開
- ③ 資本強化：新たな企業グループ化のための事業資金調達



組織体制：企業グループ化





安定した収益基盤構築：持続可能な経営へ

数値目標 【収支予測/売上構成】

STAGE UP PLAN



	2021	2022	2023	2024
<b>ヘルスケアソリューション</b>	<b>983,654</b>	<b>1,663,000</b>	<b>3,426,600</b>	<b>5,253,400</b>
メディカルシステム事業		863,000	970,000	1,090,000
メディカルサプライ事業		750,000	1,200,000	1,400,000
Medical-ConneX事業			626,600	1,503,400
医療機関経営支援事業		50,000	380,000	680,000
マイクロニードルパッチ事業			250,000	580,000
<b>地球環境ソリューション</b>	<b>1,451,937</b>	<b>1,441,520</b>	<b>3,171,400</b>	<b>4,753,600</b>
エネルギー関連事業		300,000	580,000	600,000
GEOソリューション事業		250,000	350,000	480,000
住宅再生事業		363,000	805,500	999,000
ESG事業		528,520	1,435,900	2,674,600
売上高合計	<b>2,435,592</b>	<b>3,104,520</b>	<b>6,598,000</b>	<b>10,007,000</b>
売上総利益	397,937	810,355	1,394,900	2,200,700
販売費・一般管理費計	729,083	710,000	920,000	1,210,000
営業利益	▲ 331,145	100,355	474,900	990,700
営業利益率	- %	3.23%	7.20%	9.90%

単位：千円

安定した収益基盤構築：持続可能な経営へ

STAGE UP PLAN

ターゲットスケジュール

- ① 組織改編：企業グループ会計へ
- ② 財務基盤：資本増強&資金計画
- ③ 事業多様化による企業グループ構築
- ④ 経営高度化体制

立上げ期

第二創業  
中期経営計画策定

2022



2022.09  
黒字化達成

2023

成長期

- ★ Medical-ConneX プロジェクト運用開始
- ★ マイクロニードルパッチ販売開始

2024

安定期

