

**完全新作 TV アニメ『SHAMAN KING』**  
**初のアプリゲーム『SHAMAN KING ふんばりクロニクル』、**  
**事前登録数が 30 万人突破！全員もらえる報酬を発表！**  
**感謝を込めたキャンペーンも多数開催中！**

クルーズ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:小淵 宏二)の100%子会社である Studio Z 株式会社(本社:東京都港区 代表取締役 CEO:池幡賢)は、好評放送中のTVアニメ『SHAMAN KING(シャーマンキング)』を題材とした初のスマートフォン向けアプリゲーム『SHAMAN KING ふんばりクロニクル(通称:ふんクロ)』の事前登録数が30万人を突破しましたことをお知らせいたします。それに伴い30万人突破を記念する全員配布の報酬が発表されました。また、2021年内の正式リリースに向け、順調に事前登録数が伸びていることに感謝し、2021年11月19日より、「事前登録数30万人突破リツイートキャンペーン」の開始および「ふんばりミッションキャンペーン」の残りミッションをすべて公開したことをお伝えいたします。

- ▶事前登録サイト: <https://shamanking-game.com>
- ▶公式 Twitter: [https://twitter.com/SHAMANKING\\_GAME](https://twitter.com/SHAMANKING_GAME)
- ▶「ふんばりミッションキャンペーン」ページ: <https://shamanking-game-missioncp.com>

■SHAMAN KING ふんばりクロニクル事前登録30万人突破報酬の発表



事前登録30万突破報酬発表！

リリースから

毎日無料ガチャ  
×1週間

以後10万毎に、1週間追加！

©武井宏之・講談社/SHAMAN KING Project・テレビ東京 ©Studio Z, Inc.



『SHAMAN KING ふうんぱりクロニクル(通称:ふんクロ)』は、事前登録数が 30 万人を突破いたしました。その後も順調に登録数は伸長しております。事前登録に参加して下さった全員へ感謝の気持ちを込めて、正式リリース後に『ふんクロ』を始めてくださる全員に対し、1 週間にわたる毎日 1 回無料ガチャの実施および投票によるヴィジョンカード(注 1)配布を決定いたしました。さらに、以降事前登録数が 30 万より 10 万加算されるごとに、毎日 1 回無料ガチャの開催期間が 1 週間延長されます。

なお、記念のヴィジョンカードは Twitter 上での投票で決定する運びですので、お気に入りの 1 枚が選ばれるよう、お誘いあわせの上、ご参加ください。

※(注 1)ヴィジョンカードとは、ゲーム内のプレイアブルキャラクター(シャーマン)に装備するアイテムの 1 種で、いわゆるスチル絵の外見です

#### <事前登録数 30 万突破報酬>

(1) 毎日 1 回無料ガチャを正式リリース後に 1 週間開催

※以後 10 万人達成毎に開催期間を 1 週間追加

(2)Twitter での投票により選ばれたヴィジョンカードを正式リリース後に全員に配布

#### <ヴィジョンカード投票への参加方法>

公式 Twitter から詳しくご案内いたします。

▶公式 Twitter: [https://twitter.com/SHAMANKING\\_GAME](https://twitter.com/SHAMANKING_GAME)

#### <ご注意>

・事前登録 30 万人突破報酬はすべて正式リリース後の実施または配布になるため、詳しい日程は正式リリース後にご案内いたします

・予定は予告なく変更する場合がございます

## ■事前登録数 30 万人突破リツイートキャンペーンの開催



事前登録数 30 万人突破を記念しまして、Amazon ギフトコード 5,000 円分が抽選で 20 名が抽選で当たるキャンペーンを開催いたします。応募はどなたでも簡単なため、奮ってご参加ください。

### <キャンペーン参加方法>

・手順(1)公式 Twitter をフォロー

▶公式 Twitter: [https://twitter.com/SHAMANKING\\_GAME](https://twitter.com/SHAMANKING_GAME)

・手順(2)以下キャンペーン該当ツイートをリツイート

[https://twitter.com/SHAMANKING\\_GAME/status/1461574966076325893](https://twitter.com/SHAMANKING_GAME/status/1461574966076325893)

・手順(3)手順(2)の該当ツイート内にあるボタンよりストア予約

※既に予約済みの方は再度予約する必要はありません

### <キャンペーン応募期間>

手順(2)の該当ツイート後 ~ 2021 年 12 月 3 日 23:59 まで

### <抽選プレゼント内容>

・Amazon ギフトコード 5,000 円分: 20 名様

### <ご注意>

・キャンペーンの応募の際には、手順(2)の該当ツイートにリプライされる応募規約をご覧ください

・予定は予告なく変更する場合がございます



■全員プレゼントあり！「ふんばりミッションキャンペーン」の残りミッション公開



アプリストアでの事前予約開始を記念した「ふんばりミッションキャンペーン」が開催中です。期間中に9つのミッションをクリアすると、リリース時に特別なゲームアイテムがもらえます。また、抽選で「SHAMAN KING Blu-ray BOX1」等の豪華賞品も当たるチャンス！

ミッションの内容は「ストア予約をしよう」「公式PVを見よう」等の簡単な内容なので、楽しみながら参加できます。すべてのミッションをクリアし、『SHAMAN KING ふんばりクロニクル』の世界をいまから体験しましょう！

#### <キャンペーン参加方法>

・手順(1)公式 Twitter をフォロー

▶公式 Twitter: [https://twitter.com/SHAMANKING\\_GAME](https://twitter.com/SHAMANKING_GAME)

・手順(2)Twitter 連携

以下キャンペーンページ中頃の「STEP2 Twitter 連携」を押下し、ご自身の Twitter アカウントと連携

▶「ふんばりミッションキャンペーン」ページ: <https://shamanking-game-missioncp.com>

・手順(3)お好きなミッションから挑戦

#### <プレゼント内容>

・ミッションコンプリート報酬

ゲーム内アイテム「スタートダッシュパック」(キャラクター強化素材等)

ゲーム内限定称号「ふんばりダッシュ」

・抽選プレゼント

SHAMAN KING Blu-ray BOX1: 5 名様

『SHAMAN KING ふんばりクロニクル』オリジナルクオ・カード 10,000 円分: 10 名様

Amazon ギフトコード 1,000 円分: 100 名様

<キャンペーン期間(応募期間)>

開催中 ~ 『SHAMAN KING ふんばりクロニクル』のリリース前日 23:59 まで

<ご注意>

- ・「ふんばりミッションキャンペーン」ページ下部に記載がございます注意事項をご一読の上、ご参加ください
- ・『SHAMAN KING ふんばりクロニクル』の 2021 年内の正式リリース日は公式 Twitter 等で告知いたします
- ・予定は予告なく変更する場合がございます

■『SHAMAN KING ふんばりクロニクル』とは

『SHAMAN KING ふんばりクロニクル(通称:ふんクロ)』は、TV アニメ『SHAMAN KING』初の公式スマートフォン向けゲーム作品です。

『SHAMAN KING』の世界観を忠実に再現したハイクオリティ 3D グラフィックのバトルや、新感覚の「Mangatic(マンガチック)モード」でストーリーの追体験ができる機能など、昔からのファンはもちろん、初めて『SHAMAN KING』に触れる方でもその世界に没入できる作品になっています。正式リリースは 2021 年中を予定しております。



## ■TV アニメ『SHAMAN KING』とは

武井宏之氏によるシリーズ累計 3,800 万部突破の大人気コミックス『SHAMAN KING』を原作とする、2021 年 4 月よりテレビ東京系にて絶賛放送中の完全新作 TV アニメです。

昨年 6 月に新作アニメ化を発表した際には Twitter 世界トレンド 1 位を獲得するなど、1998 年の連載開始から 20 年以上経った今でも国内外で大変な人気を誇っております。

▶公式サイト: <https://shamanking-project.com/>

## ■アプリ概要

アプリ名: SHAMAN KING ふんぱりクロニクル

ジャンル: 500 年に 1 度のスマホ RPG

リリース予定時期: 2021 年

対応 OS: iOS/Android

利用料金: 基本プレイ無料(一部アプリ内課金あり)

▶事前登録サイト: <https://shamanking-game.com>

▶ストア事前予約 URL: <https://shamanking-game.onelink.me/1ZC8/15f902f3>

▶公式 Twitter: [https://twitter.com/SHAMANKING\\_GAME](https://twitter.com/SHAMANKING_GAME)

▶公式 LINE: <https://lin.ee/HGPrriI>

▶公式 YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC-LDBZ0Jze0pfTDvkKRf7ow>

## ■コピーライト表示について

以下の表示をお願いいたします

©武井宏之・講談社／SHAMAN KING Project.・テレビ東京 ©Studio Z, Inc.

## ■Studio Z について

Studio Z は、クルーズ株式会社にて数々のヒット作を世に送り出してきたゲームクリエイターを集結し、少数精鋭でスマートフォン向けゲームの企画・開発・運営を行うエンターテインメント企業です。「メチャクチャオモシロイをつくる」をビジョンに掲げ、2016 年 11 月にクルーズ株式会社の 100%連結子会社として誕生しました。

## ■クルーズについて

クルーズ株式会社は『SHOPLIST.com by CROOZ』を軸に、EC領域に関連する複数のサービスを展開する「ECソリューションカンパニー」です。「20XX年までに時価総額1兆円以上」という超長期的目標を最速で実現するべく「CROOZ永久進化構想」を活用して、クルーズの次世代を担う起業家を育成し、『SHOPLIST.com by CROOZ』で培ってきたノウハウと実績を元に、EC領域に関連する複数のサービスを展開する「ECソリューションカンパニー」のリーディングカンパニーを目指します。

## ■本件に関するお問い合わせ

クルーズ株式会社

担当: 広報担当

Mail: crooz\_pr@crooz.co.jp

### 《会社概要》



社名 : クルーズ株式会社  
所在地 : 東京都品川区西品川 1-1-1 大崎ガーデンタワー  
設立 : 2001年5月24日  
資本金 : 4億6,016万円  
事業内容 : 純粋持株会社として当社グループの経営戦略の立案、及び子会社への投資、経営目標の立案・実行の支援

### 《会社概要》



社名 : Studio Z 株式会社  
所在地 : 東京都港区六本木 6-8-10  
設立 : 2016年11月1日  
資本金 : 1億2,000万円  
事業内容 : スマートフォン向けゲームの企画、開発、運営