

会社名 株式会社王将フードサービス
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
 (コード番号 9936 東証1部)
 問合せ先 広報IR部
 庄司 達生 (080-8520-6958)

2021年 11月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

11月度は10月度に続き、2か月連続で同月比過去最高売上を記録いたしました。まだ消費者行動がコロナ前に戻っていない環境を克服し、直営全店売上高は66億42百万円(前年同月比102.2%)、既存店売上高は64億79百万円(前年同月比100.5%)となりました。

その主な要因は、店内売上が前年同月比96.5%まで戻す一方、テイクアウト・デリバリー売上が引続き高水準を維持し、前年同月比114.7%となったことがあげられます。

今後、消費者心理の一層の好転により20時以降の時間帯の売上が通常に戻ると、売上高はさらに伸ばせるものと予想しております。

こうした成果を収められたのは、コロナ禍においても店舗のQSCレベルを着実に向上させる努力を重ね、生餃子セール等のタイムリーな販促活動を実施したことによるものと考えております。

① 「2022年度版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を開催中

11月16日から30日までの期間限定でスタンプ2倍押しを実施しました。

お子様や女性向けの新規景品3種を追加し、大変好評をいただいております。

② 全国の店舗で生餃子セール開催

11月24日から25日までの期間限定で「にんにくゼロ生姜餃子」と「にんにく激増し餃子」も対象となる生餃子セールを実施、これを告知するTVCMの効果もあり、生餃子の販売が店舗の売上に寄与しました。

③ デリバリーサービス実施店舗の拡大

デリバリーサービス実施店舗を直営店舗だけで昨年11月の328店舗から442店舗に拡大させました。

④ 「チキチキボーン 風味スパイシーフライドチキン」を販売

日本ハム様とのタイアップ商品「チキチキボーン®風味スパイシーフライドチキン」を販売いたしました。

gatu

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2021年4月	6,171	125.6	5,753	124.3	1,073	101.0	5,765	121.2	5,340	119.6	1,080	101.3
5月	6,140	106.9	5,715	110.1	1,074	97.1	5,846	103.7	5,412	106.5	1,080	97.4
6月	6,065	103.7	5,802	100.9	1,046	102.8	5,904	102.4	5,647	99.6	1,046	102.8
第1四半期 計	18,378	111.3	17,270	110.9	1,064	100.4	17,516	108.4	16,401	107.8	1,068	100.6
7月	6,448	105.4	6,038	100.0	1,068	105.4	6,310	104.6	5,910	99.1	1,068	105.5
8月	6,275	91.9	5,751	89.4	1,091	102.8	6,159	91.4	5,649	88.8	1,090	102.8
9月	5,715	91.3	5,372	88.4	1,064	103.3	5,593	90.6	5,260	87.7	1,063	103.4
第2四半期 計	18,439	96.0	17,162	92.5	1,074	103.8	18,064	95.3	16,821	91.8	1,074	103.8
第2四半期 累計	36,818	103.1	34,433	100.9	1,069	102.2	35,581	101.3	33,222	99.0	1,071	102.3
10月	6,633	103.0	6,215	98.9	1,067	104.2	6,448	101.9	6,046	97.7	1,066	104.2
11月	6,642	102.2	6,258	99.2	1,061	102.9	6,479	100.5	6,105	97.6	1,061	103.0

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 11月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	県道243号龍ヶ崎店	11月3日	茨城県龍ヶ崎市松ヶ丘1丁目2-1	47.1坪	44席	共用
	FC	—	—	—	—	—	—

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	—	—	—
	FC	鳥丸鞍馬口店	11月30日	京都府京都市上京区室町通鞍馬口下る藤ノ木町462-1

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			525			206			731
2021年4月	0	0	525	2	0	208	2	0	733
5月	1	0	526	0	1	207	1	1	733
6月	1	1	526	0	3	204	1	4	730
7月	0	0	526	0	0	204	0	0	730
8月	0	0	526	0	0	204	0	0	730
9月	2	0	528	1	1	204	3	1	732
10月	3	0	531	0	2	202	3	2	733
11月	1	0	532	0	1	201	1	1	733
累計	8	1	532	3	8	201	11	9	733

5. キャンペーン・お得情報

2022年版 ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン 実施中
【2021年6月25日～12月12日】



6月25日より「2022年版 ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施中。お会計税込500円ごとにスタンプを押しし個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カードをはじめ、数量限定の餃子の王将 オリジナル賞品と交換できます。

「スタンプ2倍押し!!」
【2021年11月16日～11月30日】



「2022年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプを、期間限定で、各種値引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押し、スタンプを2倍の2個押し。勿論公式スマホアプリ内でも適用されます。

生餃子スタンプキャンペーン
「餃子の王将ロゴ入り小皿」プレゼント
【2021年8月1日～11月30日】



期間中、生餃子1人前ご購入につき、スタンプ1個押し。スタンプを25個集めると、ご家庭でも「餃子の王将気分」が味わえる「餃子の王将ロゴ入り小皿」を2枚プレゼント。

生餃子セール
【11月24日～11月25日】



全国の店舗で、生餃子セールを開催！
にんにくゼロ生姜餃子とにんにく激増し餃子もセールの対象です。
※北海道は通常の餃子のみ販売

6. 商品情報

チキチキボン®風味
スパイシーフライドチキン
【2021年11月1日～11月30日】



日本ハムの人気商品「チキチキボン®」とタイアップ。国産若鶏を柔らかくジューシーに仕上げた骨なしタイプのフライドチキンです。11種類のスパイスが効いた味付けは、ご飯のお供にも、お酒のおつまみにもピッタリです。

第三の新餃子が誕生！
「にんにく激増し餃子」



元気と旨味をガツンとチャージ！
コクや香り、甘み豊かで高品質な青森県産にんにくを通常の餃子の2倍以上使用したことで、香りや旨味がガツンとしたインパクトがあります。

おうちで 本格 生ラーメン
お持ち帰り用 ラーメンパック 3種



お鍋1つで簡単調理！ゆでるだけ！
おうちで美味しい本格生ラーメン！
・餃子の王将ラーメン
・醤油ラーメン
・味噌ラーメン

餃子に合う！
ビールテイスト飲料「アサヒビアリー」



ビールのような本格的な美味しさを楽しめるアルコール分0.5%の「微アルコールビールテイスト飲料」
餃子をはじめとする餃子の王将の料理とも相性抜群です。

7. 月替り全店フェア等

11月フェア概要

鶏のうま煮、鶏にうま煮あんかけ焼そば
【2021年11月1日～11月30日】



柔らかくジューシーな国産鶏肉とたっぷりの野菜に、オイスターソースのコクと旨味、刻み生姜が効いた餡が絡んだ一品です。
カリッと焼いた麺に餡をかけた「鶏のうま煮あんかけ焼そば」も販売。どちらも電子レンジ対応容器でお持ち帰りで

12月、1月フェア概要

五目あんかけラーメン
【2021年12月1日～2022年1月31日】



オイスターソースのコクと野菜の旨みが溶け込んだあったかおみそスープ。たっぷり入った国産生姜がアクセント。昨年販売数第1位を記録した大人気メニューです。電子レンジ対応容器でお持ち帰りもできるので、ご家庭やオフィスでもお店の味を熱々でお楽しみいただけます。

8. 新商品情報

チキチキボン®風味
骨付きスパイシーフライドチキン
【12月1日新発売】



国産若鶏を店舗で手仕込みし、11種類のスパイスが効いた日本ハムの人気商品「チキチキボン®」の味付けで柔らかくジューシーに仕上げた骨付きタイプのフライドチキンです。
ご飯のお供やお酒のおつまみにはもちろん、クリスマスのお食事にもピッタリな一品です。