

(関係者各位)

2021年12月2日
株式会社シノプス
代表取締役 南谷 洋志

ウオロク「物流DX」 sinopsの需要予測を活用

～提案型スーパーマーケットの、時代を生き抜く店舗業務～

株式会社ウオロク（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長：本多 伸一、以下「ウオロク」）は、株式会社シノプス（本社：大阪府大阪市、代表取締役：南谷 洋志、以下「当社」）の提供する sinops（シノプス）の需要予測情報を活用することで物流改善と店舗オペレーションを改革する取り組みを開始しました。

ウオロクでは、日配食品・加工食品・菓子・冷食アイス・住居品・加工肉を対象に、全店舗で需要予測型自動発注システム「sinops-R」を導入しています。さらに、2020年6月からは青果の一部アイテムにもカテゴリ展開し、賞味期限チェックアプリ sinops-Dcont も全店舗で導入しています。その結果、廃棄・値引きによるロスを2021年に入り20%以上削減という効果が出ています。

上記の通り、これまでは sinops を活用することでウオロクの店舗業務の改善を進めてまいりました。一方で、提案型スーパーマーケットであるウオロクでは2016年の4月より新潟総合物流センターを稼働させ、低価格で商品を販売することで地域への貢献を実現しています。そこで、sinops による店舗の需要予測情報をウオロクの物流センターのデータと連携させることで、店舗と物流のどちらの業務改革を目指す物流DXの取り組みを2021年7月から開始しました。

まずはクラウド型需要予測・自動発注サービス「sinops-CLOUD」を導入し、sinops による情報を物流センターに連携させることで業務改革を進めることを目標にしました。その結果、物流センターの庫内作業が効率化されただけでなく、店舗作業で高い割合を占める品出し陳列業務が10%削減され、店舗の従業員からも「フックに掛かっている納品頻度が下がるのはありがたい」「早く自分たちの店舗にも導入してほしい！」という声があがり、従業員からの希望も受けて7月には全店で導入が進み稼働に成功しました。

現在は、sinops のタイムリーな需要予測情報等と物流センターとの連携に向け取り組んでいます。その過程において、店舗における品出し・陳列業務が改善しました。今後は、更にリアルタイムな在庫情報の反映により物流コストの大幅改善を目指していきます。店舗内の最適化を物流業の最適化へつなげ、当社が掲げるデマンド・チェーン・マネジメントの礎になることが期待されています。

■sinops-CLOUD について

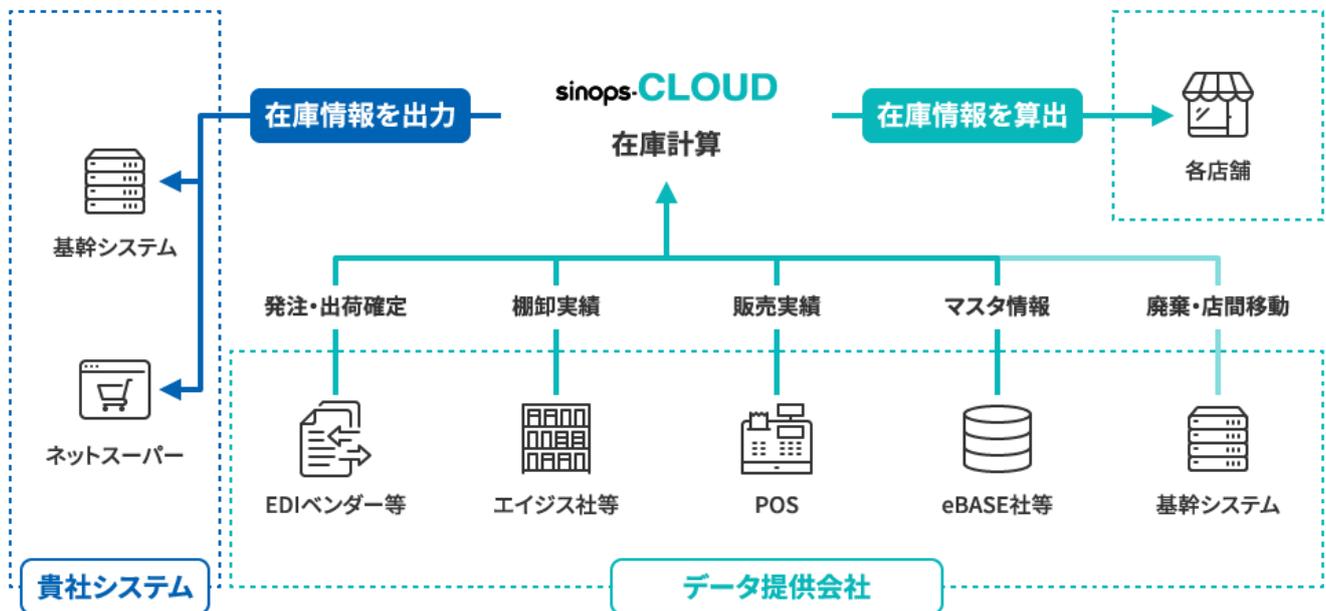
「sinops-CLOUD」は、流通業向けの様々な AI サービスを 1 カテゴリ・1 機能・1 店舗から利用でき、必要な機能を必要なときに低価格で利用できる完全クラウドサービスです。

<https://www.cloud.sinops.jp/>

【sinops-CLOUD サービス概要】



【sinops-CLOUD システム構成】



■sinops-CLOUD サービス一覧

○基本サービス

機能・オプション名	概要
リアルタイム在庫機能	1時間ごとの在庫情報をWEBで見える機能
リアル在庫オプション(スマホ)	1時間ごとの在庫情報をスマホで見えるアプリ

○各種サービス

サービス名	概要
sinops-CLOUD 惣菜	惣菜に特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD パン	パンに特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD 精肉	精肉に特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD 日配	日配食品に特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD グロサリ	グロサリに特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD 雑貨	雑貨に特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD 衣料	衣料に特化した需要予測・自動発注サービス
sinops-CLOUD 客数予測	天候・イベント等を加味し、時間帯別の客数を予測するサービス
sinops-CLOUD 本部送り込み	店舗ごとの需要に応じて、企画商品の配荷数を予測するサービス
sinops-CLOUD 外食	外食業向けに特化した需要予測・自動発注サービス

○スマートフォンオプション

オプション名	概要
在庫修正オプション(スマホ)	スマホで在庫数の修正ができるようにするオプション
売上速報オプション(スマホ)	スマホで1時間ごとの売上情報を確認できるオプション
品出し支援オプション(スマホ)	スマホで売場欠品商品の登録ができるオプション

■株式会社ウオロクについて

ウオロクは江戸時代から鮮魚商を営み、商いの基本は「真心」と「感謝のこころ」を大切にすることと考え昭和37年にはスーパーマーケットを開業しました。現在は新潟県内で40店舗を超えるまでに至り、単に物を商うという考えだけではなく、お客様に「おいしく楽しい食卓とより豊かな生活を提供すること」を自らの使命ととらえています。

■株式会社シノプスについて

シノプスは、「世界中の無駄を10%削減する」をビジョンに掲げ、「われわれは在庫に関わる“人”、“もの”、“金”、“時間”、“情報”を最適化するITソリューションを提供し、限りある資源を有効活用することで、広く社会に貢献する。」という基本理念のもと、流通業向け自動発注・在庫最適化ソリューション『sinops(シノプス)』を開発・販売しているソフトウェアメーカー。

東証マザーズ上場(証券コード:4428)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社シノプス 管理部 経営企画室

Email: ir@sinops.jp

お問い合わせフォーム: <https://www.sinops.jp/contacts>