

報道関係者各位

プレスリリース

2021年12月15日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

アジャイルメディア子会社、ヘアスタディが
美容師・美容室向け情報メディア
「hairstudy ZINE(ヘアスタディ ジン)」をローンチ
～美容師業・ヘア美容業界に携わる全ての人に向け、
サービスのハブとなる有益な情報発信プラットフォームを目指す～

『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに掲げ、大手から中小企業のマーケティング・DX支援を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：上田 怜史、東証マザーズ上場：証券コード6573、以下AMN)の子会社であるHAIRSTUDY株式会社(本社：東京都港区、以下ヘアスタディ)は、このたび美容師・美容室向け情報メディア「hairstudy ZINE(ヘアスタディジン)」をローンチいたしました。このメディアを通じて、美容師業とヘア美容業界の更なる発展に寄与してまいります。

hs **hairstudy ZINE**

■「hairstudy ZINE(ヘアスタディ ジン)」とは

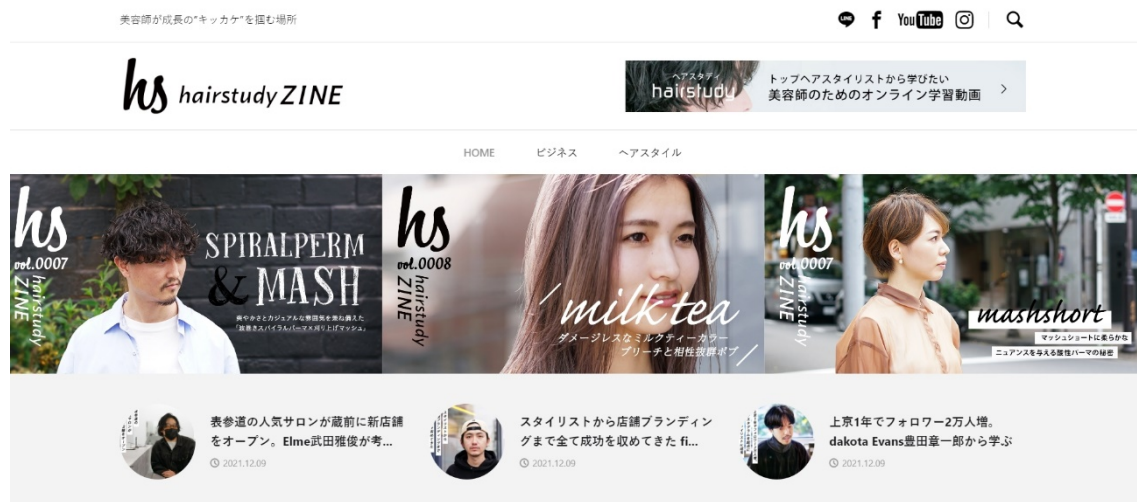
美容師・美容室向け情報メディア「hairstudy ZINE(ヘアスタディ ジン)」は、美容師・美容室オーナー・ヘアケアメーカーご担当者など、美容師業とヘア美容業界に関する幅広い方々へ向け、有益な情報をお届けするネットメディアです。

メインコンテンツとしては有名スタイリストが講師となって、日々のスキルアップを目指す美容師のためにカット技術や話題のカラー施術方法等に関するエッセンスを解

説した内容を、定期的にテキスト記事として更新してまいります。また、スタイリストが実際に施術した際に難しいと感じたことや、アシスタントが失敗しがちな点など、様々な事例も併せて掲載いたします。

さらに、人気美容室のオーナーや話題の美容師へのインタビューをはじめ、SNSブランディングのノウハウや教育カリキュラム事情、将来的には広くヘア美容業界での働き方やキャリアについてのトークセッション、メーカーの商品情報なども発信していく予定です。

*「hairstudy ZINE (ハースタディ ジン)」は「ヘア美容関係者が読むマガジン」と「美容師の本質を極める人=ヘアジン」というコンセプトより名付けました。



●hairstudy ZINE (ハースタディ ジン) : <https://media.hairstudy.jp/>

■メディアローンチの背景

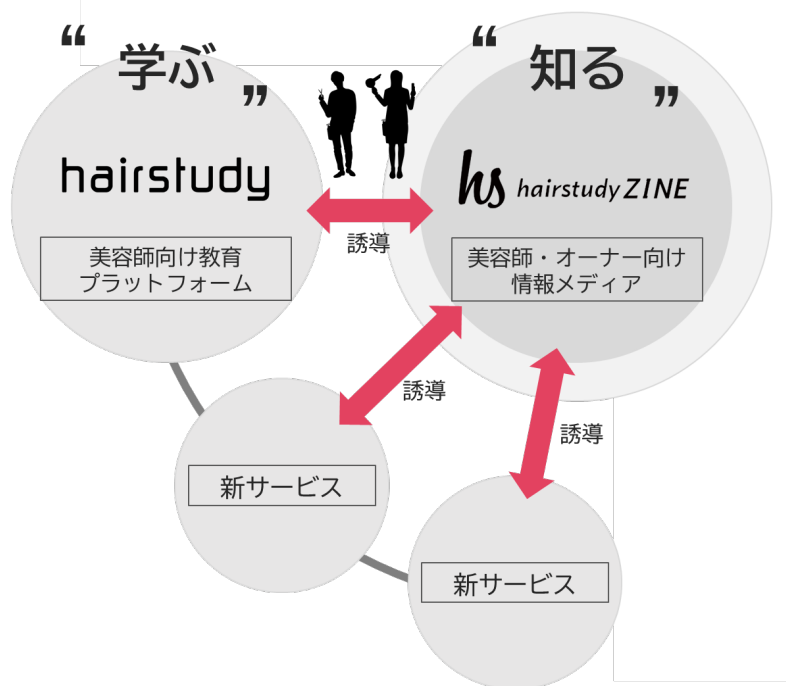
以前よりハースタディが提供している日本最大級の美容師・美容室向けオンライン教育プラットフォーム「hairstudy (URL:<https://hairstudy.jp>)」は、トップクラスの美容師130名以上が講師として登録し、320本以上の学習効率にこだわったプロ美容師専用の動画コンテンツを、月額課金・見放題で提供しています。



●hairstudy (ヘアスタディ) : [URL:https://hairstudy.jp](https://hairstudy.jp)

このサービスは完全会員制のクローズドな環境の中で提供しておりますが、もっと幅広く美容師業・ヘア美容業界に携わる全ての人に向けた有益な情報発信の場をつくり、今後展開していく様々なサービスのハブとなるメディアとして育てていきたいという想いからこのたびローンチすることとなりました。

「hairstudy」及び「hairstudy ZINE」の関係図



■AMN/HAIRSTUDY 代表取締役社長 上田怜史よりコメント

美容師、美容室のオーナーのみなさまとお話しをさせていただく中で、改めて「人」が魅力的であり、語られる言葉を情報として、業界に携わる方に広く伝えたいと強く思うようになりました。

また、技術習得はもちろんのこと、マーケティング、マネジメント、育成といった幅広いテーマで課題がある一方、有益な情報が十分に届いていないのではないかと感じ、「hairstudy ZINE」を立ち上げることにいたしました。

美容師、オーナーの方々が成長のキッカケになる“場”として、様々な価値を伝えサービスを提供することで、業界の発展に貢献してまいります。

※なお、本件リリースの内容による当社の業績に与える影響は軽微です。

■今後の展望について

美容室・メーカー向けタイアップ企画や、実店舗の新規集客コンサルティング、またコンテンツ制作等、さまざまなサービスのハブとして「hairstudy ZINE」運営の充実を目指してまいります。

■HAIRSTUDY 株式会社について

HAIRSTUDY 株式会社は、美容師業に携わる全ての人に効率的な学習環境と成長機会を提供し、教育格差を改善することをミッションに、日本最大級の美容師・美容室向けオンライン教育プラットフォーム「hairstudy (<https://hairstudy.jp>)」及び、美容師・美容室オーナー、ヘアケアメーカー向けの情報メディア「hairstudy ZINE (<https://media.hairstudy.jp/>)」を運営しています。

URL : <https://hairstudy.tokyo/>

HAIR STUDY

■アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (AMN) について

AMN は『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに事業を展開しています。製品/サービスのマーケティング活動をファンと共に推進する「アンバサダープログラム®」や、動画 DX 特許テクノロジー「PRISM (プリズム)」、中小企業や美容師を支援する「デジタルパンダ」「ヘアスタディ」事業を展開しています。

URL : <https://agilemedia.jp/>

 Agile Media Network

<本案件に関するお問い合わせ先>

●HAIRSTUDY 窓口

HAIRSTUDY 株式会社 （担当：中野）

<https://hairstudy.tokyo/#row-profcontact>

●AMN 報道関係窓口

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 （担当：大戸）

press@agilemedia.jp

上記共に

東京都港区虎ノ門 3-8-21 虎ノ門 33 森ビル <https://agilemedia.jp/>

Tel:03-6435-7130 Fax: Fax:03-6435-7131