



# 2022年4月期 第2四半期 決算説明資料

---

2021年12月14日

株式会社Macbee Planet  
(証券コード：7095)

# 会社概要

## 会社概要

社名	株式会社Macbee Planet(7095)
設立日	2015年8月25日
資本金	403百万円(2021年10月末現在)
事業内容	データを活用したマーケティング分析サービスの提供
本社所在地	東京都渋谷区渋谷三丁目11番11号
正社員	54名(2021年10月末現在)

## 沿革

2015年 8月	株式会社Macbee Planet設立
2015年 8月	データ解析プラットフォーム「ハニカム」リリース
2017年 11月	Webホスピタリティツール「Robee」リリース
2020年 3月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場
2021年 3月	株式会社Smash設立
2021年 8月	株式会社Alphaを完全子会社化

# TOPICs

■業績は過去最高を達成。さらなる成長にむけ、新たな経営体制へ移行。

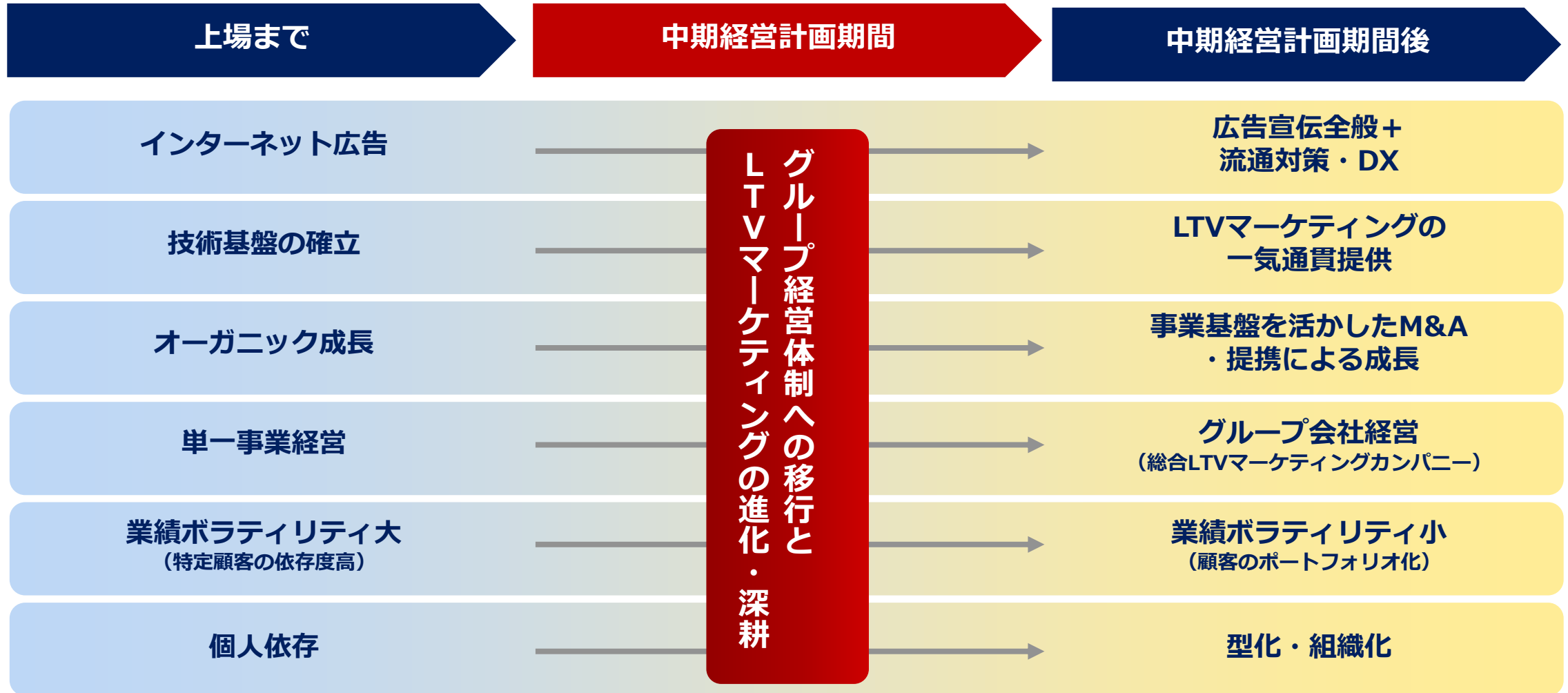
<b>2022年4月期 2Q業績サマリー</b> (前年同期比)	<b>売上高</b> <b>7,394</b> (百万円) (+ <b>80.7%</b> )	<b>営業利益</b> <b>638</b> (百万円) (+ <b>90.2%</b> )	<b>営業利益率</b> <b>8.6%</b> (+ <b>0.4</b> pt)
	<b>「グループ経営体制への移行とLTVマーケティングの進化・深耕」を行い、長期的な成長を実現するための事業基盤を構築</b>		
<b>中期経営計画</b>	2024年4月期計画 <b>売上高</b> <b>22,000</b> (百万円) (CAGR+ <b>31%</b> ) <sup>※1</sup>	<b>営業利益</b> <b>2,200</b> (百万円) (CAGR+ <b>41%</b> ) <sup>※1</sup>	<b>営業利益率</b> <b>10%</b> (+ <b>2.0</b> pt) <sup>※2</sup>

※1 2021年~2024年CAGR

※2 対2021年4月期比

# 中期経営計画期間の位置付け

■ LTVマーケティングのリーディングカンパニーとして、長期的な成長を実現するための事業基盤を構築。



# グループ経営体制への移行

- グループ全体視点での経営と、LTVマーケティングの進化・深耕を同時に推進するため、**最適な経営体制に移行。**

従来



今後 (グループ経営)



# 中期経営戦略

## 基本方針

プロダクトとAI技術を活かしてLTVマーケティングを進化・深耕することでLTVマーケティング市場を開拓し高成長を目指す。

### プロダクト戦略

Macbee PlanetのナレッジとAlpha・SmashのAI技術を融合

① LTV向上力のさらなる発展



② データ解析・コンサルのAI化



### 営業戦略

顧客基盤の拡大

③ 他業種への展開加速



- ・ コンサルタントの即戦力化と労働生産性のさらなる向上を実現
- ・ 新たな業種へも応用可能な技術基盤を構築

成長と特定顧客の影響を受けにくい  
顧客ポートフォリオの実現





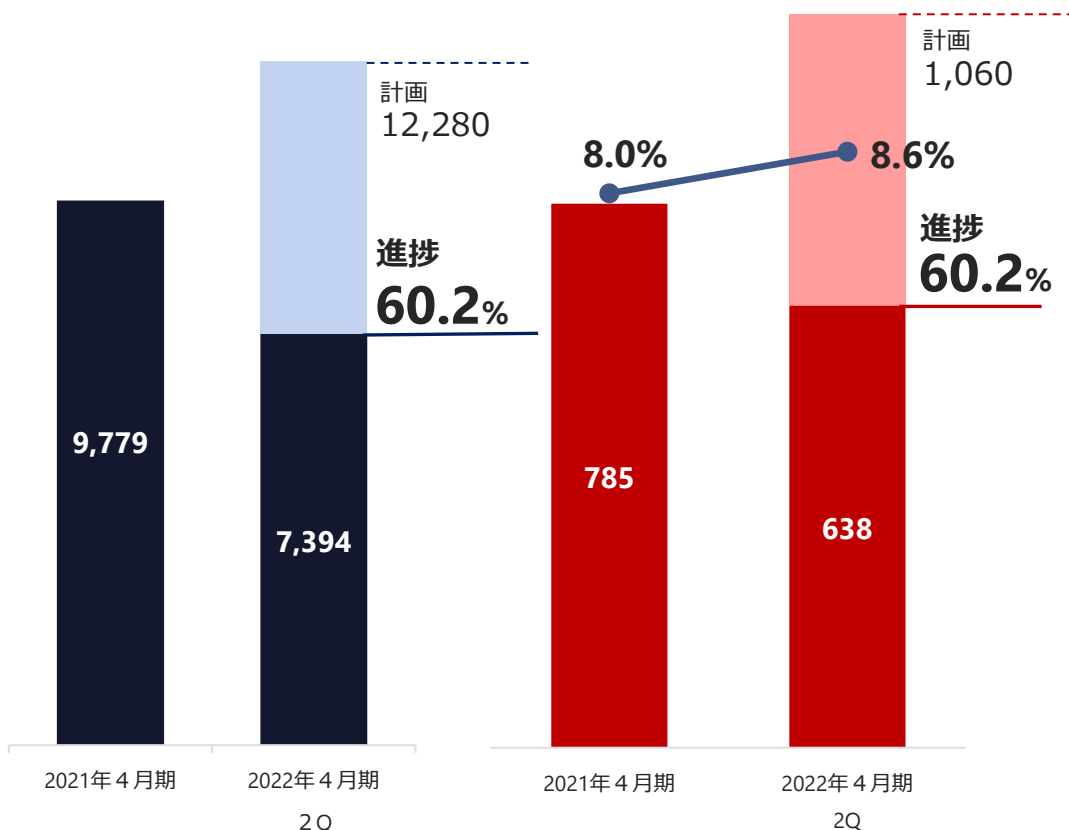
 2022年4月期第2四半期 業績

# 2022年4月期2Q業績サマリー

■計画を大きく上回り、過去最高売上高・営業利益を達成。

売上高 (百万円)

営業利益 (百万円)



## ▶ 売上成長

- ・AC事業は前年同期比で+78.6%の成長  
証券業界は特需は落ち着くも、堅調に推移  
新規獲得クライアントの売上伸長も順調に進捗
- ・MT事業が前年同期比で+133.7%の成長
- ・全社的に計画を上回るペースで推移し、前年同期比で+80.7%の成長

## ▶ 利益成長

- ・株式会社Alphaの子会社化によりMT事業が大きく伸長
- ・前年同期比で+90.2%の成長

## ▶ 利益率向上

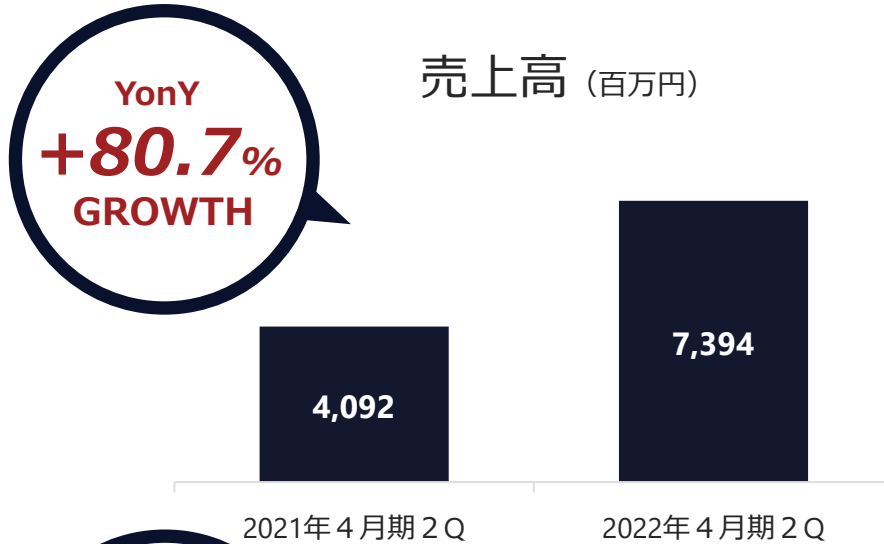
- ・売上総利益率が高いMT事業が大きく伸長し、  
MT事業の売上総利益構成が2021年4月期の18.5%から27.6%に拡大
- ・営業利益率は2021年4月期の8.0%から8.6%へ0.6pt改善



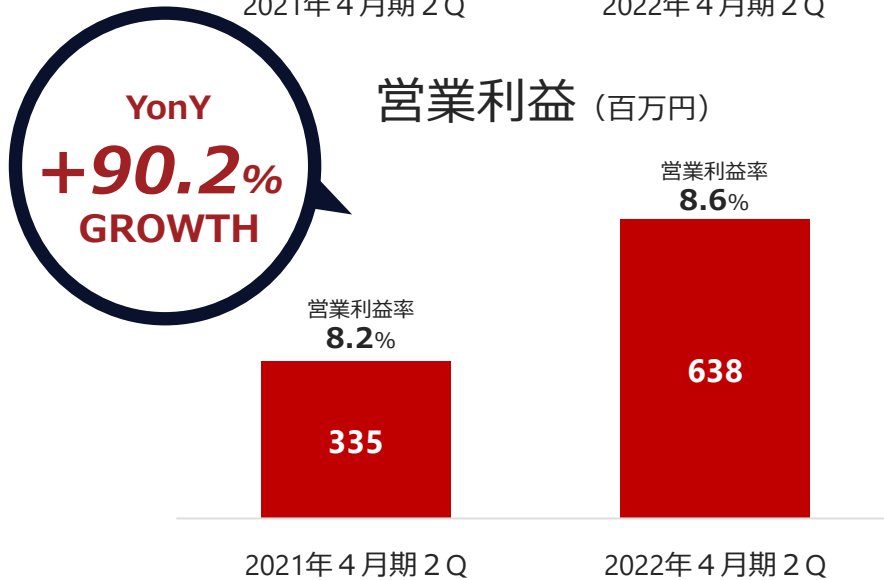
# 2022年4月期2Q業績

■前年同期比売上高**約1.8倍**営業利益**約1.9倍**の成長を実現し過去最高を達成。

売上高 (百万円)



営業利益 (百万円)



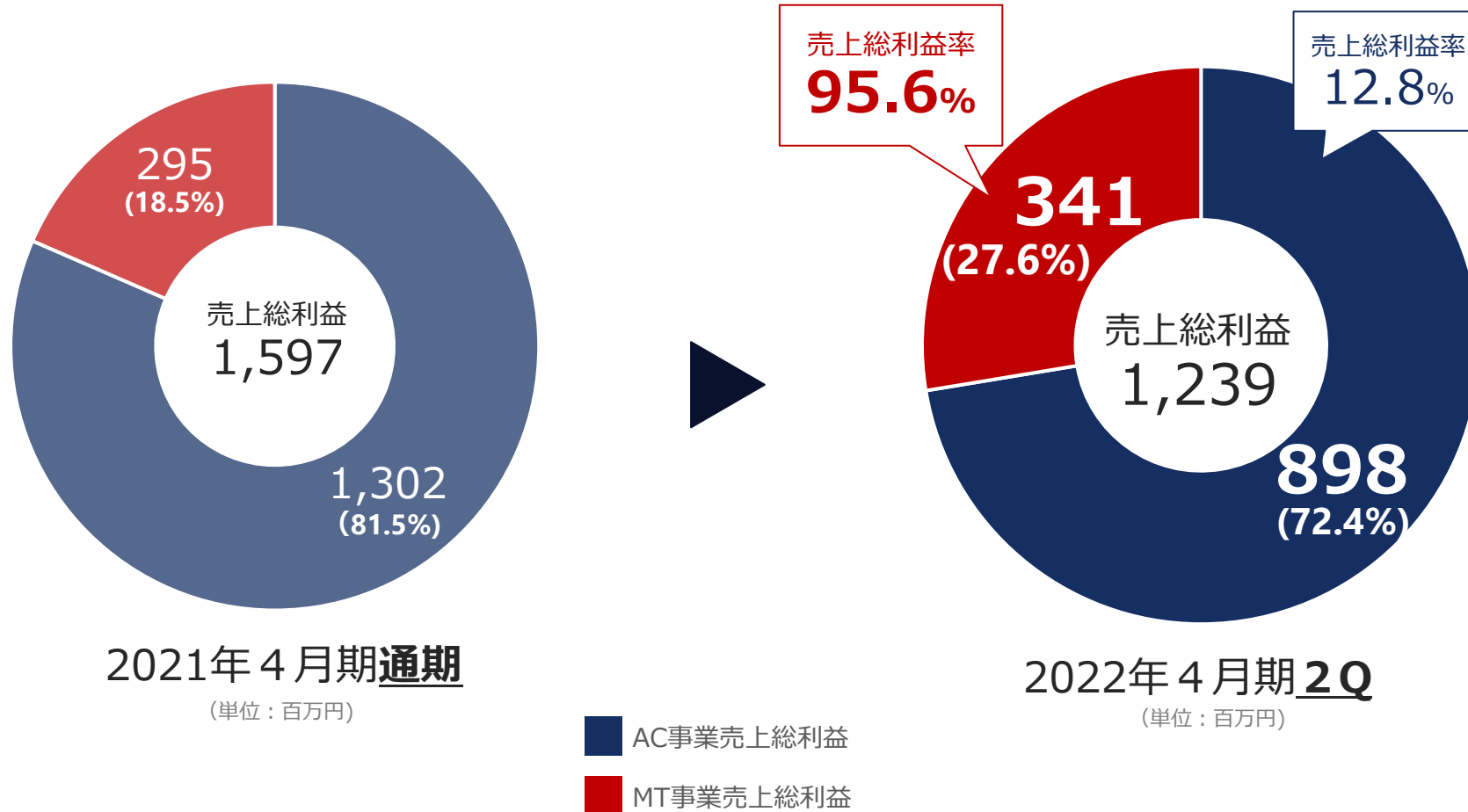
(単位：百万円)

	2022年 4月期 計画	2021年 4月期 2Q実績	2022年 4月期 2Q実績	計画比 進捗率	YonY 増減額	YonY 増減率
売上高	12,280	4,092	<b>7,394</b>	<b>60.2%</b>	<b>+3,302</b>	<b>+80.7%</b>
営業利益	1,060	335	<b>638</b>	<b>60.2%</b>	<b>+302</b>	<b>+90.2%</b>
(親会社株主に 帰属する) 当期純利益	720	240	407	56.5%	+166	+69.2%
営業 利益率	8.6%	8.2%	<b>8.6%</b>	-	<b>+0.4pt</b>	-

※2021年4月期末から連結決算に移行したため、2021年4月期の業績は単体数値を表示

# セグメント別売上総利益構成比

■ MT事業の売上総利益構成比率が18.5%から**27.6%**に大きく向上。



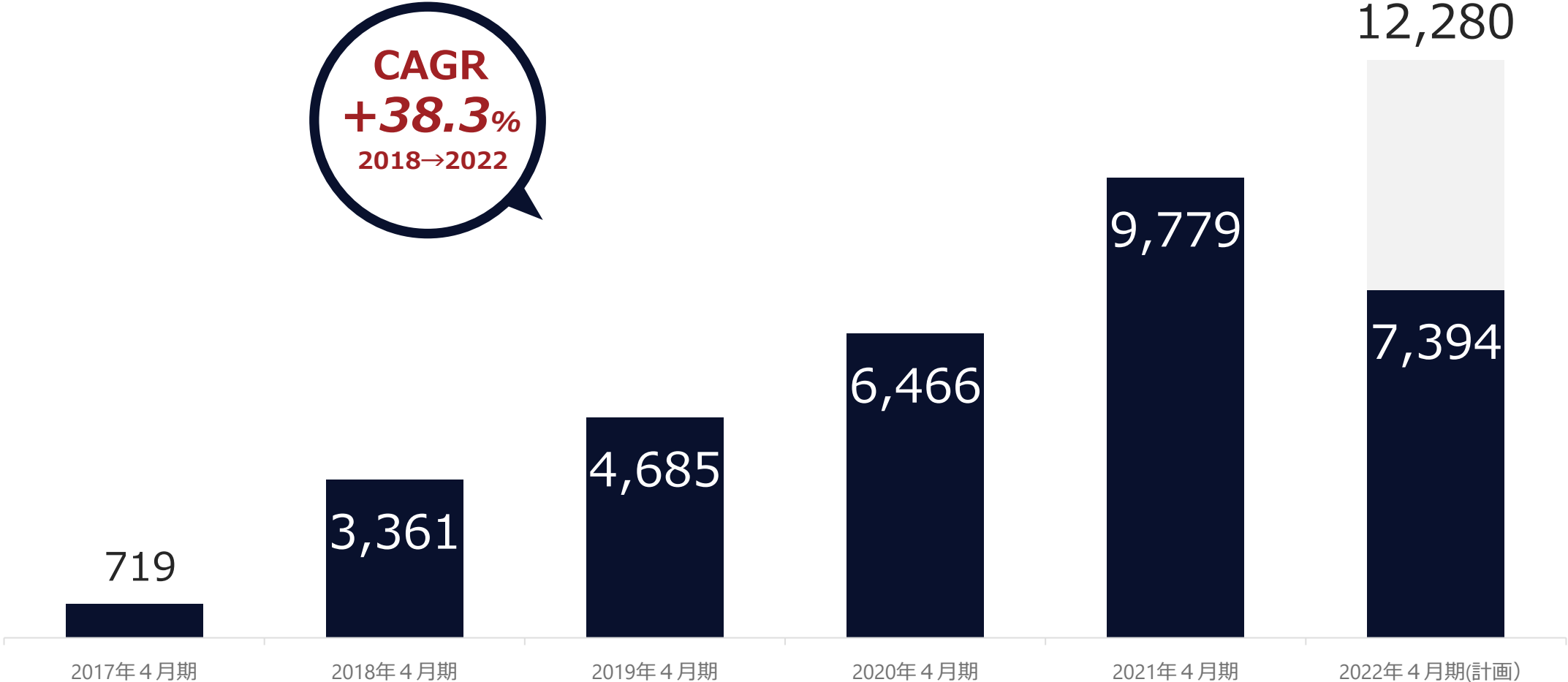


# 業績推移

# 売上高推移

売上高 (百万円)

**CAGR**  
**+38.3%**  
2018→2022



# 業績推移

	2020年4月期 2Q		2020年4月期 3Q		2020年4月期 4Q		2021年4月期 1Q		2021年4月期 2Q		2021年4月期 3Q		2021年4月期 4Q		2022年4月期 1Q		2022年4月期 2Q	
	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比
売上高	1,627	-	1,321	-	1,501	-	1,772	-	2,320	-	2,609	-	3,076	-	4,150	-	3,244	-
売上 総利益	296	18.2%	262	19.9%	271	18.1%	305	17.2%	373	16.1%	404	15.5%	513	16.7%	575	13.9%	664	20.5%
販管費	181	11.1%	190	14.4%	294	19.6%	168	9.5%	175	7.6%	206	7.9%	261	8.5%	241	5.8%	359	11.1%
人件費	92	5.7%	105	8.0%	130	8.7%	109	6.2%	108	4.7%	115	4.4%	95	3.1%	118	2.8%	131	4.0%
広告宣伝費	4	0.3%	14	1.1%	68	4.6%	6	0.3%	9	0.4%	14	0.6%	9	0.3%	12	0.3%	3	0.1%
採用教育費	30	1.9%	14	1.1%	21	1.5%	9	0.5%	11	0.5%	8	0.3%	18	0.6%	5	0.1%	11	0.4%
研究開発費	-		-		-		-		-		-		-		9	0.2%	5	0.2%
減価償却費	2	0.2%	2	0.2%	2	0.2%	2	0.1%	3	0.1%	3	0.1%	4	0.1%	4	0.1%	5	0.2%
システム 外注費	4	0.3%	4	0.3%	3	0.2%	4	0.3%	10	0.4%	9	0.4%	7	0.2%	9	0.2%	12	0.4%
その他経費	46	2.9%	49	3.7%	68	4.5%	35	2.0%	32	1.4%	54	2.1%	126	4.1%	81	2.0%	189	5.8%
営業利益	115	7.1%	71	5.4%	-23	-1.5%	137	7.7%	198	8.6%	197	7.6%	252	8.2%	333	8.0%	304	9.4%

※2021年4月期末から連結決算に移行したため、2021年4月期3Q以前の業績は単体数値を表示

# セグメント別業績推移

	2020年4月期 2Q	2020年4月期 3Q	2020年4月期 4Q	2021年4月期 1Q	2021年4月期 2Q	2021年4月期 3Q	2021年4月期 4Q	2022年4月期 1Q	2022年4月期 2Q
売上高	1,627	1,321	1,501	1,772	2,320	2,609	3,076	4,150	3,244
AC事業	1,599	1,291	1,468	1,702	2,237	2,535	3,003	4,044	2,992
MT事業	28	30	32	69	83	73	72	105	251
売上総利益	296	262	271	305	373	404	513	575	664
AC事業	268	231	239	238	290	331	440	472	425
MT事業	28	30	32	66	82	72	72	102	238
営業利益 (セグメント利益)	115	71	-23	137	198	197	252	333	304
AC事業	221	187	195	192	232	283	364	388	338
MT事業	6	-1	8	45	51	21	6	67	74
調整額	-112	-114	-118	-100	-86	-106	-118	-122	-107

※2021年4月期末から連結決算に移行したため、2021年4月期3Q以前の業績は単体数値を表示



# 業界別売上構成比率推移

	2020年4月期 2Q		2020年4月期 3Q		2020年4月期 4Q		2021年4月期 1Q		2021年4月期 2Q		2021年4月期 3Q		2021年4月期 4Q		2022年4月期 1Q		2022年4月期 2Q	
	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比
全体	1,627	-	1,321	-	1,501	-	1,772	-	2,320	-	2,609	-	3,076	-	4,150	-	3,244	-
金融	790	48.6%	417	31.6%	546	36.4%	581	32.8%	969	41.8%	1,240	47.5%	1,894	61.6%	2,935	70.7%	1,713	52.8%
銀行	227	14.0%	182	13.8%	280	18.7%	197	11.2%	256	11.1%	244	9.4%	382	12.4%	312	7.5%	461	14.2%
証券	478	29.4%	110	8.4%	148	9.9%	352	19.9%	627	27.0%	910	34.9%	1,418	46.1%	2,567	61.9%	1,208	37.3%
その他金融	84	5.2%	124	9.4%	117	7.8%	31	1.8%	85	3.7%	86	3.3%	94	3.1%	54	1.3%	43	1.4%
美容	510	31.4%	488	37.0%	479	31.9%	779	44.0%	1,083	46.7%	907	34.8%	685	22.3%	606	14.6%	519	16.0%
その他	326	20.1%	415	31.4%	475	31.7%	410	23.1%	267	11.5%	461	17.7%	496	16.2%	607	14.6%	1,011	31.2%

※2021年4月期末から連結決算に移行したため、2021年4月期3Q以前の業績は単体数値を表示

# 貸借対照表

(単位：百万円)

	2021年4月期	2022年4月期2Q	増減額
資産	3,348	4,632	+1,284
流動資産	3,101	3,514	+412
(現金及び預金)	(1,923)	(2,238)	+314
固定資産	247	1,118	+871
負債	1,457	2,326	+869
流動負債	1,414	1,700	+285
固定負債	42	626	+583
純資産	1,891	2,306	+415
株主資本	1,886	2,303	+417

## 流動比率

206.7%

## 自己資本比率

49.7%

# 将来性の見通しについての注意

本資料には、将来の見通しに関する内容が含まれておりますが、本資料作成時点において入手可能な情報に基づいて作成されたものであり、リスクや不確実性等を含むため、将来の経営成績等の結果を保証するものではありません。

したがって、実際の結果は、環境の変化などにより、本資料に記載された将来の見通しと大きく異なる可能性があります。

上記のリスクや不確実性には、国内外の経済状況や当社の関連する業界動向等の要因が含まれますが、これらに限られるものではありません。

今後、新しい情報・事象の発生等があった場合においても、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報について、更新・改訂等を行う義務を負うものではありません。また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、当社は当該情報の正確性、適切性等を保証するものではありません。