

各位

2021年12月15日

株式会社ジェイスリーの過半数株式取得（子会社化） および資本業務提携に関するお知らせ

株式会社タナベ経営（代表取締役社長：若松 孝彦、本社：大阪市淀川区・東京都千代田区、東証一部上場、銘柄コード：9644、以下「タナベ経営」）は、2021年12月15日開催の取締役会において、下記のとおり株式会社ジェイスリー（以下「ジェイスリー」）が発行する株式の過半数を取得して子会社化すること、および同社と資本業務提携を行なうことを決議いたしましたので、お知らせいたします。



ジェイスリーは、「価値を共創するブランディングパートナー」として、大企業から中堅企業のブランド構築やブランド価値の向上、そして新たな価値の創造を強みとして取り組んでおります。多数のクリエイターやデザイナー等のプロフェッショナル人材を擁しており、1986年の事業開始以来、500社以上に下記のクリエイティブおよびソリューションを提供しております。

- ・クリエイティブ事業 … ブランドストーリーやブランドコンセプトの開発、C Xを実現する各種デザイン（Webサイト・コーポレートプロフィール・広告・ムービー）、C I / V I 開発、メッセージ開発等
- ・マーケティング・グロース事業 … SNS等によるデジタルマーケティング、メディアコミュニケーション、プロモーション、CRM・MAツールの導入、効果測定等
- ・リサーチ・コンサルティング事業 … 消費者リサーチやデータ解析、ブランド調査等による課題の抽出からブランド戦略の策定、ペルソナの設定、カスタマージャーニーマップの作成等

1. 株式取得および資本業務提携の理由

顧客の共感を得るブランドストーリーの構築やブランドコンセプトの設計、ブランディング、そしてそれを実現するデザインの重要性が高まっております。また昨今、商品・サービスのユーザーがその機能価値より体験価値を重視する傾向にあり、スマートフォン等の普及や新型コロナウイルス感染症の拡大に伴うDXニーズの高まりも受け、利用における快適さを感じられるUIデザイン、高度化・複雑化するユーザー体験全体をデザインするCXデザインが重要となります。さらに、2018年には経済産業省・特許庁から「デザイン経営」宣言が発表されており、デザインが企業価値の向上に資する重要な経営資源であること、事業戦略の構築という最上流からデザインが関与することの重要性が提唱されております。

タナベコンサルティンググループ（TCG）が全国の大企業から中堅企業の経営者・リーダーをご支援する中でも、上記に関する相談が増えてきており、アフターコロナにおける企業のレジリエンス、そしてさらなる成長に向けて、当該領域は企業が取り組むべき重要施策の1つであると言えます。これらの理由により、ブランディング、CXデザイン、マーケティングDX領域に知見・ノウハウがあり、豊富な実績を持つジェイスリーとの提携に至りました。

2. 資本業務提携の内容

（1）業務提携の内容

- ① TCGが有する経営コンサルティングの知見・ノウハウとジェイスリーが有するブランディング、CXデザイン、マーケティングDXに関する知見・ノウハウを融合し、既存サービス機能の強化や新規サービスの立ち上げに取り組んでまいります。
- ② 既存顧客に対する共同コンサルティングや人材交流を通じて、双方の顧客企業へ提供するサービスの価値を高めてまいります。
- ③ 当社からジェイスリーへ役員として人員を派遣することにより、経営体制の強化を図ってまいります。
- ④ 当社がジェイスリーの顧客創造活動を支援すると共に、人材採用・育成面にて相互の協力体制を構築し、両社の事業基盤の強化を図ることにより、全国のブランドコンサルティング、デザインコンサルティングおよびマーケティングDX市場を攻略してまいります。

（2）資本提携の内容

当社は、ジェイスリーの普通株式を既存株主からの株式譲受および同社に対する第三者割当有償増資の引受により取得する見込みです。当該株式取得により、同社の発行済株式総数に対する当社の所有割合は、96.2%となる予定です。

3. 代表コメント

〈株式会社ジェイスリー 代表取締役社長 足立 功治 コメント〉

当社は、企業の「価値を共創するブランディングパートナー」としてブランディング、CXデザイン、マーケティングDXのノウハウと知見を活かし、これまで多くの企業へ一貫性を持って継続的なブランドマネジメントを支援してまいりました。我々の「ものごとの本質を見極め可視化して伝える」強みとタナベ経営の「Business Doctors」としてのコンサルティングサービスを融合させることで、さらに多くの企業の成長に貢献してまいります。

〈株式会社タナベ経営 代表取締役社長 若松 孝彦 コメント〉

ジェイスリーとの資本業務提携を嬉しく思います。私たちは、「企業を愛し、共に歩み、繁栄に奉仕する」を理念に掲げ、Business Doctorsとして大企業から中堅企業を「ファーストコールカンパニー 100年先も一番に選ばれる会社」へと導くコンサルティング・バリューチェーンの構築を推進しています。ジェイスリーの「価値を共創するブランディングパートナー」のメソッドと当社のコンサルティングがチームとして融合することで、ブランディング、マーケティングDX、CX（顧客体験）、地域創生等、唯一無二のコンサルティング価値を発揮できると確信しています。

4. 企業経営を一気通貫で支援できる唯一無二の「コンサルティング・バリューチェーン」の構築



TCGは、中期経営計画（2021～2025）「TCG Future Vision 2030」において、企業経営を一気通貫で支援できる唯一無二の「コンサルティング・バリューチェーン」の構築を掲げており、そのためのコンサルティング領域の多角化を進めております。その中で、ジェイスリーが1986年の事業開始以来、500社以上に提供してきたブランディング、CXデザイン、マーケティングDXに関する知見・ノウハウを高く評価し、前述の市場環境等も踏まえ、同社と資本業務提携を行なうことによりブランドコンサルティング、デザインコンサルティングおよびマーケティングDX機能をより一層強化し、持続的成長およびさらなる企業価値の向上を実現できるものと考えております。

一方、ジェイスリーにおいても、当社と資本業務提携を行なうことにより、TCGが有する顧客基盤や多方面におけるアライアンス基盤を通じて全国の地域企業に対するブランドコンサルティング、デザインコンサルティングおよびマーケティングDXのマーケットに参入可能となります。そして、高品質で安定したサービスをさらに多くの企業へ提供できる事業基盤を確立できると考えております。

TCGが長年培ってきた経営コンサルティングの知見・ノウハウとジェイスリーが有するブランディング、CXデザイン、マーケティングDXに関する知見・ノウハウを融合することにより、既存サービス機能の強化や新規サービスの立ち上げ等を推進し、両社で全国の企業の成長・発展に貢献して両社のさらなる企業価値の向上を図ってまいります。

【株式会社ジェイスリー 会社概要】

社名：株式会社ジェイスリー

代表：代表取締役社長 足立 功治

設立：1986年5月29日

資本金：1,000万円

総人員数：27名（プロデューサー・クリエイティブディレクター・デザイナー・エンジニア等）

本社所在地：東京都港区西新橋2-11-6 ニュー西新橋ビル7F

HP：<https://www.jaythree.com/>

【株式会社タナベ経営 会社概要】

社名：株式会社タナベ経営

代表：代表取締役社長 若松 孝彦

創業：1957年10月16日

設立：1963年4月1日

資本金：17億7,200万円

総人員数：540名（グループ全体）

本社所在地：大阪府大阪市淀川区宮原3-3-41、東京都千代田区丸の内1-8-2

HP：<https://www.tanabekeiei.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先（一般）】

株式会社タナベ経営 コーポレート本部 財務部 兼 事業企画担当 隅田

電話番号：06-7177-4010 メールアドレス：sumida@tanabekeiei.co.jp

株式会社ジェイスリー 業務管理部 青鹿（あおしか）

電話番号：03-3519-3931 メールアドレス：press-info@jaythree.com

【本件に関するお問い合わせ先（メディア）】

株式会社タナベ経営 コーポレート本部 経営企画部 清水

電話番号：06-7177-4011 メールアドレス：rshimizu@tanabekeiei.co.jp

以 上