

お知らせ



2021年12月17日

株式会社コロプラ

(コード番号 3668 東証第一部)

## コロプラ初の統合報告書「COLOPL Report 2021」を公開しました！

株式会社コロプラ（代表取締役社長：宮本貴志、本社：東京都渋谷区、以下「当社」）は、当社初となる統合報告書「COLOPL Report 2021」をコーポレートサイトにて公開いたしました。

◆COLOPL Report 2021 : [https://colopl.co.jp/assets/pdf/ir/library/reports/COLOPL\\_Report\\_2021.pdf](https://colopl.co.jp/assets/pdf/ir/library/reports/COLOPL_Report_2021.pdf)



当社は、ステークホルダーの皆さまに当社グループの事業活動や取り組みをより深くご理解いただくため、2015年より「年次報告書」を発行してまいりました。このような取り組みが国際的に認められ、昨年の「COLOPL Report 2020」英語版は、世界最大のアニュアルレポートコンペティション「International ARC Awards2021」にて金賞を受賞いたしました。今年も、これまでの内容に加え、当社グループの成長戦略やESG（環境・社会・ガバナンス）への取り組みといった非財務情報をより充実させ、統合報告書として「COLOPL Report 2021」を発行いたしました。

### 「COLOPL Report 2021」の見どころ

「COLOPL Report 2021」は、当社グループが中長期的に企業価値を向上していくための戦略や方針、取り組みを「価値創造プロセス」として体系的にまとめています。また、新体制移行後の経営

陣のインタビューや対談、ESGやSDGsへの取り組みなど当レポートでしか見ることができない内容を多く掲載しています。

### ◆新体制が目指すコロプラ

当社は本日2021年12月17日、新作ゲームの開発力強化を目的に、新たな経営体制へと移行いたしました。新会長、新社長が体制変更の経緯や今後の経営方針について語っています。

#### 《新会長メッセージ》



#### 《新社長メッセージ》



### ◆財務・知財・人材から見たコロプラ

2022年4月に上場を予定している「プライム市場」にふさわしい企業を目指し、当社グループのさらなる企業価値の向上を実現するための方針や戦略について、取締役CFO兼CHROが財務・知財・人材の視点から語っています。

#### 《CFO兼CHROメッセージ》



項目	金額	前年度比(%)
1 売上高	4,761	104
2 営業利益	2,024	126
3 営業利益率	42.5%	125
4 CO2排出量	1,943	96
5 従業員数	2,428	107
6 平均年齢	32.7	108
7 女性比率	28.1%	92
8 平均年収	5,766	102
9 CO2削減率	1,863	94
10 従業員満足度	52.9%	95

### ◆各事業から見たコロプラ

当社は2021年9月期より投資育成事業を主要な事業の一つと位置づけ、単一セグメントから「エンターテインメント事業」と「投資育成事業」の2つのセグメントに変更しました。エンターテイン

メント事業では、事業を担う取締役2名が対談形式で当社の強みや今後の展望について語っています。投資育成事業では、投資事業を展開するコロプラネクストの社長が、投資事業の歩みや今後の方針について語っています。

《エンターテインメント事業 取締役対談》

《投資育成事業 コロプラネクスト代表取締役インタビュー》

020 ESG Report 2021

【特集1】エンターテインメント事業 取締役対談

「最新のテクノロジーと、独創的なアイデアで "新しい体験" を届ける」の実現へ  
～コロプラの強みがボーダレス時代を切り拓く～



取締役 佐藤 浩一  
取締役 山本 大祐

【最新役員に就任されて1年が経ちましたが2021年9月期はどのような年でしたか?】

【1】 仕事を進める際の考え方が変わりました。以前は、新しいテクノロジーやアイデアを追求して、新しい体験を提供することに注力していましたが、現在は、ユーザーの体験を重視するようになりました。また、新しいテクノロジーやアイデアを追求するだけでなく、ユーザーの体験を重視するようになりました。また、新しいテクノロジーやアイデアを追求するだけでなく、ユーザーの体験を重視するようになりました。

【2】 最も印象的だった出来事は何ですか?】

【3】 今後の展望はどのようなものがありますか?】

024 ESG Report 2021

【特集2】投資育成事業 コロプラネクスト代表取締役インタビュー

リターンを最大化だけでなく  
投資を通じてより良い世の中へ



CEO 山本 大祐

【1】 クリエイターがトップの会社で働く、高質な体験でも面白いと感じました。】

【2】 学生起業家対象の1号ファンド、コワーキングスペースの運営開始】

【3】 世界最大級Vtuber専門ファンドを抜かりなく新設コロプラネクスト設立】

◆ ESGから見たコロプラ

当社は「“Entertainment in Real Life” エンターテインメントで日常をより楽しく、より素晴らしい」というMissionのもと、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。当レポートでは、注力しているESGやSDGsの取り組みに加え、各セクションの担当者がESGに対する考えや思いを語っています。

027 ESG Report 2021

コロプラのESG

当社は「Entertainment in Real Life” エンターテインメントで日常をより楽しく、より素晴らしい」というMissionのもと、ステークホルダーとコミュニケーションをとり、エンターテインメントを通じて社会に良い影響を及ぼし、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

ESGの取り組み	対応するSDGs
1 環境	13 気候変動に具体的な対策を、15 陸域生態系の保護、16 平和と公正
2 社会	5 ジェンダー平等を促進し、8 働きがいと経済成長を、9 産業とインフラストラクチャの持続可能な開発を、10 人や国ごとの公平な富の分配を、11 持続可能な都市とコミュニティを、12 持続可能な消費と生産を、13 気候変動に具体的な対策を、14 海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、15 陸域生態系の保護を
3 コーポレートガバナンス	1 持続可能な開発のための人権、2 公正な労働と労働者の権利を、3 環境を、4 消費者の権利を、5 ジェンダー平等を、6 透明性と情報公開を、7 腐敗防止を、8 消費者の権利を、9 公正な労働と労働者の権利を、10 人や国ごとの公平な富の分配を、11 持続可能な都市とコミュニティを、12 持続可能な消費と生産を、13 気候変動に具体的な対策を、14 海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、15 陸域生態系の保護を



028 ESG Report 2021

事業推進と環境安全の再立

【1】 環境安全の再立】

【2】 ゼロエミッションの推進】

【3】 環境安全の再立】

【4】 ゼロエミッションの推進】

【5】 環境安全の再立】

【6】 ゼロエミッションの推進】

【7】 環境安全の再立】

【8】 ゼロエミッションの推進】

【9】 環境安全の再立】

【10】 ゼロエミッションの推進】

【11】 環境安全の再立】

【12】 ゼロエミッションの推進】

【13】 環境安全の再立】

【14】 ゼロエミッションの推進】

【15】 環境安全の再立】

【16】 ゼロエミッションの推進】

【17】 環境安全の再立】

【18】 ゼロエミッションの推進】

【19】 環境安全の再立】

【20】 ゼロエミッションの推進】

【21】 環境安全の再立】

【22】 ゼロエミッションの推進】

【23】 環境安全の再立】

【24】 ゼロエミッションの推進】

【25】 環境安全の再立】

【26】 ゼロエミッションの推進】

【27】 環境安全の再立】

【28】 ゼロエミッションの推進】

【29】 環境安全の再立】

【30】 ゼロエミッションの推進】

【31】 環境安全の再立】

【32】 ゼロエミッションの推進】

【33】 環境安全の再立】

【34】 ゼロエミッションの推進】

【35】 環境安全の再立】

【36】 ゼロエミッションの推進】

【37】 環境安全の再立】

【38】 ゼロエミッションの推進】

【39】 環境安全の再立】

【40】 ゼロエミッションの推進】

【41】 環境安全の再立】

【42】 ゼロエミッションの推進】

【43】 環境安全の再立】

【44】 ゼロエミッションの推進】

【45】 環境安全の再立】

【46】 ゼロエミッションの推進】

【47】 環境安全の再立】

【48】 ゼロエミッションの推進】

【49】 環境安全の再立】

【50】 ゼロエミッションの推進】

【51】 環境安全の再立】

【52】 ゼロエミッションの推進】

【53】 環境安全の再立】

【54】 ゼロエミッションの推進】

【55】 環境安全の再立】

【56】 ゼロエミッションの推進】

【57】 環境安全の再立】

【58】 ゼロエミッションの推進】

【59】 環境安全の再立】

【60】 ゼロエミッションの推進】

【61】 環境安全の再立】

【62】 ゼロエミッションの推進】

【63】 環境安全の再立】

【64】 ゼロエミッションの推進】

【65】 環境安全の再立】

【66】 ゼロエミッションの推進】

【67】 環境安全の再立】

【68】 ゼロエミッションの推進】

【69】 環境安全の再立】

【70】 ゼロエミッションの推進】

【71】 環境安全の再立】

【72】 ゼロエミッションの推進】

【73】 環境安全の再立】

【74】 ゼロエミッションの推進】

【75】 環境安全の再立】

【76】 ゼロエミッションの推進】

【77】 環境安全の再立】

【78】 ゼロエミッションの推進】

【79】 環境安全の再立】

【80】 ゼロエミッションの推進】

【81】 環境安全の再立】

【82】 ゼロエミッションの推進】

【83】 環境安全の再立】

【84】 ゼロエミッションの推進】

【85】 環境安全の再立】

【86】 ゼロエミッションの推進】

【87】 環境安全の再立】

【88】 ゼロエミッションの推進】

【89】 環境安全の再立】

【90】 ゼロエミッションの推進】

【91】 環境安全の再立】

【92】 ゼロエミッションの推進】

【93】 環境安全の再立】

【94】 ゼロエミッションの推進】

【95】 環境安全の再立】

【96】 ゼロエミッションの推進】

【97】 環境安全の再立】

【98】 ゼロエミッションの推進】

【99】 環境安全の再立】

【100】 ゼロエミッションの推進】

当社では、今後も統合報告書、コーポレートサイト、公式Twitter等を通じて、財務情報だけではなく、非財務情報も含めた企業情報を積極的に発信するとともに、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションの充実に努めてまいります。

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名 : 株式会社コロプラ <https://colopl.co.jp>  
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー11F  
設立 : 2008年10月1日  
資本金 : 6,556百万円 (2021年9月末日時点)  
代表者 : 代表取締役社長 宮本貴志  
事業内容 : スマートフォンアプリを中心とした国内・海外向けモバイルゲームサービスの提供  
VR (仮想現実) デバイス向けサービスの提供  
国内外の未上場企業への投資およびファンド運用  
公式Twitter : [https://twitter.com/colopl\\_pr](https://twitter.com/colopl_pr)  
公式Facebook : <https://www.facebook.com/coloplinc/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

---

株式会社コロプラ 社長広報室  
<https://colopl.co.jp/contact/pr/>

※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。  
※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。