

各 位

2021 年 12 月 22 日

H a m e e 株式会社

(証券コード：3134)

代表取締役社長 水島育大

**コスメブランド「ByUR (バイユア)」を立ち上げ、化粧品事業に参入
～美容液をまとう新感覚のベースメイクを 1 月 13 日 (木) 新発売～**

Hamee 株式会社（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：水島育大、証券コード：東証一部 3134）は、展開するライフスタイルブランド「iFace (アイフェイス)」より、コスメブランド「ByUR (バイユア)」を立ち上げ、化粧品事業に新規参入いたしますので、別紙の通りお知らせいたします。

報道関係者各位
プレスリリース

2021年12月22日

Hamee 株式会社

**コスメブランド「ByUR (バイユア)」を立ち上げ、化粧品事業に参入
～美容液をまとう新感覚のベースメイクを1月13日(木)新発売～**



eコマースを通じて、便利で楽しいライフスタイルにアップデートする Hamee 株式会社（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：水島 育大、証券コード：東証一部 3134、以下 Hamee）は、展開するライフスタイルブランド「iFace (アイフェイス)」より、コスメブランド「ByUR (バイユア)」を立ち上げ、化粧品事業に新規参入します。

「ByUR」では、ファーストコレクションとしてファンデーション2種、化粧下地2種、コンシーラー、ハイライトを2022年1月13日(木)から公式オンラインストア (<https://jp.iface.com/byur>) とロフト（順次展開・一部店舗）にて先行発売を行います。

※詳しい商品ラインナップについては、当社HPの「ニュースリリース」内の化粧品事業参入に関する記事をご確認下さい。

当社HP ニュースリリース：<https://hamee.co.jp/archive>



Hamee は、スマートフォンアクセサリーの企画から製造・販売までを行うコマース事業と、自社のネットショップ運営ノウハウを活かしたクラウド（SaaS）型 EC 業務効率化ツール「ネクストエンジン」を開発・提供する EC 支援・SaaS 事業の 2 つの事業をメインに事業展開しています。コマース事業のメインブランドである「iFace」は、世界累計販売数 2,000 万個超（2020 年 12 月末時点）のスマートフォンケースが主力商品のライフスタイルブランドで、若年層を中心に人気です。

コロナ禍により、化粧品市場は顧客ニーズが大きく変化しており、特に、若年層における「綺麗な素肌を保ちたい」「メイク中も素肌に負担をかけたくない」といったスキンケアニーズと韓国コスメの需要が高まっています。日本における韓国コスメ市場はコロナ禍においても大きく成長している一方で、既存の韓国コスメブランドによる日本市場での販売・マーケティング体制はまだ未成熟です。

Hamee は、これまでも日本と韓国のトレンドを強く意識し、「iFace」を含め、様々なスマートフォンアクセサリーを日韓共同で企画・開発、日本市場で拡販するというビジネスモデルをコアコンピタンスとして強化してまいりました。

このような背景のもと、若年層を中心に展開してきた「iFace」と親和性が高い分野であること、また EC をはじめとした Hamee が保有する強固な販売チャネル・営業マーケティングノウハウ・コアコンピタンスとしているビジネスモデルを活用できることから、この度の化粧品事業への新規参入に至りました。

中長期視点で、現在展開するコマース事業に次ぐ事業規模への成長を目指し、卸売や販路の拡大、商品ラインアップの拡大を行います。

【ByUR (バイユア) 概要】

コンセプトは、「True BeautyMate for your bright moments - いつもそばで、あなただけの輝きを。」。

ByUR は、ひとりひとりが最も輝く瞬間を引き出すために寄り添って、素肌の美しさを磨き上げるブランドです。そのアプローチとして着目したのが、「毛穴管理*」。

美肌のカギである「毛穴」を管理し、引き締まった健やかな状態を保つのが ByUR の目指すところです。

まずは、日中いちばん肌に長く触れているベースメイクに高い保湿効果をもたせ、「毛穴管理*」を行うことからスタートします。年齢や肌質を問わず、すべての肌に寄り添えるよう遺伝子組み換え原料やアレルギーを起こしやすい原料を排除。製品の完成まで、丁寧に緻密な研究とテストを繰り返しています。うるおいとツヤにあふれた美肌をメイクでまといながら、素肌そのものが美しさへと導かれていく。見せたくくなるような、あなただけの最高の輝きへと導きます。(*乾燥した毛穴にうるおいを与えて目立たなくすること)

■ブランド HP

<https://jp.iface.com/byur>

■ブランド名/ロゴデザイン

BYUR

ByUR は、あなた自身のありのままの輝き、美しさを持続できるよう いつもそばで肌本来のコンディションを守り、チャージする あなたのビューティーメイトです。

ByUR のプレエイジングケア*で、輝き続ける“自分らしさ”を。

*年齢に合わせたケア

【iFace (アイフェイス) 概要】



『もっと自由に、なりたい自分になるう』

iFace はあなたらしさを応援する、モバイルアクセサリーブランドです。

耐衝撃などの機能性に加え、豊富なデザインやカラーバリエーションを揃えたケースを始め、スマホリング、ストラップや、エアポッズケースなどモバイルアクセサリーを幅広くラインナップ。

どんなスタイルでも、どんな時にも、あなた自身を楽しめるように。

iFace は『好きに』夢中に、あなた自身を楽しめるプロダクトを提供します。

いつだって、アナタのそばに。

By Your Side, iFace

<https://jp.iface.com/>

【Hamee (ハミイ) 株式会社 概要 (URL : <https://hamee.co.jp>)】

会社名 : Hamee (ハミイ) 株式会社 (東証一部 証券コード : 3134)

設立 : 1998 年 5 月

代表者 : 代表取締役社長 水島育大

所在地 : 神奈川県小田原市栄町 2-12-10 Square O2

事業内容 : ・ EC 支援 ・ SaaS 事業
・ スマートフォンアクセサリーの開発 ・ 製造事業
・ 米国 ・ 中国 ・ 韓国 における EC 展開

【本件に関するお問い合わせ先】

担当 : Hamee 株式会社 広報担当 高倉・武井

電話 : 0465-42-9085 FAX : 0465-22-8065

e-mail : pr@hamee.co.jp

以上