

## 「世界子供の日」と「食育の日」に、子供たちへ餃子をお届けしました！

株式会社イートアンドフーズ(東京ヘッドオフィス:東京都品川区 代表取締役社長:仲田浩康)は2021年11月19日(食育の日)・11月20日(世界子どもの日)に、子どもたちの健やかな成長と楽しいひとときにつながればという思いから、食を通じた取り組みとして、国内の児童養護施設8か所に「大阪王将 羽根つき餃子」をはじめとする冷凍食品の寄贈を行いました。今後もイートアンドグループでは、「全てのステーキホルダーの幸福を創造します。」のミッションのもと、CSR活動に取り組んでまいります。



### ■概要

- ・提供日..... 2021年11月19日(食育の日)・11月20日(世界子どもの日)  
※毎月19日は、自分や家族の食生活を見直す、「食育の日」とされています。11月20日は、世界の子どもたちの相互理解と福祉の向上を目的として、国連が「世界子どもの日」に制定しています。
- ・提供商品..... 「大阪王将 羽根つき餃子」「大阪王将 ぷるもち水餃子」(各商品20~40パック/1施設)
- ・提供先..... 下記の8施設に提供。
  - 品川景德学園 (東京都品川区、運営:社会福祉法人六踏園)
  - 杉並学園 (東京都杉並区、運営:社会福祉法人光明会杉並学園)
  - 東光虹の家 (群馬県太田市、運営:社会福祉法人三晃福祉会)
  - 光の子どもの家 (埼玉県加須市、運営:社会福祉法人光の子どもの家)
  - ガーデンロイ (大阪府東大阪市、運営:社会福祉法人イエス団)
  - 高津学園 (大阪府大阪市、運営:社会福祉法人高津学園)
  - 東光学園 (大阪府堺市、運営:社会福祉法人東光学園)
  - 四恩学園・四恩たまみず園 (大阪市天王寺区、運営:社会福祉法人四恩学園)

当社はこれからも、「+&」の発想で、さまざまな食のシーンに人生の彩りや健やかな笑顔を生み出す「食のライフプランニングカンパニー」を目指してまいります。

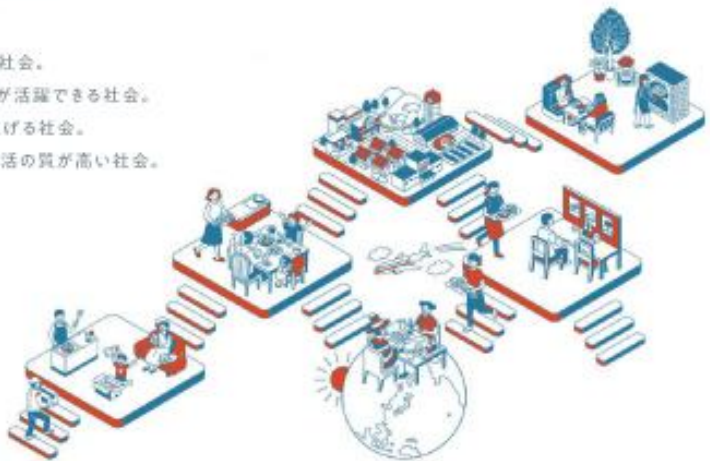
＜本件に関するお問い合わせ先＞  
株式会社イートアンドホールディングス  
マーケティング戦略部 広報PRグループ 担当:日岐、鎌田  
TEL:03-5769-5050 E-mail:eat-press@eat-and.jp

# Eat& Holdings おなかいっぱい幸せと。

おなががいっぱいになるだけでなく、  
食べることから「人生の彩り」「健やかな笑顔」を生み出したい。  
昭和44年の創業から大切に受け継いできた、私たちの信念です。

おながいっぱい幸せと、健やかな毎日を笑顔で楽しめる社会。  
おながいっぱい幸せと、正しい教育によって、次の世代が活躍できる社会。  
おながいっぱい幸せと、多様性を受け入れ、可能性を広げる社会。  
おながいっぱい幸せと、働き手の環境が公平で、日常生活の質が高い社会。  
おながいっぱい幸せと、それを持続可能にする社会。

そんな社会を実現するための「+&」を、  
これからも生み出し続けます。



## Brand Information


冷凍食品の製造および販売

### Eat & Foods

A photograph showing various frozen food products and their packaging, including bags of rice and boxes of instant noodles.

大阪王将、ラーメン業態のFC本部および店舗運営

### 大阪王将

A photograph of the interior of an Osaka Oshichiya restaurant, showing the counter, menu boards, and food items like ramen and gyoza.

ベーカリー・カフェ業態のFC本部および店舗運営

### R Baker

A photograph of an R Baker bakery storefront and a staff member holding a loaf of bread.

冷凍食品の運搬

### 9 BLOCK

A photograph showing various frozen food packages and a laptop displaying a website, representing the logistics and digital aspects of the brand.

海外FC本部および店舗運営

### Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd.

A photograph of several teddy bears sitting in bowls, representing the international expansion and localization of the brand.

FC本部および店舗運営

### 横濱一品香

A photograph of two bowls of food, one containing a soup with noodles and the other a stir-fry, representing the local restaurant operations.