

～大阪王将が『元気』を補給！ニンニクマシマシ餃子が話題に！～
「大阪王将 羽根つきスタミナ肉餃子」

日本食糧新聞社 第40回食品ヒット大賞「優秀ヒット賞」を受賞

「大阪王将 羽根つき餃子」をはじめ冷凍食品事業を展開する、株式会社イトアンドフーズ(東京ヘッドオフィス：東京都品川区 代表取締役社長：仲田浩康)は、ニンニクをしっかりと効かせたパンチのある味わいが特徴の「大阪王将 羽根つきスタミナ肉餃子」が日本食糧新聞社主催の第40回食品ヒット大賞にて「優秀ヒット賞」を受賞したことをご報告いたします。



「大阪王将 羽根つきスタミナ肉餃子」は、ニンニク量を「羽根つき餃子」の2倍に増量したパンチのある味わいが特徴の冷凍餃子です。大阪王将には冷凍食品や外食店を通じて人々を元気にしたいという想いが根底にあり、本商品も「今このような状況で、お客様にどうい餃子を提供できるのか」を考えて開発にいたりました。2021年2月の発売以降、コロナ禍のマスク習慣化や自粛生活のストレスを背景に、おうちで気軽にスタミナをつけることができる商品として、月間販売数は50万パック超えと大変好調に推移しています。

そのような開発意図や実績をご評価いただき、この度、日本食糧新聞社が制定する第40回食品ヒット大賞のチルド食品・フローズン食品部門において、「優秀ヒット賞」を「大阪王将 羽根つきスタミナ肉餃子」が受賞いたしました。この賞は、1年の間に食品業界において最もヒットした製品を、全国90社のモニター企業からの推薦により選考し、表彰するものです。

今後より多くの皆様に大阪王将 羽根つきスタミナ肉餃子の美味しさを知っていただけるよう、当社の注力商品として展開してまいります。

<食品ヒット大賞とは>

「食品ヒット大賞」は、1982(昭和57)年に日本食糧新聞の創刊40周年を記念して設けられた賞です。一年の間に食品業界の新しい商材として、業界に活発な需要を生み出し、流通部門を潤すとともに市場を活性化した商品が対象となり、全国90社のモニター企業からの推薦によって、「食品ヒット大賞」「優秀ヒット賞」「ロングセラー賞」が決定します。

※日本食糧新聞社 公式HPより引用

■「大阪王将 羽根つきスタミナ肉餃子」について



「大阪王将 羽根つきスタミナ肉餃子」は、ニンニク量を「羽根つき餃子」の 2 倍に増量したパンチのある味わいが特徴の冷凍餃子です。肉量も大幅アップし、濃厚な肉の旨味やコクも存分に感じられるスタミナ満点な一品に仕上げました。具材は全て国産品を使用。付属の岩塩のほどよい旨味と甘味は素材の美味しさをより引き立てます。

◎素材を生かして、5 フリーへ

長年、外食で培った食材の魅力を引き出すノウハウを生かし、素材の持つ本来の美味しさを最大限に活用するため、当社では 5 フリー（香料・甘味料・着色料・保存料・化学調味料に頼らない商品づくり）を推進しています。

▼イートアンドフーズ 商品紹介ページ

<https://www.eat-and.jp/foods/products/>

▼イートアンドフーズ アレンジレシピページ

<https://www.eat-and.jp/foods/life/recipe>



■大阪王将が紹介する、楽しい食卓情報「&table」

冷凍食品を使った彩り豊かな食卓の楽しさを発信するメディアです。調理や盛り付けの楽しさ、自分だけの味わい方を発見してください。最新の冷凍食品情報や餃子の焼き方、アレンジレシピ、大阪王将商品に込められた開発物語なども紹介してまいります。

▼&table

<https://table.osaka-ohsho.com/?pr>

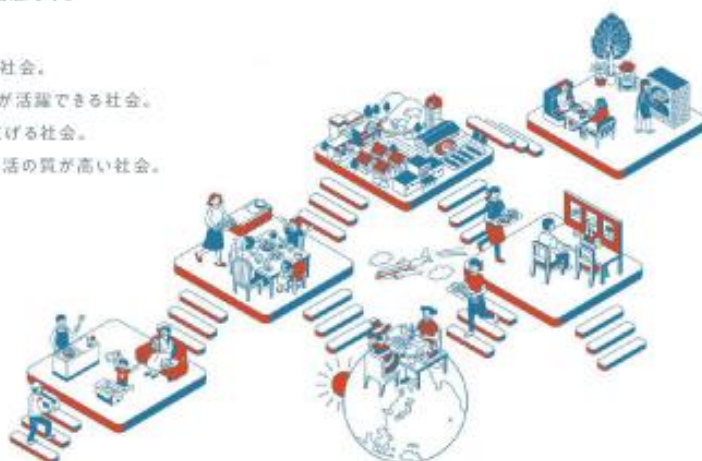
＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社イートアンドホールディングス
マーケティング戦略部 広報 PR グループ 担当：日岐、鎌田
TEL:03-5769-5050 E-mail:eat-press@eat-and.jp

Eat& Holdings おなかいっぱい幸せと。

おなががいっぱいになるだけでなく、
食べることから「人生の彩り」「健やかな笑顔」を生み出したい。
昭和44年の創業から大切に受け継いできた、私たちの信念です。

おながいっぱい幸せと、健やかな毎日を笑顔で楽しめる社会。
おながいっぱい幸せと、正しい教育によって、次の世代が活躍できる社会。
おながいっぱい幸せと、多様性を受け入れ、可能性を広げる社会。
おながいっぱい幸せと、働き手の環境が公平で、日常生活の質が高い社会。
おながいっぱい幸せと、それを持続可能にする社会。

そんな社会を実現するための「+&」を、
これからも生み出し続けます。



Brand Information

冷凍食品の製造および販売

Eat & Foods

The logo for Eat & Foods is displayed in a bold, sans-serif font. Below the logo, there is a photograph of a white building with a sign that says 'Eat & Foods'. To the right of the building, there are several packages of frozen food, including one labeled '餃子' (Gyoza) and another labeled 'お肉の餃子' (Meat Gyoza).

大阪王将、ラーメン業態の
FC本部および店舗運営

大阪王将

The logo for Osaka Oshichi features a circular emblem with a character inside, followed by the text '大阪王将'. Below the logo, there is a photograph of the restaurant's interior, showing a counter and a menu board. To the right, there is a photograph of a bowl of ramen with chopsticks.

ベーカリー・カフェ業態の
FC本部および店舗運営

R Baker

The logo for R Baker consists of a stylized 'R' inside a circle, followed by the text 'R Baker'. Below the logo, there is a photograph of the bakery's storefront, showing a sign that says 'R Baker'. To the right, there is a photograph of a person holding a bag of bread.

冷凍食品の通販

9 BLOCK

The logo for 9 BLOCK features a large number '9' followed by the text 'BLOCK'. Below the logo, there is a photograph of a laptop displaying a website with various product images. In front of the laptop, there are several packages of frozen food, including one labeled 'ARIZO'.

海外FC本部および店舗運営

Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd.

The logo for Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd. is displayed in a blue, sans-serif font. Below the logo, there is a photograph of several teddy bears sitting in a row, each in a small metal bowl.

FC本部および店舗運営

横濱一品香

The logo for Yokohama Ichibu Ka features a circular emblem with the text '横濱一品香' and 'YOKOHAMA ICHIBU KA' below it. Below the logo, there is a photograph of a bowl of ramen with chopsticks. To the right, there is a photograph of a plate of food, possibly a salad or a side dish.