

2022年1月5日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」 対象の12アイテムが最大1,500円オフになる「新春セール」を 1/12（水）～19（水）に開催！

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」（URL：<https://suzuri.jp/>）は、2022年1月12日（水）12時00分～2022年1月19日（水）23時59分の期間、ジャケットやパーカーなど対象の12アイテムを最大1,500円オフで購入できる「新春セール」を開催いたします。

また、本日2022年1月5日（水）18時00分～2022年1月7日（金）18時00分の期間、「SUZURI byGMOペパボ」のお買い物で使える2,022円分のクーポンや、投稿した新年の抱負がプリントされた未公開の新アイテムが当たるTwitterキャンペーン「2日連続！お正月キャンペーン！」を開催いたします。



【「新春セール」詳細】

対象アイテムを最大1,500円オフで購入できるセールを以下の通り開催いたします。

現在実施している「SUZURI byGMO ペパボ」と『ILLUSTRATION2022』のコラボ企画に参加しているクリエイターのアイテムもお得に購入できます。

セール名	新春セール
開催期間	2022年1月12日（水）12:00～2022年1月19日（水）23:59
内容	対象の12アイテムが最大1,500円オフでご購入いただけます。
対象アイテム	【1,500円オフ】 ボアフリースジャケット／ビッグシルエットパーカー／ビッグシルエットスウェット 【1,000円オフ】

パーカー/ジップパーカー/スウェット/ブランケット 【800 円オフ】 コーチジャケット 【700 円オフ】 トートバッグ/リュック 【500 円オフ】 エコバッグ/サコッシュ
--

【2日連続！お正月キャンペーン詳細】



「SUZURI byGMO ペパボ」のお買い物で使える 2,022 円のクーポンや、Twitter に投稿した新年の抱負がプリントされた未公開の新アイテムが当たるキャンペーンを以下の通り開催いたします。

キャンペーン名	2日連続！お正月キャンペーン
開催期間	2022年1月5日（水）18:00～2022年1月7日（金）18:00
内容	<p>【第1弾】運試し！大吉引いて¥2022 クーポンをゲット！ 期間：2022年1月5日（水）18:00～2022年1月6日（木）18:00 内容：「SUZURI byGMO ペパボ」の Twitter アカウントにて投稿されるキャンペーンツイートにて、おみくじを引くことができます。大吉を引いた画面のスクリーンショットに、ハッシュタグ「#SUZURIのお正月」をつけて Twitter に投稿いただいた方の中から抽選で 22 名に 2,022 円クーポンが当たります。</p> <p>【第2弾】スリスリ神宮に初詣して新アイテムをゲット！ 期間：2022年1月6日（木）18:00～2022年1月7日（金）18:00 内容：「SUZURI byGMO ペパボ」内『スリスリ神宮』で初詣をした上で、今年の抱負を T シャツにいただいた方の中から抽選で 22 名に、その抱負を「SUZURI byGMO ペパボ」の未公開の新アイテムにしてお届けします。</p> <p>【「スリスリ神宮」とは】（URL：https://suzuri.jp/jingu/kunshika） ご自身の Twitter アカウントと連携させ、ツイートを T シャツにして販売できる「SUZURI byGMO ペパボ」の機能です。T シャツを作成し、販売することを“スリスリ神宮に詣でる”と呼んでいます。</p>

【「SUZURI byGMOペパボ」2022年の展開】

「SUZURI byGMO ペパボ」は、イラストや写真をアップロードするだけで、Tシャツやスマートフォンケースなどを約2分で作成、販売できるクリエイター支援ECサービスです。初期費用、利用料は無料、設定したトリブンが収益となります。注文が入ると自動で商品製造から配送まで完了するので、在庫管理も不要です。2021年12月末時点のユーザー数は106万人超、登録クリエイター数56万人超と多くの方にご利用いただいています。

■2022年も新アイテムが続々追加！

「SUZURI by GMO ペパボ」では、Tシャツやスマホケースをはじめ、マスクやポアフリースジャケットなど、トレンドをおさえたこだわりの品質のアイテムが作成可能です。

2022年も、ユーザーからのリクエストが多かったアイテムをはじめ、様々なアイテムがリリース予定です。



2022年新アイテム「????????」

■企業や外部サービスとの連携によるクリエイターの活動支援

「SUZURI byGMO ペパボ」では、クリエイターとの共同イベントや、オンラインでのバーチャルグループ展開などをはじめ、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けたクリエイターの販売支援として通常のトリブン（利益）に加え原価の一部を還元するなど、クリエイターの活動支援を行っています。2022年は企業や外部サービスとの連携にも取り組み、クリエイターの新たな活躍の場を創出していきます。

今後も「SUZURI byGMO ペパボ」は、アイテム追加や機能改善をはじめ、海外販売にも注力するなど、クリエイターの販売・活動支援を行うことで、クリエイター・エコノミーのさらなる発展に貢献してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社

社長室広報チーム 伊早坂

TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com

●GMO インターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 新野

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMOペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

会社名	GMOペパボ株式会社 (東証第一部 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	2億6,222万円

【GMOインターネット株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会 社 名	GMOインターネット株式会社（東証第一部 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円

Copyright (C) 2022 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.