

2022年1月11日

各位

株式会社リアルワールド（コード番号：3691）

代表取締役社長 菊池 誠晃

「RealPay ギフト」から「デジタルギフト®」に名称変更 ギフト発行手数料無料化・サブスク提供開始

株式会社リアルワールド（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区、東証マザーズ：証券コード 3691 以下「当社」）および、グループ会社である株式会社 REAL FINTECH（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区）が運営する「RealPay ギフト」を「デジタルギフト®」へ名称を変更いたしました。あわせて、ギフトを活用したマーケティングツールをサブスクリプション提供し、ギフト発行手数料の無料化を実施いたします。

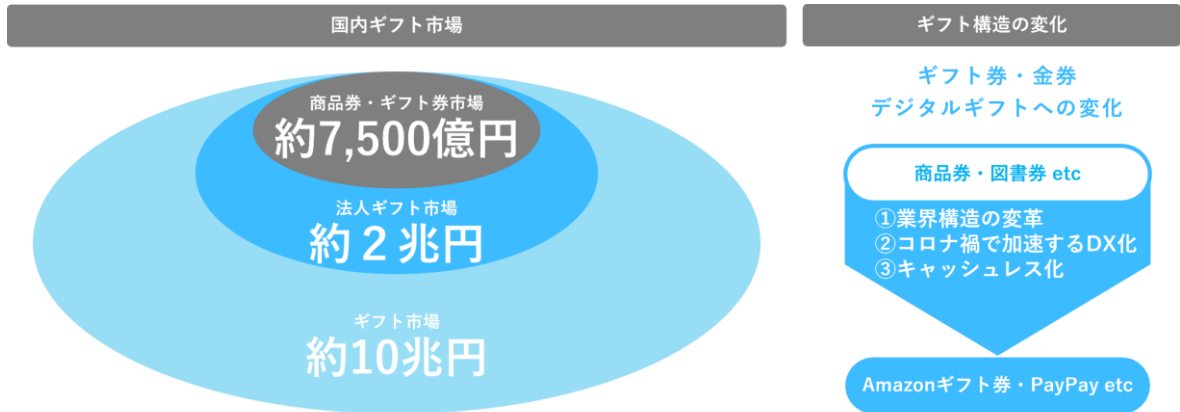


デジタルギフト

■デジタルギフト®の対面市場について

日本国内のギフト市場は約 10 兆円と言われており、当社はその中でも、商品券・ギフト券等の金券市場が真正面の市場にあたりと捉え、金券市場からギフト市場全体を掌握していくこととしています。

金券市場を抑えるために、「1.手数料無料化」「2.受取先拡充」「3.認知度向上」を戦略上の重要ポイントとして上げています。



※矢野経済研究所2020年の資料を元に作成

1.ギフト発行手数料無料化とマーケティングツールサブスクリプション収益転換

ギフトを活用するためのマーケティングシステムを、サブスクリプション契約頂いた企業様には、ギフト発行手数料は無料とさせていただきます。

① ギフトデザイン（ご祝儀袋のDX）

企業の想いを伝えるロイヤルマーケティング。目的に応じたデザインのテンプレートを選択、PR動画の差し込みやギフト受取後の誘導バナーの設置も可能。また企業やサービスのデザインカスタマイズも可能となります。

ハートをつかむデザイン	CMの認知度UP!	自社webへ誘導	専用デザイン提供
			
デザインギフト	PR動画再生	告知バナー	専用デザイン

②自社商品ギフト（3月リリース予定）

自社商品やサービスをデジタルギフト化・チケット化し集客やオンライン販促に活用できます。従来、紙で配布していたクーポン等、独自 QR コードの配布や商品配送も対応します。

③キャンペーン・抽選機能(インスタントウィン)

即時実行可能なソーシャル等と連動した抽選機能(インスタントウィン)を提供。

Twitter フォローや公式 LINE 登録、サービス会員登録を促し、貴社の見込み顧客を囲い込むことができます。



※参加条件は、上記から自由に設定できます

※抽選期間・当選者数など設定できます

■マーケティングツールのご利用プラン

	通常料金	月額 (年間契約)	ギフト発行 手数料	契約期間 (自動更新)	デザイン ギフト	PR動画・ 誘導バナー	ギフト配布 (Mail・ SMS)	自社商品 ギフト	抽選機能 (インスタ ントウィン)	本人確認 コード
プラチナプラン (抽選機能)	100,000円	50,000円/月 月間最大100万円 手数料無料!	0% 上限設定あり	12ヶ月	○	○	○	○	○ 使い放題	○
ゴールドプラン (自社商品ギフト)	50,000円	25,000円/月 月間最大50万円 手数料無料!	0% 上限設定あり	12ヶ月	○	○	○	○	×	×
シルバープラン (デザインギフト)	20,000円	12,000円/月 月間最大24万円 手数料無料!	0% 上限設定あり	12ヶ月	○	○	○	×	×	×
ブロンズプラン (通常ギフト)	無料		ギフト購入金額 5%	-	△ (券面画像 のみ可)	×	×	×	×	×

※LINEPay、セブン銀行ATM受取、銀行振込をギフト受取先に導入する場合は、1枚当たり200円の手数料が別途発生いたします。

2. 交換先の拡充

従来のギフト券はもちろん、キャッシュレス化・コロナ禍によって著しく進むDX化に伴う未来のギフト・マネーサービスにも随時対応し、約7500億円の市場を網羅していきます。

ギフト選択先サービス



※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です ※Google Play は Google LLC の商標です

3. 認知度向上・「デジタルギフト®」への名称変更について



今期 2022 年 9 月期は、取引者数 1000 社・粗利倍増を目指しておりますが、一度聞くと覚えられ、また何かわかるサービス名に変更することで、広告や営業活動の効率性を最大限に活かしていきます。

これらを目的として、2021 年 11 月 5 日に株式会社ぐるなびより「デジタルギフト®」の商標権を譲受、今回のサービス名変更にいたしました。

■ デジタルギフト®について

デジタルギフト®はギフトを受け取ったユーザーの利便性を最大化するだけでなく、ギフトを贈る企業様にとっても最短・簡単に利用できるサービスとなっています。申請後、最短3営業日で利用できるのも、急なキャンペーンを実施したい際にも、素早く簡単に活用可能となります。また、決められたギフトを受け取る従来のデジタルギフト・サービスとは異なり、交換先として PayPay、QUO カード Pay など多くのキャッシュレス・サービスを保有しているため、受け取ったギフトは身近な店舗で利用することが可能となり、ユーザーにとって利便性の高いデジタルギフト・サービスとなっております。

<利用イメージ(ユーザー)>



<利用例>

アンケート回答・資料請求・お見積りの謝礼、社内イベントのインセンティブ、etc.

■REAL FINTECH 運営サービスについて

・RealPay : <https://realpay.jp/>

コロナ禍によって生まれた投げ銭メディアなどの新しい稼ぎ方に対応した報酬提供インフラ

・デジタルギフト® : <https://digital-gift.jp/>

紙券として発行していたギフト券をデジタル化し、手軽に利用できるデジタルギフトサービス

■株式会社リアルワールド 会社概要

社名	株式会社リアルワールド
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13
設立年月日	2005年7月29日
事業内容	GAFAメディア事業・フィンテック事業
コーポレートサイト	https://realworld.co.jp/

■株式会社 REAL FINTECH 会社概要

社名	株式会社 REAL FINTECH
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13
設立年月日	2016年4月20日
事業内容	GAFAメディア事業・フィンテック事業

以上

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社リアルワールド 担当 古瀬

TEL:03-5465-0695 Email:info@realworld.jp

【当りリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社リアルワールド PR 担当 佐藤

TEL:03-5465-0690 Email:pr@realworld.jp