

# 【日本最大級】中高生5万6千人が取り組む探究学習の祭典 「クエストカップ2022 全国大会」 2月開催決定 ～社会とダイナミックに連動し、正解のない問いに挑んだ集大成がここに！～



## QUEST CUP 2022

新学習指導要領において注目を集める”探究学習”。

株式会社吉野家ホールディングス（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：河村 泰貴 以下、吉野家ホールディングス）は、日本最大規模の探究学習プログラム「クエストエデュケーション」を17年間学校に提供・開発してきた株式会社教育と探求社と協賛企業12社が協働する「クエストカップ2022 全国大会」に参画します。「クエストカップ2022 全国大会」は、2022年2月19日（土）～27日（日）のうち5日間、オンライン併用にて開催します。

企業人が生徒と深く関わることで学校と社会をボーダレスにし、1年間生徒たちの学びに伴走し、生きた探究学習を実現してきました。吉野家ホールディングスでは、「ひと」「健康」「テクノロジー」を長期経営ビジョンのキーワードに掲げ、「ひと」は付加価値を生み出す源泉であると考えのもと人材育成に力を入れています。次期経営幹部候補として選抜した人材に対する育成の一環として、学生の教育プログラムに協力し、課題解決型学習の講師や学生とのグループワークを通じて対外的な発信力や社会的役割責任、支援型リーダーシップに関する体験や気づきを得る場を設けています。

## ■クエストカップ 2022 全国大会とは



# QUEST CUP 2022



全国 294 校の中高生約 5 万 6 千人が取り組む「クエストエデュケーション」。この中から「クエストカップ 2022 全国大会」にエントリーしたチームのうち、厳正な審査で選ばれた 257 チームが全国大会にすすみます。

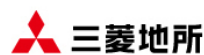
全国大会では、協賛 12 企業から与えられたミッション（下記参照）に取り組む「コーポレートアクセス」など、4 コース 10 プログラムに分かれて審査されます。生徒たちは、オンラインでつながった審査委員に、学びの成果をプレゼンテーション形式で発表します。

前年の「クエストカップ 2021」には、28 都道府県から過去最高の 3,587 チームが応募。うち 208 チームが全国大会に出場しました。

## ■12 企業から生徒たちに与えられたミッション（課題）



・HAKUHODO・



|              |   |
|--------------|---|
| Adecco Group | 一人ひとりの「やりたいが目覚める瞬間」があふれだすアデコグループならではの新規事業を提案せよ！ |
| カルビー         | 大自然と人間の「ドキドキな関係」をつむぐカルビーのシン・サービスを提案せよ！          |
| 大正製薬         | 「未来を生きる人々の疲れ」を解消する大正製薬の新商品を提案せよ！                |
| 大和ハウス工業      | そこに生きる人が「心から熱中」する大和ハウスの共創ビジネスを提案せよ！             |
| テレビ東京        | 「もう一人の自分」との出会いから世界がはじまるテレビ東京のプロジェクトを提案せよ！       |
| 博報堂          | 「キミの疑う力」から世界をつくり変える新しい教科を提案せよ！                  |
| パナソニック       | 「今感じるもやもや」からワクワクする日常を生み出すパナソニックの新サービスを提案せよ！     |
| フォレストアドベンチャー | 「人間の本能」を刺激する山丸ごと活用プランを提案せよ！                     |
| 富士通          | これからも変わり続ける「幸せのカタチ」を共に描く富士通らしい新サービスを提案せよ！       |
| 三菱地所         | 未来を生きる私たちが、「そこに集う喜び」を感じられる場と仕組みを提案せよ！           |
| メニコン         | 人と人の「心の変化」を生み出す全く新しいみるに挑戦するサービスを提案せよ！           |
| 吉野家ホールディングス  | あなたの街の「ずっと大切」を生み出す吉野家の未来ビジネスを提案せよ！              |

### 【開催概要】

イベント名：「クエストカップ 2022 全国大会」

開催日時：2022年2/19(土) 2/20(日) 2/23(水) 2/26(土) 2/27(日) 開催予定

開催形式：オンラインおよび各会場

視聴方法：YouTubeにてライブ配信（視聴無料）

特設サイト：<https://questcup.jp/>

主催：クエストカップ実行委員会 / 教育と探求社

協賛：Adecco Group / カルビー / 大正製薬 / 大和ハウス工業 / テレビ東京 / 博報堂  
パナソニック / フォレストアドベンチャー / 富士通 / 三菱地所 / メニコン  
吉野家ホールディングス（五十音順）

-----  
デジタルハリウッド大学 / 武蔵野大学 / 桃山学院大学（五十音順）

後援：経済産業省/ 文部科学省 / 京都府教育委員会 / 埼玉県教育委員会 / 東京都教育委員会 / 尼崎市教育委員会 / 横浜市教育委員会/ 立教大学経営学部

協力：一橋大学イノベーション研究センター

## 【クエストエデュケーションとは】

2005年にスタートした、現実社会と連動しながら「生きる力」を育む教育プログラムです。生徒たちは、実在の企業からのミッションに取り組んだり、社会課題に向き合ったり、ゼロから商品開発に取り組んだり。教室の中にいながら、現実社会につながるテーマに取り組みます。

2017年には中高向けの教育カリキュラムとして初めてのグッドデザイン賞を受賞。2021年度は全国36都道府県294校約5万6,000人（2021年9月現在）が取り組んでおり、これまでのべ29万人以上が学んできました。

[https://eduq.jp/quest\\_education/](https://eduq.jp/quest_education/)

▼「クエストカップ2021 全国大会」レポート

<https://quest.eduq.jp/questcup2021tokushu/>

▼ 今年の「吉野家賞」受賞作品動画

<https://www.youtube.com/watch?v=riBt4PsHUWU>

～ 本件に関するお問い合わせ先 ～  
株式会社 教育と探求社

TEL 03-6674-1234 Mail info@eduq.jp

株式会社吉野家ホールディングス  
グループ企画室 広報 IR 担当

TEL 03-5651-8771 FAX 03-5339-3507