

2022年1月13日

各 位

アートスパークホールディングス株式会社  
代表取締役社長 野崎 慎也  
(コード番号：3663 東証第2部)  
問合せ先：取締役 伊藤 賢  
電話番号：03-6820-9590

## 2021年12月度月次事業進捗レポートのお知らせ

2021年12月度の月次事業進捗レポートを下記のとおりお知らせいたします。

昨年は、多くの皆様からの本レポートへのお声を頂き、ありがとうございました。

2022年は、クリエイターサポート事業においては、海外マーケットを中心に、今まで以上にサブスクリプション契約の増加を目指した活動を、UI/UX 事業においては、新型コロナウイルス感染症に端を発する世界的な半導体不足などによる厳しい外部環境のなか、収支のバランスを意識しながらの研究開発投資を続けてまいります。

本年も、引き続き、本レポートを通じて事業活動の結果をお伝えして参ります。

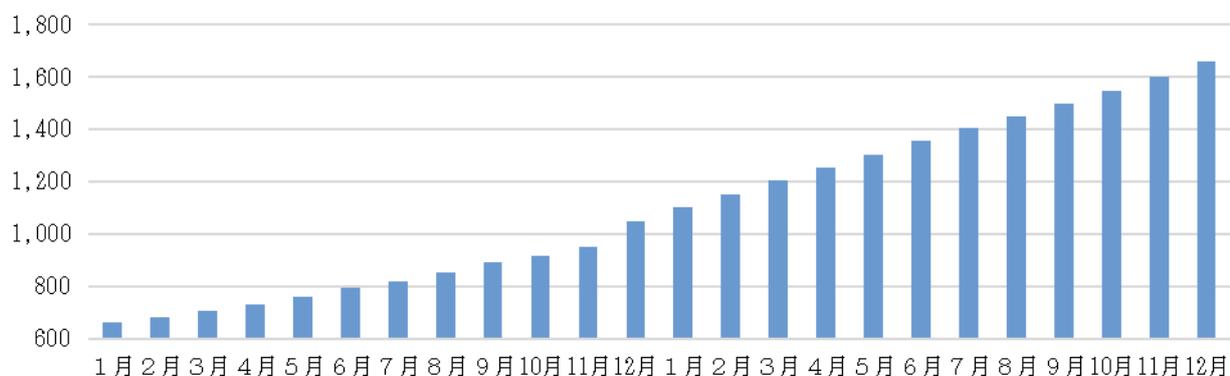
グループ各社のマーケティングやアライアンスなどの定性的な活動の情報は、当社ホームページに随時掲載しております。[\(https://www.artspark.co.jp/news/all/\)](https://www.artspark.co.jp/news/all/)

また、当社ホームページにIRに関するアンケートを掲載しております。皆様からのお声を参考にさせていただきながら、引き続き本レポートを改善して参ります。

## 記

### 1. クリエイターサポート事業

#### (1) 「CLIP STUDIO PAINT」累計出荷本数



(単位:万台)

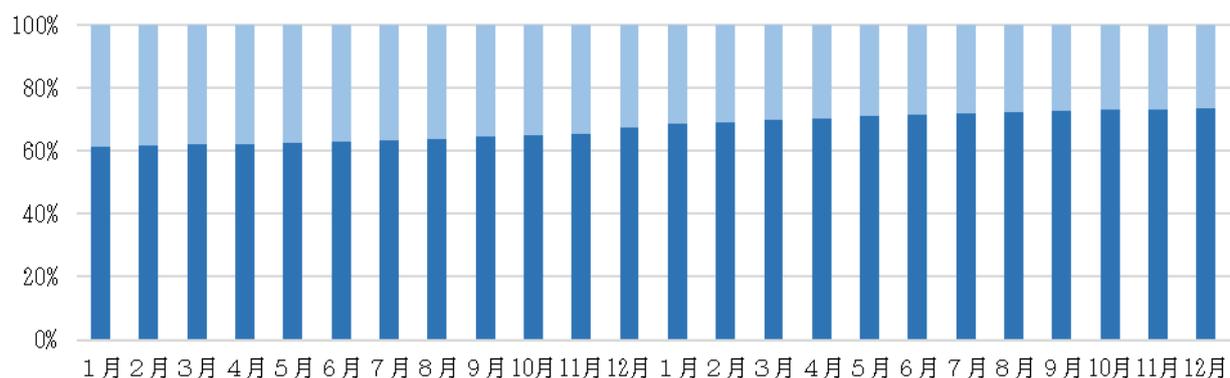
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	660	681	704	731	761	794	820	852	889	917	950	1,047
2021年	1,103	1,152	1,205	1,254	1,302	1,356	1,403	1,448	1,498	1,546	1,598	1,659

(注)「CLIP STUDIO PAINT」が提供されている全てのプラットフォームの総合計です。体験版ユーザーおよび iPad 版、iPhone 版、Galaxy 版、Android 版、Chromebook 版のインストール数を含みます。

<12月トピック>

- ① 「CLIP STUDIO PAINT」の全世界における累計出荷本数が1,600万本を超えました。
- ② 欧米を中心にホリデーシーズン需要が高まり、出荷数が増加しました。

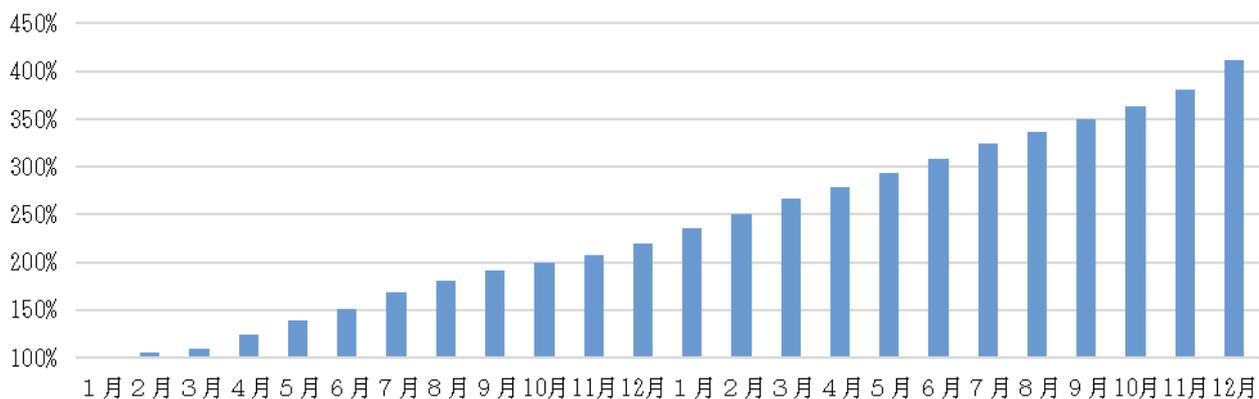
#### (2) 上記(1)「CLIP STUDIO PAINT」累計出荷本数の日本語と日本語以外の他言語の構成比率



(単位:%)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	日本語	38.8	38.4	37.8	37.7	37.5	36.9	36.7	36.3	35.6	35.2	34.6	32.4
	他言語	61.2	61.6	62.2	62.3	62.5	63.1	63.3	63.7	64.4	64.8	65.4	67.6
2021年	日本語	31.5	30.8	30.1	29.6	29.1	28.6	28.2	27.8	27.4	27.1	26.8	26.4
	他言語	68.5	69.2	69.9	70.4	70.9	71.4	71.8	72.2	72.6	72.9	73.2	73.6

(3) 「CLIP STUDIO PAINT」サブスクリプションモデルの2020年1月を100%とした契約数進捗率



(単位:%)

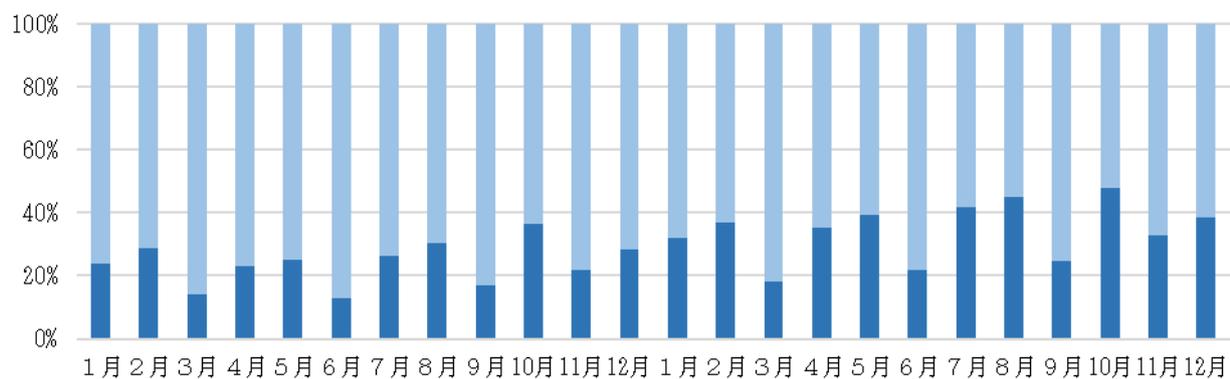
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	100	105	110	124	139	151	168	181	191	199	207	220
2021年	236	251	266	279	293	308	324	336	350	363	381	411

(注) 「CLIP STUDIO PAINT」が提供されている全てのプラットフォームの総合計です。iPhone版、iPad版、Galaxy版を除いた先行無償期間の契約および、アクティベーションコード(量販店等で販売する一意のコードのみが記載されているカード等サブスクリプションモデルのお支払に利用できる認証コードや、株主優待で利用されたアクティベーションコード)での契約を含みます。

<12月トピック>

- ① ホリデーシーズンに、「CLIP STUDIO PAINT」のアクティベーションコードがバンドルされたワコムのペンタブレット製品の出荷数が増加し、契約数が増加しました。(アクティベーションコードのライセンス期間終了後は、月額プランにて継続して利用いただけます)
- ② 12月中旬から、将来のサブスクリプション契約増を目的とした無料体験キャンペーンを実施し、先行無償契約数が増加しました。

(4) CLIP STUDIO PAINTの販売およびCLIP STUDIO サービスの利用料に占めるサブスクリプション  
(サブスク) 売上の割合

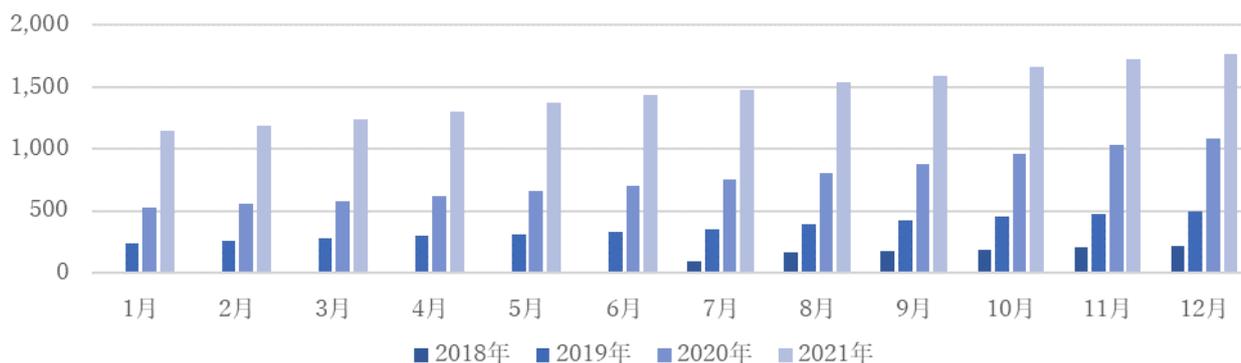


(単位:%)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	その他	76.0	71.3	86.0	76.8	74.8	87.0	73.7	69.5	82.9	63.6	78.0	71.5
	サブスク	24.0	28.7	14.0	23.2	25.2	13.0	26.3	30.5	17.1	36.4	22.0	28.5
2021年	その他	67.9	63.0	81.8	64.7	60.6	78.0	58.1	54.8	75.2	52.3	67.0	61.4
	サブスク	32.1	37.0	18.2	35.3	39.4	22.0	41.9	45.2	24.8	47.7	33.0	38.6

(注) CLIP STUDIO サービスの利用料には、「CLIP STUDIO PAINT」で活用することを目的に「CLIP STUDIO ASSETS」で提供されている素材や、左手デバイス「CLIP STUDIO TABMATE」などの売上が含まれます。ハードウェア等にバンドルされる際のロイヤリティ売上は含まれません。

(5) CLIP STUDIO PAINTサブスクリプション売上の3か月移動平均ARR



(単位:百万円)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018年							98	165	182	191	206	222
2019年	240	259	280	299	318	334	356	393	424	453	481	503
2020年	530	556	585	620	668	710	752	811	882	959	1,032	1,084
2021年	1,144	1,191	1,242	1,306	1,380	1,436	1,480	1,538	1,595	1,660	1,725	1,768

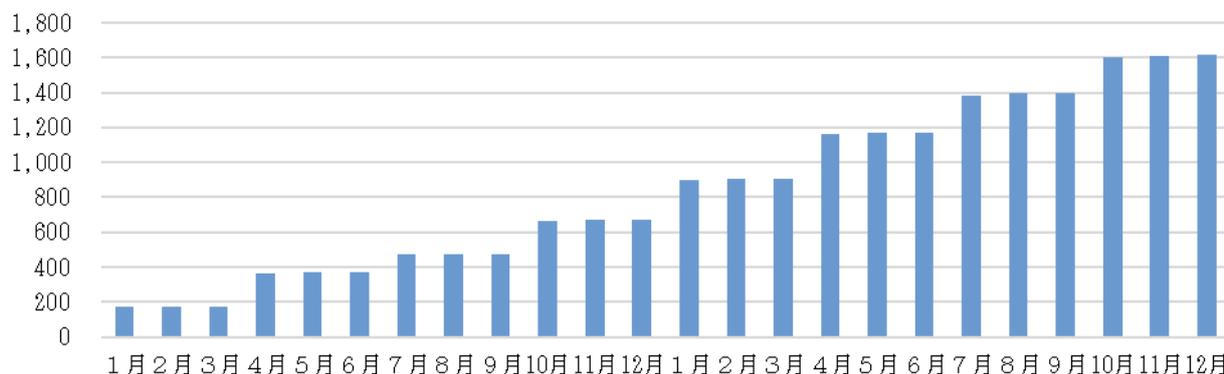
(注) ARR (Annual Recurring Revenueの略称で、契約更新のタイミングで全て更新される前提で、1年間で得られると想定される売上高) は、決裁手段により3か月毎に1か月の日数(通常月は28営業日、特別月は35営業日)に変動があること、四半期決算期末月毎に決算調整を行っていること等から、月次では金額が変動するため、3か月移動平均を採用しております。

<12月トピック>

- ① ホリデーシーズンに、「CLIP STUDIO PAINT」のアクティベーションコードがバンドルされたワコムのペンタブレット製品の出荷数が増加し、将来課金につながる無償契約数が増加しました。
- ② 12月中旬から、将来のサブスクリプション契約増を目的とした無料体験キャンペーンを実施し、先行無償契約数が増加しました。キャンペーン効果による有償契約売上は2022年12月期に反映されます。

## 2. UI/UX 事業

### (1) 「CGI Studio」、「UI Conductor」の2020年1月以降の新規搭載台数の累計

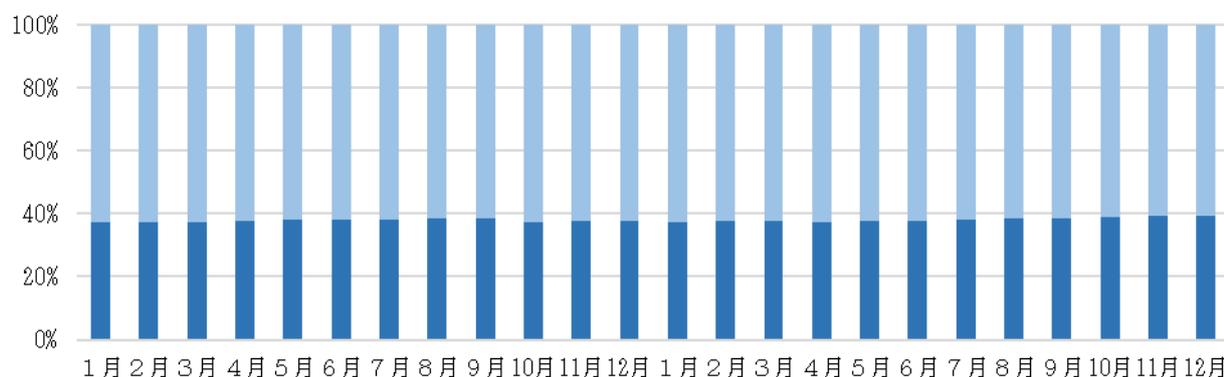


(単位:万台)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	175	175	175	366	368	368	473	474	474	667	669	669
2021年	897	903	903	1,160	1,168	1,168	1,380	1,395	1,395	1,598	1,612	1,613

(注) 契約により報告形態(月毎、3か月毎等)が異なるため月により搭載台数は変動し、1台当たりの単価も一定ではなく契約により異なります。また、業界も自動車業界に限りません。

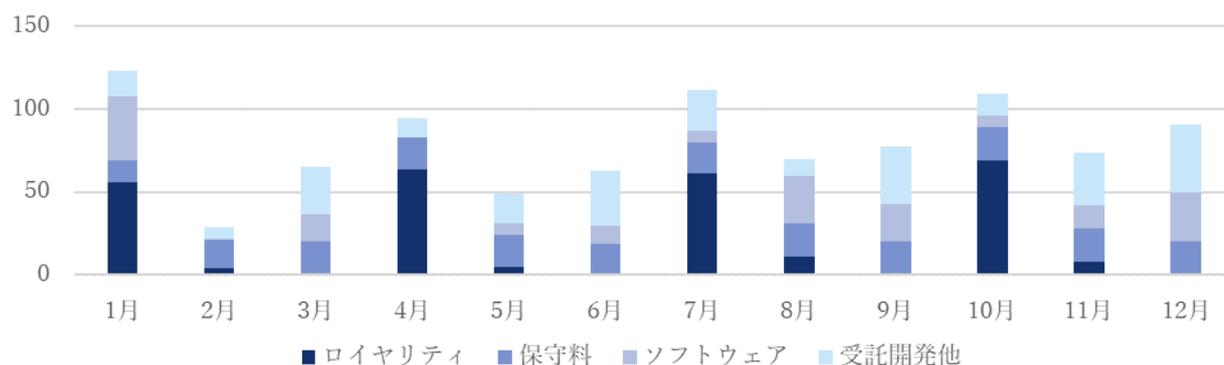
### (2) 上記(1)「CGI Studio」、「UI Conductor」の2020年1月以降の新規搭載台数の累計の車載とその他(民生機器、産業機器)の構成比率



(単位:%)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	その他	62.9	62.7	62.7	62.4	62.0	62.0	61.7	61.6	61.6	62.6	62.4	62.4
	車載	37.1	37.3	37.3	37.6	38.0	38.0	38.3	38.4	38.4	37.4	37.6	37.6
2021年	その他	62.8	62.3	62.3	62.8	62.4	62.4	62.1	61.4	61.4	61.2	60.7	60.7
	車載	37.2	37.7	37.7	37.2	37.6	37.6	37.9	38.6	38.6	38.8	39.3	39.3

### (3) UI/UX 事業売上内訳推移



(単位:百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2021年	受託開発他	15	7	28	12	18	33	25	10	35	13	32	41
	ソフトウェア	39	1	17	—	7	11	7	29	23	7	14	30
	保守料	13	17	20	19	19	19	19	20	20	20	20	20
	ロイヤリティ	56	4	0	64	5	—	61	11	—	69	8	0

(注) Candera GmbH の事業年度が毎年 10 月 1 日から 9 月 30 日であり、決算日が当社連結決算と 3 か月間の差異があることから、連結財務諸表規則第 12 条第 1 項但し書きに基づき、Candera GmbH の業績は 3 か月の差異を以って当社の連結業績に反映されておりますとともに、為替の換算レートは、1 ユーロあたり、120 円固定で換算しておりますので、連結業績とは差異が生じます。

「ソフトウェア」は、自社 IP 製品 CGI Studio、UI Conductor 等のライセンス販売です。

「保守料」は、販売したソフトウェアに対するメンテナンス等の料金です。

「ロイヤリティ」は、販売した自社 IP 製品 CGI Studio、UI Conductor 等が搭載された機器が、出荷された際に支払われる料金です。

「受託開発他」は、「ソフトウェア」を販売した際に発生するカスタマイズ等の料金やその他の売上です。

以 上