

2022年1月13日

各位

会社名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役社長 橋本 光伸
(コード：4196、東証 JASDAQ)
問合せ先 取締役管理本部長 秋田 誠
(TEL. 03-6328-2880)

「AI で発見した KOL ミートアップ」開始に関するお知らせ

当社は、INSIDE TECH で“ヒトのさらなる可能性”を拡張する AIQ (アイキュー) 株式会社 (本社：東京都新宿区、代表取締役社長 高松睦、以下 AIQ) が提供するインフルエンサーサービス「MATCH ENCKER」を活用し、企業のファンを活用した新たなマーケティング支援サービス「AI で発見した KOL ミートアップ」を開始いたします。

※KOL (キーオピニオンリーダー) とは、特定のカテゴリにおいて消費者の購買行動に強い影響力を持つインフルエンサーのことを意味し、本サービスにおけるコアファンや情報キーパーソンを含みます。

記

1. 背景及び目的

昨今、商品やサービスのコモディティ化が進み、差別化を図るポイントとして「プロセス」に着目されはじめております。顧客の獲得やロイヤルティ向上が難しくなっている今、生活者に「自分ゴト」として捉えてもらえるような取り組み、発信の在り方がより一層求められております。

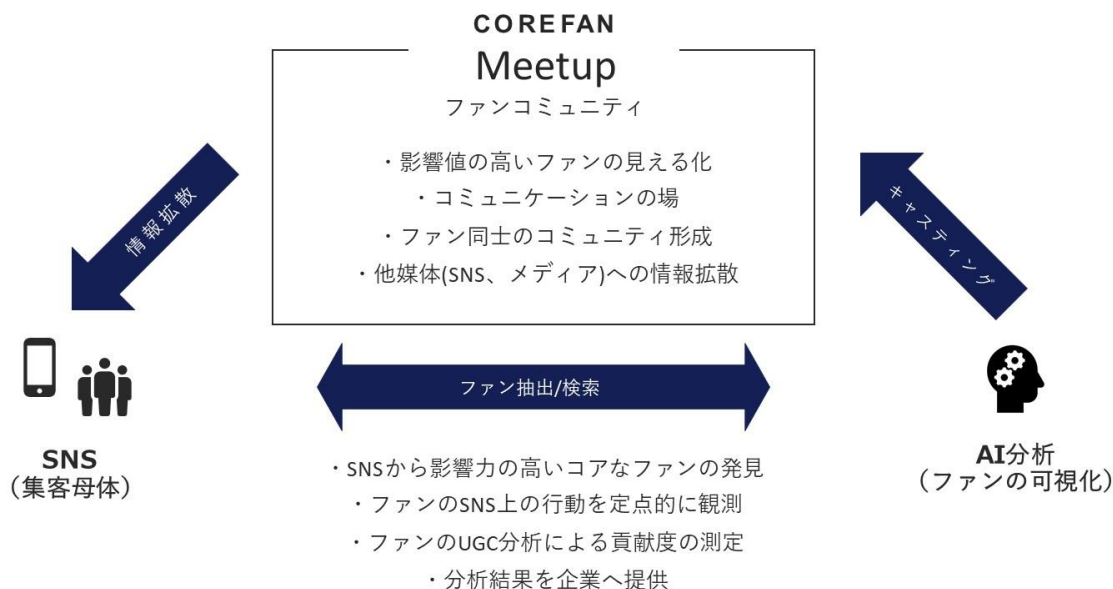
そのための方法の1つとして、企業活動 (プロセス) の中に実際の生活者を巻き込んで一緒に商品開発を行うことやブランディングを実施するという共創・共体験の取り組みがあげられます。

今回、当社は AIQ が提供する SNS の投稿や画像といった複合コンテンツから親和性の高いインフルエンサーを見つけ出すことができる「MATCH ENCKER」を活用し、新たなファン創りからブランドタグラインの開発など、価値を広める発信まで一気通貫でできるサービスを開始いたしました。

2. サービス内容

インフルエンサーマーケティングサービス「MATCH ENCKER」から、SNS 上のコアファン (企業やサービスの熱狂的な偏愛ユーザー) や、情報キーパーソン (カテゴリに精通している) となり得る人物を探し出し、

- ・コアファンのインサイトや影響力を分析・可視化し、さらなるファンの開拓に役立てる
- ・一連のプロセスを見える化し、ストーリーとして魅せることで唯一無二の差別化ポイントにする
- ・価値の拡散ワード (ブランドハッシュタグなど) を開発し、共感の獲得に繋げる など好循環なサイクルを生み出します



①参加者の選定と抽出

MATCH ENCERにより、SNS上の行動やUGC分析を実施することで、さらなるファン開拓に向けて影響力が強くその企業に適したコアファンや情報キーパーソンを選定・抽出します。

②企業とのミートアップを開催

企業との座談会、およびワークショップを実施します。

例えばコアファンの価値観や意識に基づきながら、商品やサービスの良さを伝える価値拡散ワードの開発を行います。

③ミートアップの結果の分析・活用

ミートアップの実施プロセスを見える化することで、そのフォロワーやサブターゲットへの共感（商品・ブランドに関するUGC数の増加など）を獲得します。

【AIQ株式会社 会社概要】

会社名：AIQ（アイキュー）株式会社

所在地：東京都新宿区大京町2-2-1 グランファースト新宿御苑1F

代表者：代表取締役社長 Co-CEO 兼 CTO 高松 睦

代表取締役 Co-CEO 兼 COO 渡辺 求

事業内容：AIを始めとする最先端技術で、ヒトのINSIDEを可視化しさらなる可能性を拡張するサービスの提供（URL：<https://aiqlab.com/>）

【MATCH ENCER とは】

AIQが開発したあらゆるSNSコンテンツ（写真・動画・テキスト）からAIが複合的に解析する「プロファイリングAI」を搭載した成果保証型インフルエンサーマーケティングサービスです。

PRする商品・サービスとの親和性および影響力を可視化することで、ターゲットユーザーへのリーチを実現します。（URL：<https://matchencer.jp/>）

3. 業績に与える影響

本件における2022年9月期の業績に与える影響は軽微と考えておりますが、今後の見通しにおいて重大な影響があると判断された場合には、速やかに開示にてお知らせいたします。