



2022年1月17日

各 位

会 社 名 株式会社 グラフィコ
代表者名 代 表 取 締 役 社 長CEO 長谷川 純代
(コード番号:4930 東証JASDAQ)
問合せ先 取締役 CFO 兼管理本部長 甲 正 彦
(TEL. 03-5759-5077)

「満腹30倍」リニューアル商品発売のお知らせ

株式会社グラフィコ（代表取締役社長 CEO：長谷川純代）はバジルシード入りキャンディの「満腹30倍」をフルリニューアルし、2022年2月17日（木）より、全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティストア等にて順次、販売開始いたしますので、別紙のとおりお知らせいたします。

なお、現時点では、当期の業績に与える大きな影響はありません。

以 上

販売から16年。752万個^(※1) 突破のロングセラーキャンディ
満腹30倍が糖類ゼロになってリニューアル！
2022年2月17日（木）より順次販売

株式会社グラフィコ（代表取締役社長 CEO：長谷川 純代）は、2022年2月17日（木）より、バジルシード入りキャンディの「満腹30倍」をフルリニューアルします。順次、全国のドラッグストア・ホームセンター・バラエティストアなどで販売いたします。

(※1) 2005年3月発売から2021年6月末時点までの満腹30倍ブランド シリーズ累計商品販売数。自社調べ。企画品出荷数を含む（自社オンラインショップを除く）



【商品名】
満腹30倍 糖類ゼロキャンディ
キウイ
【内容量】
38g
【メーカー希望小売価格】
345円（税込）



【商品名】
満腹30倍 糖類ゼロキャンディ
アサイー
【内容量】
38g
【メーカー希望小売価格】
345円（税込）



【商品名】
満腹30倍 糖類ゼロキャンディ
パイナップル
【内容量】
38g
【メーカー希望小売価格】
345円（税込）



【商品名】
満腹30倍 糖質ゼロキャンディ
イチゴミルク
【内容量】
38g
【メーカー希望小売価格】
345円（税込）

【満腹30倍とは】

水を含むと30倍以上にふくらむと言われている
バジルシード^(※2)が入ったキャンディ。
食べることで少しでもおなかを満たして
欲しいという想いをコンセプトとしたブランドです。



(※2) 「バジルシード」とは、バジルの種。水分を含むと約 30 倍に膨らんで満腹感を得られることから、カロリー制限用の食材としても使用されています。

^{※3} バジルシード中のバジルシードが乾燥の中で 30 倍にふくらむというわけではありません。

(※3) 「日本食品標準成分表 2020」のキャンディ類（ドロップ）との比較。

【チアシードとの比較（自社分析値）】



- ①ふくらみは、3倍！！
- ②カロリーは、1/5！！
- ③食物繊維は、約1.5倍！！

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ 広報担当：田邊、村上、合原、八木
TEL 03-5759-5292（直通）
FAX 03-5759-5088
press@graphico.co.jp

お客様からの
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1
<https://www.graphico.jp>
グラフィコ カスタマーセンター
TEL 0120-498-177（平日10:00-16:00 年末年始除く）