

2022年1月17日

報道関係各位

バーチャレクス・ホールディングス株式会社
(東証マザーズ：6193)

【2/3 開催無料ウェビナー】

BCP・採用難・SDGs

VUCA時代の業界課題に立ち向かう新たな運営モデル「分散型コンタクトセンター」

バーチャレクス・グループのバーチャレクス・コンサルティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：丸山 勇人、以下、バーチャレクス）は2月3日（木）12:00より無料オンラインセミナー「BCP・採用難・SDGs VUCA時代の業界課題に立ち向かう新たな運営モデル「分散型コンタクトセンター」」を開催いたします。

The banner features a light blue and pink background with wavy patterns. At the top right, a pink speech bubble contains the text 'コンタクトセンター 運営責任者向けウェビナー'. The main title is 'BCP・採用難・SDGs VUCA時代の業界課題に立ち向かう新たな運営モデル「分散型コンタクトセンター」'. Below the title, the date and time are '2022.2.3 (木) 12:00-12:50'. The Virtualex Consulting logo is at the bottom left. A circular photo of a man in a suit is on the right, with a blue callout box identifying him as 'バーチャレクス・コンサルティング コンサルティング&ビジネスデベロップメント部 統括マネジャー 藤谷 剛仁'.

社会に多くの変化をもたらしたコロナ禍、顧客接点領域においては非対面コンタクトのニーズが急拡大しました。その代表格チャンネルと言えるコンタクトセンターは今、事業継続性が求められています。また従来から多くの企業にとっての課題となっている人手不足も、深刻化していく一方で、さらには事業を通じて社会的価値を創造する、SDGsの観点を取り入れることも求められつつあります。

また、国内に100万人を超えると言われているコンタクトセンター関連業務における労働市場ですが、通勤ラッシュや密な職場環境は従業員の健康を守るという観点で、企業が取り組んでいかなければならない課題となっています。

本ウェビナーでは、バーチャレクスが提案する「分散型コンタクトセンター」について、その取り組みと有効性をご紹介します。分散型コンタクトセンターは、従来の「拠点に人を集める」モデルではなく、人を中心に中小規模の拠点を都市近郊のベッドタウン等にセンターを分散させるモデルです。VUCA時代における事業継続や、企業にとっての

BCP、労働人口減少に伴う採用難、コロナを機に広がる働き方のニーズ多様化など、様々なステークホルダーの様々な課題に対応するための有効な打ち手のひとつになります。

▶[ウェビナー参加のお申し込みはこちら](#)から

■ こんな方におすすめです

- ・コンタクトセンターのスタッフ採用に苦戦している
- ・コンタクトセンターの拠点構造の工夫により事業継続性を上げていきたい
- ・コンタクトセンター業務の在宅化を進めたいがセキュリティ規定などのハードルが高い
- ・事業貢献性だけでなく社会貢献性の高いコンタクトセンターを構築したい

■ 開催概要

▼日時

2022年2月3日（木）12:00～12:50

▼形式

ウェビナー（Zoom 利用）

▼参加費

無料

■ スピーカー



バーチャレクス・コンサルティング
コンサルティング&ビジネスデベロップメント部
統括マネジャー 藤谷 剛仁

2001年2月にバーチャレクスへ入社。BPO(アウトソーシング)部門にてコンタクトセンターの立ち上げや運営、またそのマネジメントを約10年経験。その後、コンサルティング部門にて約10年間、コンタクトセンターコンサルティングに従事。現在は西日本エリアのアウトソーシング部門の責任者を兼務している。

【注意事項】

◇日程や内容、スピーカーは変更になる場合がございます。予めご了承ください。

◇同業他社からのお申し込みはお断りさせて頂いております。

◇個人情報について

本イベントへの参加申込のためにご提供いただいた個人情報は、バーチャレクス・コンサルティング株式会社の個人情報保護方針に基づき、取り扱いいたします。詳しくは[こちら](#)をご覧ください。

■ バーチャレクス・コンサルティング株式会社について (<http://www.virtualex.co.jp>)

バーチャレクス・コンサルティングのビジネスはコンタクトセンターが原点となっており、「顧客の成功こそが自社成長の鍵である」というカスタマーサクセスの考え方にもとづき、"Succession with You" — 一度きりの成功の「Success」ではなく、連続する成功という意味の「Succession」を、「for You」ではなく、伴走するという意味で「with You」していくことを企業として掲げています。現在では顧客企業のCRM領域のDX・デジタルシフトを、コンサルティング、テクノロジー、オペレーションのコアスキルを融合させ、ワンストップ伴走型でサービスを展開しています。

■ バーチャレクス・グループについて (<http://www.vx-holdings.com>)

バーチャレクス・グループは、東京、佐賀、アメリカ、バンコクと3ヶ国6企業、約900名の従業員が一体となり、金融・保険、IT・情報通信、通販・インターネットサービス、教育、官公庁・自治体など、幅広い業界のクライアント様に対して、それぞれの専門知識を活かしたサービスを提供しております。2016年6月には東京証券取引所マザーズ市場に上場しています。

《本件に関するお問合せ》

バーチャレクス・コンサルティング株式会社 広報担当

[専用フォーム](#)よりお問合せください