

製菓材料比率が40%を突破

～大手食品メーカー様とのコラボ開発で更なる成長を～

製菓・製パン用の材料・レシピなど3万点以上取り扱う日本最大級のECサイト「cotta（コッタ）」（<https://www.cotta.jp/>）を展開する株式会社 c o t t a（所在地：大分県津久見市、代表取締役社長：黒須 綾希子）は、直近のトピックスについてご報告いたします。

24期（2022年9月期）に入り、製菓材料カテゴリ（小麦粉・乳製品・ナッツ等）が順調に推移しており、売上に締める比率が40%を超えてきております。特に法人専用サイトの「cotta business」では、これまで包装資材や鮮度保持剤が主力商品でしたが、販促活動が奏功し製菓材料の比率が伸びてきております。製菓材料カテゴリ商品は、リピート率の向上に寄与することが見えており、結果的にはLTV（ライフタイムバリュー）の向上につながる事が、分析の結果分かってきました。

この背景にはコロナ禍で、オンライン注文が定着したこと、人手不足等により従来の製菓材料問屋の廃業が進んだり、これまで通りのリードタイムで配達できなくなったことも影響しております。

このような状況を踏まえ、弊社では今期以下の3つに取り組んでおり、その進捗状況は以下の通りです。

- ・製菓材料小分け製造工場の増床や機械設備投資→完了
- ・大手食品メーカー様とコラボしたプライベートブランドの開発→実行中
- ・日本最大規模の、法人様向け情報発信プラットフォームの構築→準備中

24期はより一層、製菓材料の販売強化に取り組んでまいります。



弊社グループで小分け製造している売れ筋の製菓材料

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社 c o t t a （TEL：0972-85-0117）

● cotta について

[cotta](#)は国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元の c o t t a は、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cottaはそのB to Cサイトとして 2007年に開設されました。

cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力。レシピ系コンテンツも豊富で、有名パティシエや、お菓子研究家、カリスマブロガー、インスタグラマーなどを起用して、様々な層に受けるレシピを発信しています。

● 会社概要

商号	: 株式会社 c o t t a (東証・福証3359)
事業内容	: 製菓食材及び食品包装資材の販売
企業HP	: https://www.cotta.co.jp/
Facebook	: https://www.facebook.com/cotta.jp/
Instagram	: https://www.instagram.com/cotta_corecle/
Twitter	: https://twitter.com/cotta_corecle
Pinterest	: https://www.pinterest.jp/tukurucoltd/
LINE	: https://line.me/R/ti/p/%40aii4425j
YouTube	: https://www.youtube.com/user/cottaweb