



2022年3月期 第3四半期決算短信(日本基準)(連結)

2022年2月4日

上場会社名 井村屋グループ株式会社

上場取引所 東名

コード番号 2209 URL <https://www.imuraya-group.com/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 中島 伸子

問合せ先責任者 (役職名) 専務取締役ファイナンス室長 (氏名) 富永 治郎

TEL 059-234-2146

四半期報告書提出予定日 2022年2月8日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2022年3月期第3四半期の連結業績(2021年4月1日～2021年12月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年3月期第3四半期	31,999		1,530	68.9	1,754	80.9	1,158	61.4
2021年3月期第3四半期	32,865	0.1	906	99.1	969	94.2	717	203.8

(注) 包括利益 2022年3月期第3四半期 1,155百万円 (50.7%) 2021年3月期第3四半期 767百万円 (177.0%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2022年3月期第3四半期	88.52	
2021年3月期第3四半期	54.85	

(注) 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、当第3四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっており、売上高については対前年同四半期増減率は記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2022年3月期第3四半期	32,400	17,042	52.5
2021年3月期	29,469	16,248	54.9

(参考) 自己資本 2022年3月期第3四半期 16,999百万円 2021年3月期 16,172百万円

(注) 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、当第3四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年3月期		0.00		24.00	24.00
2022年3月期		0.00			
2022年3月期(予想)				24.00	24.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2022年3月期の連結業績予想(2021年4月1日～2022年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	41,000		1,170	55.3	1,280	38.9	820	24.8	62.67

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

(注) 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の数値となっており、売上高については対前期増減率は記載しておりません。

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2022年3月期3Q	13,086,200 株	2021年3月期	13,086,200 株
期末自己株式数	2022年3月期3Q	1,775 株	2021年3月期	1,724 株
期中平均株式数(四半期累計)	2022年3月期3Q	13,084,466 株	2021年3月期3Q	13,084,734 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料4ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(会計方針の変更)	9
(セグメント情報)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症のワクチン接種が進み、消費については一部持ち直しの動きが見られましたが、新たな変異株の発生など予断を許さない状況が続き、先行きは依然不透明な状況となっております。

菓子・食品業界におきましても、新型コロナウイルス感染拡大防止の中で、消費者の生活様式や消費行動が変化し、原材料費の高騰や物流費、動燃費等の上昇により、予測が難しい経営環境が続いております。

このような状況のもと当社グループは、変容する新常态に対応した事業運営を行うため新中期3カ年計画「Be Resilient 2023 ～新しい時代をしなやかに生きる～」を期首に策定し、新しい時代に生き残っていく変革テーマを「バランス経営」と定め、持続可能な「継承」を目指しております。

また、新中期3カ年計画ではESG経営・SDGs活動を経営戦略の中核に定め、2023年度の非財務指標を設定し、温室効果ガス排出削減 2013年度比35%減、国内事業廃棄物量削減 2019年度比 50%減、女性管理職比率 15%以上を数値目標として、活動を進めております。

初年度となる2021年度は活動方針として

- ①ニューノーマル（新常态）に対応した新価値創造への挑戦
- ②「おやくだち」企業としての社会との共生
- ③次世代の人財育成と活気ある企業風土の醸成

を掲げ、生産性向上や働き方改革により収益構造の強化に取り組んでおります。

当第3四半期連結累計期間における当社グループの売上高は、井村屋株式会社において冷菓商品が好調に推移し、下期の立ち上がりとなる第3四半期では「おしろこ」「ぜんざい」が伸長しました。井村屋フーズ株式会社では家庭内食に係わるOEM受託商品の売上が伸長しました。また、米国でアイス事業を展開しているIMURAYA USA, INC.（以下「IMU」と記載）では井村屋商品の輸入総代理店機能としての活動を強化し、売上が増加しました。

その結果、連結売上高は、319億99百万円となりました。

コスト面では、グループ全体で取り組んでいる食品ロス削減活動や継続した生産性向上活動の効果が得られ、売上原価が低減しました。

その結果、営業利益は前年同期比6億24百万円（68.9%）増の15億30百万円、経常利益は前年同期比7億84百万円（80.9%）増の17億54百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比4億40百万円（61.4%）増の11億58百万円となり、通期目標数値の達成に向け、第4四半期の活動も努力を継続してまいります。

なお、当社グループでは、2021年4月より、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）等を適用しております。この結果、当第3四半期連結累計期間における売上高については、適用前の計上方法と比較して、24億92百万円減少しております。このため、当第3四半期連結累計期間における経営成績に関して、売上高については前第3四半期連結累計期間と比較した増減額及び前年同期比（%）を記載せずに説明しております。

当第3四半期連結累計期間の連結売上高を従来の会計基準と比較すると4.9%前年同期より増加しております。

各セグメントの概況は次のとおりであります。

① 流通事業

流通事業（BtoC事業）の中心となる井村屋株式会社では「あずきパー」シリーズが夏場の好調を引き継ぎ、家庭内需要の傾向が継続する中、10月～12月も好調に推移し、売上本数は前年同期比102.3%の2億72百万本となり、4月～12月累計において過去最高の売上本数となりました。BtoB事業の井村屋フーズ株式会社では、スパウチ商品の受注が順調に推移しました。また、IMUでは日本からの輸入商品の売上が増加しました。

以上の結果、流通事業の売上高は、285億99百万円となり、セグメント利益は前年同期比8億8百万円（60.5%）増の21億45百万円となりました。

流通事業におけるカテゴリー別の概況につきましては以下のとおりです。

(菓子カテゴリー)

あずきの煮汁に含まれる栄養素を用いた、健康志向で機能性の高い「片手で食べられる小さなようかん」が順調に推移しました。冷凍菓子の「4コ入大福(つぶあん)」「4コ入きなこおはぎ(つぶあん)」「4コ入あん黒糖わらび餅(こしあん)」「4コ入あったか餅入ぜんざい」も好評をいただき、売上を伸ばしました。また、海外市場においても、IMUでは日本及び中国から輸入したカステラなど菓子商品の売上が増加しました。

以上の結果、菓子カテゴリーの売上高は、40億43百万円となりました。

(食品カテゴリー)

和風スイーツとして好評をいただいている「カップおしるこ」「レンジで簡単おしるこ」「レンジで簡単ぜんざい」が引き続き好調に推移しました。「冷凍パックまん」では、「4個入冷凍パックまん」シリーズや「ゴールドまん」シリーズが伸長しました。また、井村屋フーズ株式会社の食品加工事業ではスパウチ新工場が昨年3月より本格稼働し、受託加工の増産に対応しました。

以上の結果、食品カテゴリーの売上高は51億97百万円となりました。

(デイリーチルドカテゴリー)

「豆腐類」では長期保存が可能な「大豆屋和蔵 大豆ッ子」が順調に推移しました。また、食べきりサイズで使いやすく、賞味期間180日間を実現した新商品「美し豆腐 LONG SHELF LIFE 180」を発売し、更なるお客様満足を提供いたします。「チルドパックまん」は販売方法の改革に取り組み、売上は減少しましたが、収益面の改善が図られました。

以上の結果、デイリーチルドカテゴリーの売上高は、13億33百万円となりました。

(冷菓カテゴリー)

冷菓商品は、主力商品の「BOXあずきバー」シリーズ、「北海道あずきバー」が好調に推移し、「あずきバー」各種合計は過去最高の売上本数となりました。また、「やわもちアイス」シリーズの「やわもちアイス 大学いも味」や新商品「ごろろん果肉 アップルパイバー」、「ガトーショコラアイス」が売上に貢献しました。IMUでは井村屋商品の輸入総代理店機能を強化し、「やわもちアイス」など日本からの輸入商品の売上が増加しました。また、マレーシアのIMURAYA MALAYSIA SDN. BHD. (IMM)では「あずきバー」シリーズの特徴を生かしつつ、現地向けに対応した「AZUKI BAR (RED BEAN)・(MATCHA)・(MILK)」の3品種を発売し、販売店舗数の増加に向け活動を強化しております。

以上の結果、冷菓カテゴリーの売上高は121億円となりました。

(点心・デリカテゴリー)

「肉まん・あんまん」などの点心・デリカテゴリーは、新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛の影響もありましたが、付加価値の高い商品を開発、販売し、積極的な販売活動を展開する事で、コンビニエンスストアを中心とする売上は前年並みを維持しております。

以上の結果、点心・デリカテゴリーの売上高は55億72百万円となりました。

(スイーツカテゴリー)

スイーツカテゴリーでは、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受ける中、各店舗で品質管理と感染防止対策を徹底し、お客様満足の向上に努めました。行動制限の緩和もあり、各店舗の客数も回復傾向となりました。その中でも「La maison JOUVAUD (ラ・メゾン・ジュヴォー) 広尾店」では引き続きテイクアウト商品の売上が増加し順調に推移しました。

以上の結果、スイーツカテゴリーの売上高は、2億95百万円となりました。

(NVCC (New・Value・Creation・Company 新価値創造) カテゴリー)

NVCCカテゴリーでは、国内の新規事業として、三重県の水と酒米、酵母を使用し、テロワール※に根差した日本酒の製造・販売を行う「福和蔵(ふくわぐら)」と、和菓子を販売する「菓子舗井村屋」の2店舗を7月にグランドオープンした三重県多気町の大型商業リゾート施設「VISON(ヴィソン)」内にて運営しております。「福和蔵」においては、年間を通じて作りたての清酒「福和蔵」を提供し(四季醸造)、「菓子舗井村屋」においては、「酒々(ささ)まんじゅう 芳醸菓」など特色のある商品を店舗にて販売し、好評を得ております。

以上の結果、NVCC(新価値創造)カテゴリーの売上高は、55百万円となりました。

※テロワールはワイン等の生産に関わる「土地の要素」「気候の要素」「人的要素」を総合した生産環境のことを指し、味覚を決定する重要な要素とされています。

② 調味料事業

国内では井村屋フーズ株式会社のシーズニング事業において、引き続き家庭内食向けの需要と機能性素材が堅調に推移し、「収益認識に関する会計基準」適用前の売上は前年対比で増加しました。

中国での調味料事業は新型コロナウイルス感染対策強化の影響により、中国国内の売上が減少しました。

以上の結果、調味料事業全体の売上高は、「収益認識に関する会計基準」を適用後32億42百万円となり、セグメント利益は生産性向上活動によるコスト削減が図られ、5億42百万円(前年同期比13.0%増)となりました。

③ その他事業

イムラ株式会社において井村屋商品のアウトレット販売を行っている「MOTTAINAI屋」は、三重県への緊急事態宣言が解除された10月以降に再開し、たくさんのお客様に会場いただきました。また、「ソフトアイスクリーム&スイーツ店WaiWai(ワイワイ)」においては、11月にパティシエによるJOUVAUDの人気商品「クロワッサン・ワッフル」の実演販売を行うなど売場の活性化を図りました。

以上の結果、井村屋グループ株式会社の賃貸事業を加えた、その他事業の売上高は1億57百万円となり、セグメント利益は4百万円(前年は損失16百万円)となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第3四半期連結会計期間の財政状態は以下のとおりであります。

総資産は324億円となり、前連結会計年度末に比べ29億31百万円の増加となりました。流動資産は、冬物商品の販売増に伴う売掛金の増加などにより、36億92百万円増の135億33百万円となりました。固定資産は、有形固定資産の減価償却などにより、7億61百万円減の188億66百万円となりました。

負債は153億58百万円となり、前連結会計年度末に比べ21億37百万円の増加となりました。流動負債は、未払金や冬物商品の生産に連動した買掛金の増加などにより、23億31百万円増の135億86百万円となりました。固定負債は、長期借入金及び長期リース債務の減少などにより、1億94百万円減の17億72百万円となりました。

純資産は親会社株主に帰属する四半期純利益の増加などにより、7億94百万円増の170億42百万円となりました。

この結果、自己資本比率は前連結会計年度末54.9%から52.5%へ減少しました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2022年3月期通期の連結業績予想につきましては、「おしるこ」や「ぜんざい」などの冬物商品に加え、冷蔵商品が好調に推移しておりますが、依然として先行き不透明な消費動向を慎重に考慮し、2021年5月10日付の「2021年3月期決算短信」で公表した数値に現時点では変更はありません。

ただし、今後の業績推移等によって通期業績予想の見直しが必要と判断した場合には、速やかに開示いたします。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2021年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2021年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	839,115	857,761
売掛金	5,017,545	8,194,123
商品及び製品	2,208,858	2,427,271
仕掛品	322,036	225,733
原材料及び貯蔵品	672,720	1,012,707
その他	782,074	817,690
貸倒引当金	△1,169	△1,487
流動資産合計	9,841,182	13,533,801
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	18,134,622	18,321,247
減価償却累計額	△9,933,990	△10,405,973
建物及び構築物(純額)	8,200,631	7,915,273
機械装置及び運搬具	17,140,015	17,212,867
減価償却累計額	△13,515,136	△13,932,065
機械装置及び運搬具(純額)	3,624,879	3,280,801
土地	4,244,732	4,225,372
その他	2,226,537	2,187,577
減価償却累計額	△1,530,016	△1,687,098
その他(純額)	696,520	500,478
有形固定資産合計	16,766,763	15,921,926
無形固定資産		
その他	148,942	126,973
無形固定資産合計	148,942	126,973
投資その他の資産		
投資有価証券	1,388,832	1,400,784
退職給付に係る資産	855,240	866,217
その他	493,427	576,116
貸倒引当金	△25,061	△25,061
投資その他の資産合計	2,712,438	2,818,058
固定資産合計	19,628,145	18,866,958
資産合計	29,469,327	32,400,759

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2021年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2021年12月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	2,540,152	3,338,870
電子記録債務	1,863,930	2,359,152
短期借入金	2,550,000	2,650,000
1年内返済予定の長期借入金	399,336	324,351
未払金	2,541,846	3,309,353
未払法人税等	277,052	367,192
賞与引当金	497,941	261,503
その他	584,277	975,641
流動負債合計	11,254,536	13,586,064
固定負債		
長期借入金	367,764	176,606
執行役員退職慰労引当金	19,632	34,824
退職給付に係る負債	74,854	76,283
資産除去債務	134,112	134,962
その他	1,370,051	1,349,439
固定負債合計	1,966,415	1,772,115
負債合計	13,220,951	15,358,180
純資産の部		
株主資本		
資本金	2,576,539	2,576,539
資本剰余金	3,808,553	3,810,519
利益剰余金	7,412,910	8,265,268
自己株式	△3,782	△3,897
株主資本合計	13,794,220	14,648,430
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	74,104	89,850
土地再評価差額金	1,942,536	1,930,419
為替換算調整勘定	△9,152	17,084
退職給付に係る調整累計額	370,464	313,227
その他の包括利益累計額合計	2,377,952	2,350,582
非支配株主持分	76,203	43,566
純資産合計	16,248,376	17,042,579
負債純資産合計	29,469,327	32,400,759

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自2020年4月1日 至2020年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自2021年4月1日 至2021年12月31日)
売上高	32,865,850	31,999,415
売上原価	22,581,759	20,605,858
売上総利益	10,284,090	11,393,556
販売費及び一般管理費	9,377,805	9,862,962
営業利益	906,285	1,530,594
営業外収益		
受取配当金	38,533	57,534
受取家賃	29,347	29,259
為替差益	-	62,040
新型コロナウイルス感染症による助成金収入	17,856	53,477
その他	39,212	47,806
営業外収益合計	124,950	250,117
営業外費用		
支払利息	24,998	20,906
為替差損	35,803	-
その他	677	5,272
営業外費用合計	61,480	26,178
経常利益	969,755	1,754,533
特別利益		
補助金収入	21,800	4,227
投資等損失引当金戻入額	60,000	-
移転補償金	116,584	-
受取補償金	-	44,672
その他	58,690	8,206
特別利益合計	257,076	57,106
特別損失		
固定資産除却損	1,662	6,142
減損損失	59,408	-
事務所移転費用	24,149	-
棚卸資産処分損	-	44,307
その他	0	2,332
特別損失合計	85,220	52,782
税金等調整前四半期純利益	1,141,611	1,758,857
法人税、住民税及び事業税	401,075	538,253
法人税等調整額	16,781	52,637
法人税等合計	417,856	590,891
四半期純利益	723,755	1,167,966
非支配株主に帰属する四半期純利益	6,118	9,666
親会社株主に帰属する四半期純利益	717,636	1,158,299

四半期連結包括利益計算書
第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2020年4月1日 至 2020年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年12月31日)
四半期純利益	723,755	1,167,966
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	42,101	15,746
為替換算調整勘定	8,228	29,473
退職給付に係る調整額	△6,816	△57,236
その他の包括利益合計	43,513	△12,016
四半期包括利益	767,268	1,155,949
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	761,307	1,143,046
非支配株主に係る四半期包括利益	5,960	12,903

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(収益認識に関する会計基準等の適用)

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することとしております。

これにより、返品されると見込まれる商品及び製品についての売上高及び売上原価相当額を認識しない方法に変更しており、返金負債を流動負債の「その他」及び返品資産を流動資産の「その他」に含めて表示しております。

また、買戻し契約に該当する有償支給取引については、金融取引として有償支給先に残存する支給品について棚卸資産を引き続き認識するとともに、有償支給先に残存する支給品の期末棚卸高相当額について「有償支給取引に係る負債」を認識しております。有償受給取引については、従来有償支給元への売り戻し時に、売上高と売上原価を計上していましたが、加工代相当額のみを純額で収益として認識する方法に変更しております。

収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っており、第1四半期連結会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を、第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しております。ただし、収益認識会計基準第86項に定める方法を適用し、第1四半期連結会計期間の期首より前までに従前の取扱いに従ってほとんどすべての収益の額を認識した契約に、新たな会計方針を遡及適用しておりません。

この結果、従前の会計処理と比較して、当第3四半期連結累計期間の売上高は2,492百万円減少し、売上原価は2,490百万円減少しております。営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益は、それぞれ1百万円減少しております。また、原材料及び貯蔵品と未払金はそれぞれ78百万円増加しております。さらに、利益剰余金の期首残高は4百万円減少しております。

(時価の算定に関する会計基準等の適用)

「時価の算定に関する会計基準」(企業会計基準第30号 2019年7月4日。以下「時価算定会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準第19項及び「金融商品に関する会計基準」(企業会計基準第10号 2019年7月4日)第44-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準等が定める新たな会計方針を、将来にわたって適用することとしております。なお、四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(セグメント情報)

I 前第3四半期連結累計期間(自 2020年4月1日 至 2020年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注)	合計
	流通事業	調味料事業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	28,405,293	4,298,779	32,704,073	161,776	32,865,850
セグメント間の内部売上高 又は振替高	67,034	186,350	253,385	3,353	256,738
計	28,472,327	4,485,130	32,957,458	165,130	33,122,589
セグメント利益又は損失(△)	1,337,018	479,957	1,816,976	△16,305	1,800,670

(注) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、不動産の賃貸・管理業及びリース代理業等を含んでおります。

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容
(差異調整に関する事項)

(単位:千円)

利益	金額
報告セグメント計	1,816,976
「その他」の区分の損失(△)	△16,305
全社費用(注)	△894,385
四半期連結損益計算書の営業利益	906,285

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報
(固定資産に係る重要な減損損失)

「流通事業」セグメントにおいて、のれんの減損損失を計上しております。なお、当該減損損失の計上額は、当第3四半期連結累計期間においては59,408千円であります。

II 当第3四半期連結累計期間(自 2021年4月1日 至 2021年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注)	合計
	流通事業	調味料事業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	28,599,781	3,242,258	31,842,040	157,374	31,999,415
セグメント間の内部売上高 又は振替高	50,940	208,481	259,421	10,140	269,562
計	28,650,722	3,450,740	32,101,462	167,515	32,268,977
セグメント利益	2,145,713	542,384	2,688,097	4,568	2,692,665

(注) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、不動産の賃貸・管理業及びリース代理業等を含んでおります。

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位:千円)

利益	金額
報告セグメント計	2,688,097
「その他」の区分の利益	4,568
全社費用(注)	△1,162,071
四半期連結損益計算書の営業利益	1,530,594

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

会計方針の変更に記載のとおり、第1四半期連結会計期間の期首から収益認識会計基準等を適用し、収益認識に関する会計処理方法を変更したため、事業セグメントの利益又は損失の算定方法を同様に変更しております。

当該変更により、従来の方法に比べて、当第3四半期連結累計期間の「流通事業」の売上高は1,396百万円減少、セグメント利益は1百万円減少しております。「調味料事業」の売上高は1,096百万円減少しておりますがセグメント利益の影響はありません。