

2022年1月28日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 仮面ライダー<sup>が</sup>鎧武×伝統工芸 阪急メンズ限定スニーカー販売 ～伝統工芸をアップデートする「HANKYU KYOTO CRAFT PROJECT」～

株式会社阪急阪神百貨店は、日本の伝統をより身近に感じてもらい、文化を守り、地域活性化に繋げる取り組み「HANKYU KYOTO CRAFT PROJECT」の一環として、戦国武将がモチーフの仮面ライダー鎧武と日本の伝統工芸技術・ぼかし染め※1を掛け合わせたオリジナルスニーカーを、「HENSHIN by KAMEN RIDER」※2と共同制作しました。2月2日から22日まで期間限定で、阪急メンズ公式通販サイト「阪急 MEN'S ONLINE STORE」で受注販売します。商品の実物は阪急メンズ東京と阪急メンズ大阪で開催される「HENSHIN by KAMEN RIDER」の期間限定ショップで展示します。

「HANKYU KYOTO CRAFT PROJECT」は、京都の伝統工芸とファッション・アートなど様々なカルチャーを掛け合わせた商品開発を行い、期間限定イベントの開催や動画コンテンツを発信する、阪急阪神百貨店と株式会社 WAlive(ワライブ、本社:京都市中央区、代表:菅真継)※3の共同プロジェクトです。

【商品名】HENSHIN by KAMEN RIDER SNEAKER Type GAIM

【価格(税込み)】38,500円(送料別)

【サイズ】25.5cm/26.5cm/27.5cm/28.5cm

【販売方法】阪急 MEN'S ONLINE STORE にて受注販売 (<https://web.hh-online.jp/hankyu-mens/>)

【受注期間】2月2日(水) 午前10時～22日(火) 午後11時59分

【商品展示期間・場所】2月2日(水)～8日(火) 阪急メンズ東京1階メイン BASE

2月16日(水)～22日(火) 阪急メンズ大阪1階メインステージ

【プロモーション動画】 <https://youtu.be/Ua9ql-NfWUI>



※1 ぼかし染め:地色の一部または全体をぼかして染める手法。染める際、糊で境を作らず、色のにじんだ、あいまいな感じを利用する。単色、または複数の色を使い、濃淡をつけ、色の美しい調和を表現する。

※2 「HENSHIN by KAMEN RIDER」:2021年に誕生した、バンダイナムコグループのアパレルブランド。“変身!”というキャッチフレーズで知られる、仮面ライダー作品の、戦う宿命を背負われる主人公たち。物語を通して彼らに生じる内面的変化こそ、作品が持つ“タイムレスな価値”と捉え、外面的な変化を指す「変身」と対称的に、内面的な変化をアルファベットの「HENSHIN」と定義。“服に袖を通す日々の中で少しずつ自分の内面をアップデートできる服”をテーマに、“ファッション”という切り口で「仮面ライダー」を再解釈・デザインしながら、スニーカーをはじめとした MD を展開する。

※3 株式会社 WAlive:2020年、代表・菅真継氏と京都の伝統工芸/芸能の海外発信を行ってきたトラディ合同会社との共同出資で設立。職人の「手」で伝えられてきた日本独自の伝統工芸を見つめ直し、現代の人々に愛されるブランドやインフルエンサーとのコラボレーションで、唯一無二の商品開発を行う京都発のベンチャー企業。日本の文化と伝統がこれからも国内外の人々に愛され、日本の誇り・宝として伝えられていこう、伝統工芸の良さを活かす舞台を産み出し続けている。

<この件に関するお問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL06(6367)3181