

2022年1月31日

各位

株式会社ジオホールディングス

ジオグループ 2022年2月新規出店のお知らせ

株式会社ジオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、2022年2月1日から2022年2月28日（※1）までにジオグループの店舗を以下4店舗オープンします。

【2022年2月1日～2022年2月28日までの新規オープン店舗】

地区	店舗名	オープン日	住所	電話番号（※2）
		売場坪数	営業時間	備考
東北地区	セカンドストリート イオンタウン須賀川店 <small>スカガワテン</small>	2月11日（金）	福島県須賀川市仲の町102 イオンタウン須賀川E棟	0248-63-7046
		171坪	10:00-20:00 / 年中無休	-
中部地区	セカンドストリート イマイケイトリセンモンテン 今池買取専門店	2月19日（土）	愛知県名古屋市中千種区今池5-1-5	052-745-8955
		4坪	12:00-20:00 / 年中無休	今池駅 徒歩1分
	セカンドストリート ナバリテン 名張店	2月19日（土）	三重県名張市蔵持町原出2024-1	0595-67-0392
		248坪	10:00-20:00 / 年中無休	桔梗が丘駅 徒歩5分
九州・ 沖縄地区	ジオ始良店（※3） <small>アイラテン</small>	2月19日（土）	鹿児島県始良市西餅田288-1	0995-64-5173
		403坪	9:00-24:00 / 年中無休	帖佐駅 徒歩12分

※1) オープン日・営業時間は都合により変更になる可能性があります

※2) オープン日前は電話が繋がらないことがあります

※3) 移転による出店です

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ジオホールディングス 広報課 担当:南
TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp

【ゲオグループ店舗施設数】

	2022年1月末				2022年2月1日～2月28日 オープン予定			
	直営	代理店	FC	合計	直営	代理店	FC	合計
ゲオ	968	96	45	1,109	1	0	0	1
ゲオモバイル（単独店）	19	0	0	19	0	0	0	0
セカンドストリート（※4）	700	0	54	754	3	0	0	3
セカンドストリート：USA	10	0	0	10	0	0	0	0
セカンドストリート：マレーシア	8	0	0	8	0	0	0	0
セカンドストリート：台湾	8	0	0	8	0	0	0	0
ウェアハウス	10	0	0	10	0	0	0	0
Luck Rack	16	0	0	16	0	0	0	0
OKURA	19	0	0	19	0	0	0	0
文具のブンゾウ	7	0	0	7	0	0	0	0
その他（※5）	5	0	0	5	0	0	0	0
合計	1,770	96	99	1,965	4	0	0	4

※4）スーパーセカンドストリート、セカンドアウトドア、セカンドトイ、ジャンブルストア、Doki-Doki、Oki-Doki 含む

※5）ワールドモバイル、GEO-YA 含む

【ゲオグループの事業展開とショップについて】

<メディア事業>



■ゲオ

全国に約1,100店舗を展開し、DVD・CD・ゲームソフト・書籍などのアミューズメントソフトをレンタル・リユース・新品販売の3通りの方式で提供する。



<モバイル事業>



■ゲオモバイル

2015年度から都市部を中心に展開。1店舗あたりおよそ1,000台の端末在庫を有し、中古の携帯電話、スマートフォン、タブレットの売買から、ケースや充電器などのアクセサリ、格安SIMカードの販売まで、モバイル関連製品を総合的に取り扱う。



<リユース事業>



■セカンドストリート

衣料品やバッグ・靴・アクセサリなどの服飾雑貨、生活雑貨・家具・家電・趣味用品・スポーツ用品・キッズ用品など、生活に関わるあらゆる商品の買取・販売を行う総合リユースショップ。大型店のスーパーセカンドストリートや商材に特化した専門店（アウトドア、楽器、ホビー）、買取専門店も展開中。

海外では現在、3カ国で展開中。2018年1月には米国に1号店を出店し、現在10店舗を展開。2018年6月にはマレーシアに1号店を出店し、現在8店舗を展開。2020年8月には台湾に1号店を出店し、現在8店舗を展開。



本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：南
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp



■OKURA（おくら）

高級腕時計やラグジュアリーブランド、ジュエリーなどの買取・販売を展開するリユースショップ。

「価値があるモノ」が循環する社会をつくるために、モノに適正な価格と安心を保証し、手放す人と欲しい人との出会いを生み出すリユース事業を展開している。

<アミューズメント事業>



■ウェアハウス

アーケードゲームやメダルゲーム、カラオケなどが楽しめるアミューズメント施設。

カジノのような華やかな雰囲気 연출し、「非日常」の空間を提供している。



<オフプライス事業>



■Luck Rack（ラックラック）

アパレルメーカーの生産余剰品やシーズンオフ品などを仕入れて、店内商品全てをいつでもセール価格で提供するオフプライスストア業態。単純な衣料品ディスカウントストアでもなく、単一ブランドを扱うアウトレットストアでもない「宝探しのようなショッピング体験」をショップコンセプトとしている。



<ディスカウント文具事業>



■文具のブンゾウ

ナショナルブランドの文具を常時ディスカウント価格で販売する文具の専門店。

店内は専門店ならではの35,000アイテム以上の豊富な品揃で、一般的な文具から事業用で使用するものまで幅広く取り扱っている。文具に加え、お菓子や飲料水などもディスカウント価格で販売している。



以上