



2022年1月31日
株式会社イオンファンタジー

一年の中で子どもが楽しみにしているイベントランキング 1位「誕生日」2位「クリスマス」が大差でトップ2に 23,920名にアンケート調査を実施。ランキング上位のイベントを 3月無料配布のエデュテイメントカレンダー「あとなんにち?」に掲載決定。

株式会社イオンファンタジー（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：藤原徳也、以下、当社）の組織「エデュテイメント研究所」は、2021年12月に23,920名に対し実施したアンケート調査から取りまとめた「一年の中で子どもが楽しみにしているイベントランキング」を発表いたします。

人気ランキング上位のイベントは、2022年3月下旬配布予定の当社が企画するエデュテイメントカレンダー―第2弾「あとなんにち?」に掲載いたします。

「一年の中で子どもが楽しみにしているイベントランキング」TOP5



一年の中で子どもが楽しみにしている
イベントランキング

1位 誕生日

3位 夏休み

2位 クリスマス

4位 正月

5位 家族旅行

2021年12月 エデュテイメント研究所アンケート「わくわくして待ちどおしいイベントは?」より作成

■ 1位は「誕生日」2位「クリスマス」。3位「夏休み」は2位と30ポイント差と大差。

よりパーソナルな範囲で完結するイベントが重視される時代？

設問「一年の中で、お子さまが楽しみにしているイベントを5つお選びください。」に対し、「クリスマス」「夏休み」「キャンプ」「こどもの日」など、年間のイベントに関するキーワード30項目と自由記入項目の中から5つイベントを選択し回答していただきました。

結果、「誕生日」が90.8%、「クリスマス」が86.3%となり、3位「夏休み」（50.1%）以下を30ポイント以上突き放して8割を超える人たちに選ばれるTOP2に。

現代日本の子どもたちの間では定番のお楽しみイベントが3位までを占めたものの、選択肢の中でも最もパーソナルな要素が強いイベント「誕生日」と、子どもにとって家族的イベントの代表格「クリスマス」がTOP2となり、一方で長期休暇の中で最も長く、期待感も高いと予想された「夏休み」が1位・2位と比べ突き離れた結果となりました。コロナ禍で外出や他者との集まりが制限される中、よりパーソナルな範囲で完結するファミリー単位のイベントへ期待が集中していることが読み取れます。

<調査結果詳細>

一年の中で、お子さまが楽しみにしているイベントを5つお選びください。（複数回答5つ）／上位10位（単位：票数・%）

1位	誕生日	21718票・90.8%
2位	クリスマス	20639票・86.3%
3位	夏休み	11985票・50.1%
4位	正月	9685票・40.5%
5位	家族旅行	7549票・31.6%
6位	お出かけ	4683票・19.6%
7位	ハロウィン	4547票・19.0%
8位	運動会	4348票・18.2%
9位	遊園地	3687票・15.4%
10位	ゴールデンウィーク	3447票・14.4%

回答の選択肢：誕生日、クリスマス、夏休み、正月、家族旅行、お出かけ、ハロウィン、運動会、遊園地、ゴールデンウィーク、遠足、冬休み、海水浴

（プール）、おこづかいをもらえる日、花火、春休み、帰省、こどもの日、バーベキュー、発表会、キャンプ、ひなまつり、七夕、バレンタイン、試合、節分の日、卒業式（卒園式）、入学式（入園式）、花見、学芸会、その他自由記入

■ エデュテイメントカレンダー第2弾「あとなんにち？」とは

新型コロナウイルスの感染拡大により、数多くのイベントが中止や延期、制限され、子どもたちにとっては我慢することばかりの日々でした。そこで、次のイベントを待つまでの時間に、少しでもえがおを増やしたい。

そんな想いで、本カレンダーを製作いたします。配布は3月下旬を予定。

ただ日付が記載されているものではなく、次のイベントまでの日数を数えるためのものとして、カレンダーを再定義した本カレンダー。子どもたちが待ち望むイベントをカードの中から選び、その日までをカウントダウンできる仕様です。



待ってたぶんだけ、
わくわくしちゃおう。

我慢することばかりの毎日だったから、
次のイベントを待つまでの時間に、
みんなのえがおを少しでも増やしたい。

このカレンダーは、そんな想いから誕生しました。
これは、次の予定まで、
あと何日なのかを数えるための
カウントダウンカレンダー「あとなんにち?」。

もういくつ寝ると、何が待ってる?
ご家族といっしょにかぞえてみましょう。

■ エデュテイメント企業を目指すイオンファンタジーの取り組み

2020年、当社は子どもと家族の笑顔のために、楽しい「あそび×まなび」を届けるオンリーワンのエデュテイメント企業を目指す、新しいビジョンを打ち出しました。エデュテイメントとは、エデュケーションとエンターテイメントを掛け合わせた造語です。夢中になって楽しむうちに、子どもの能力が最大限に引き出される体験。あそびの力を知る当社だからこそ、どんな領域でもエデュテイメントを生み出せると信じ、社員一丸となって取り組んでまいりました。常に「そんなのもありか!」という驚きを追求していく所存です。

上記取り組みの一環として、2021年から製作を開始したエデュテイメントカレンダー。第1弾の「トイレ専用カレンダー」「だれのうんち?」は、第72回全国カレンダー展（主催／一般社団法人日本印刷産業連合会、フジサンケイビジネスアイ）第2部門銀賞、ドイツ グレゴール・カレンダー・アワード 日本部門 シルバー、第100回ニューヨークADC賞 プロダクトデザイン部門 Merit 受賞（入賞）、AD STARS 2021 Print 部門 銀賞、を受賞しました

「だれのうんち?」：<https://www.fantasy.co.jp/edutainment/news/whose-poo>

あそび!? まなび!? イオンファンタジーのエデュテイメントサイト：

<https://www.fantasy.co.jp/edutainment/>

■ 『エデュテイメント研究所』とは

エデュテイメント研究所は、株式会社イオンファンタジーが設置する「あそび」における「まなび」の効果を研究するための研究組織です。

より楽しく学習効果の高い「あそび×まなび」のエデュテイメントコンテンツを提供していくために、様々な要素により学習効果が異なる「あそび」について調査・研究し、エデュテイメントの可能性を広げてまいります。

今後も、『「あそび」の中にたくさんの「まなび」がある』という想いを共有する社外の専門家や研究機関と共創することで、「あそび」の学習効果を明らかにし、発信してまいります。

<調査概要>

タイトル：アンケート／わくわくして待ちどおしいイベントは？

調査手法：WEB アンケート調査

実施主体：株式会社イオンファンタジー「エデュテイメント研究所」

調査時期：2021年12月

対象エリア：日本国内

調査対象：モーリーファンタジー、モーリーファンタジー f、PALO の LINE 会員さま

サンプル数：23,920 サンプル

以上

報道関係連絡先：株式会社イオンファンタジー 広報・IR 室 山本、飯沼
TEL：043-212-6188 公式 WEB サイト：<https://www.fantasy.co.jp/>
Mail：koho_ir@aeonfantasy.jp