

**【コメダ珈琲店】**
**プレミアムチョコレートブランド「ゴディバ」監修**
**珈琲所 コメダ珈琲店**


## コメダ史上初!“ハート型”のシロノワールが誕生 『シロノワール きゅんハート』を2月4日(金)より数量限定で販売開始!

全国にフルサービス型の喫茶店を展開する株式会社コメダ [本社：愛知県 代表取締役社長：白井興胤 グループ店舗数：955店舗 (2022年1月末時点)]は、日本全国のコメダ珈琲店とおかげ庵で2月4日(金)からプレミアムチョコレートブランド「ゴディバ」とのコラボレーション商品「シロノワール きゅんハート」を数量限定で販売致します。コメダ珈琲店史上初となるハート型のシロノワールです。「ゴディバ」とのコラボレーションは、大変ご好評をいただいた一昨年の「ショコラノワール」、昨年の「クロネージュ リッチショコラ」に続き3回目です。日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込めて、今年もコメダから“今だけの特別”をお届けします。


**GODIVA**  
 Belgium 1926

**数量限定**
**シロノワール  
きゅんハート**

 心ときめく、  
 とびきりキュートな  
 贈り物。


### 心ときめく、とびきりキュートな贈り物

1977年に販売を開始したシロノワール。年間で750万個の売り上げを誇るコメダ珈琲店の看板デザートです。販売から45年を迎える今年、初めて“ハート型”のシロノワールが誕生しました。

今年もゴディバ エグゼクティブ シェフ・ショコラティエ/パティシエのヤニック・シュヴォロー氏監修のもと、ルビーチョコレートを使用したとびきりキュートなシロノワールが完成しました。ルビー色が美しい希少なカカオ豆から生まれた「ルビーチョコレート」を贅沢にまとったシロノワールを色鮮やかなフランボワーズソースでデコレーション。バニラソフトクリームを添えて、フレク状のクーベルチュールチョコレートで仕上げました。一口頬張れば、ルビーチョコレートとフランボワーズのフルーティな香りと甘酸っぱさ、そして爽やかな甘さに満たされます。心ときめく“今だけの特別”を心ゆくまでご堪能ください。コメダからのとびきりキュートな贈り物『シロノワール きゅんハート』は数量限定の販売です。

監修者 ヤニック・シュヴォロー氏より

今年もコメダ珈琲店とのコラボレーションで多くのお客様においさと幸せなひと時をお届けできることを大変嬉しく思います。ハート型のシロノワールは、ルビーチョコレートとフランボワーズのソースでコーティングされ、ツイストされたソフトクリームとフレク状のクーベルチュールチョコレートがユニークなデザインです。ルビーチョコレート、フランボワーズの香り、フレク状のクーベルチュールチョコレートがアクセントになっています。


**【商品概要】**

- **商品名・価格(税込)：**  
『シロノワール きゅんハート』：650円～670円  
※価格は店舗により異なります。
- **販売期間：**2022年2月4日(金)～  
※限定数に達し次第、販売を終了とさせていただきます。
- **販売店舗：**全国のコメダ珈琲店、おかげ庵  
※販売は一部店舗を除きます。  
※シロノワールは通常通り販売いたします。  
※ミニシロノワールは販売いたしません。  
※おかげ庵のソフトクリームはバニラのみです。  
抹茶、ほうじ茶ソフトクリームへの変更はできません。

**特設サイト、SNSキャンペーンのお知らせ**

商品をより詳しくご紹介する“特設サイト”をご用意いたしました。商品情報の詳細や特別動画をご覧ください。

[http://www.komeda.co.jp/GODIVA2022\\_2/](http://www.komeda.co.jp/GODIVA2022_2/)

また、コメダ珈琲店公式ツイッター(@Komeda Official)で2月4日(金)からゴディバのチョコレートやコメダのKOMECA / ソファ&テーブルセットが当たるキャンペーンを実施します。

<http://twitter.com/KomedaOfficial> 《キャンペーン詳細は2/4公開!!》



※本商品はゴディバ エグゼクティブ シェフ・ショコラティエ/パティシエ ヤニック・シュヴォロー氏監修のもとご提供しております。

※写真はイメージです。実際の提供は写真と異なる場合がございます。