

2022年2月2日

各位

株式会社リアルワールド（コード番号：3691）

代表取締役社長 菊池 誠晃

**「JCB プレモデジタル」が受取可能に、
贈るギフトは企業が自由に選択可能、”デジタルギフト®”**

～JCB PREMO 加盟店のオンライン・ショッピングなどに利用可能、
“選べる”デジタルギフト®の受取先が更に強化されました～

株式会社リアルワールド（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区、東証マザーズ：証券コード 3691 以下「当社」）および、グループ会社である株式会社 REAL FINTECH（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区）が運営する「デジタルギフト®」にて「JCB プレモデジタル」が新たな選択先となることをお知らせいたします。



■JCB プレモデジタルについて

JCB PREMO 加盟店のオンライン・ショッピングやウェブサイトで利用できるデジタルギフトです。下の JCB PREMO マークのあるウェブサイトで利用できます。



また、JCB プレモカードへバリュー移行(※)することで、コンビニや百貨店など全国 70 万店以上のお店でも利用できます。(2022 年 1 月時点)

(※)JCB プレモカードをお持ちの方は、JCB プレモカード マイページにて移行ができます。

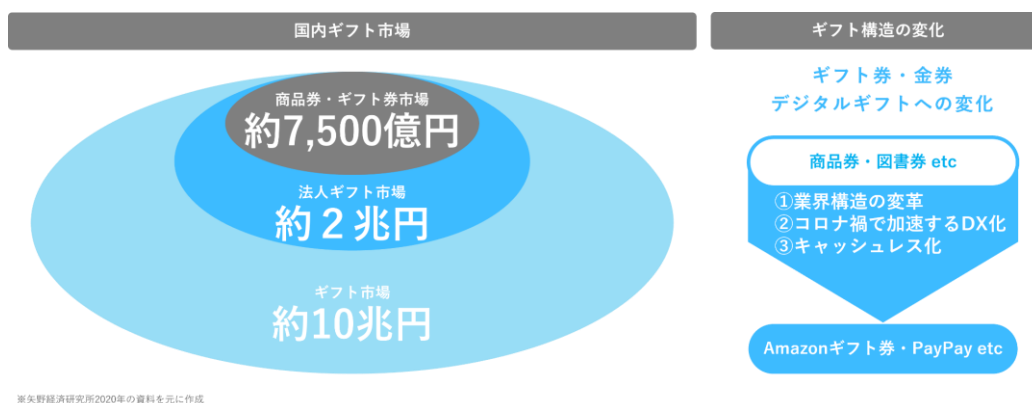
<JCB プレモカードとは>

インターネットショッピングをはじめ、コンビニ・百貨店・家電量販店など、全国 70 万店以上で利用できる JCB の新しいギフトカードです。JCB のウェブサイトやコンビニなどで購入できます。

■デジタルギフト®の対面市場について

日本国内のギフト市場は約 10 兆円と言われており、当社はその中でも、商品券・ギフト券などの金券市場がターゲット市場にあたりと捉え、金券市場からギフト市場全体を掌握していくこととしてサービスの開発・改善を推進しております。

2022 年度 9 月期においては、金券市場を抑えるために、「1.手数料無料化」、「2.受取先拡充」、「3.認知度向上」を戦略上の重要なポイントとしてあげています。



1.ギフト発行手数料無料化とマーケティングツールサブスクリプションへの収益転換

マーケティングツールは、以下 3 点の機能の活用が可能となります。

- ・デザインギフト：目的に応じたデザインの利用、PR 動画、誘導バナーの設置が可能
- ・自社商品ギフト：自社商品・自社サービスをデジタルギフト化・チケット化
- ・抽選機能（インスタントウィン）：SNS と連動したキャンペーンを即時実施可能

※サブスクリプション契約をいただいた企業様は、ギフト発行手数料が無料となります。

2.交換先の拡充 ※強化ポイント※

従来のギフト券はもちろん、キャッシュレス化・コロナ禍によって著しく進む DX 化に伴う未来のギフト・マネーサービスにも随時対応、約 7500 億円の金券市場を網羅していきます。

JCB プレモデジタルが新たにデジタルギフト®の選択先となることにより、多くの EC サイトや店舗での活用が可能となり、ユーザーの利便性が更に向上されると考えられます。デジタルギフト®の更なる利用範囲拡大によって、プロモーション、キャンペーン利用などで当社サービスを活用されるクライアント様の増加が期待できます。

ギフト選択先サービス

・金券系



・送金、ペイメントサービス系



・企業サービス系



・暗号資産



※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です
※Apple Gift Cardは、Apple Inc.の商標です。

※Google Play は Google LLC の商標です
※当プログラムは Apple Inc.またはその関連会社の提供・協賛によるものではありません。

3. 認知度向上

取引社数 1000 社・粗利倍増を目指す中、一度聞くと覚えられ、また何かわかるサービス名「デジタルギフト®」へ変更、広告や営業活動の効率性を最大限に活かしていきます。

■ デジタルギフト®について

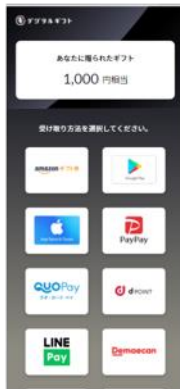
デジタルギフト®はギフトを受け取ったユーザーの利便性を最大化するだけでなく、ギフトを贈る企業様にとっても最短・簡単に利用できるサービスとなっています。申請後、最短3営業日で利用できるのも、急なキャンペーンを実施したい際にも、素早く簡単に活用可能となります。また、決められたギフトを受け取る従来のデジタルギフト・サービスとは異なり、交換先として PayPay、QUO カード Pay など多くのキャッシュレス・サービスを保有しているため、受け取ったギフトは身近な店舗で利用することが可能となり、ユーザーにとって利便性の高いデジタルギフト・サービスとなっております。

<利用イメージ(ユーザー)>

1. URLをタップ



2. 受取先を選択



3. 受取先の詳細を確認



4. 受取先を決定



5. 動画を視聴



6. 受取完了



<利用例>

アンケート回答、資料請求、お見積りの謝礼、社内イベントのインセンティブ、etc.

■REAL FINTECH 運営サービスについて

・RealPay : <https://realpay.jp/>

コロナ禍によって生まれた投げ銭メディアなどの新しい稼ぎ方に対応した報酬提供インフラ

・デジタルギフト® : <https://digital-gift.jp/>

紙券として発行していたギフト券をデジタル化、手軽に利用できるデジタルギフト・サービス

■株式会社リアルワールド 会社概要

| | |
|---------------|---|
| 社名 | 株式会社リアルワールド |
| 代表取締役社長 | 菊池 誠晃 |
| 所在地 | 〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13 |
| 設立年月日 | 2005 年 7 月 29 日 |
| 事業内容 | GAFA メディア事業・フィンテック事業 |
| コーポレート サイト | https://realworld.co.jp/ |

■株式会社 REAL FINTECH 会社概要

| | |
|---------|-----------------------------|
| 社名 | 株式会社 REAL FINTECH |
| 代表取締役社長 | 菊池 誠晃 |
| 所在地 | 〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13 |
| 設立年月日 | 2016 年 4 月 20 日 |
| 事業内容 | GAFA メディア事業・フィンテック事業 |

以 上

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社リアルワールド 担当 古瀬

TEL:03-5465-0695 Email:info@realworld.jp

【当りリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社リアルワールド PR 担当 佐藤

TEL:03-5465-0690 Email:pr@realworld.jp