

～国産“生”トマトの爽やかな酸味と旨味を凝縮～  
**太陽のトマト麺が“生トマトラーメン専門店”に！**  
リニューアル第1号の豊洲店が2月5日(土)オープン

トマトラーメンの専門店「太陽のトマト麺」(運営:株式会社大阪王将)はこのたび、“生トマトラーメン専門店”としてリニューアルし、2022年2月5日(土)にリニューアル第1号として豊洲店(東京都)をオープンいたします。



「太陽のトマト麺」の創業は2006年。美味しく楽しく食べられてカラダにも良いラーメンの探求から、イタリアンとラーメンが融合した新ジャンルとして生まれました。トマトの旨味が凝縮されたラーメンは、抗酸化作用を持つリコピンをはじめ、ビタミンA・ビタミンCやカリウム、マグネシウムなどミネラルが豊富。カラダの中から健康的になれるラーメンが好評で、国内に16店舗(2022年1月末時点)を展開するまでに成長しました。

このたびのリニューアルで、「太陽のトマト麺」は“生トマトラーメン専門店”へと進化いたします。コンセプトは、“生”のトマトだからこそ味わえる新鮮さ。メニューを一新し、新たに原料に加えた国産生トマトの果肉をトマトラーメン全品で贅沢に使用。もぎたてのトマトを頬張ったときのような、口いっぱい広がるみずみずしさと、爽やかな酸味。“太陽の恵み味”をより一層極めることで、これまで以上に心とカラダに潤いを届け、笑顔と活力につながるお店を目指しています。

■リニューアル第1号 豊洲店について

- ・店舗名:太陽のトマト麺 豊洲店
  - ・所在地:東京都江東区豊洲4-2-3 ミライエ豊洲101
  - ・オープン日:2022年2月5日(土)予定
  - ・席数:20席
  - ・営業時間:11:00～23:00(L.O.22:30)
- ※まん延防止等重点措置の対象期間中は11:00～21:00  
(酒類提供は20:00まで。テイクアウト・デリバリーは22:00まで)



## ■「太陽の生トマト麺」のこだわり

ふんだんに加えたフレッシュトマトの酸味と、鶏ガラとんこつスープの旨味との絶妙なバランスで、香り高い後味に。

### ラーメン1杯にトマト約3個分のリコピン! 国産「生」トマト & イタリア産「有機」トマト

Contains as much lycopene as 3 tomatoes  
Japanese "fresh" tomatoes and Organic\* tomatoes from Italy

国産の生トマトと、南イタリアプーリア州ガルガーノで自然の恵みと生産者からの愛情たっぷりで育った真っ赤な完熟有機トマトを使用。トマトには、ビタミンAとビタミンCがたっぷりさらにビタミンB群や、カリウム・マグネシウムなど様々な栄養素やミネラルが豊富に含まれています。美容と健康に効果的!

#### トマトムース

Tomato Mousse

ピューレにした完熟有機トマトを、タバスコと一緒に泡立て生クリームを合わせました。ふんわりなめらかなムースは、スープの温度で少しずつ溶けだして、トマトスープがトマト「クリーム」スープへと味わい変化します。レア鶏チャーシューに少し付けてお召上がり頂くのもおすすめ。

#### トマトスープ

Tomato Soup

フレッシュな国産トマトと完熟有機トマトソースに、鶏ガラ・豚骨・香味野菜などいつもの食材を長時間煮込み、食材本来の旨みを極限まで引き出した鶏ガラとんこつスープを合わせました。カルシウム、マグネシウム、カリウムなどのミネラルも豊富。ラーメンだけでなく、トマトを合わせたヘルシースープだから、ギルトフリー。



#### フレッシュ バジル Fresh Basil

トマトスープの中には、フレッシュ(生)バジルが入っています。爽やかな香りと清涼感はトマトと相性抜群。βカロチンやカルシウム、ビタミンKなどが含まれ、アンチエイジングやリラックス効果も。

#### ソテードオニオン Sauteed Onion

じっくり炒めた玉ねぎから引き出された甘味は、トマトスープの美味しさをさらにUP!歯触りの良いシャキっとした食感も楽しめます。

#### 自家製豆乳麺 Homemade soy milk noodles

豆乳の粉末を練りこんだ、つるつる食感でど越しの良い極細麺使用。大豆に含まれる天然成分「イソフラボン」は、良質なたんぱく質をはじめ多くの栄養素などからに優しい成分が豊富に含まれているためとてもヘルシーなんです。

#### 低温調理 レア鶏チャーシュー Low Temperature Cooked Rare Chicken Chashu

低温調理でじっくり加熱することで口の中でほじけるような、しっとり&ジューシーな味わい。脂肪分が少なく、コラーゲンもたっぷりなレア鶏チャーシューは、美肌や老化予防にも効果的ですのでヘルシー。

チーズをたっぷりとかけたまるやかな味わいの「太陽のチーズラーメン」をはじめ、多彩なバリエーションをご用意しております(下図の記載価格は、店内飲食時)。



■公式アプリをリリース！「太陽のトマト麺」をもっと手軽に、もっとお得に。  
 豊洲店のオープンにあわせて、「太陽のトマト麺」公式アプリをリリースしました。  
 スマホを使って非接触で注文ができるほか、キャッシュレスでのお会計や、お持ち帰りの事前予約・決済にも対応しております。  
 新規会員登録でGET できる 100 円 OFF クーポン(お持ち帰り限定)など、アプリ会員限定のクーポンも配信しております。  
 ポイントプログラムや専用スタンプカードなど、楽しみ方は満載。  
 公式アプリを通じてもっと手軽に、もっとお得に、「太陽のトマト麺」をご利用ください。対応店舗は随時拡大予定です。

▼公式アプリの詳細は下記にてご確認ください。

<https://eat-and-app.jp/taiyo-tomato/>



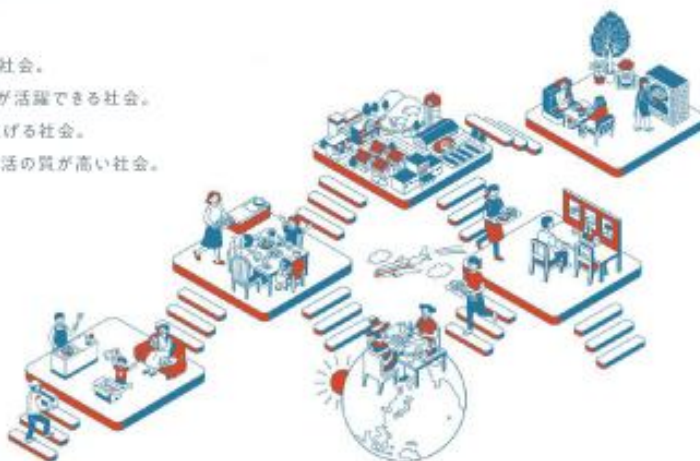
＜本件に関するお問い合わせ先＞  
 株式会社イトアンドホールディングス  
 マーケティング戦略部 広報 PR グループ 半田  
 TEL:03-5769-5050 E-mail:eat-press@eat-and.jp

# Eat& Holdings おなかいっぱい幸せと。

おなががいっぱいになるだけでなく、  
食べることから「人生の彩り」「健やかな笑顔」を生み出したい。  
昭和44年の創業から大切に受け継いできた、私たちの信念です。

おながいっぱい幸せと、健やかな毎日を笑顔で楽しめる社会。  
おながいっぱい幸せと、正しい教育によって、次の世代が活躍できる社会。  
おながいっぱい幸せと、多様性を受け入れ、可能性を広げる社会。  
おながいっぱい幸せと、働き手の環境が公平で、日常生活の質が高い社会。  
おながいっぱい幸せと、それを持続可能にする社会。

そんな社会を実現するための「+&」を、  
これからも生み出し続けます。



## Brand Information

冷凍食品の製造および販売

### Eat & Foods

The logo for Eat & Foods is displayed in a bold, sans-serif font. Below it, there is a photograph of a modern white building with large windows, likely a factory or distribution center. To the right of the building, there are several packages of frozen food products, including one labeled '餃子' (Gyoza).

大阪王将、ラーメン業態の  
FC本部および店舗運営

### 大阪王将

The logo for Osaka Oshichi features a circular emblem with a character inside, followed by the brand name in large, bold Japanese characters. Below the logo is a photograph of the restaurant's interior, showing a counter, menu boards, and various food items like ramen and gyoza.

ベーカリー・カフェ業態の  
FC本部および店舗運営

### R Baker

The logo for R Baker consists of a stylized 'R' inside a circle, followed by the brand name. Below the logo is a photograph of a bakery or cafe interior, showing a counter, a person working, and a loaf of bread.

冷凍食品の運搬

### 9 BLOCK

The logo for 9 BLOCK features a large green number '9' followed by the word 'BLOCK' in bold, black letters. Below the logo is a photograph of various frozen food packages, including one labeled '餃子', and a laptop displaying a website or menu.

海外FC本部および店舗運営

### Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd.

The logo for Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd. is displayed in a blue, sans-serif font. Below the logo is a photograph of several stuffed animals, including a brown bear and a white bear, sitting in a row.

FC本部および店舗運営

### 横浜一品香

The logo for Yokohama Ichinipin features the brand name in Japanese characters inside a red oval, with 'YOKOHAMA' and 'ICHINIPIN' written below it. Below the logo is a photograph of two bowls of food, one containing a soup with noodles and the other a stir-fry.