



株式会社 ビジネス・ブレイクスルー

証券コード 2464

2022年3月期 第3四半期 決算説明資料

株式会社ビジネス・ブレイクスルー

…11

…15

目次

■ 2022年3月期 第3四半期決算説明

- 1. 2022年3月期 第3四半期業績ハイライト … 3
- 2. セグメント別実績（売上高／営業利益） … 4
- 3. セグメント別概況・トピックス … 6
- 4. 2022年3月期 通期業績予想 … 10

■ Appendix 中期経営計画2022-24(概要)

- 1. 会社概要・市場環境 … 13
- 2. 中期経営計画（概要）サマリ … 17
- 3. DX計画／SDGsの取組み … 21

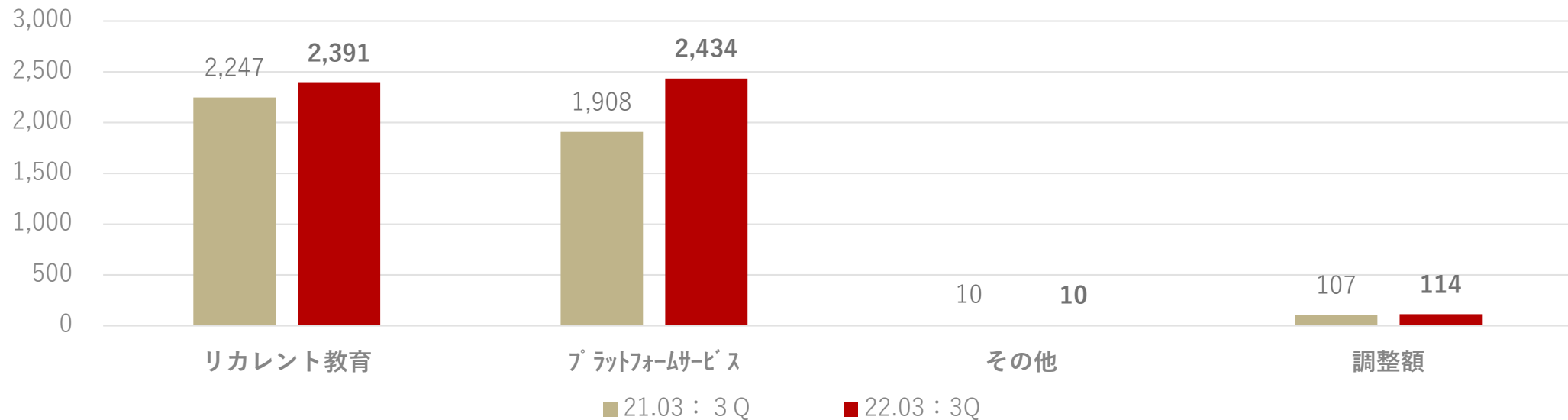
1. 2022年3月期 第3四半期業績ハイライト

- ・ 第3四半期累計期間の売上高は、過去最高を更新（15.8%増）
- ・ 利益面は、通期業績予想数値を達成。

	2021.03期 第3四半期 実績	2022.03期 第3四半期 実績	前年同月比 増減額	前年同期比 増減比率
売上高	4,273	4,950	+676	+15.8%
売上総利益	2,004	2,238	+223	+11.7%
営業利益	161	338	+176	+109.3%
経常利益	168	343	+174	+103.8%
親会社株主に 帰属する四半期純利益	50	190	+139	+276.6%

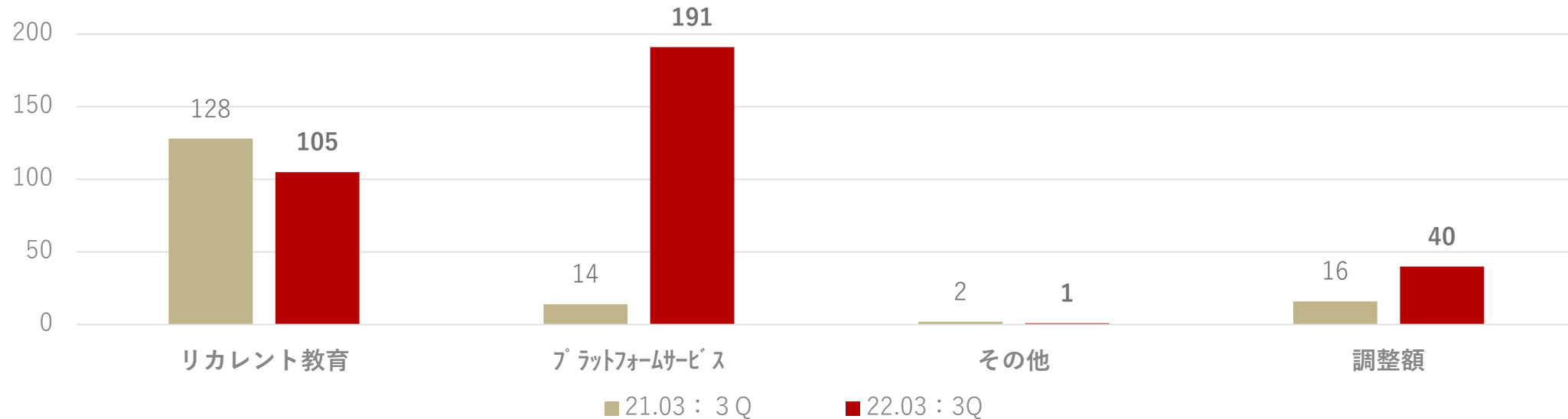
2. セグメント別実績（売上高）

売上高 (単位：百万円)	2021.03期 第3四半期実績	2022.03期 第3四半期実績	前年同月比 増減額	前年同期比 増減比率
リカレント教育	2,247	2,391	+143	+6.4%
プラットフォームサービス	1,908	2,434	+526	+27.6%
その他	10	10	+0	+3.0%
調整額	107	114	+6	+6.2%
四半期連結 損益計算書計上額	4,273	4,950	+676	+15.8%



2. セグメント別実績（営業利益）

売上高 (単位：百万円)	2021.03期 第3四半期実績	2022.03期 第3四半期実績	前年同月比 増減額	前年同期比 増減比率
リカレント教育	128	105	△23	△18.0%
プラットフォームサービス	14	191	+177	+1,243.1%
その他	2	1	△0	△32.7%
調整額	16	40	+23	+138.9%
四半期連結 損益計算書計上額	161	338	+176	+109.3%



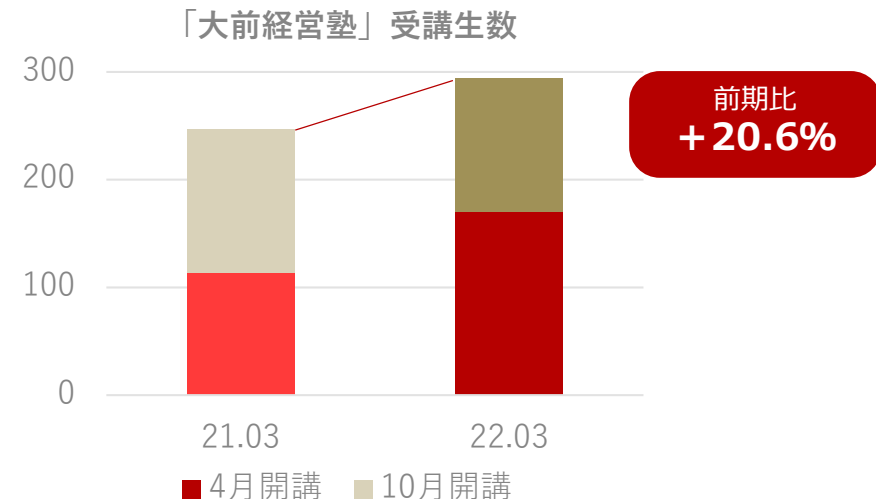
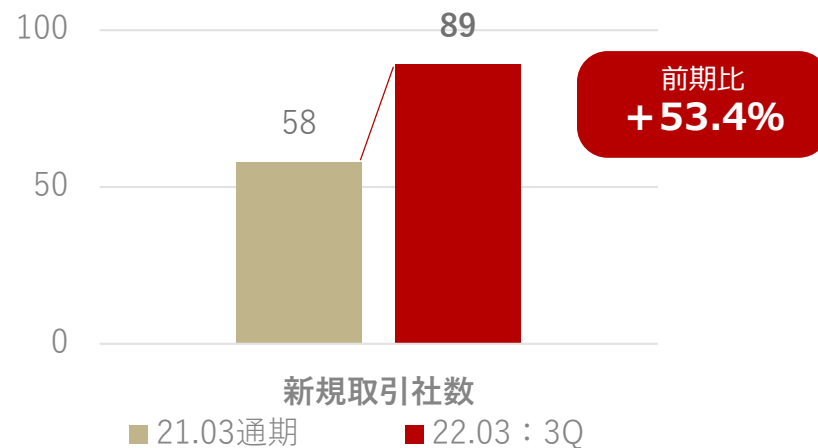
University事業系

(国内唯一の株式会社立経営大学院：BBT大学大学院、国際認証〔AACSB,EQUIS〕：BOND-BBT MBA、2つのMBAを運営)

- BBT大学経営学部・大学院の21年度入学者数（春・秋期）合計は、前期を上回る274名にまで増加
- BOND-BBT MBAプログラムも21年度の入学期（5・9・1月）の入学者数は各期30名超を維持
- DX系科目群の拡充。「アフターデジタル時代のUXデザインとグロース戦略論」、「DXマネジメント人材養成講座」等

法人向け人材育成事業系

- 期初からの新規取引社数が前期1年間の社数を50%上回る約90社。
- 経営者・経営幹部候補対象の「大前経営塾」が前期に引続き過去最高水準の約300名の受講生が参加。
- 階層別研修、自己啓発プログラムなど法人向けサービスメニューを拡充。




3. セグメント別概況・トピックス 【リカレント教育】 ②

英語教育事業系

- ビジネス特化型オンライン英会話「BBTオンライン英会話」に「聴衆を巻き込むプレゼンテーション革命コース」を開講。
- 2021年5月、子供専用オンライン英会話スクール「ハッチリンクジュニア」を提供する(株)ブレンディングジャパン取得。拡大する子供向けオンライン英会話市場に参入。

2021年
5月



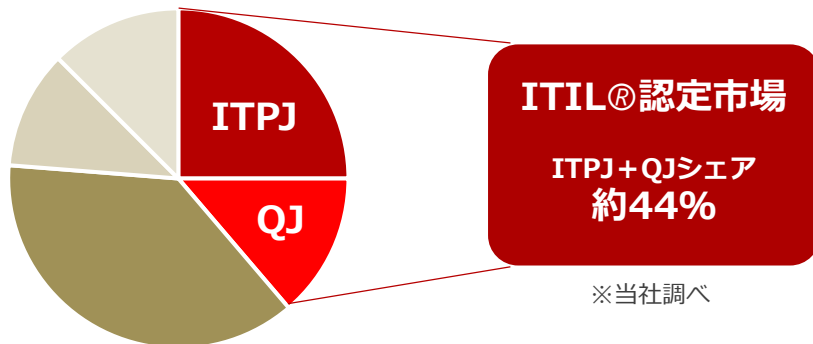
ハッチリンクジュニア

ブレンディングジャパン
・子供向けオンライン英会話スクール
「ハッチリンクジュニア」


ITマネジメント事業系

- 売上高の約95%を占めていた集合研修をオンラインへ切替え新年度をスタート
- BBT大学総合研究所と共同開発したプログラム「DX推進 基礎講座 ～業務の視点から考える～」開講（21年9月）
- 2021年11月、日本クイント(株)を取得。

IT サービスマネジメントの世界的なベストプラクティスである「ITIL®」の認定研修事業においてシェアは日本最大級



2021年
11月



日本クイント (QJ)
・ITマネジメントスキルの研修、
ITマネジメント・コンサルティング

国際ナショナルスクール事業系

AJIS (アオバジャパン・インターナショナルスクール)

国内5校目の国際バカロレア (IB) 全プログラム認定校

- 「AJIS光が丘キャンパス」の第2期改装を21年夏季に実施。
- 22年1月、高等部門対象の「AJIS文京キャンパス」を開設、収容定員を2割増強。
- 21年、IBDP試験の結果が大きく飛躍。DP試験 (45点) の世界平均33点のところ、AJISは36点、最高点は42点を獲得。

AJIS 2021年卒業生の主な合格実績



国名	学校名	ランキング(世界)
アメリカ	カリフォルニア大学バークレー校	7
オーストラリア	メルボルン大学	31
アメリカ	カリフォルニア大学 サンディエゴ校	33
カナダ	プリティッシュコロンビア大学	34
イギリス	ロンドン大学キングス・カレッジ	35
アメリカ	イリノイ大学アーバナ・シャンペーン校	48
オーストラリア	シドニー大学	51
オランダ	アムステルダム大学	66
国名	学校名	
日本	慶應義塾大学	
日本	早稲田大学	
日本	立命館アジア太平洋大学	
日本	会津大学	

ランキングはTimes Higher Education (<https://www.timeshighereducation.com/content/world-university-rankings>) を元に作成

国際学校事業系

- AJIS文京キャンパス（22年1月開設：所在地 東京都文京区向丘）



レセプション



小劇場



曲面ガラスを使用した通路



VRスタジオ



プレゼンテーション（小）



プレゼンテーション（大）



ラウンジ&自習室



Cafe & セミナー室

インターナショナルスクール事業系

AJB（アオバジャパン・バイリンガルプリスクール）

- 前期（20年4～5月）政府からの要請により緊急事態宣言に伴う縮小運営に応じた影響は無く、感染症対策を行ったうえで、通期にわたり通常運営。
- 21年4月、グループ10拠点目となる「AJB下目黒キャンパス」を開校（4月時点：生徒数65名）。
- 前期4月開校の「AJB中野キャンパス」・「AJB下目黒キャンパス」ともに期初より生徒数が順調に増加（1割増）。

SH（サマーヒル・インターナショナルスクール）

- コロナ禍により一定割合占めていた外国籍の生徒数回復に遅れ。

MIST（ムサシインターナショナルスクール・トウキョウ）

ケンブリッジ大学国際教育機構 全プログラム認定校

- 21年9月新スクールイヤーを前期比49.8%増の生徒数183名でスタート。

4. 2022年3月期 通期業績予想

- 【増要因】 ・ 21年4月「ブレンディングジャパン」、11月「日本クイント」グループ参画により両社業績が寄与。
 ・ 法人向け人材育成事業系は堅調に推移。
 ・ インターナショナルスクール事業系のキャンパス開設など収容定員が増強。
- 【不透明】 ・ 22年1月以降の新型コロナウイルス感染症拡大による一部休園の懸念。

(単位：百万円)	2021.03期 通期実績	2022.03期 第3四半期 実績	2022.03期 通期業績予想	3Q実績/ 業績予想 進捗率	対前期 増減率
売上高	4,273	4,950	6,833	+ 72.5%	+ 16.0%
営業利益	161	338	319	+ 106.2%	+ 59.3%
経常利益	168	343	300	+ 114.5%	+ 49.9%
親会社株主に 帰属する四半期純利益	50	190	123	+ 154.6%	+ 23.1%

中期経営計画2022-24（概要）

1.会社概要・市場環境	… 13
2.中期経営計画（概要）サマリ	… 17
3.DX計画／SDGsの取組	… 21

名 称 株式会社 ビジネス・ブレイクスルー (Business Breakthrough, Inc.)

代表取締役 会長 大前 研一 、 社長 柴田 巖

設 立 1998年 4月

資 本 金 18億18百万円 (2021年 3月末)

上 場 2005年 東証マザーズ市場上場
2016年 東証一部市場変更



代表取締役会長
大前 研一



代表取締役社長
柴田 巖

事業内容 グローバルに活躍する人材を育成する為のあらゆる年齢層に対し
生涯にわたるリカレント教育を提供 (対象年齢：1歳からビジネスパーソンまで)

● **マネジメント教育を通じた人材開発**

- グローバルに通用するビジネスリーダーの育成

■ **教育機関の運営：幼稚園、初等、中等、高等、大学、大学院**

- ビジネス・ブレイクスルー大学 (文部科学省認可) の運営
 - ・ 経営大学院 (MBA) 経営管理専攻
 - ・ 経営学部 (経営学士) グローバル経営学科 / ITソリューション学科
- アオバジャパン・インターナショナルスクール (国際バカロレア (DP、MYP、PYP)、CIS、NEASCの認証校) の運営
- アオバジャパン・バイリンガルプリスクール (国際バカロレア (PYP) の認証校 (晴海・芝浦・早稲田・三鷹・中野・下目黒)) の運営
- サマーヒルインターナショナルスクール (国際バカロレア (PYP) の認証校) の運営
- ムサシインターナショナルスクール・トウキョウ (ケンブリッジ大学国際教育機構認定校) の運営

Mission

「世界で活躍するリーダーの育成」

Vision

Life-Time Empowerment (LTE)
“ライフタイム・エンパワーメント”
(生涯活力の源泉)

変革する時代に対応した新しいコンテンツを常に発信し、
1歳以上のすべての年齢層に、生涯にわたる学びを提供

幼少期～幼稚園～初等部～中等部～高等部

プラットフォームサービス事業

生徒数日本最大規模のインターナショナルスクールグループで、日本で唯一、国際バカロレア (IB)、ケンブリッジの2大国際認定カリキュラムを取得している

大学～大学院～ビジネスパーソン

リカレント教育事業

時間や場所に縛られない遠隔教育システムで、新人からCEOまで幅広い層に高品質なカリキュラムを提供
BBT大学、大学院では実践的なビジネス教育を提供

生涯教育のプラットフォームを構築

幼児期から高校までを対象に、アオバジャパン・インターナショナルスクール、および、アオバジャパン・バイリンガルプリスクール等の運営、ブレンド型教育の企画・運営を行っています。

プラットフォーム
サービス



- アオバジャパン・インターナショナルスクール (AJIS) の運営 [初等部・中等部・高等部]*1
- アオバジャパン・バイリンガルプリスクール (AJB) の運営*2
- サマーヒルインターナショナルスクール (SH) の運営*3

※ 連結子会社である㈱アオバインターナショナルエデュケーションシステムズが運営しています。

Real
リアル (集合) 教育

保有コンテンツと遠隔教育システムをベースに商品化された目的別プログラムを、インターネット等を活用して提供します。

リカレント教育



- ビジネス・ブレイクスルー (BBT) 大学 (文部科学省認可) の運営
 - BBT大学経営学部
 - BBT大学大学院経営学研究科 [MBA]
- ボンド大学ビジネススクールBBT MBA [海外MBA]
- 起業家養成、企業研修、経営者研修、法人向け人材開発ソリューション

Online
オンライン (遠隔) 教育

Blending
ブレンディング (集合+遠隔) 教育



- ビジネス・ブレイクスルーチャンネル
- BBTオンライン英会話
- ABS ・ 起業家養成

2019年 5月

MIST
MUSASHI INTERNATIONAL SCHOOL TOKYO

ムサシインターナショナルスクール・トウキョウ (MIST) の運営 (ケンブリッジ大学 国際教育機構認定校)

2019年 7月

ITpreneurs
Effective Learning Solutions

ITプレナーズジャパン・アジアパシフィック (ITPJ)
・ITマネジメントスキルの研修、教材開発

2021年 5月

HATCHLINK jr.
ハッチリンクジュニア

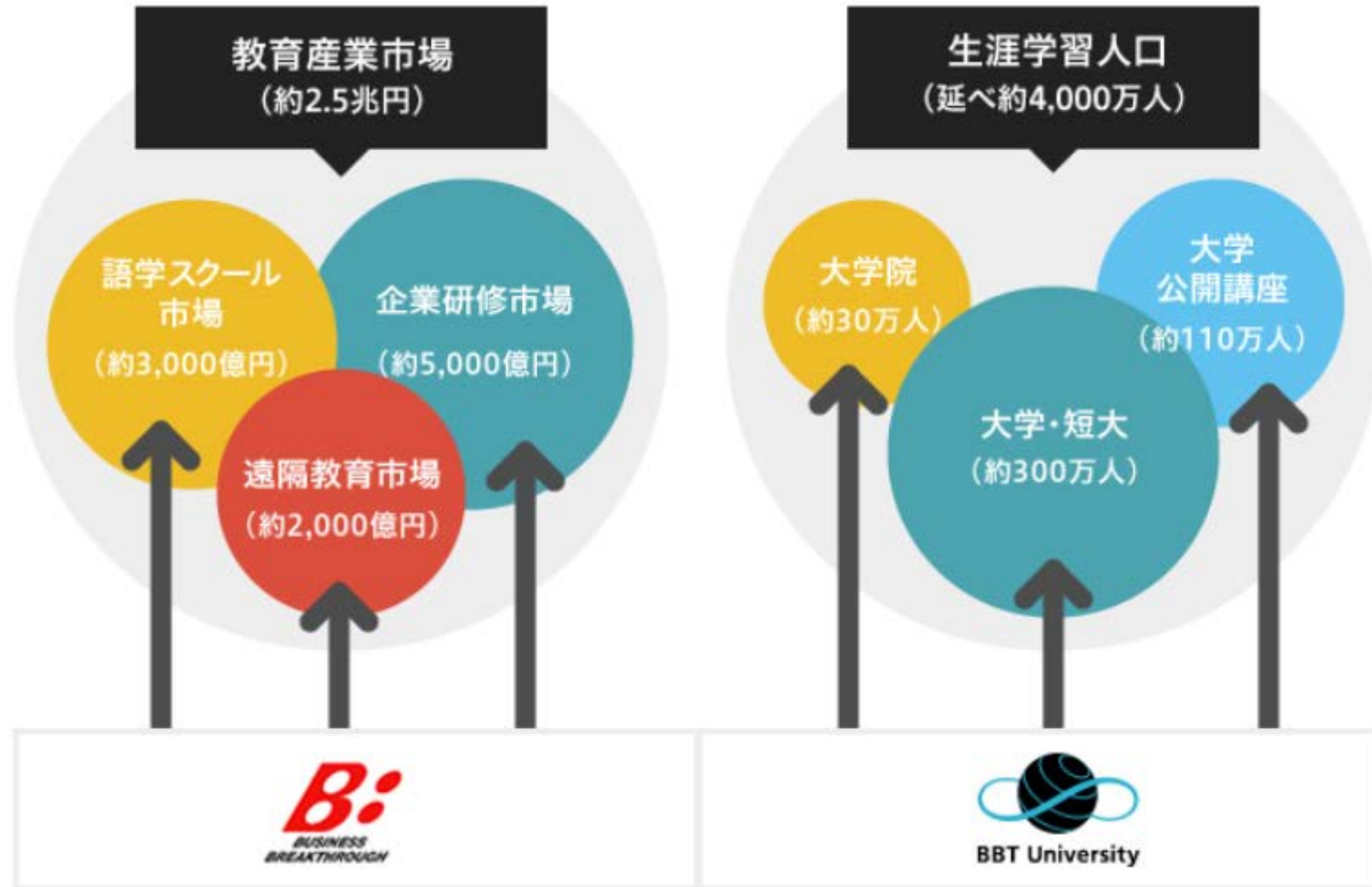
ブレンディングジャパン
・子供向けオンライン英会話スクール「ハッチリンクジュニア」

2021年 11月

Quint

日本クイント (QJ)
・ITマネジメントスキルの研修、ITマネジメント・コンサルティング

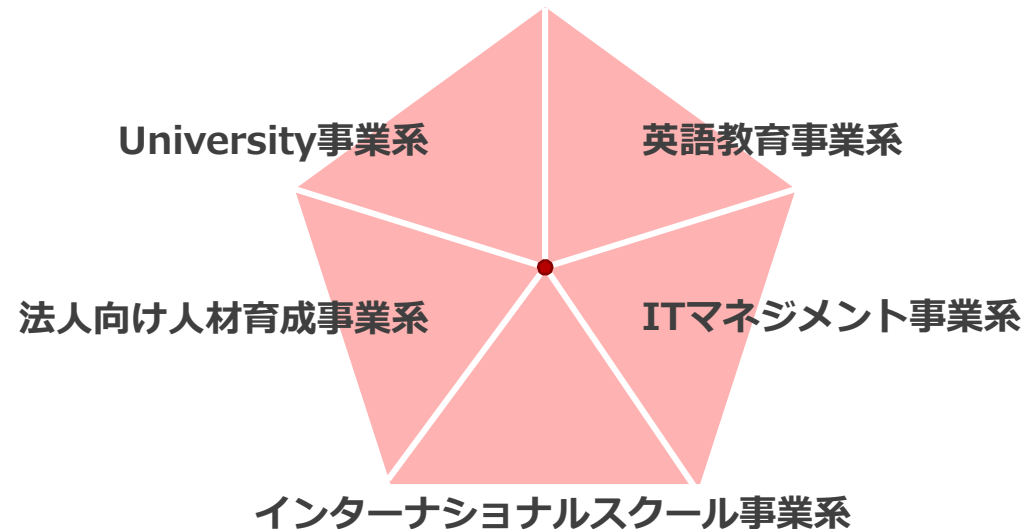
※ Little Angels学園(株)は2021年1月1日付で(株)Musashi International Educationに商号を変更し、「リトルエンジェルス・インターナショナルスクール (LAIS)」は「ムサシインターナショナルスクール・トウキョウ (MIST)」に名称を変更いたしました



	前期実績	今期業績予想	『中期経営計画2022-24』
	2021年3月期	2022年3月期	2025年3月期
売上高	58.8億円	68.3億円	100.0億円
営業利益	2.0億円	3.1億円	10.5億円
当期純利益	1.0億円	1.2億円	7.0億円

『中期経営計画2022-24』

重点強化領域



University事業系

- 売上高：14.2億円（21年度計画比：140%）
- 日本一ダイバーシティに富む在校生集団の強みを更に強化。AI等を活用した1to1学習支援を提供し、学習効果と満足度を飛躍的に向上
- ポストコロナ社会が求める最も最新かつ実践的な経営戦略を、経営者から学ぶオンライン・ビジネススクールとしての質（カリキュラム、教員組織、学習効果）を更に強化。法人顧客との提携を強化
（国内唯一の株式会社立経営大学院：BBT大学大学院、国際認証〔AACSB,EQUIS〕：BOND-BBT MBA、2つのMBAを運営）

法人向け人材育成事業系

- 売上高：22.2億円（21年度計画比：190%）
- 顧客数を2倍に拡大することで、法人研修市場でのリーディングカンパニーを目指す
- 顧客数を拡大するために、デジタルマーケティングの強化による認知度向上／顧客接点強化、営業生産性改善による新規獲得活動強化を実施していく

英語教育事業系

- 売上高：12.7億円（21年度計画比：260%）
- 語学系オンライン教育システムのフルリニューアル
- 高価格帯市場に特化した英語習得プログラム開発への投資の強化。海外の優秀な講師の確保と研修強化による指導体制の品質・価格競争力の両面での差別化の徹底

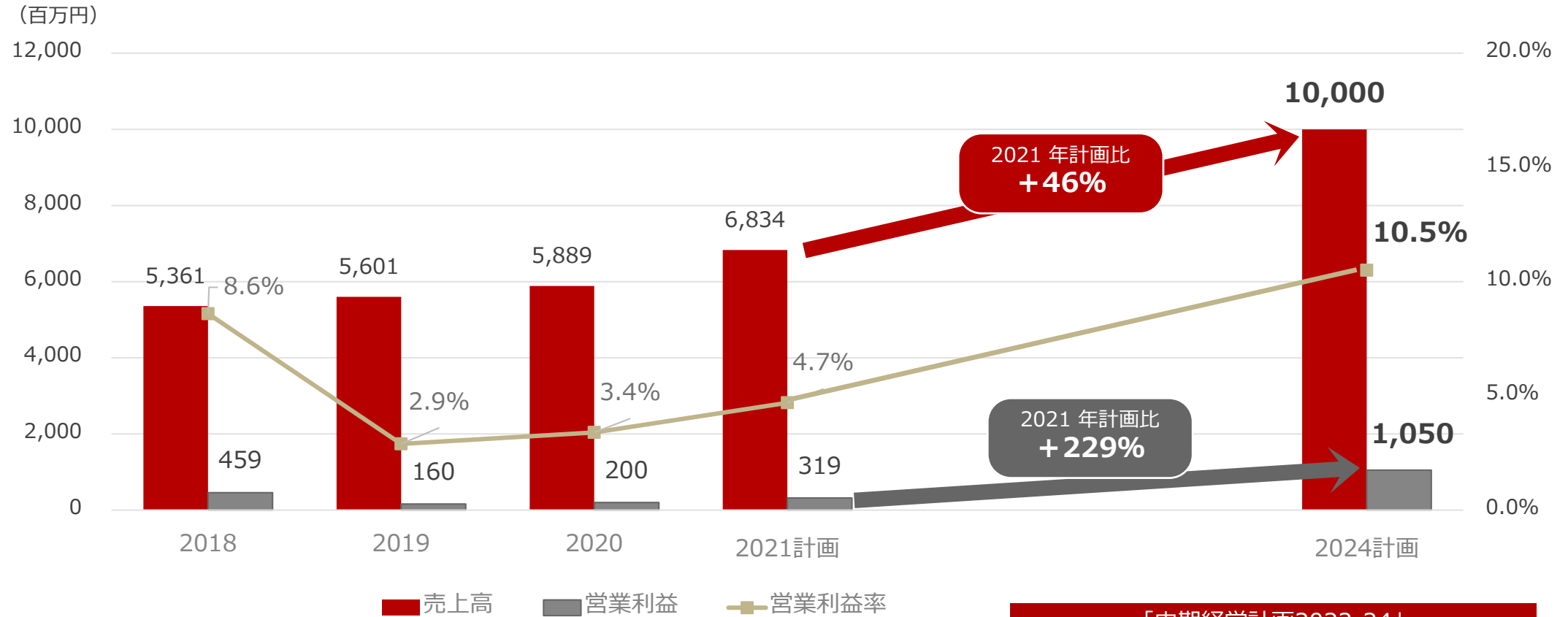
インターナショナルスクール事業系

- 売上高：45.0億円（21年度計画比：135%）
- 各拠点（幼児キャンパス）から初等部への進学強化（顧客のライフサイクルの長期化）
- サテライトキャンパスの継続的な拡張、中高等部門のキャンパス新設による定員数の大幅な増強
- ポストコロナ時代を見据えた物理的拡大とデジタルな拡大の両軸経営の強化

ITマネジメント事業系

- 売上高：10.0億円（21年度計画比：300%）
- DX系及び実践系のコンテンツの拡充
- 講師育成プログラムを通じて業界の経験者・講師陣との提携によるリソースプール拡大
- IT企業以外の業種への提案強化のためにグループ間での営業連携を強化

2025年3月期：売上高100.0億円、営業利益10.5億円、当期純利益7.0億円を目指す。



DX計画

- AI等の活用による更なる教育DX化の推進

①受講生向けDX

- 受講履歴データを機械学習させ、受講生の進捗、嗜好にあわせた学習コンテンツをAIが自動推奨
- AI等のDX技術を積極活用し、新サービス、サービスラインナップの拡大を図る

②社内向けDX

- 受講ビッグデータを機械学習して受講の順調度を分析するAIの活用による学びの継続を支援
- 過去のSFA（営業支援システム）商談記録を機械学習させ、進行案件の可視化と成約精度の向上を図る

SDGsの取組み

- 全BBTグループを通じてSDGsの取組みを担う人材の輩出へ
『教育』×『DX』により、SDGs/ESGの課題に取り組む

AirCampus®のセキュリティ：本人確認と出席確認



本人確認

AirCampusは生体顔認証による本人認証が可能となっております。

照合用の顔情報登録は、写真とWebカメラ撮影に対応。

顔認証によりなりすまし受講を防ぐことができます。

デバイス付属のカメラがあれば追加機材は不要なため、低コスト。

学習期間中であれば試験前、受講前等のタイミングで本人確認を実施可能。



出席確認

講義への出席確認は、出席条件にあわせ、3つのレベルから設定することができます。

- ①低 講義を閉いたら出席
- ②中 講義を最後まで再生したら出席

AirCampusでは講義中の再生位置と再生回数を詳細に記録しており、間引き受講の対策を行っています。

- ③高 ②+チャレンジ&レスポンス

最高レベルの出席確認では講義中にランダムに出現するチャレンジ&レスポンスへの応答が求められます。

なお、①～③の出席条件に理解度テスト合格を付加することも可能です。

日米特許

バリアフリー AirCampus®の多言語字幕 自動生成機能



自動音声認識字幕生成

日本語音声と英語音声の自動音声認識によって自動的に文字起こしを行い、時間データと合成された字幕を生成することが出来ます。



自動翻訳字幕生成

音声認識によって生成された字幕を自動翻訳することで主要14言語の字幕を自動的に生成することが可能です。

対応言語

英語、日本語、フランス語、ドイツ語、スペイン語、中国語簡体字、中国語繁体字、ポルトガル語、ロシア語、アラビア語、ヒンドゥー語、韓国語、ベトナム語

AirSearchによるおすすめ講座

おすすめの講座



世界を読み解く宗教入門 01
宗教を通じて世界を知る



戦略的データサイエンス入門 06
データ分析プレゼンテーション術



大前研一ライブ 1045
< 政 治 >10月に自殺した人 女性20代と40代が去年の同時期より2倍以上に < 経 済 >NYダウ平均株価 史上初の3.



With/Afterコロナ時代の生産性向上策 07
電子契約サービス「クラウドサイン」を活用した生産性向上策
講師：内田陽介（弁護士ドットコム株式会社）

コンテンツの受講履歴データを回帰型ニューラルネットワークモデルを用いてリアルタイムに機械学習。

受講生の視聴履歴からそれぞれの受講生の嗜好に合わせたおすすめのコンテンツをAIが提示

Mission







「世界で活躍するリーダーの育成」

～ 全BBTグループを通じてSDGsの取組みを担う人材を輩出 ～

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



BBTグループにおけるSDGs関連の具体的取組

SDGs項目 (ESG)	BBTグループの具体的取組	対象事業等
 <p>4 質の高い教育をみんなに</p> <p>(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「AirCampus®」によるオンライン教育 「AirCampus®」字幕機能、14言語の翻訳機能実装しバリアフリーに対応 100%オンラインBBT大学／大学院 AJIS 高等部「Online GLD Program」 	<p>○全グループ</p> <p>① UNIVERSITY事業系</p> <p>② 法人向け人材育成事業系</p> <p>③ 英語教育事業系</p> <p>④ インターナショナルスクール事業系</p> <p>⑤ ITマネジメント事業系</p>
   <p>7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに</p> <p>8 働きがいも 経済成長も</p> <p>12 つくる責任 つかう責任</p> <p>(E) (S) (S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「AirCampus®」によるオンライン教育 リモートワークの整備 環境省「グッドライフアワード」事業受託 	<p>○BBT</p>
  <p>9 産業と技術革新の 基盤をつくろう</p> <p>11 住み続けられる まちづくりを</p> <p>(E) (S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「AirCampus®」によるオンライン教育 修了生向け起業支援プログラム「SPOF」 BBT大学地方創生カレッジ 	<p>○全グループ</p> <p>① UNIVERSITY事業系</p> <p>○BBT</p>
  <p>16 平和と公正を すべての人に</p> <p>17 パートナーシップで 目標を達成しよう</p> <p>(G) (S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 文科省「国際バカロレアに関する国内推進体制の整備」事業受託 「BBTオンライン英会話」、「ハッチリンクジュニア」 「Apollo Project」：「A-MAP」カリキュラム監修 ガバナンスの充実：独立役員1／3を充足 	<p>④ インターナショナルスクール事業系</p> <p>③ 英語教育事業系</p> <p>① UNIVERSITY事業系</p> <p>○全グループ</p>



<注意事項>

本資料の内容及び記載された情報には、当社の将来に関する見通しや業績、計画に基づく予測等の情報を掲載することがありますが、これらの情報は、不確実要素を含み、資料作成時点において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいて当社の判断で作成されたものであり、リスクや不確実性を含んでおります。今後、外部環境の変化等による様々な要因によって記載内容と大きく異なる可能性があり、その実現・達成を約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがあります。

本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。また、本資料のいかなる部分も電子的または、機械的な方法を問わず、無断で複製、転送を行わないようお願いいたします。