

2022年2月10日
株式会社シャノン
ニュースリリース

【シャノン活用事例】人数は変わらず商談を8倍に。 3社目のMAツールで成果が出たカギは、 メールの自動化とAPI連携。

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976 以下、シャノン）は、株式会社アイアット OEC（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：楠田 教夫 以下、アイアット OEC）における、マーケティング支援システム「SHANON MARKETING PLATFORM（以下、SMP）」の活用事例を発表いたします。



（左）営業本部クラウドサービスグループ 営業第六チーム担当課長 濱田廣晴氏

（右）インサイドセールス担当 守安香菜氏

アイアット OEC は、Web コラボレーションツール「WaWaOffice」シリーズ、業務アプリ支援サービス「@pocket」などのクラウドサービスを提供する岡山県に拠点を置く IT 企業です。

複数の MA ツールの活用を経た後に SMP を導入いただき、商材に応じたステップメールの自動化や営業部門が使う@pocket との API 連携に取り組み、商談数を 8 倍に増加させました。

今後は@pocket 連携によるシステムの拡張、さらには動画ツールとの連携を実現し、「営業・マーケティングの DX ともいえる完全自動化」を目指しています。

■SMP の活用方法

- ・シャノンと自社製品を連携させ、マーケティング・インサイドセールス・営業の推進体制を強化
- ・複数の MA ツールの活用を経て、シャノンを導入
- ・商材に応じて出し分けるメール送信を自動化、少数体制で商談発掘を増大
- ・自社の新商材との API 連携によるオートメーション化をさらに進める

■事例インタビュー

人数は変わらず商談を 8 倍に。3 社目の MA ツールで成果が出たカギは、メールの自動化と API 連携

<https://www.shanon.co.jp/case/software/iii-oec/>

■共催ウェビナー概要

2 月 15 日（火）に、アイアット OEC の SFA と MA の活用事例を交えながら、地方企業が少数精鋭でも成果を上げる仕組みをウェビナーでご紹介します。

ぜひ、ご参加ください。

タイトル	【事例ユーザー登壇】地方企業が少数精鋭で成果を上げる仕組みを大公開！
開催日時	2022 年 02 月 15 日（火）14:00～15:00
定員	100 名
対象	マーケティング部門、営業推進、営業企画、営業部門の方を対象とさせていただきます。
主催	株式会社アイアット OEC、株式会社シャノン
URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/23116

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマー

ケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証マザーズ）
代表者	代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/

■報道関係者からのお問い合わせ先

シャノン PR 事務局（イニシャル内） 担当：小野・山田・根本

TEL：03-5572-6316

FAX：03-5572-6065

E-mail：shanon@vectorinc.co.jp