



東証一部 6143

2021年12月期
決算説明会
株式会社ソディック



2022年2月18日

I. 2021年12月期 決算概要

II. 2022年12月期 業績予想

III. 中長期経営計画・事業戦略

IV. 株主還元

(参考資料)

I. 2021年12月期 決算概要

II. 2022年12月期 業績予想

III. 中長期経営計画・事業戦略

IV. 株主還元

(参考資料)

業績ハイライト



- ✓ 中華圏での放電加工機の販売増加が全体を牽引。日本、欧米、アジアでも売上が回復し、通期予想を上回る結果。
- ✓ 利益面では、生産台数の増加に伴い、工場での収益性が改善。
円安に伴う為替差益や雇用調整助成金等により営業外収益が増加し、経常利益を押し上げ。

(単位：百万円)	2020年12月期		2021年12月期		前年同期比 増減		2021年12月期 通期予想 (8/6修正)	
	実績	利益率	実績	利益率	金額	率	金額	利益率
売上高	58,030	-	75,174	-	17,144	29.5%	71,800	-
売上総利益	18,250	31.4%	25,713	34.2%	7,463	40.9%		
営業利益	1,852	3.2%	6,813	9.1%	4,961	267.8%	6,100	8.5%
経常利益	2,046	3.5%	8,588	11.4%	6,541	319.6%	7,000	9.7%
当期純利益	1,346	2.3%	6,591	8.8%	5,245	389.4%	4,900	6.8%

	売上高比率		売上高比率			
設備投資額	2,448	4.2%	3,451	4.6%	3,100	
減価償却費	3,399	5.9%	3,452	4.6%	3,500	
研究開発費	3,220	5.5%	3,216	4.3%	3,600	

期中平均 為替レート	ドル	106.76 円		109.90 円		3.14円 円安	108.00円	
	ユーロ	121.88 円		129.91 円		8.03円 円安	129.00円	
	人民元	15.48 円		17.01 円		1.53円 円安	16.80円	
	バーツ	3.42 円		3.44 円		0.02円 円安	3.45円	

業績ハイライト（四半期別）

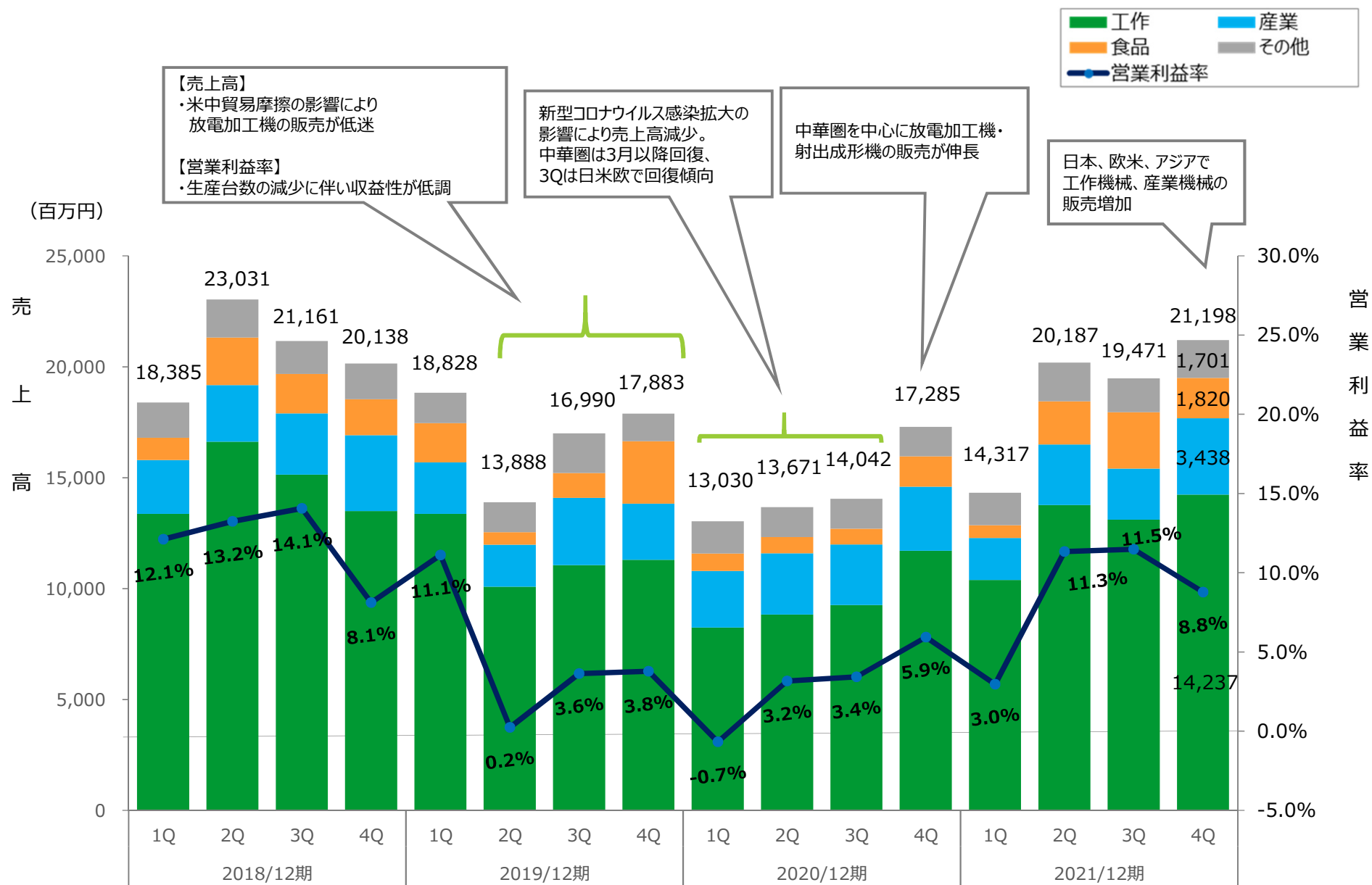


- ✓ 第4四半期の売上高は、日本、欧米、アジアでの回復により、第3四半期比増加。
- ✓ 利益面では、人件費や展示会に係る販促費などの販管費が増加したため、営業利益率は第3四半期比低下。

(単位：百万円)	2021年12月期								前四半期比増減 金額 率	
	1Q (1-3月)	利益率	2Q (4-6月)	利益率	3Q (7-9月)	利益率	4Q (10-12月)	利益率		
売上高	14,317	-	20,187	-	19,471	-	21,198	-	1,727	8.9%
売上総利益	4,652	32.5%	7,019	34.8%	6,899	35.4%	7,141	33.7%	241	3.5%
営業利益	424	3.0%	2,289	11.3%	2,235	11.5%	1,862	8.8%	△372	△16.7%
経常利益	1,176	8.2%	2,607	12.9%	2,293	11.8%	2,511	11.8%	218	9.5%
当期純利益	871	6.1%	1,776	8.8%	1,729	8.9%	2,214	10.4%	484	28.0%

期中平均 為替レート	ドル	106.09 円	107.82 円	108.58 円	109.90 円
	ユーロ	127.81 円	129.89 円	129.87 円	129.91 円
	人民元	16.35 円	16.65 円	16.77 円	17.01 円
	バーツ	3.50 円	3.50 円	3.45 円	3.44 円

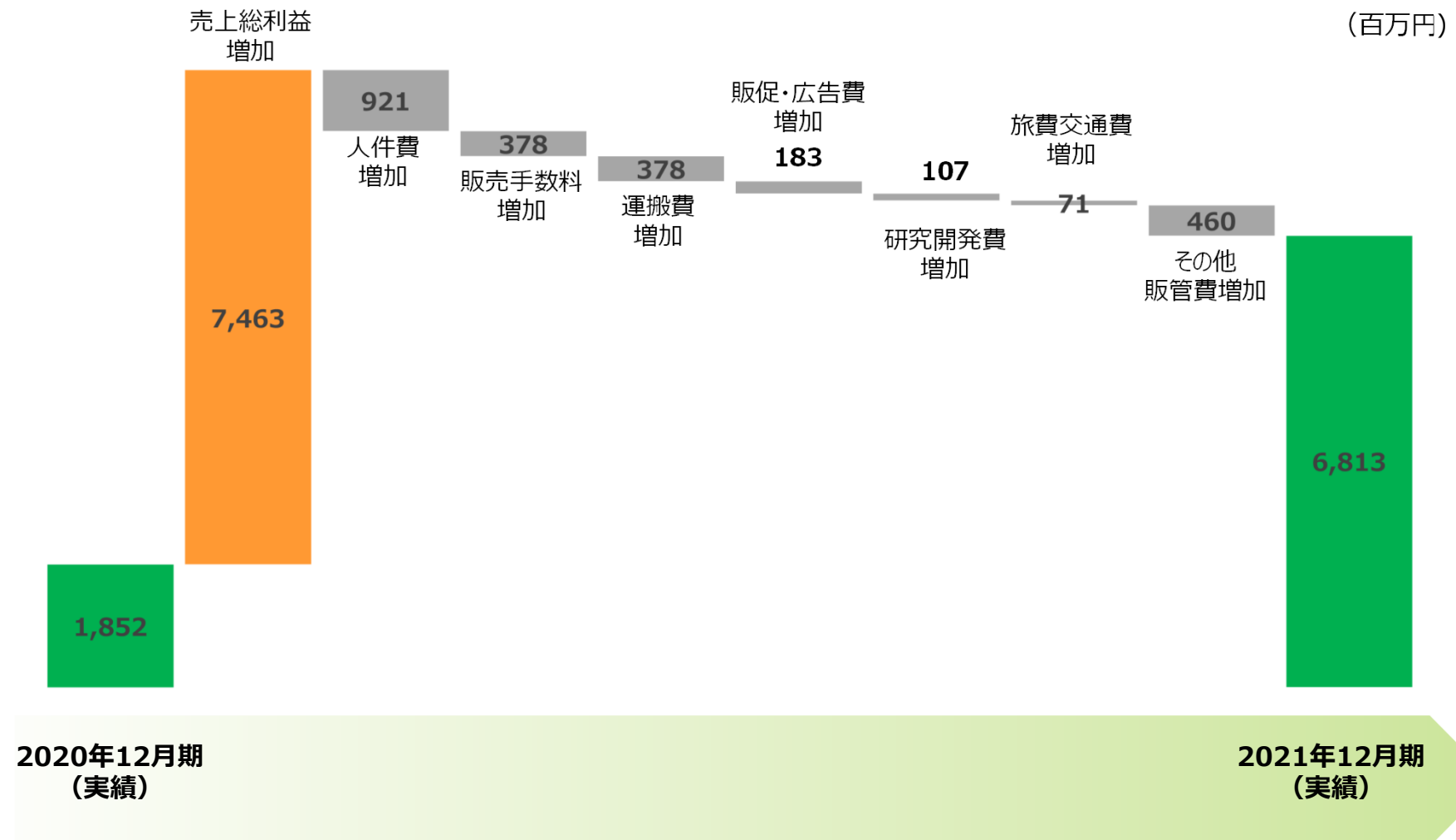
売上高・営業利益率推移（四半期毎）



※1Q：1-3月、2Q：4-6月、3Q：7-9月、4Q：10-12月

営業利益増減要因

- ✓ 販売台数の増加に伴い、売上総利益は大幅に増加。
- ✓ 人件費の増加、販売増加に伴う販売手数料や運搬費、展示会開催に係る販促・広告費などの増加もあり、販管費全体としては前期比25億円増加



セグメント別業績



(単位：百万円)	2020年12月期	2021年12月期	増減		2021年12月期 通期予想 (8/6修正)
	実績	実績	金額	率	
工作機械事業	38,024	51,485	13,461	35.4%	48,600
産業機械事業	10,931	10,367	△ 563	△5.2%	10,500
食品機械事業	3,585	6,884	3,298	92.0%	6,500
その他事業	5,488	6,437	948	17.3%	6,200
売上高 計	58,030	75,174	17,144	29.5%	71,800
工作機械事業	2,896	7,176	4,279	147.8%	6,800
産業機械事業	596	503	△ 92	△15.6%	500
食品機械事業	65	830	764	1163.8%	600
その他事業	319	811	491	153.6%	700
セグメント利益 計	3,878	9,321	5,443	140.3%	8,600
調整額	△ 2,025	△ 2,507	△ 481	—	△ 2,500
営業利益 合計	1,852	6,813	4,961	267.8%	6,100

セグメント別業績

(百万円)

■ 工作機械事業

【売上高】

- 中華圏での自動車、電子部品、5G、半導体分野が堅調であるほか、日本及び欧米、アジアでも回復基調であり、売上高は前期比で増加。
- 足元での受注は落ち着きが見られるほか、部材調達のひっ迫等によるリードタイムの長期化が懸念

【セグメント利益】

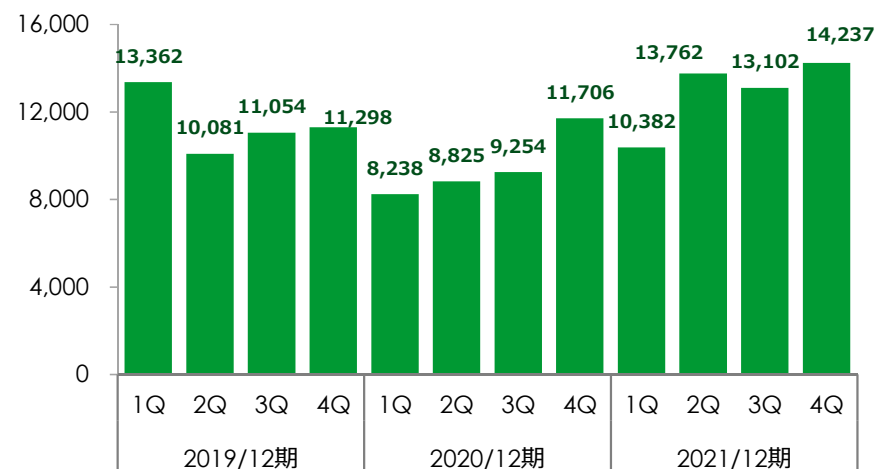
- 生産台数の増加に伴い工場収益性が改善し、前期の約2.5倍。



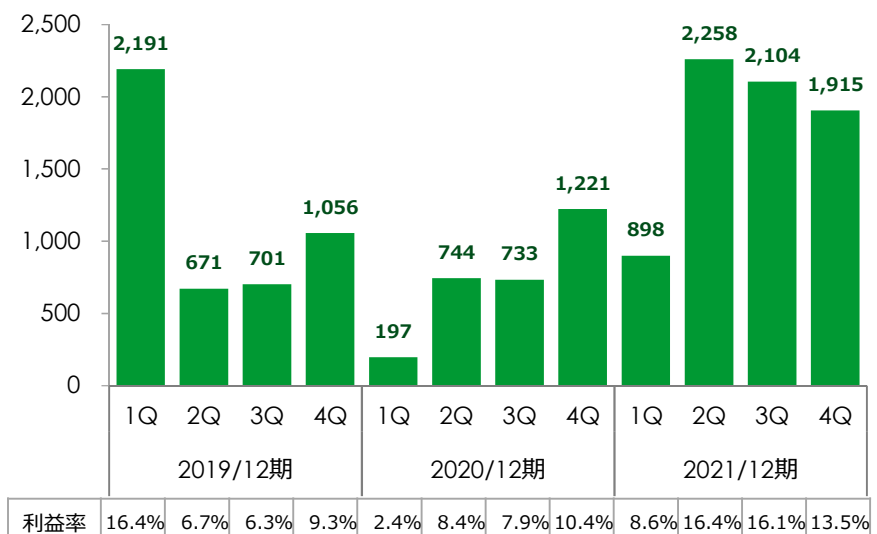
(百万円)

	2020年 12月期	2021年 12月期	増減	
			金額	率
売上高	38,024	51,485	13,461	35.4%
セグメント利益	2,896	7,176	4,279	147.8%

売上高 (四半期毎)



セグメント利益 (四半期毎)



利益率 16.4% 6.7% 6.3% 9.3% 2.4% 8.4% 7.9% 10.4% 8.6% 16.4% 16.1% 13.5%

セグメント別業績

(百万円)

■ 産業機械事業

【売上高】

- 北米の医療関係は好調が継続。日本の自動車・電子部品向け販売増加。
- 中華圏向けのレンズ関連売上が減少し、売上高は前期比減少

【セグメント利益】

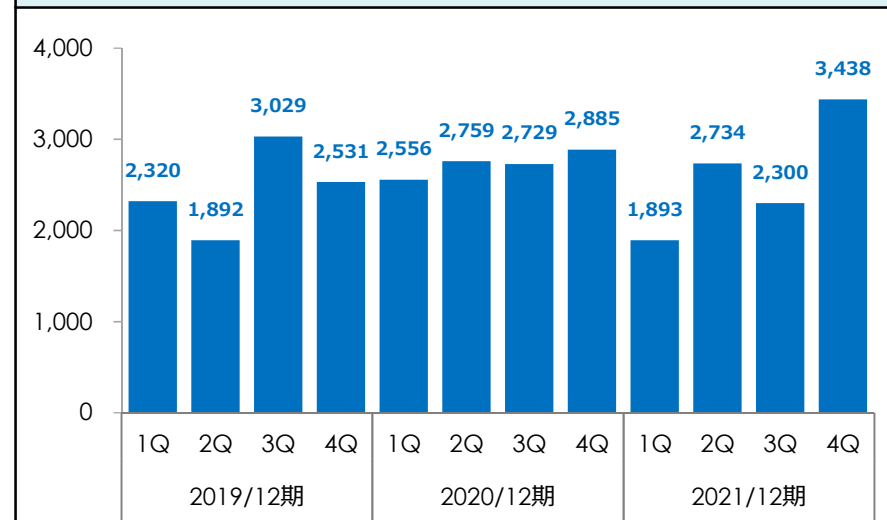
- 4Qは売上増加し、セグメント利益も回復



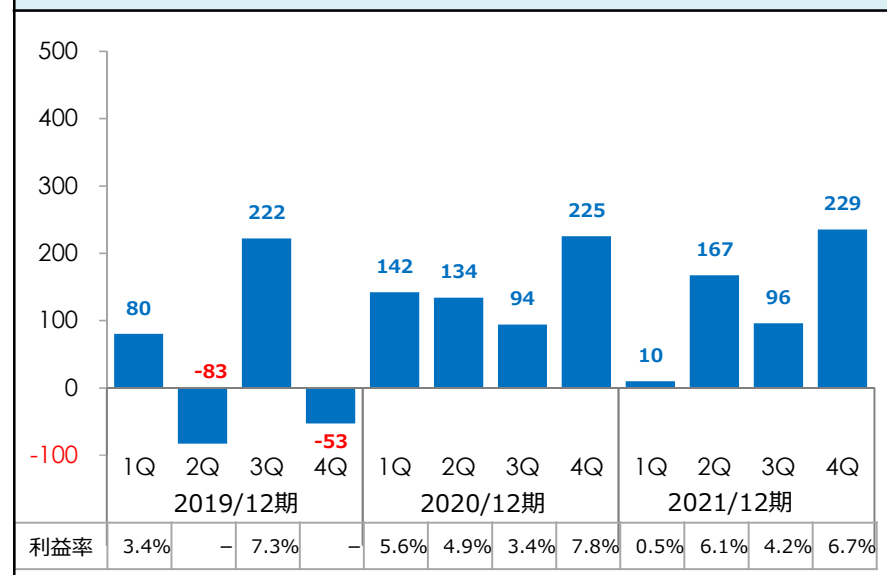
(百万円)

	2020年 12月期	2021年 12月期	増減	
			金額	率
売上高	10,931	10,367	△ 563	△5.2%
セグメント利益	596	503	△ 92	△15.6%

売上高 (四半期毎)



セグメント利益 (四半期毎)



セグメント別業績

(百万円)

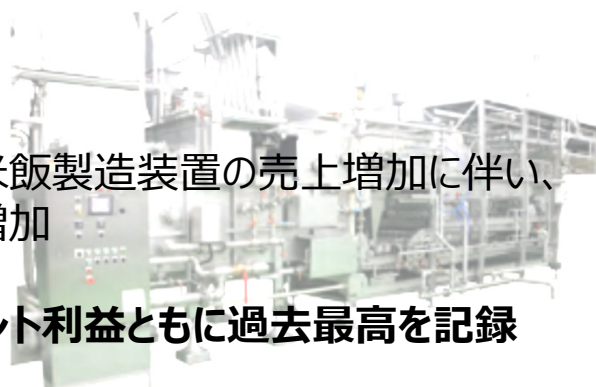
■ 食品機械事業

【売上高】

- 衛生面・省人化対応設備、外出自粛に伴う巣ごもり需要に関連した案件が継続。
- 日本国内向けのほか、中華圏及びアジアにおいても、製麺機や米飯製造装置の販売が増加。
- 前年は新型コロナウイルス感染拡大による渡航制限等もあり売上低迷していたが、今期は解消され売上高は大幅増加。

【セグメント利益】

- 製麺ラインや米飯製造装置の売上増加に伴い、前期比大幅増加

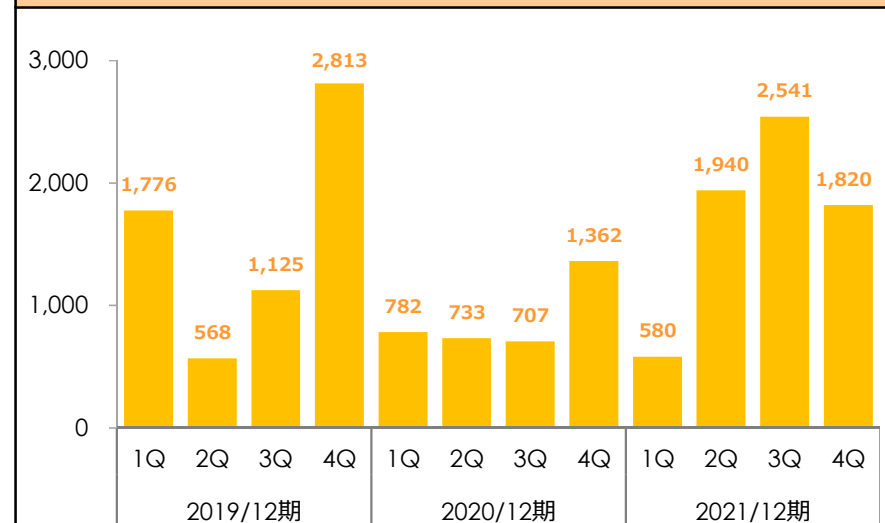


売上高・セグメント利益ともに過去最高を記録

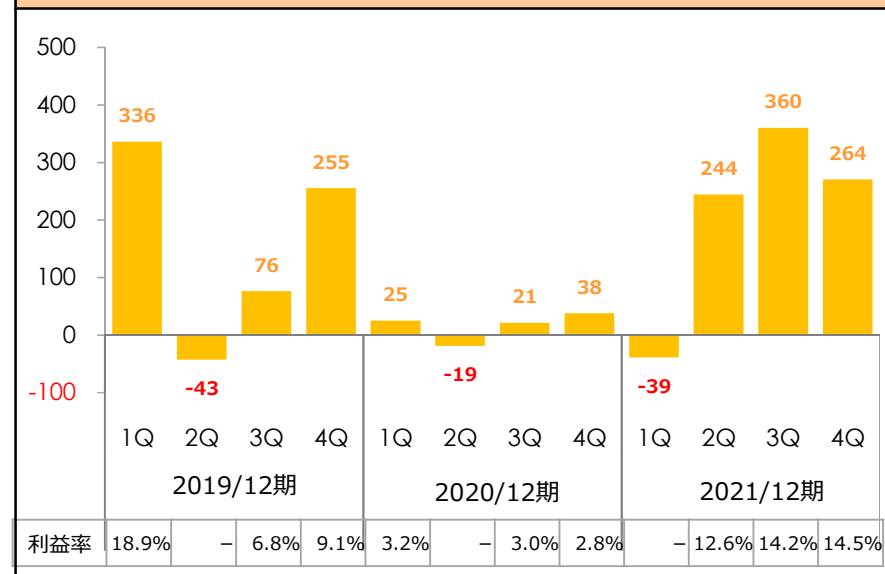
(百万円)

	2020年 12月期	2021年 12月期	増減	
			金額	率
売上高	3,585	6,884	3,298	92.0%
セグメント利益	65	830	764	1163.8%

売上高 (四半期毎)



セグメント利益 (四半期毎)



セグメント別業績



(百万円)

■ その他事業

【売上高】

- 情報通信設備等の需要増によりセラミックスの需要は継続
- 金型成形事業は、世界的な半導体不足により自動車産業の需要が減速するも、生産品目の拡大等もあり前期比増加

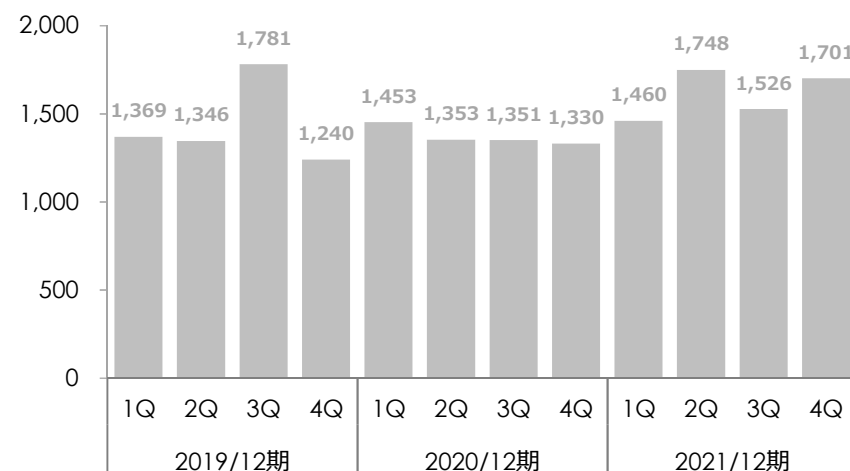
【セグメント利益】

- 金型成形事業において自動化対応等による生産効率向上により、収益性が改善し、前期比で大幅に増加

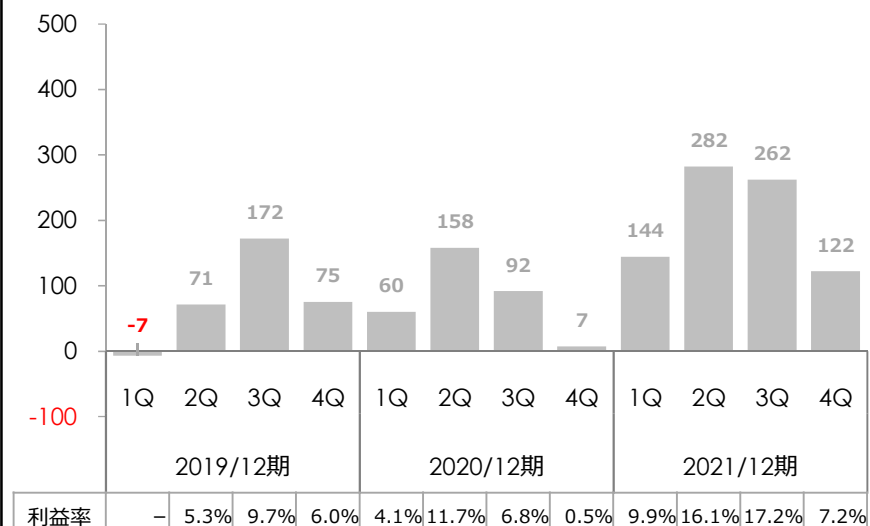
(百万円)

	2020年 12月期	2021年 12月期	増減	
			金額	率
売上高	5,488	6,437	948	17.3%
セグメント利益	319	811	491	153.6%

売上高 (四半期毎)



セグメント利益 (四半期毎)



利益率

年次	1Q	2Q	3Q	4Q
2019/12期	-	5.3%	9.7%	6.0%
2020/12期	4.1%	11.7%	6.8%	0.5%
2021/12期	9.9%	16.1%	17.2%	7.2%

セグメント別 売上高内訳

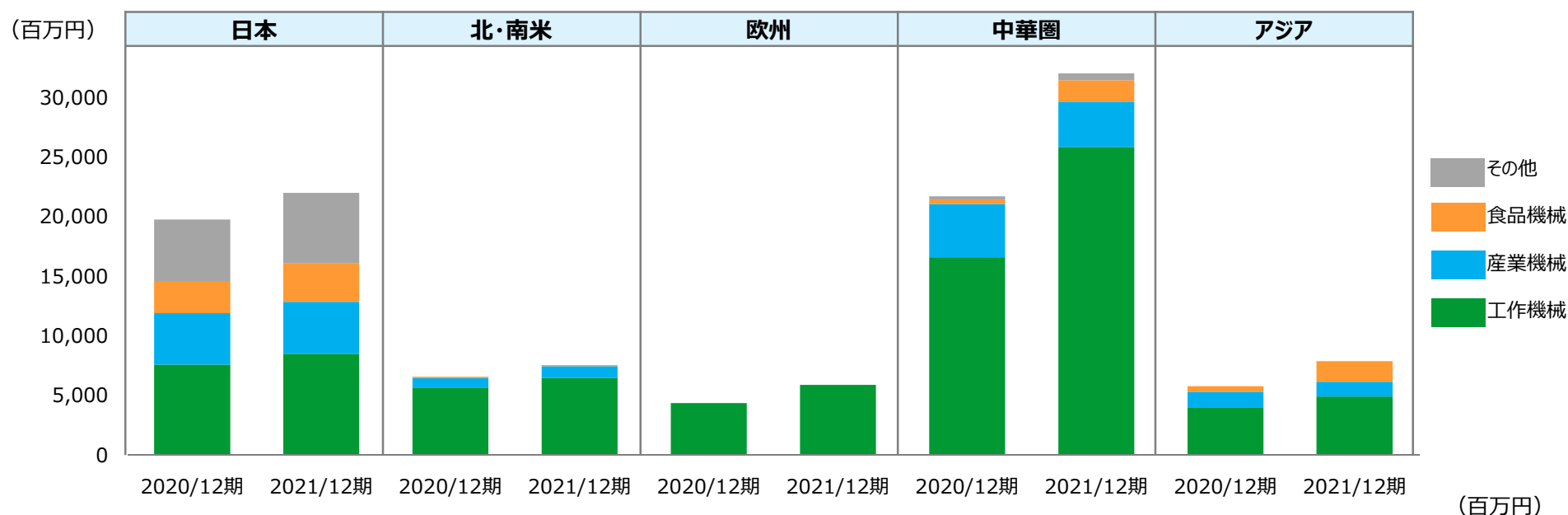
✓ 機械の稼働率向上に伴い、全セグメントにおいて、保守サービス・消耗品の販売が増加。

機械販売/保守サービス・消耗品販売 内訳					(百万円)		保守サービス・消耗品 四半期推移														
工作機械事業					60,000		3,000														
2020年12月期					50,000		2,500														
2021年12月期					40,000		2,000														
保守サービス・消耗品	8,658	22.8%	10,213	19.8%	30,000	10,213	1,500	2,500	2,500	2,500	2,000	2,000	2,000	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
機械販売	29,366	77.2%	41,272	80.2%	20,000	41,272	1,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
合計	38,024		51,485		10,000	51,485	500	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
					0		0														
					2020年12月期		2019/12期														
					2021年12月期		2020/12期														
							2021/12期														
産業機械事業					12,000		500														
2020年12月期					10,000		400														
2021年12月期					8,000		300														
保守サービス・消耗品	1,148	10.5%	1,425	13.8%	6,000	1,425	300	300	300	300	250	250	250	300	350	300	300	300	300	300	300
機械販売	9,782	89.5%	8,941	86.2%	4,000	8,941	200	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
合計	10,931		10,367		2,000	10,367	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
					0		0														
					2020年12月期		2019/12期														
					2021年12月期		2020/12期														
							2021/12期														
食品機械事業					8,000		250														
2020年12月期					6,000		200														
2021年12月期					4,000		150														
保守サービス・消耗品	674	18.8%	728	10.6%	2,000	728	100	200	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
機械販売	2,911	81.2%	6,156	89.4%	1,000	6,156	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
合計	3,585		6,884		0	6,884	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0		0														
					2020年12月期		2019/12期														
					2021年12月期		2020/12期														
							2021/12期														

事業別海外売上高比率



✓ 中華圏の放電加工機販売増加に加え、中華圏・アジアでの食品機械の売上増加により、海外売上高比率が70%を超過



2020年12月期	日本		北・南米		欧州		中華圏		アジア		計	
工作機械	7,551	19.9%	5,626	14.8%	4,336	11.4%	16,570	43.6%	3,939	10.3%	38,024	65.5%
産業機械	4,317	39.5%	804	7.4%	-	-	4,462	40.8%	1,346	12.3%	10,931	18.8%
食品機械	2,634	73.5%	103	2.9%	-	-	394	11.0%	453	12.6%	3,585	6.2%
その他	5,233	95.3%	-	-	-	-	255	4.7%	0	0%	5,488	9.5%
地域別 計	19,736	34.0%	6,534	11.2%	4,336	7.5%	21,683	37.4%	5,739	9.9%	58,030	100.0%

2021年12月期	日本		北・南米		欧州		中華圏		アジア		計	
工作機械	8,480	16.5%	6,442	12.5%	5,854	11.4%	25,823	50.1%	4,886	9.5%	51,485	68.5%
産業機械	4,345	41.9%	982	9.5%	0	0.0%	3,792	36.6%	1,247	12.0%	10,367	13.8%
食品機械	3,255	47.3%	96	1.4%	0	0.0%	1,814	26.4%	1,717	24.9%	6,884	9.2%
その他	5,879	91.3%	-	-	-	-	558	8.7%	-	-	6,437	8.5%
地域別 計	21,959	29.2%	7,521	10.0%	5,854	7.8%	31,987	42.6%	7,850	10.4%	75,174	100.0%

為替の影響額	-	+約 1.8 億円	+約 3.6 億円	+約 26.9 億円	+約 1.4 億円	+約 33.7 億円
--------	---	-----------	-----------	------------	-----------	------------

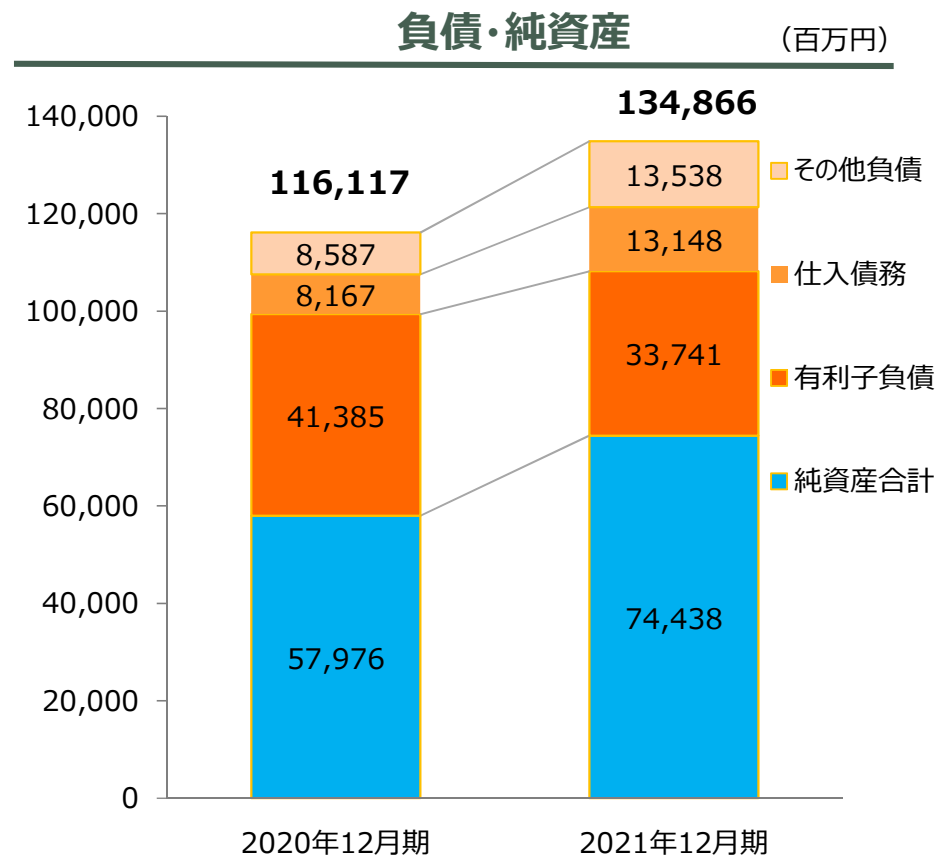
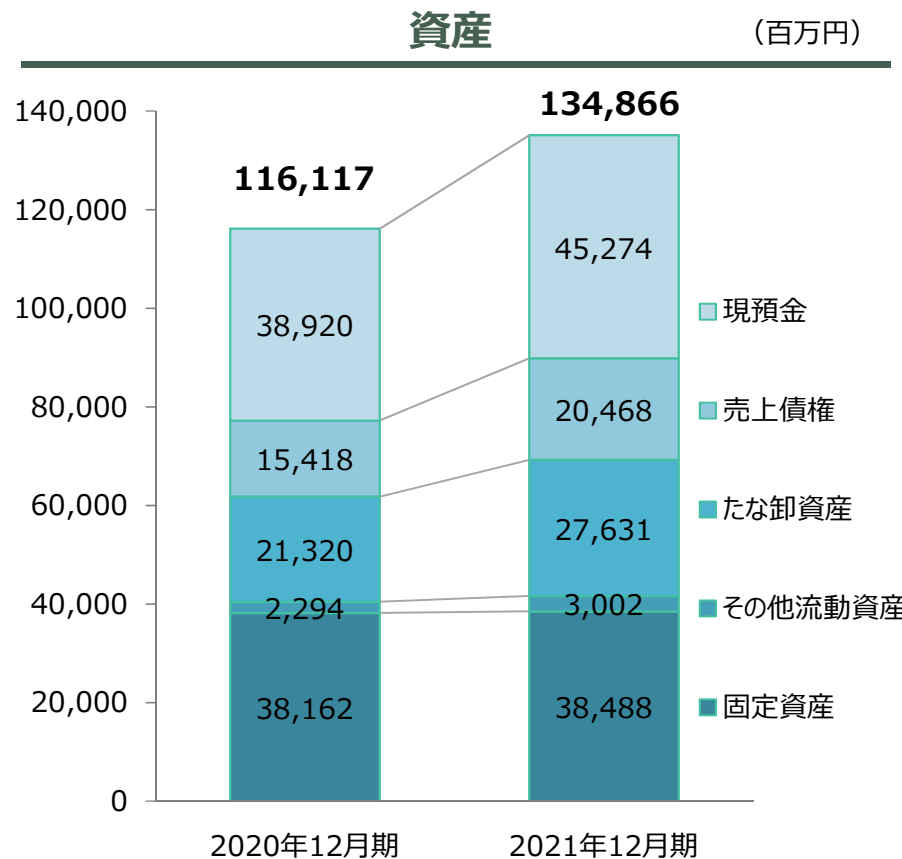
貸借対照表

- ✓ 製品在庫及び部材不足に備えた先行手配による仕掛品・原材料増加により棚卸資産が大幅に増加。
- ✓ CB転換による資本金の増加や為替レートの円安推移による為替換算調整勘定の増加等により、純資産が約164億円増加

「第1回無担保転換社債型新株予約権付社債」(※)の新株への転換行使の結果 (2021年4月16日償還)

- ・行使個数 : 7,686個
- ・社債減少額 : 76億86百万円
- ・増加株式/株数 : 普通株式7,447,629株

※発行時期：2016年4月、発行総額：80億円



※参考情報

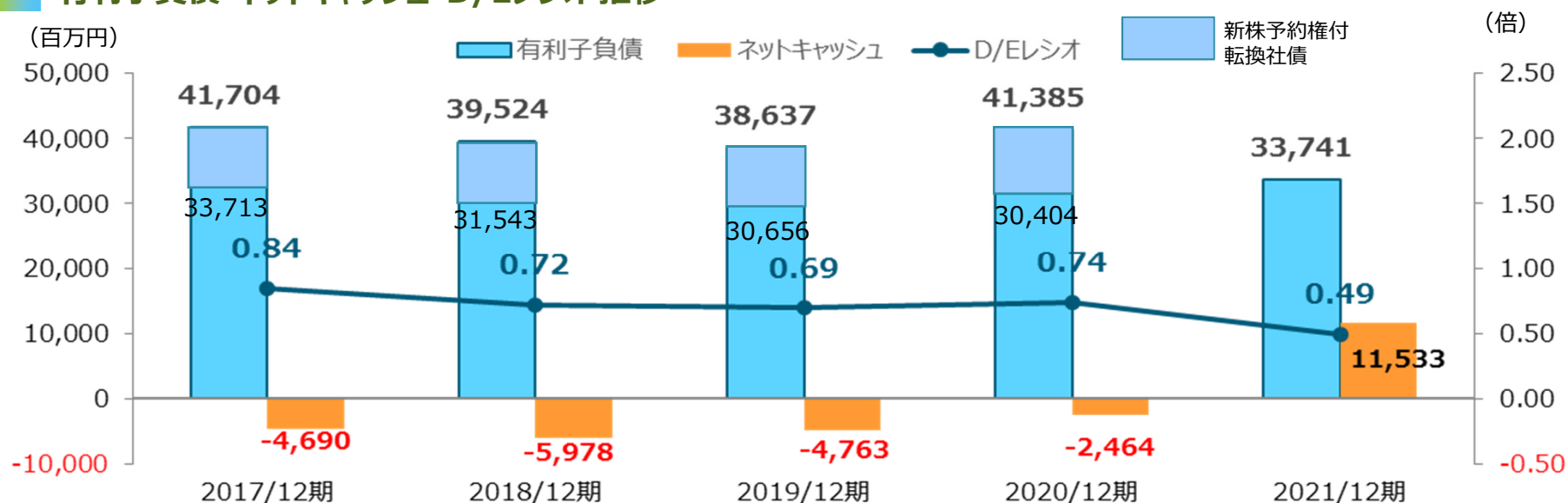
2021年12月末	為替レート	ドル : 115.02円	ユーロ : 130.51円	人民元 : 18.06円	バーツ : 3.43円
2020年12月末	為替レート	ドル : 103.50円	ユーロ : 126.95円	人民元 : 15.88円	バーツ : 3.44円

財務関係指標推移

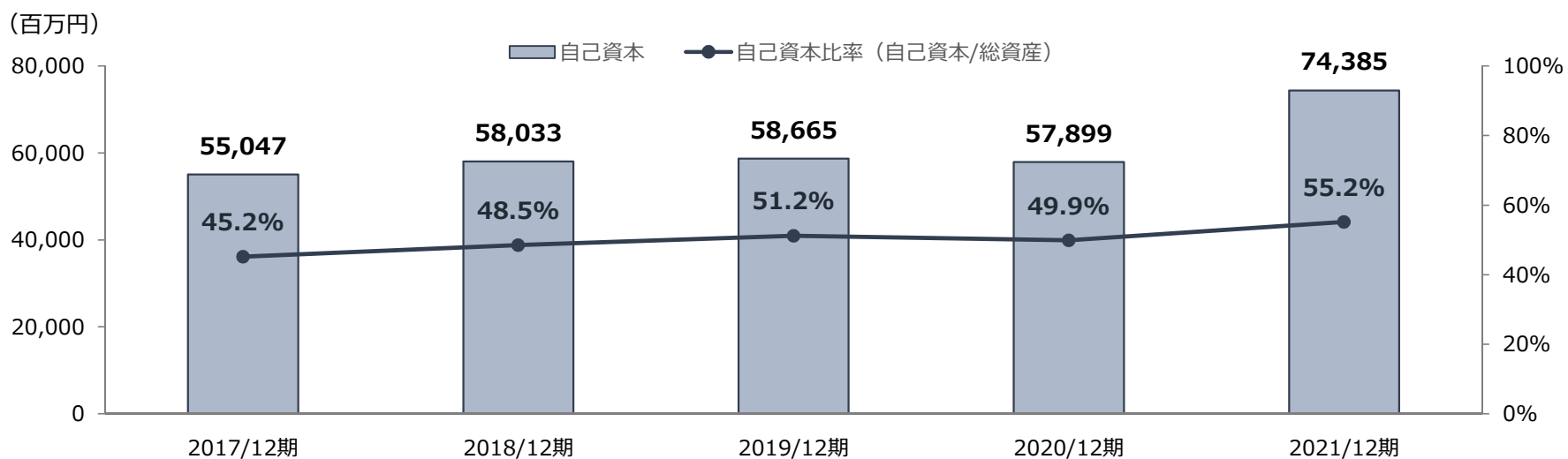


✓ 2021年4月のCB転換によりネットキャッシュプラス、D/Eレシオ0.5倍を達成、自己資本比率は55%を上回る結果。

有利子負債・ネットキャッシュ・D/Eレシオ 推移



自己資本・自己資本比率 推移

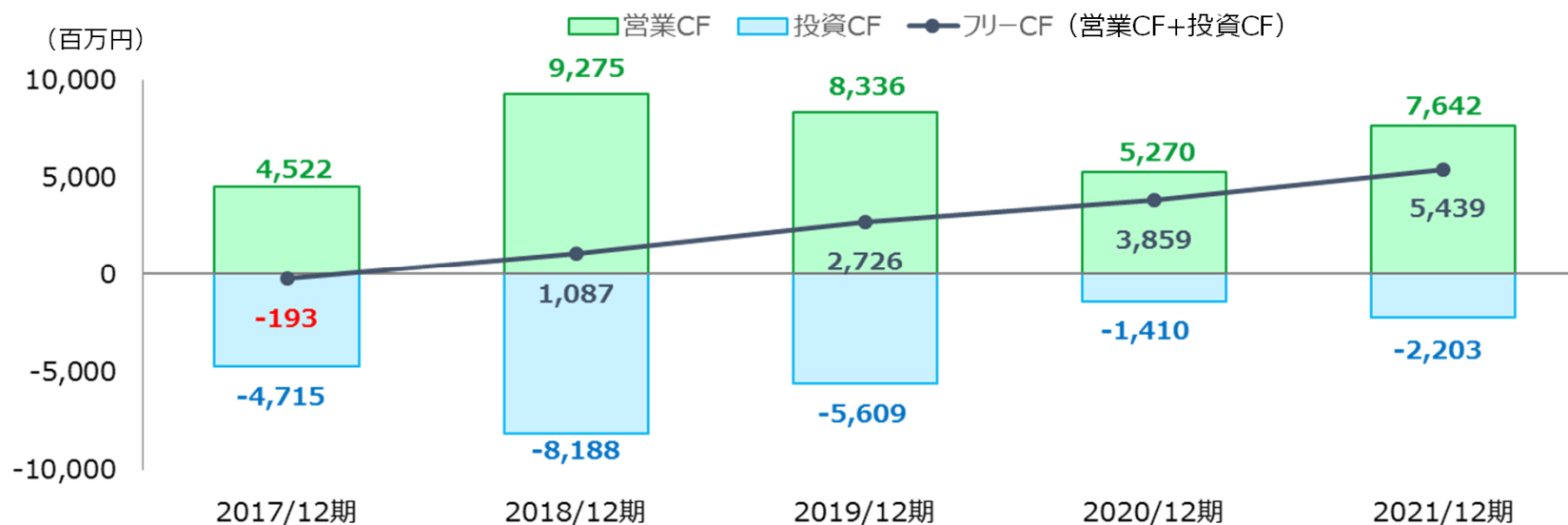


キャッシュ・フロー



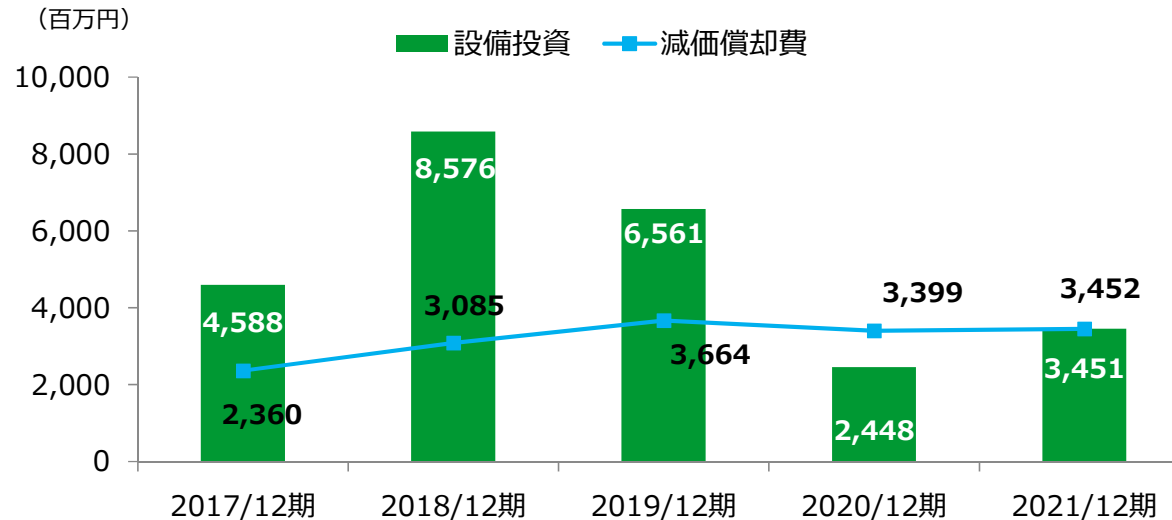
(百万円)

	2020年12月期	2021年12月期	主な増減要因
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,270	7,642	税金等調整前当期純利益 +約85億円 仕入債務の増加 +約48億円 前受金の増加 +約24億円
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,410	△2,203	有形固定資産の取得による支出 △約20億円
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,665	△1,932	長期借入れによる収入+約85億円 長期借入金の返済による支出 △約75億円 配当金の支払額 △約13億
現金及び現金同等物の期末残高	38,255	44,229	



設備投資／減価償却費／研究開発費

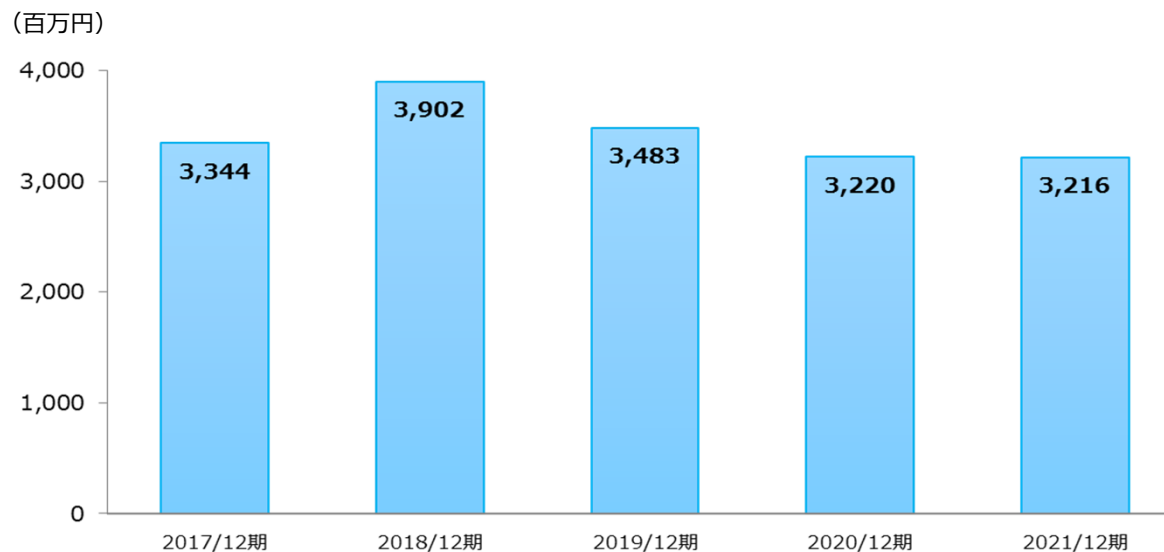
設備投資／減価償却費の推移



▶ 主な設備投資 (2021年12月期)

- ✓ タイ工場 第2工場拡張
- ✓ 廈門工場 新工場建設
- ✓ 金型成形事業 自動化・省人化対応

研究開発費の推移



▶ 研究開発費 (2021年12月期)

- ✓ 新製品開発
- ✓ マシニングセンタ・金属3Dプリンタ関連
- ✓ その他基礎研究、自動化対応等

I. 2021年12月期 決算概要

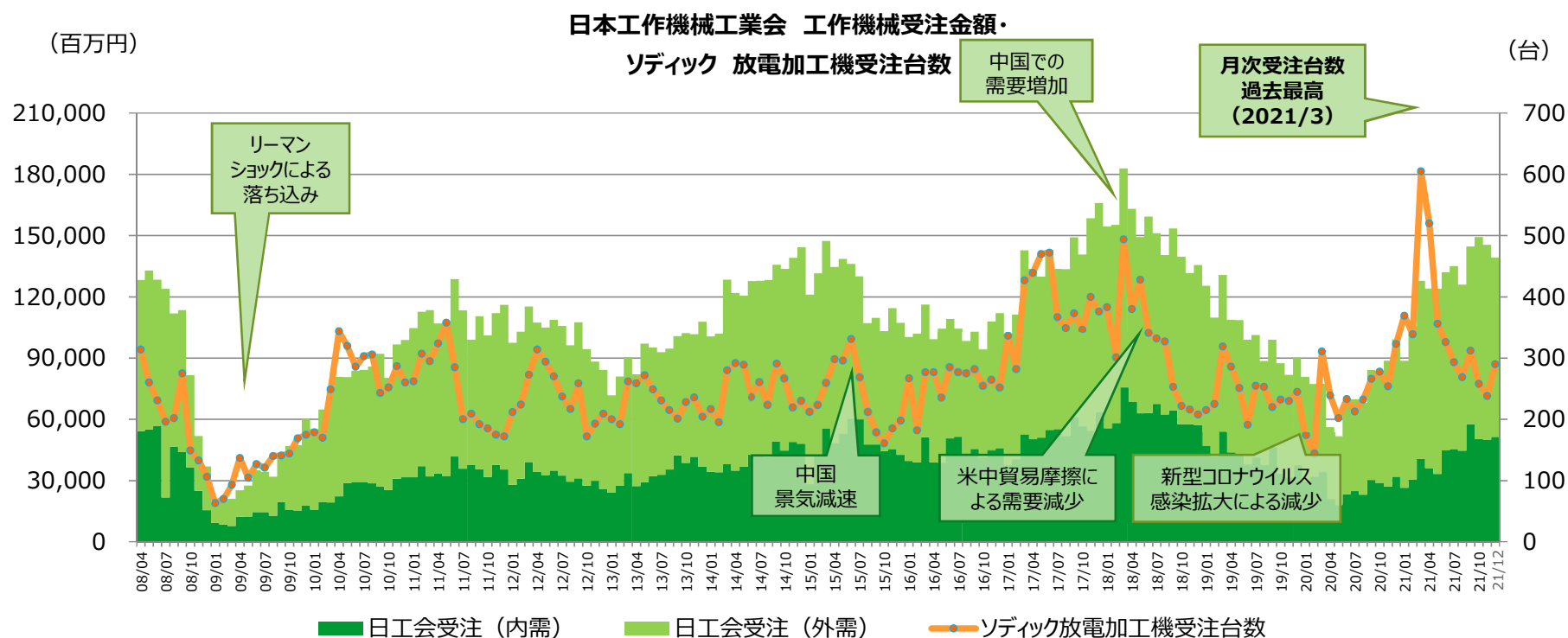
II. 2022年12月期 業績予想

III. 中長期経営計画・事業戦略

IV. 株主還元

(参考資料)

国内	新型コロナ感染拡大の影響が懸念されるも、政府の補助金政策や老朽化設備の更新需要のほか、次世代自動車や5G関連向けなどの需要は期待できる
欧米	航空宇宙関連においては厳しい状況が継続する見通しだが、自動車関連には回復傾向が見られる。半導体不足による自動車産業への影響、輸送面の混乱が懸念。
中華圏	米中対立等不安材料あるが、5G、半導体、自動車関連等でものづくりの高度化や自動化ニーズの高まり等あり、高精度機の需要継続見込み。
アジア	地域別に濃淡あるも、回復に転じる見込み。

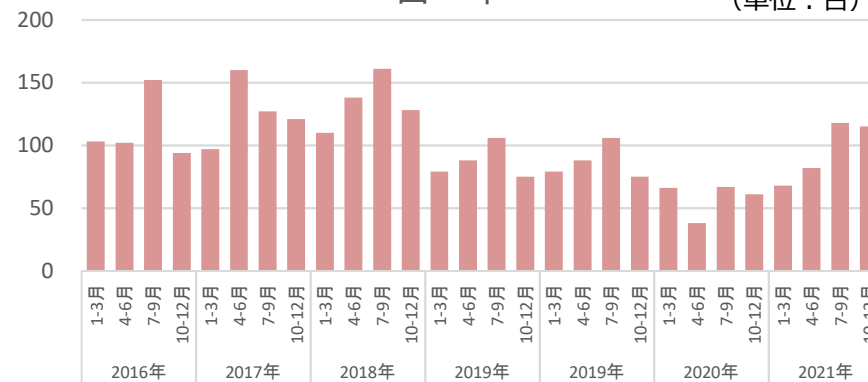


放電加工機 地域別受注推移

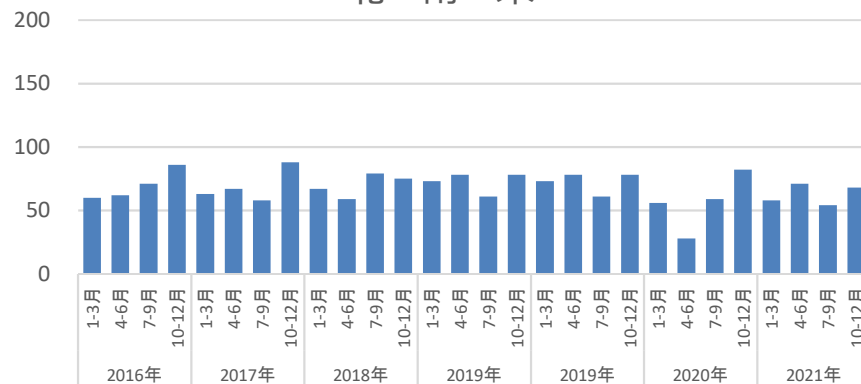


- ✓ 中華圏では季節性もあり、受注に落ち着きが見られる
- ✓ その他地域は堅調継続

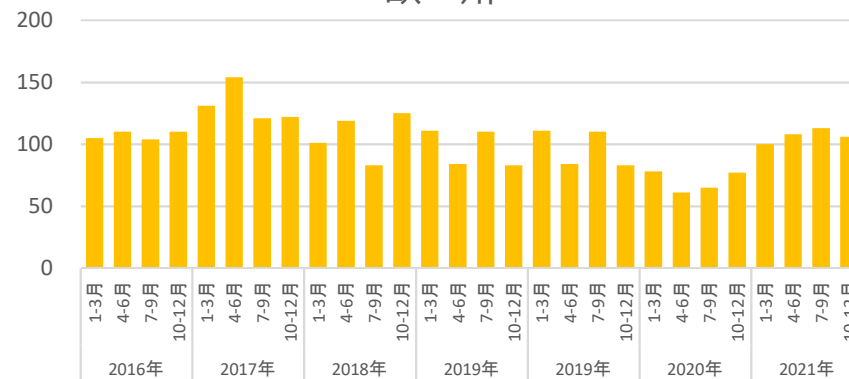
日本 (単位：台)



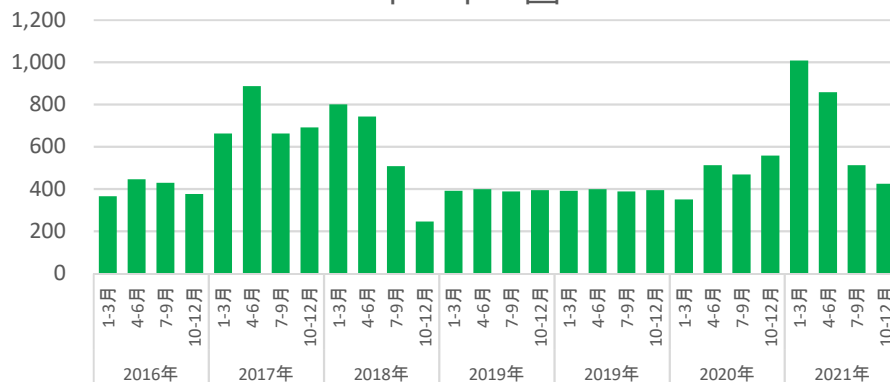
北南米



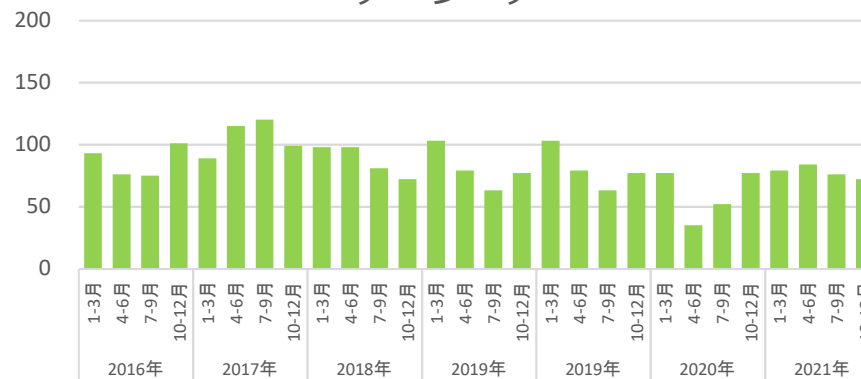
欧州



中華圏



アジア



2022年12月期 通期業績予想



- ✓ 工作機械事業は微減となるが、工作以外のセグメントにおいて売上増加し、全体売上は779億円の見込み
- ✓ 人件費や展示会出展に係る費用の増加により、営業利益率は前期比横ばい

(単位：百万円)	2021年12月期 通期		2022年12月期 通期		増減	
	実績	利益率	計画	利益率	金額	率
売上高	75,174	-	77,900	-	2,725	3.6%
営業利益	6,813	9.1%	7,200	9.2%	386	5.7%
経常利益	8,588	11.4%	7,200	9.2%	△1,388	△16.2%
当期純利益	6,591	8.8%	5,700	7.3%	△891	△13.5%

期中平均 為替レート	ドル	109.90円		115.00円		
	ユーロ	129.91円		130.00円		
	人民元	17.01円		17.50円		
	バーツ	3.44円		3.50円		

2022年12月期 通期業績予想（セグメント別）



工作機械事業

- ✓ 自動車、半導体、5G関連向けで高精度機の需要増見込むも、中華圏は好調だった前年の反動あり売上微減。
- ✓ 部材調達のひっ迫や輸送コンテナ不足等によるリードタイムの長期化による影響が懸念。

食品機械事業

- ✓ 海外（中華圏・アジア）における生麺、冷凍麺、米飯製造装置の需要が伸長する見込み。

産業機械事業

- ✓ 自動車・電子部品・5G関連向けは日本・中華圏で堅調
- ✓ 医療関係向けは北米での需要継続、中華圏でも需要見込める
- ✓ 厦門新工場での一時的な立ち上げコストで減益

その他事業

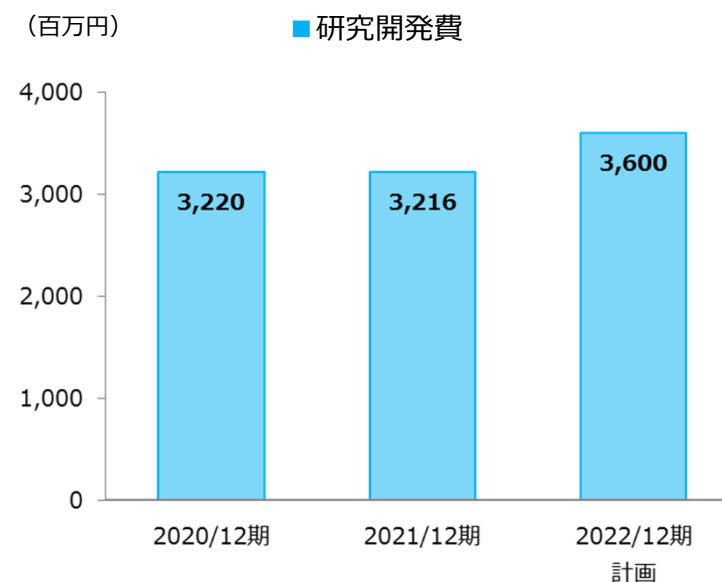
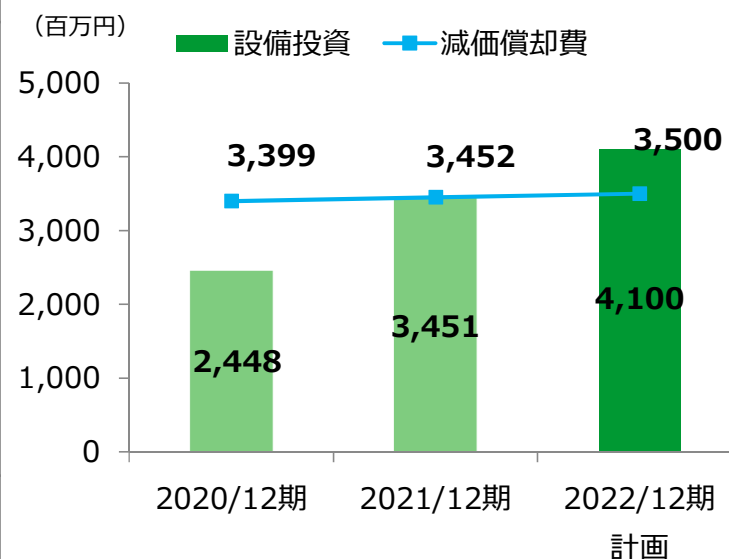
- ✓ 金型成形事業及びセラミックスの外販ともに堅調となる見込み

(単位：百万円)	2021年12月期	2022年12月期	増減	
	実績	計画	金額	率
工作機械事業	51,485	51,200	△ 285	△0.6%
産業機械事業	10,367	10,800	432	4.2%
食品機械事業	6,884	8,200	1,315	19.1%
その他事業	6,437	7,700	1,262	19.6%
売上高 計	75,174	77,900	2,725	3.6%
工作機械事業	7,176	7,500	323	4.5%
産業機械事業	503	300	△ 203	△40.4%
食品機械事業	830	950	119	14.4%
その他事業	811	950	138	17.1%
セグメント利益 計	9,321	9,700	378	4.1%
調整額	△ 2,507	△ 2,500	7	—
営業利益 合計	6,813	7,200	386	5.7%

設備投資／減価償却費／研究開発費 計画



2022年12月期計画	
設備投資	<p>41億円（前期比+約6.5億円）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・厦門工場 新工場建設 ・加賀事業所 食品機械工場拡張 など
減価償却費	<p>35億円（前期比微増）</p>
研究開発費	<p>36億円（前期比+約4億円）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新電源、次世代CNC等の要素技術、次世代工作機械の開発 ・マシニングセンタ、金属3Dプリンタ関連開発 など



I. 2021年12月期 決算概要

II. 2022年12月期 業績予想

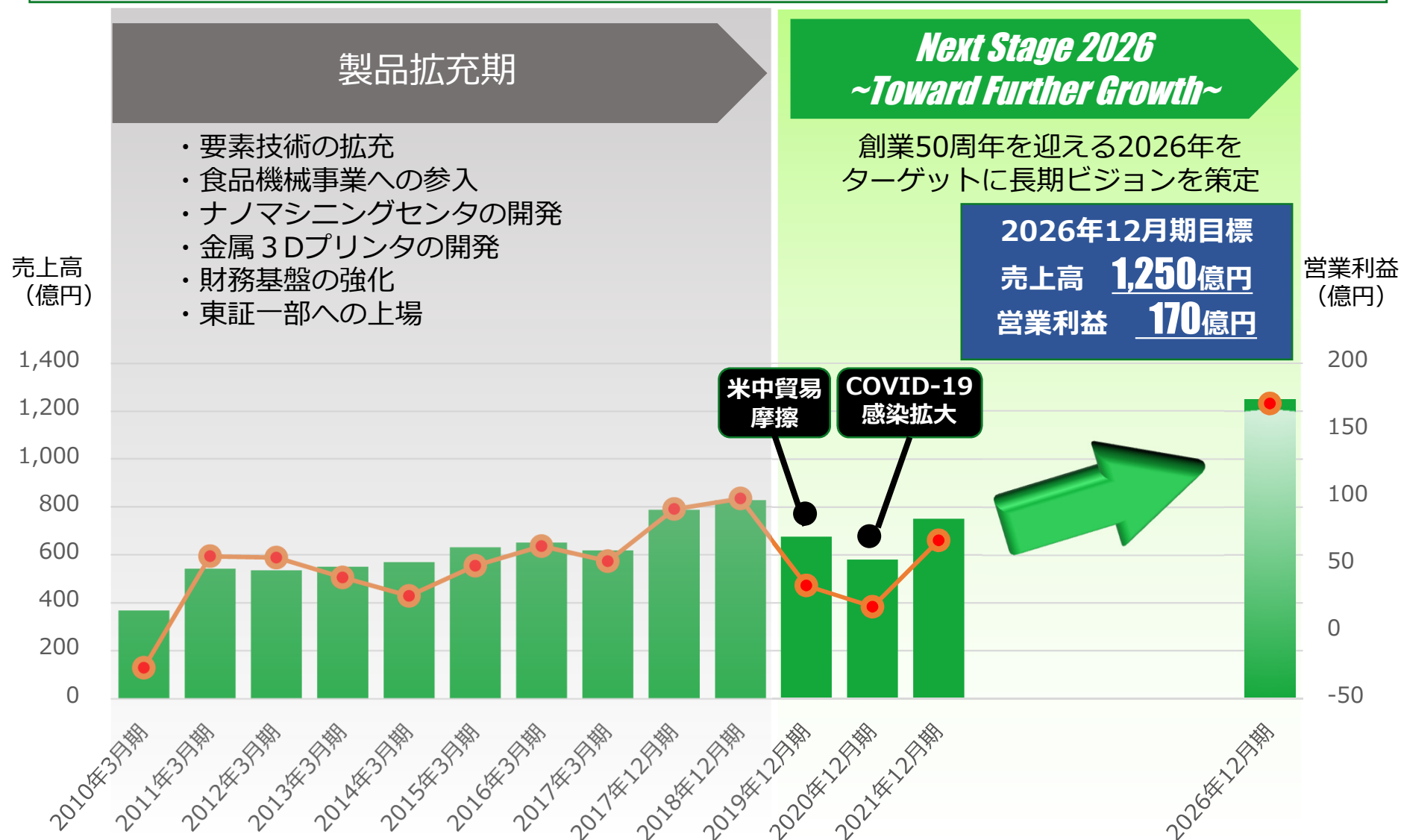
III. 中長期経営計画・事業戦略

IV. 株主還元

(参考資料)

長期経営計画

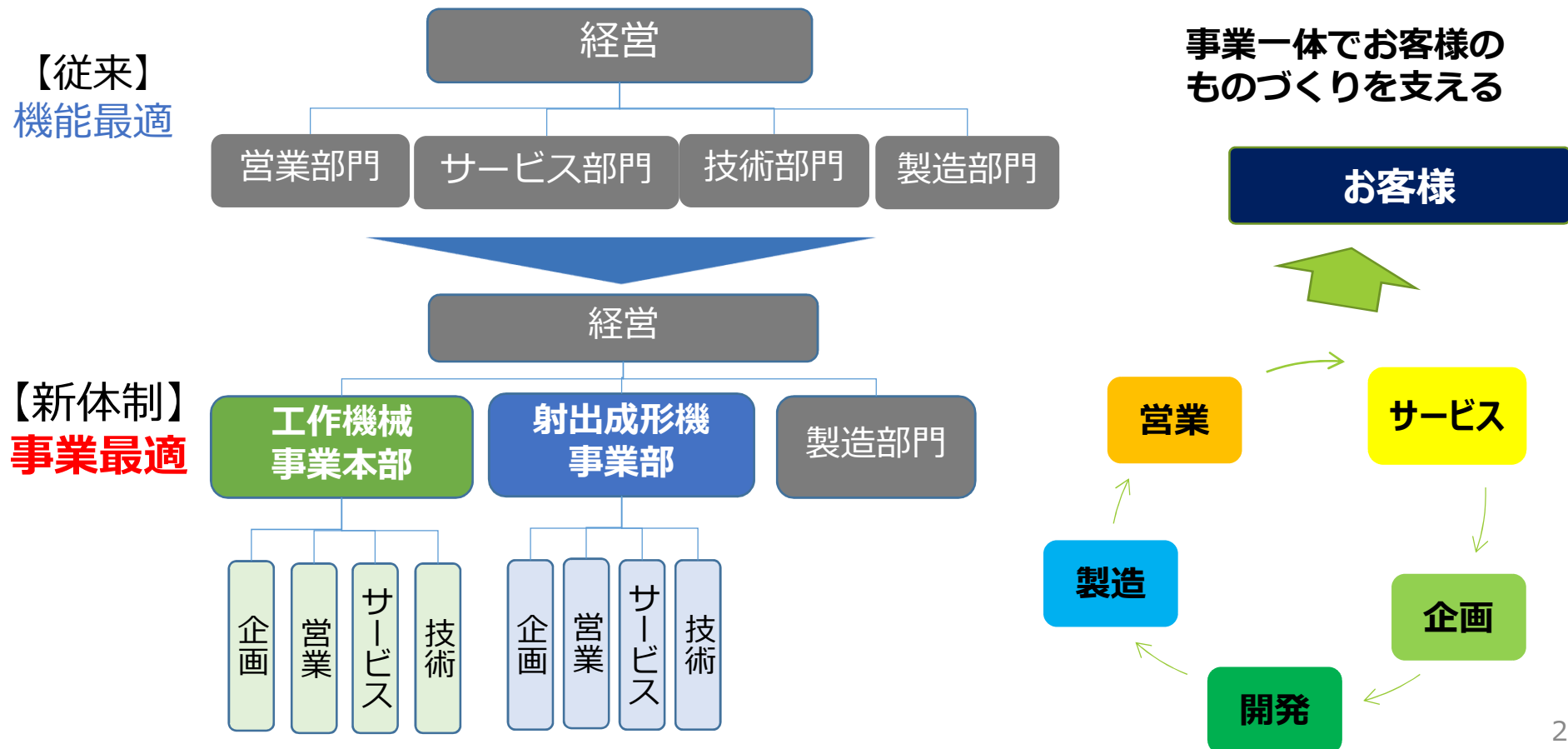
2019年から2026年までを対象とした長期経営計画「Next Stage 2026」を2019年2月に公表。
各事業部にて計画達成に向けた施策に取り組む



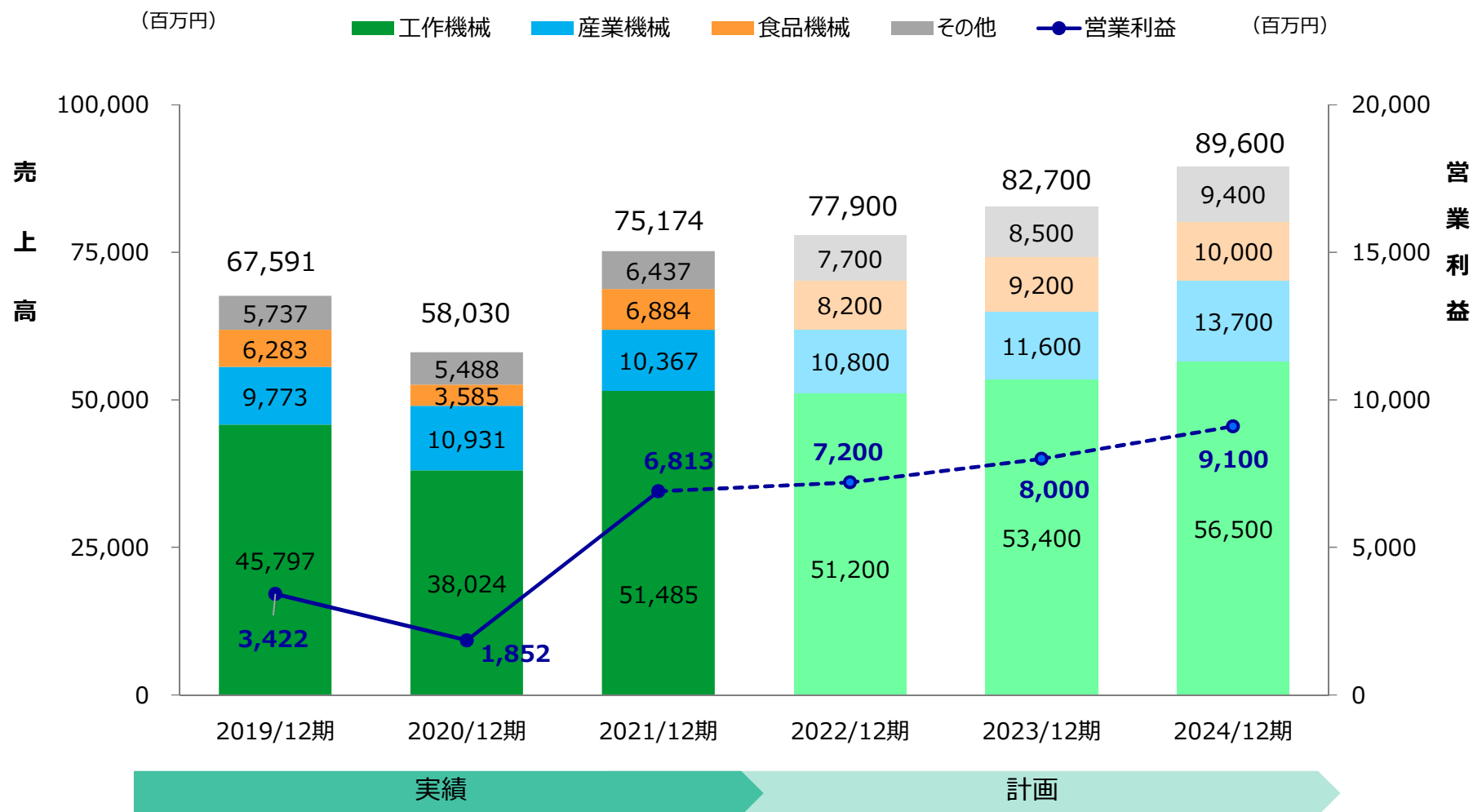
長期計画達成のための企業変革（CX）

- ✓ 2022年1月より、新組織体制へ移行。
各事業部が事業全体の権限・責任をもつことによる事業最適かつ迅速な業務執行を実現すべく、
機能別組織から**事業別組織**へ移行
- ✓ 各事業部において、企画・技術開発・製造・営業・アフターサービスまで一貫して担い、事業のサービス化/デジタル化等DXを活用しつつ、トータルソリューションの提供を目指す

工作機械と射出成形機に関連する組織



2024年12月期までに、売上高896億円、営業利益91億円を展望。



工作機械事業 方針

【販売戦略】

- ・ 事業の総合的なサービス化/デジタル化/ソリューション
- ・ マシニングセンタ、金属3Dプリンタの販売強化
- ・ アフターサービス事業の強化
- ・ デジタルマーケティングの推進(DX活用)

【技術戦略】

- ・ 放電加工機、金属3Dプリンタの性能・操作性の向上
- ・ 高精度マシニングセンタの量産対応
- ・ 環境配慮型製品の開発

【生産戦略】

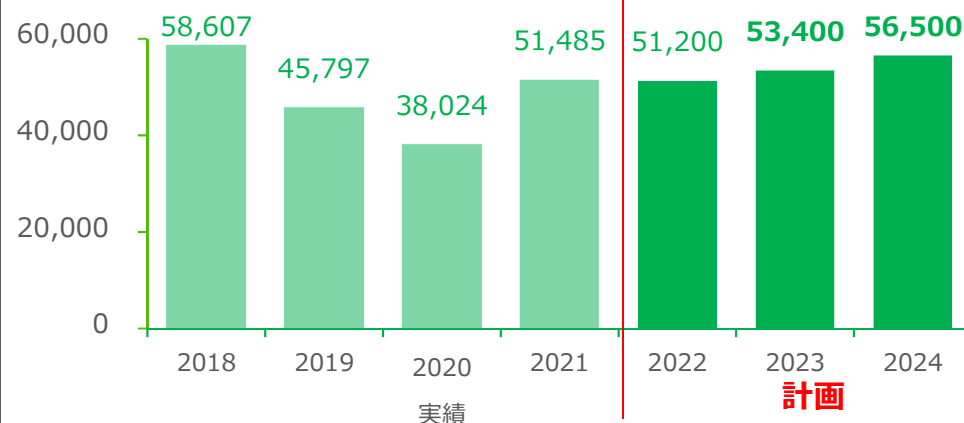
- ・ グローバルでの連携深化による品質管理体制強化及び各工場のDX推進

【組織・人事戦略】

- ・ 事業部体制移行に伴う新組織の運用
- ・ 営業、サービス、開発、製品設計、生産技術、加工技術等の人材育成

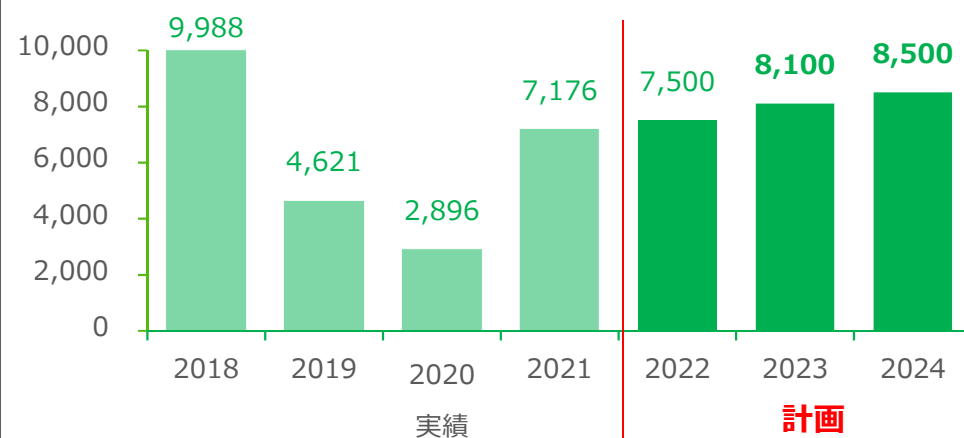
(百万円)

売上高



(百万円)

セグメント利益



産業機械事業 方針

【販売戦略】

- ・ 電動射出成形機の販売促進
- ・ 自動車分野向け縦型射出成形機の拡販
- ・ 環境配慮製品の販売
- ・ 欧州市場での販売立ち上げ

【技術戦略】

- ・ 性能・操作性の向上
- ・ 新素材への対応
- ・ IoTを活用した自動化対応

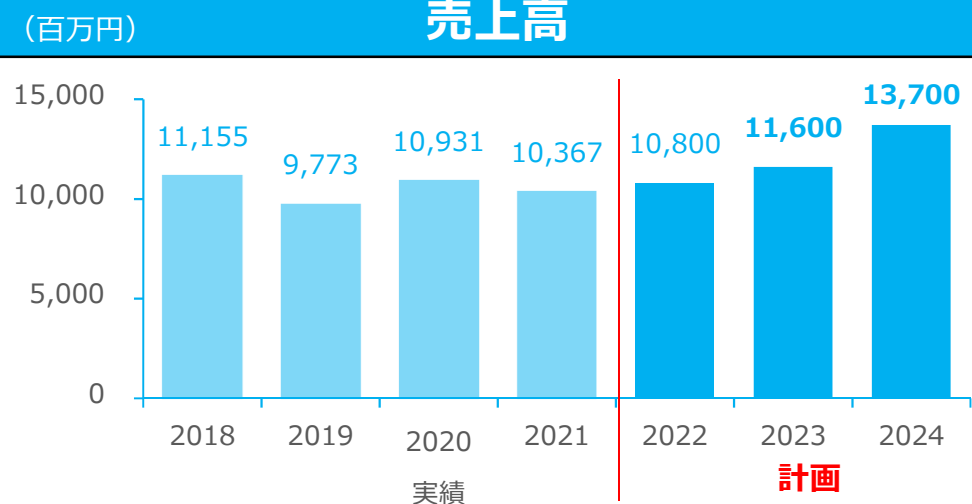
【生産戦略】

- ・ 廈門新工場での生産立ち上げ
- ・ 電動射出成形機の原価低減

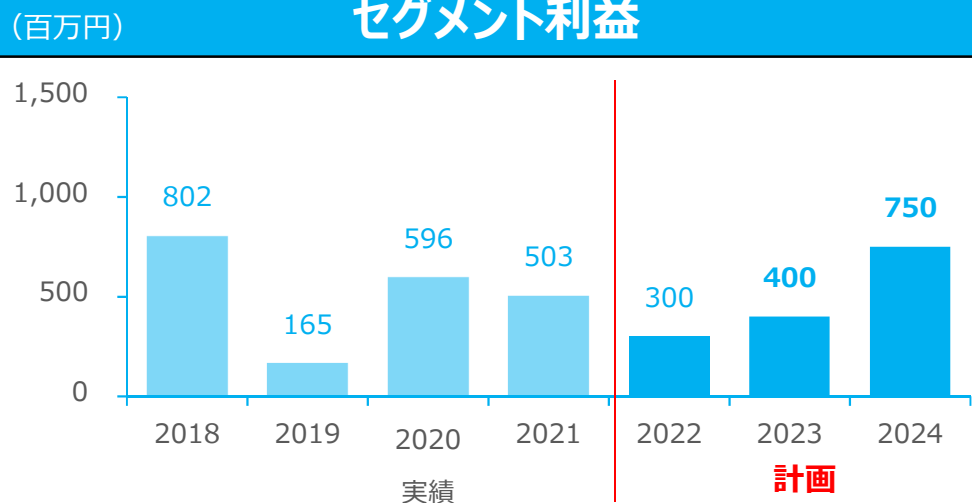
【組織・人事戦略】

- ・ 事業管理体制の見直し
- ・ 開発、製品設計、生産技術、加工技術等の人材育成

売上高



セグメント利益



食品機械事業 方針

【販売戦略】

- ・ 製麺機、米飯装置、惣菜の3本柱の確立
- ・ その他の事業領域への展開
- ・ 上海販社を通じた海外販売強化

【技術戦略】

- ・ 事業領域拡大に向けた新技術の開発強化

【生産戦略】

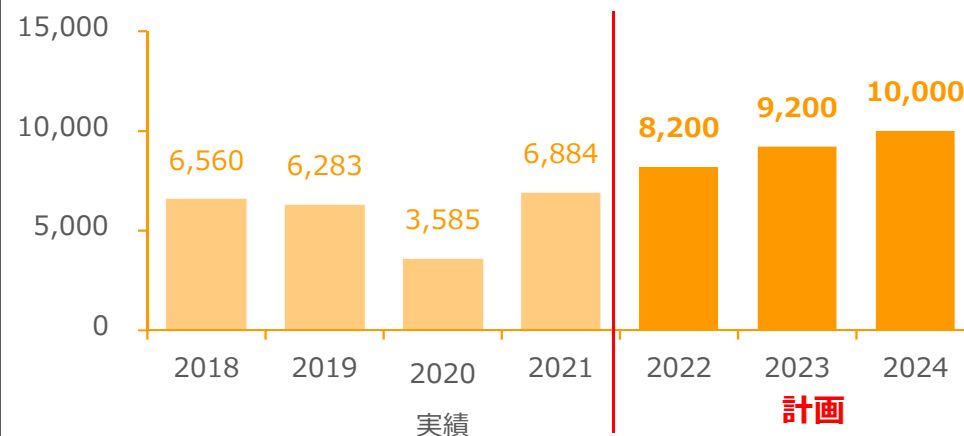
- ・ 廈門新工場立ち上げによる生産能力増強
- ・ 加賀事業所・廈門工場間の生産すみ分けによる生産性向上

【組織・人事戦略】

- ・ 海外販売拡大に伴う上海販社人員拡充
- ・ アフターサービス人員の拡充
- ・ 技術者の更なるスキル向上、人材育成強化

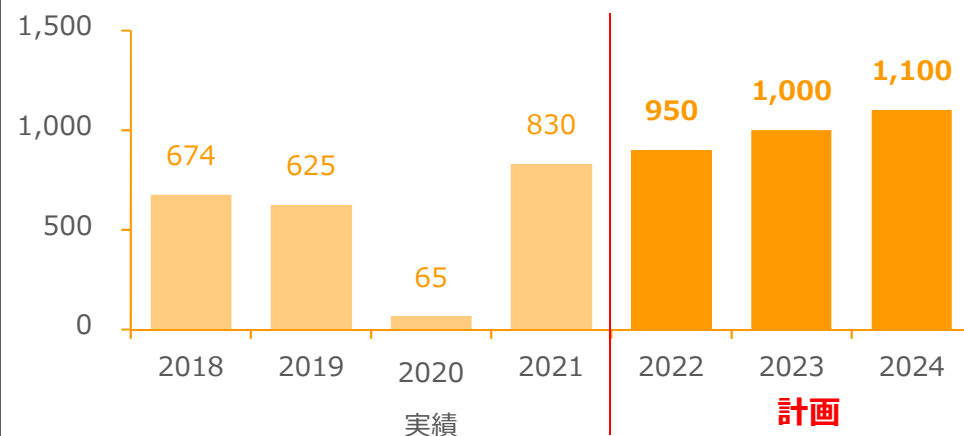
(百万円)

売上高



(百万円)

セグメント利益



その他事業 方針

【金型成形事業の販路拡大・収益性向上】

- ・ 車載製品向け以外への販路拡大
- ・ セル生産システムによる安定生産・省力化・原価低減の実現
- ・ 精密加工や金属3Dプリンタ加工技術の拡販

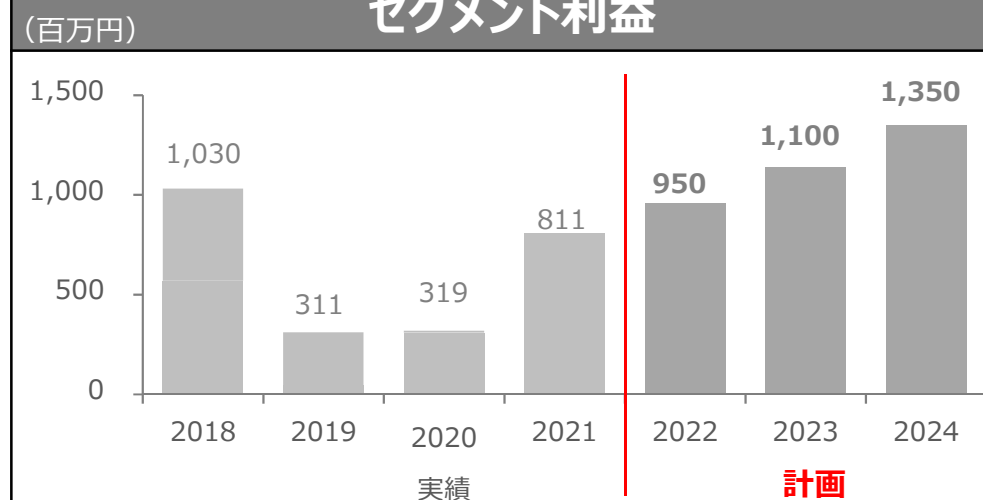
【セラミックスの拡販】

- ・ 半導体製造装置向けセラミック部品の拡販及び高付加価値製品の拡販
- ・ 新材料・新製法の開発強化

売上高



セグメント利益



経営基盤

E nvironment (環境)

【環境配慮製品の推進】

- ・ 温室効果ガスや廃棄物を低減する製品開発

【事業活動で生じる環境負荷の低減】

- ・ 環境汚染化学物質の削減
- ・ 環境負荷低減や省エネに向けた取り組みの見える化推進と情報発信
- ・ カーボンニュートラルに向けた対応強化
- ・ TCFDへの対応

G overnance (企業統治)

【企業変革】

- ・ 機能別組織から事業別組織への移行
- ・ 事業のソリューション化に向けた基盤整備

【取締役会の監督機能強化】

- ・ 会議体再編による取締役会の監督機能の強化

S ocial (社会)

【健康経営】

- ・ 健康経営推進体制の構築
- ・ 従業員の健康保持・増進に向けた取り組み強化

【多様性の推進】

- ・ 多様な人財の採用、確保
- ・ 多様な働き方での働きやすい環境づくり

【中核人材の育成】

- ・ 人材育成制度、研修の強化、次世代リーダー育成

DX (デジタルトランスフォーメーション)

【サービス拡充】

- ・ CRMシステムを活用した顧客とのコミュニケーションの充実化やサービスの拡充

【業務効率化】

- ・ 基幹、業務システムの高速化と高度化
- ・ 生産管理システム活用による生産効率化・高度化・データ見える化促進
- ・ RPAの活用拡大

ソディック 健康経営宣言

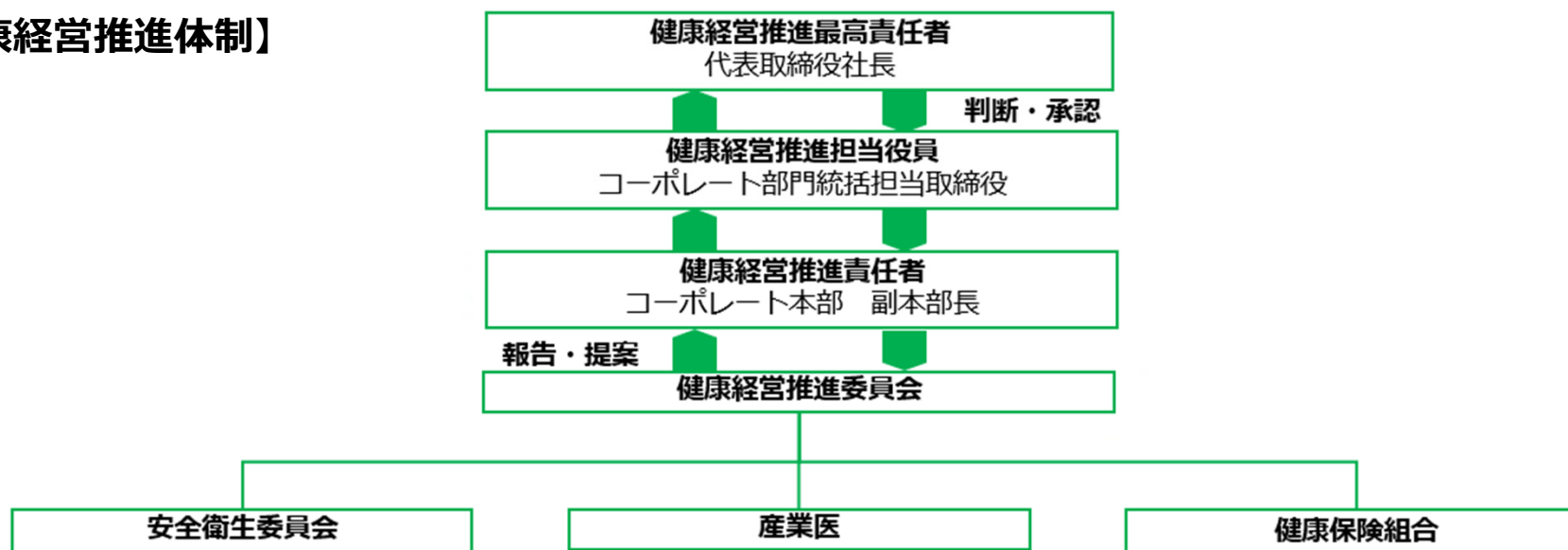
ソディックは、従業員の健康が会社にとって最も大切な財産であり、未来へ向けた新たな価値創造の源泉であると考えています。

従業員一人ひとりが心身ともに健康で、更なる成長へのチャレンジが続けられるよう、職場環境の改善と健康づくりを積極的に推進し、従業員の健康と会社の持続的な成長を両立させる健康経営を目指します。

【健康経営方針】

1. 代表取締役社長を健康経営推進最高責任者として、社内にPDCA体制を構築し、健康経営を推進します。
2. 定期健康診断、ストレスチェックの受診促進と、ヘルスデータを活用した健康施策を提案します。
3. 労働環境の改善をはじめ、メンタルヘルスケア、生活習慣病対策、ワークライフバランスの推進に取り組みます。
4. 健康保持・増進のため従業員のヘルスリテラシーの向上に取り組みます。

【健康経営推進体制】



長期経営計画 財務方針の見直し



- ✓ 資本効率を意識した事業運営、事業成長に取り組むほか、持続的な成長に向けた投資を積極的に実施
- ✓ 財務の健全性を維持
- ✓ 安定的・継続的に加え、業績連動を加味した機動的な株主還元を実施

	資本効率	財務の健全性	株主還元
改定後	ROE8%以上 (5年平均)	ネットキャッシュプラス 自己資本比率50%以上	DOE 2%以上 かつ 総還元性向30%以上 <small>※総還元性向 = (配当金 + 自社株買い) ÷ 純利益</small>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 資本効率の指標導入 	<ul style="list-style-type: none"> ・ CB償還等による財務基盤の安定化に伴い、方針を緩和 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 安定配当の方針は維持 ・ 配当施策、自社株買いによる機動的な資本政策により、株主還元を強化
改定前	連結経常利益率 10%以上	D/Eレシオ0.5倍以下 ネットキャッシュプラス 自己資本比率55%程度	DOE 2%以上を保持 配当性向30%目途に段階的に引き上げ <small>※ 配当性向 = 配当金 ÷ 純利益</small>

I. 2021年12月期 決算概要

II. 2022年12月期 業績予想

III. 中長期経営計画・事業戦略

IV. 株主還元

(参考資料)

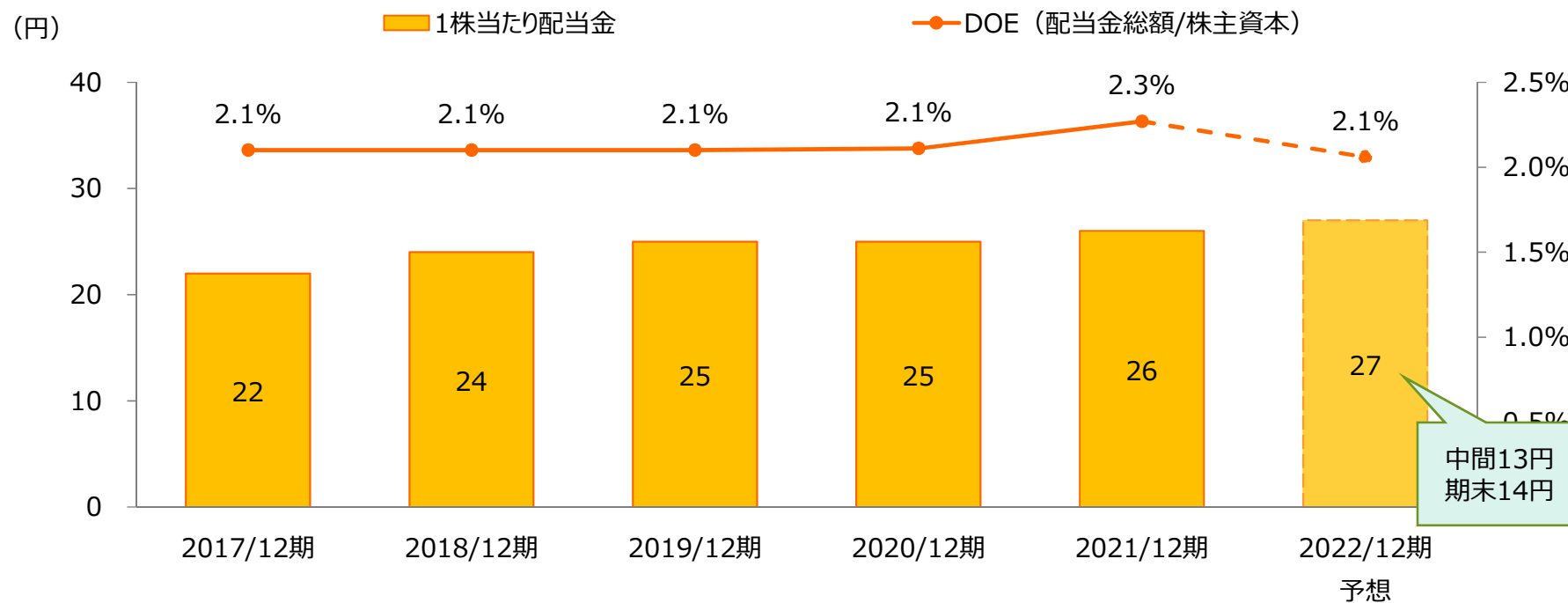
株主還元方針・配当予想



- ✓ 新たに総還元性向の指標を採用。
- ✓ 安定配当に加え、自社株買いによる機動的な資本政策により株主還元を強化

株主還元方針

DOE2%以上 かつ 総還元性向30%以上 を目指す



自己株式取得・消却



- ✓ 株主還元の強化及び経営環境の変化に対応した機動的資本政策により、株式価値の向上を図るため、自己株式の取得及び消却を決定

自己株式取得の概要

株式の種類	当社普通株式
取得し得る株式の総数	50万株（上限） （発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合 0.92%）
取得価額総額	5億円（上限）
取得期間	2022年2月15日～2022年3月9日
取得方法	株式会社東京証券取引所における市場買付

自己株式消却の概要

株式の種類	当社普通株式
株式の総数	取得する自己株式の全数
消却予定日	2022年3月31日

I. 2021年12月期 決算概要







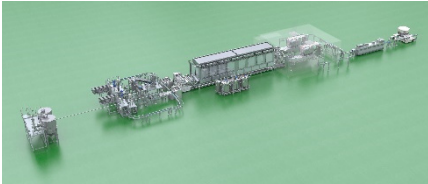
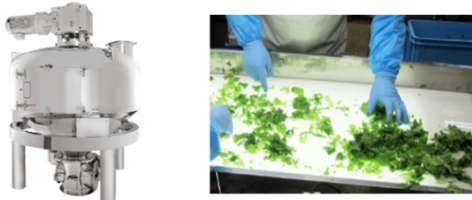



II. 2022年12月期 業績予想

III. 中長期経営計画・事業戦略

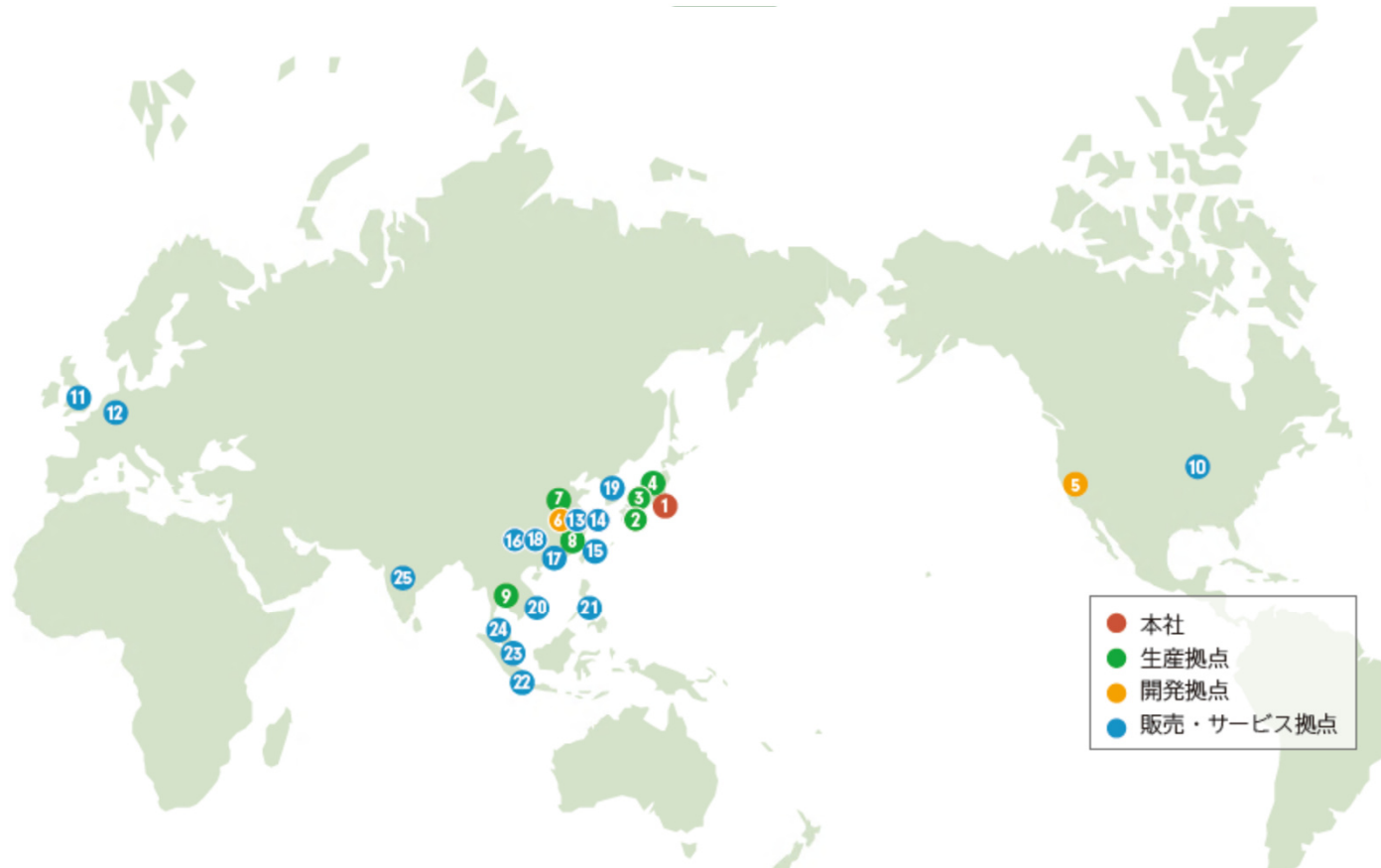
IV. 株主還元

(参考資料)

【参考資料】 事業セグメントの構成と主要製品

セグメント	工作機械	産業機械	食品機械
主要製品	<p>【形彫り放電加工機】 【ワイヤ放電加工機】</p>  <p>【細穴放電加工機】【金属3Dプリンタ】</p>  <p>【マシニングセンタ】</p> 	<p>【横型射出成形機】</p>  <p>【縦型射出成形機】</p>  <p>【軽金属射出成形機】</p> 	<p>【製麺機（製麺ライン）】</p>  <p>【無菌包装米飯製造装置】</p>  <p>【その他食品加工機】</p> 
販売市場	自動車、家電、電気電子機器、航空宇宙、医療機器、エネルギー 等	自動車、電気電子機器、医療機器 等	製麺（チルド麺、LL麺、冷凍麺等） パックご飯 製菓・製パン、総菜、野菜加工 等
生産拠点	 <p>加賀 タイ 厦門 蘇州</p>	 <p>加賀 タイ</p>	 <p>加賀 厦門</p>

【参考資料】 国内外の拠点



- 5 Sodick America Corporation (San Jose)
- 10 Sodick, Inc. (Chicago)
- 18 Sodick Enterprise (S.Z.) Co., Ltd.
- 6 Shanghai Sodick Software
- 11 Sodick Europe Ltd. (U.K.)
- 19 Sodick Korea Co., Ltd.
- 7 Sodick Suzhou Sodick Special Equipment Co., Ltd.
- 12 Sodick Deutschland GmbH (Germany)
- 20 Sodick Vietnam Co., Ltd.
- 8 Amoy Co., Ltd. Co., Ltd.
- 13 Sodick Electromechanical (Shanghai) Co., Ltd.
- 21 Sodick Philippines Inc.
- 9 Sodick (Thailand) Co., Ltd.
- 14 Sodick Tom (Shanghai) Co., Ltd.
- 22 PT Sodick Technology Indonesia
- 15 Sodick (Taiwan) Co., Ltd.
- 16 Sodick International Trading (Shenzhen) Co., Ltd.
- 23 Sodick Singapore Pte., Ltd.
- 17 Sodick (H.K.) Co., Ltd.
- 24 Sodick Technology (M) Sdn Bhd.
- 25 Sodick Technologies India Pte., Ltd.



1 本社／技術・研修センター



2 ソディックエフ・ティ宮崎事業所



3 福井事業所






4 加賀事業所

【参考資料】 主な展示会への出展情報

会期	開催地		展示会	概要・備考
2022年				
2/21~26	台湾	台北	TIMTOS 2022 (台北国際工作機械見本市)	国際工作機械展示会
4/25~28	中国	上海	Chinaplas	射出成形機展示会
5/19~21	日本	金沢	MEX金沢 (第58回 機械工業見本市)	
6/7~10	日本	東京	FOOMA JAPAN	食品機械展示会
9/12~17	アメリカ	シカゴ	IMTS	国際工作機械展示会
11/8~13	日本	東京	JIMTOF2022 (第31回日本国際工作機械見本市)	国際工作機械展示会

※新型コロナウイルス感染拡大の状況等により、展示会への出展予定が変更となる場合があります。

【参考資料】 2021年新製品・受賞

セグメント	工作機械	産業機械	
<p>製品名</p>	<p>金属3Dプリンタ 「LPM325S」</p>  <p>第64回 十大新製品賞 本賞</p>	<p>脱気機能付き 熱硬化性ゴム射出成形機 「GL-LSRシリーズ」</p> 	<p>射出成形システム 「INFILT-V®」</p>  <p>第18回 超モノづくり 部品対象 環境・資源・エネルギー 関連部品賞</p>
<p>販売市場</p>	<p>自動車、航空宇宙、医療、 その他要素技術等</p>	<p>自動車、電子機器、航空宇宙関連の シール材、医療機器部品向け 等</p>	<p>生分解性プラスチック 脱プラ、環境対応製品</p>
<p>製品特徴</p>	<p>複数の多彩な金属粉末に対応 メンテナンス頻度の大幅削減 予知保全 デュアルレーザーによる高速造形</p>	<p>固形のゴム熱硬化性ゴム材料に含まれる 空気を除去しながら直接金型へ樹脂材 料を供給可能 成形時間短縮、成形品質向上、金型コ スト低減を実現</p>	<p>生分解性プラスチックの生産性向上 不活性ガスを射出プランジャに直接注入。 →ガスを樹脂材料に溶解させ、その粘度が 低下する現象を利用し、従来では困難な 薄肉成形が可能に。</p>

【参考資料】 自社Web展示会、公式YouTubeチャンネル

当社HP URL : <https://www.sodick.co.jp/>

□ 自社Web展示会では動画を交えて最新鋭機、最新技術をご紹介



The screenshot shows a grid of website content:

- カタログダウンロード**: SodickWEB会員に登録してカタログをダウンロード
- 製品紹介 特設サイト**: 不活性ガス溶融射出成形システム INFILT-V® 第18回「超」モノづくり部品大賞 環境・資源・エネルギー関連部品質 受賞
- 企業** ソディック通信: インタビュー 株式会社新富プレシジョン様
- 製品紹介 特設サイト**: モーション製品のご案内 高精度リニアモータシステム、真空、及び特殊リニアモーター、高周波、リニアアンプ、高精度ステージのご紹介。
- 企業** ソディック通信: インタビュー タナカフォーサイト株式会社様
- 企業** ソディック通信: インタビュー ファインプラス株式会社様
- 企業** Sodick World Tour 「韓国」編: ソディックの韓国本社を動画で紹介しています。(YouTube、音声有り)
- 企業** Sodick World Tour 「タイ」編: ソディック・タイランドを動画で紹介しています。(英文のみ、音声あり)



The banner features the text: **GAME CHANGE** - ゲームチェンジャー - 金属3Dプリンタとともにビジネスチャンスへ

Below the banner, there are two sample images:

- 航空業界**: An image of an airplane in flight.
- 自動車業界**: An image of a car driving on a road.

Text below the samples: **Sodick 造形サンプル** 業界別の事例とサンプルをご確認いただけます

□ 当社グループの海外拠点に関するコンテンツも多数展開

□ Youtubeチャンネルも開設中！



The thumbnails show:

- 「韓国」編**: ソディックの韓国本社を動画で紹介しています。(YouTube、音声有り)
- 「タイ」編**: ソディック・タイランドを動画で紹介しています。(英文のみ、音声あり)



The banner features the text: **ソディックの「今」を動画でお届けします**

YouTube

ソディック公式チャンネル

最新技術から社員寮まで Sodickスタッフがご案内！

本資料は、情報提供のみを目的として作成するものであり、当社株式の購入を含め、特定の商品の募集・勧誘・営業等を目的としたものではありません。

本資料で提供している情報は、金融商品取引法、内閣府令、規則並びに東京証券取引所上場規則等で要請され、またはこれらに基づく開示書類ではありません。

本資料には財務状況、経営結果、事業に関する一定の将来予測並びに当社の計画及び目的に関する記述が含まれます。このような将来に関する記述には、既知または未知のリスク、不確実性、その他実際の結果または当社の業績が、明示的または黙示的に記述された将来予測と大きく異なるものとなる要因が内在することにご留意ください。これらの将来予測は、当社の現在と将来の経営戦略及び将来において当社の事業を取り巻く政治的、経済的環境に関するさまざまな前提に基づいて行われています。

本資料で提供している情報に関しては、万全を期しておりますが、その情報の正確性、確実性、妥当性及び公正性を保証するものではありません。また予告なしに内容が変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

＜本資料に関するお問い合わせ先＞

株式会社ソディック コーポレート本部 社長室

〒224-8522 神奈川県横浜市都筑区仲町台三丁目12番1号

TEL : 045-942-3111 FAX : 045-943-5835