

3/1~4 開催「リテールテック JAPAN 2022」に出展

コロナ禍で問い合わせ数 前年比 10 倍の**非接触型リテール DX**をデモンストレーション
QR コードからクーポン発行など LINE ミニアプリが実現する快適な店舗体験を紹介

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所マザーズ：3917、以下「アイリッジ」）は、2022年3月1日から3月4日の4日間、東京ビッグサイトで開催される第38回流通情報システム総合展「リテールテック JAPAN 2022」に出展することをお知らせします。



<上：デモ体験用 LINE ミニアプリ 画面イメージ / 下：アイリッジブースイメージ>

「リテールテック JAPAN2022」は、流通・小売業界向けに特化した展示会です。「EC・デジタルマーケティング」エリアに出展するアイリッジブースでは、「顧客に愛されるリテール DX」をテーマに、LINE ミニアプリ / アプリ開発 / アプリ成長支援サービス / ファン育成プラットフォーム「FANSHIP」の事例などを展示します。

また、コロナ禍で非接触型のリテール DX に対するニーズが高まる中、アイリッジでも LINE ミニアプリ関連のお問い合わせが前年比 10 倍に急増していることを受け、ご自身のスマートフォンで利用できるデモンストレーションもご用意しています。スマートフォンで QR コードを読み取るだけで店舗でのクーポン取得体験ができる LINE ミニアプリを通じて、シンプルな機能と快適な UX でニューノーマルに対応する、アイリッジ独自のリテールテックをご体感ください。

※デモアプリでクーポンを獲得した方は先着で 3 種類のノベルティが当たるブース内の巨大ガチャを回していただけです。



開催概要

イベント名	第38回流通情報システム総合展「リテールテック JAPAN 2022」
会期	2022年3月1日(火)～3月4日(金) 10:00-17:00 ※最終日のみ 16:30 まで
会場	東京ビッグサイト 東展示棟 (東京都江東区有明 3-10-1)
入場料	以下 URL より事前登録で無料 https://messeonline.nikkei.co.jp/login/
ブース番号	RT1646 (東3ホール・「EC・デジタルマーケティング」エリア内)

主 催	日本経済新聞社
公式 サイト	http://www.retailtech.jp/

FANSHIP（ファンシップ）とは

「FANSHIP」は、顧客を優良顧客へと育成し売上・利益を最大化するファン育成プラットフォームです。顧客のオンライン行動履歴やオフライン行動履歴、CRMデータを取得・分析して結び付きの強さ（ファンレベル）ごとにセグメンテーションし、自社アプリや LINE などの外部プラットフォームを通じたコミュニケーションが行えます。リテール業界や、メガバンクをはじめとする金融業界、MaaS 関連企業を中心にさまざまな業界の 300 アプリ以上に導入されています。

<https://www.fanship.jp/>

LINE ミニアプリとは

「LINE ミニアプリ」は、ライフスタイルにおけるさまざまなニーズに応えるサービスを、LINE 上で提供できるウェブアプリケーションです。「LINE ミニアプリ」を活用することで、企業はユーザーに“快適なサービス体験”を無償で提供できると同時に、オフラインとオンラインを横断したユーザーデータの取得が可能になります。

※LINE for Business のサイト (<https://www.linebiz.com/jp/service/line-mini-app/>) より抜粋

株式会社アイリッジ

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow : テクノロジーを活用して、わたしたちがつくった新しいサービスで、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンアプリを活用した企業の OMO (Online Merges with Offline) 支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、VUI (音声インターフェース)、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。OMO 支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績に加え、アプリマーケティングにも強みを持ち、データに基づく施策でユーザーを優良顧客へと育成するファン育成プラットフォーム「FANSHIP」を通じて、購買促進や CX 改善の支援を行っています。

<https://iridge.jp/>

※記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。